

Contenido

BASE DE DATOS MAR LINDO	1
VARIABLES:	1
BASE DE DATOS CINE.....	2
VARIABLES:	2
Opinión por género:	2
Invitados:	4
Prensa.....	4

BASE DE DATOS MAR LINDO

Corresponde a la solución de un problema de simulación que se describe de la siguiente manera.

Se desea crear una base de datos estadística de 10 datos, donde deberá crear una variable de condición que le permita separar el nivel de satisfacción alto, del medio y bajo, sobre la encuesta del restaurante MAR LINDO.

 id	 satisfecho	 platillo	 calidad	 genero	 satisfechoalto
1	Alto	Pezcado	3	Masculino	Selected
2	Medio	Ceviche	4	Masculino	Not Selected
3	Alto	Camarones	3	Femenino	Selected
4	Bajo	Pezcado	4	Femenino	Not Selected
5	Medio	Pezcado	3	Masculino	Not Selected
6	Bajo	Pezcado	3	Masculino	Not Selected
7	Alto	Ceviche	4	Femenino	Selected
8	Medio	Ceviche	2	Masculino	Not Selected
9	Alto	Camarones	4	Femenino	Selected
10	Medio	Camarones	4	Masculino	Not Selected

VARIABLES:

- Id: Numeración correlativa de eventos.
- satisfecho: Alto, Medio y Bajo. El servicio del restaurante
- platillo: Pezcado, Ceviche y Camarones. Los platillos del menu.
- calidad: 1, 2, 3, 4 y 5. Calidad de estrellas.
- genero: Masculino y Femenino. Genero del cliente.
- satisfechoalto: Filtro de datos de calidad Alta. Solucion del problema.

BASE DE DATOS CINE

Corresponde a la solución de un problema de simulación que se describe de la siguiente manera.

Se apertura un nuevo cine en la ciudad, es necesario crear una base de datos estadística para generar una simulación de tablas cruzadas donde se obtenga la opinión del cine por sexo, también mostrar una gráfica de círculos donde muestre la cantidad de personas invitadas y la cantidad de prensa. La cantidad de datos es 12.

 id	 opinion	 genero	 edad	 tipoinvacion	 prensa	var
1	Regular	Masculino	20	Invitado	Not Selected	
2	Mala	Masculino	25	Prensa	Selected	
3	Regular	Masculino	20	Prensa	Selected	
4	Buena	Masculino	35	Prensa	Selected	
5	Buena	Femenino	20	Invitado	Not Selected	
6	Regular	Femenino	18	Invitado	Not Selected	
7	Buena	Masculino	19	Invitado	Not Selected	
8	Regular	Masculino	30	Invitado	Not Selected	
9	Mala	Femenino	25	Invitado	Not Selected	
10	Mala	Masculino	22	Prensa	Selected	
11	Regular	Femenino	23	Prensa	Selected	
12	Regular	Femenino	21	Invitado	Not Selected	

VARIABLES:

- id: numero correlativo de clientes.
- opinion: Mala, Regular y Buena. La calidad del servicio del cine.
- Genero: Masculino y Femenino. Genero del cliente.
- Edad.
- TipoInvitacion: Invitado o prensa. Como se enteró del cine.

Opinión por género:

Corresponde a la solución de la opinión por genero de calidad de servicio del cine.

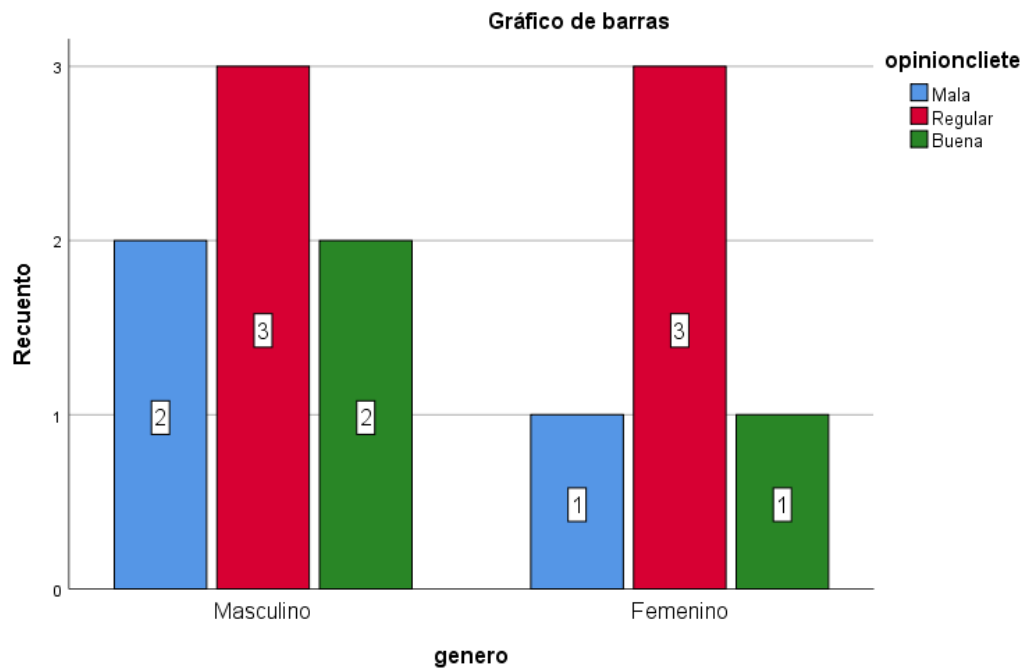
Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
genero * opinioncliete	12	100.0%	0	0.0%	12	100.0%

Tabla cruzada genero*opinioncliete

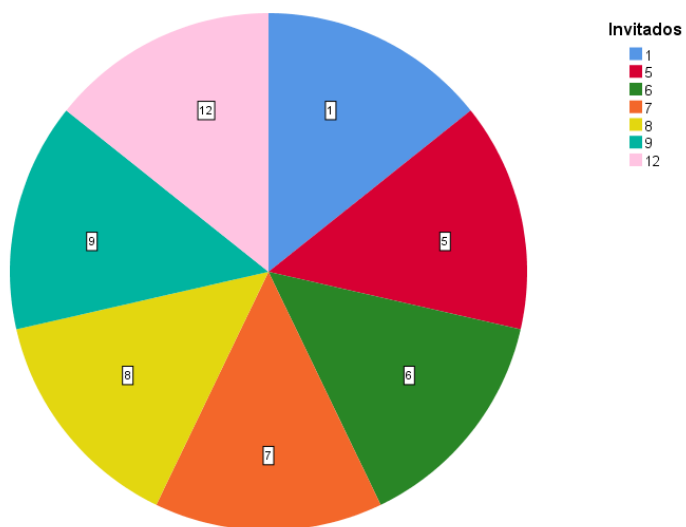
Recuento

		opinioncliete			Total
		Mala	Regular	Buena	
genero	Masculino	2	3	2	7
	Femenino	1	3	1	5
Total		3	6	3	12



Invitados:

Corresponde a la solución de cantidad de clientes que fueron invitados.



Prensa

Corresponde a la solución de cantidad de clientes que vieron en prensa.

