

GRAFICA DE ATRACCION MÁS VISITADA POR EDAD

Datos

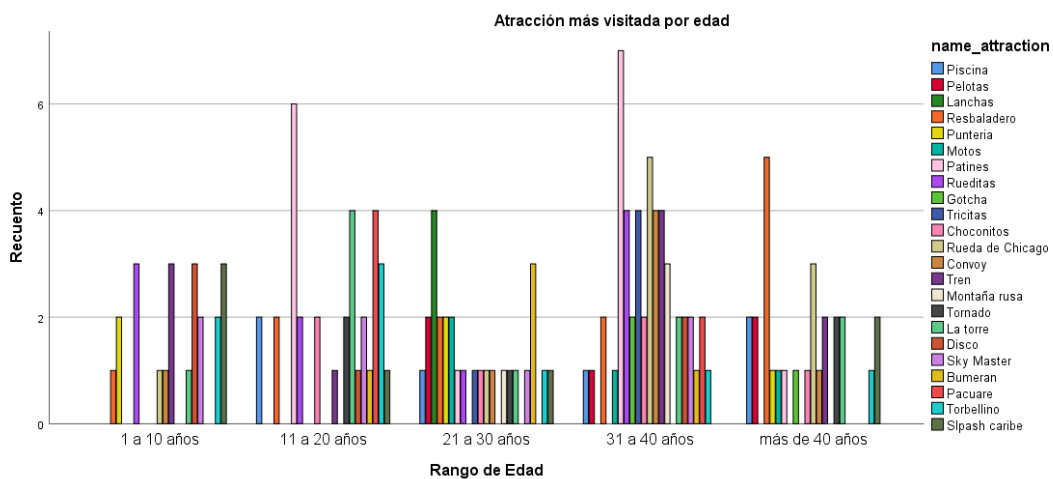
		Nombre de atracciones				
		Piscina	Pelotas	Lanchas	Resbaladero	Punteria
Rango de Edad	más de 40 años	2	2	0	5	1
	31 a 40 años	1	1	0	2	0
	21 a 30 años	1	2	4	2	2
	11 a 20 años	2	0	0	2	0
	1 a 10 años	0	0	0	1	2
Total		6	5	4	12	5

		Nombre de atracciones				
		Motos	Patines	Rueditas	Gotcha	Tricitas
Rango de Edad	más de 40 años	1	1	0	1	0
	31 a 40 años	1	7	4	2	4
	21 a 30 años	2	1	1	0	1
	11 a 20 años	0	6	2	0	0
	1 a 10 años	0	0	3	0	0
Total		4	15	10	3	5

		Nombre de atracciones			
		Choconitos	Rueda de Chicago	Convoy	Tren
Rango de Edad	más de 40 años	1	3	1	2
	31 a 40 años	2	5	4	4
	21 a 30 años	1	1	1	0
	11 a 20 años	2	0	0	1
	1 a 10 años	0	1	1	3
Total		6	10	7	10

		Nombre de atracciones				
		Montaña rusa	Tornado	La torre	Disco	Sky Master
Rango de Edad	más de 40 años	0	2	2	0	0
	31 a 40 años	3	0	2	2	2
	21 a 30 años	1	1	1	0	1
	11 a 20 años	0	2	4	1	2
	1 a 10 años	0	0	1	3	2
Total		4	5	10	6	7

		Nombre de atracciones				Total registros
		Bumeran	Pacuare	Torbellino	Slpash caribe	
Rango de Edad	más de 40 años	0	0	1	2	27
	31 a 40 años	1	2	1	0	50
	21 a 30 años	3	0	1	1	28
	11 a 20 años	1	4	3	1	33
	1 a 10 años	0	0	2	3	22
Total		5	6	8	7	160



Las atracciones visitadas cambian según la edad, con este análisis de datos podemos crear un plan de marketing para saber que atracción promocionar a los grupos de clientes, según su edad.