Изпит по "Програмиране за начинаещи" – 17 юли 2016

Задача 3. Билети за мач

Когато пуснали билетите за Евро 2016, група запалянковци решили да си закупят. Билетите имат две категории с различни цени:

• VIP – 499.99 лева.

Normal – 249.99 лева.

Запалянковците имат определен бюджет, а броят на хората в групата определя какъв процент от бюджета трябва да се задели за транспорт:

- От 1 до 4 75% от бюджета.
- От 5 до 9 60% от бюджета.
- От 10 до 24 50% от бюджета.

- От 25 до 49 40% от бюджета.
- 50 или повече 25% от бюджета.

Напишете програма, която да **пресмята дали с останалите пари от бюджета** могат да си **купят билети за избраната категория**. И **колко пари** ще им **останат или ще са им нужни**.

Вход

Входът се чете от конзолата и съдържа точно 3 реда:

- На първия ред е бюджетът реално число в интервала [1 000.00 ... 1 000 000.00]
- На втория ред е категорията "VIP" или "Normal"
- На третия ред е броят на хората в групата цяло число в интервала [1 ... 200]

Изход

Да се отпечата на конзолата един ред:

- Ако бюджетът е достатъчен:
 - "Yes! You have {N} leva left."—N са останалите пари на групата
- Ако бюджетът НЕ Е достатъчен:
 - o "Not enough money! You need {M} leva." където Месумата, която не достига

Сумите трябва да са форматирани с точност до два знака след десетичната запетая.

Примерен вход и изход

Вход	Изход	Вход	Изход
1000 Normal	Yes! You have 0.01 leva left.	30000 VIP 49	Not enough money! You need 6499.51 leva.
Обяснения		Обяснения	
1 човек: 75% от бюджета отиват за транспорт Остават: 1000 – 750 = 250 Категория Normal: билета(ът) струва 249.99 * 1 249.99 < 250: остават му 250 – 249.99 = 0.01		49 човек: 40% от бюджета отиват за транспорт Остават: 30000 — 12000 = 18000 Категория VIP: билета(ът) струва 499.99 * 49 24499.510000000002 < 18000 Не стигат 24499.5100000000002 - 18000 = 6499.51	

Тестване на решението: https://judge.softuni.bg/Contests/Compete/Index/233#2



© Software University Foundation (softuni.org). This work is licensed under the CC-BY-NC-SA license.















