

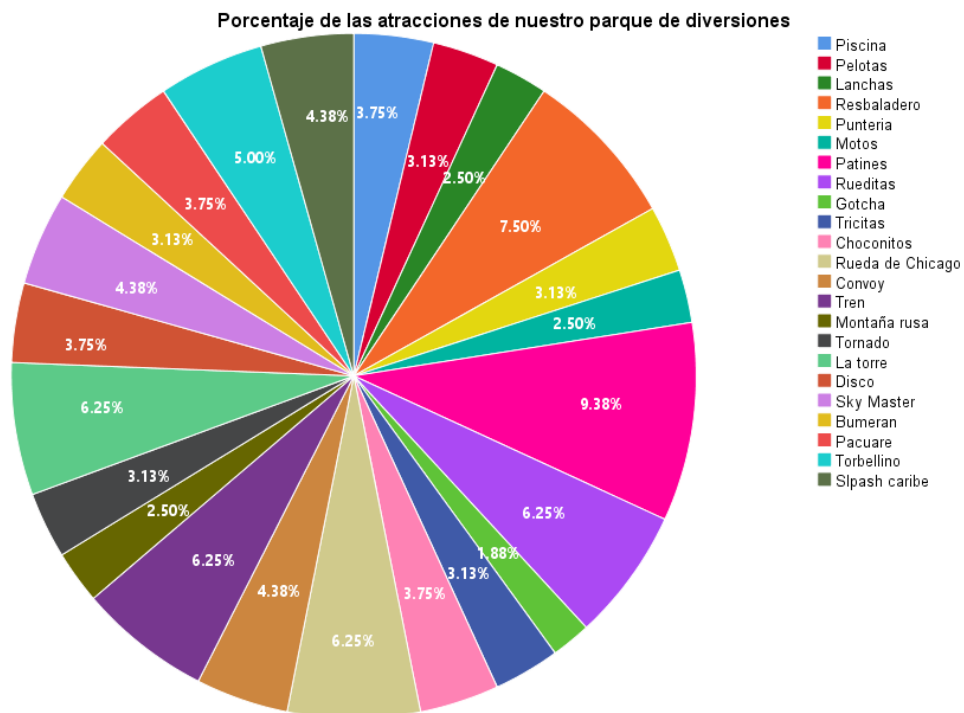
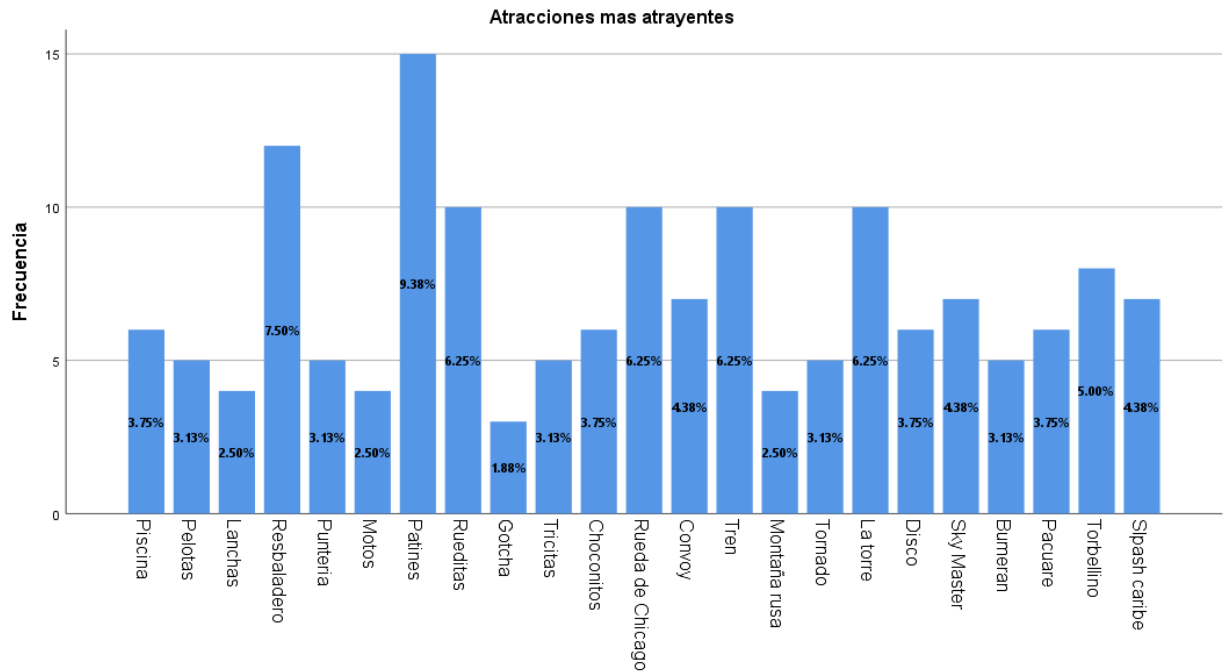
GRAFICA POR GENERO DE CLIENTES

Estadísticos

N	Válido	160
	Perdidos	40

Atracciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Piscina	6	3.0	3.8	3.8
	Pelotas	5	2.5	3.1	6.9
	Lanchas	4	2.0	2.5	9.4
	Resbaladero	12	6.0	7.5	16.9
	Punteria	5	2.5	3.1	20.0
	Motos	4	2.0	2.5	22.5
	Patines	15	7.5	9.4	31.9
	Rueditas	10	5.0	6.3	38.1
	Gotcha	3	1.5	1.9	40.0
	Tricitas	5	2.5	3.1	43.1
	Choconitos	6	3.0	3.8	46.9
	Rueda de Chicago	10	5.0	6.3	53.1
	Convoy	7	3.5	4.4	57.5
	Tren	10	5.0	6.3	63.7
	Montaña rusa	4	2.0	2.5	66.3
	Tornado	5	2.5	3.1	69.4
	La torre	10	5.0	6.3	75.6
	Disco	6	3.0	3.8	79.4
	Sky Master	7	3.5	4.4	83.8
	Bumeran	5	2.5	3.1	86.9
	Pacuare	6	3.0	3.8	90.6
	Torbellino	8	4.0	5.0	95.6
	Slpash caribe	7	3.5	4.4	100.0
	Total	160	80.0	100.0	
Perdidos	Sistema	40	20.0		
Total		200	100.0		



Se determino que son seis las atracciones mas atrayentes para el público, esto quiere decir que debemos promocionar mas o de distinta forma todos las demás atracciones, ya que la metodología actual no lo está haciendo eficientemente.