



Tecnológico Nacional de
México

Instituto Tecnológico de
Reynosa

Materia: Negocios electrónicos

Maestro: Miriam Puente Jiménez

Título: Tarea 1 Negocios Electrónicos

Fecha de entrega: 1/10/22

Alumno: Castillo Jr. Gregorio

Numero de control: 19580589

Punto A

Leer el documento anexo, elije un sitio web de comercio electrónico y evalúalo en termino de las ocho características únicas de un comercio electrónico:

Ubicuidad

Revisando la pagina web en diversos dispositivos como lo son, celulares (Cada uno diferente), laptops (También cada una diferentes), y pcs de escritorio (Cada una diferente nuevamente). Consideramos que la pagina si cuenta con ubicuidad, a pesar de que el sitio web para pc, es sencillo, y de la misma forma el de los celulares lo es aún más, cumple con su función primordial.

Alcance

A pesar de que la tienda puede ser visto en todo el mundo, debido a políticas fiscales únicamente esta disponible la entrega de sus productos a nivel nacional (México).

Estándares Universales

Como todos los comercios, este también cuenta con todos los estándares universales, de no ser así, no podríamos estar visualizándola.

Riqueza

En este caso, su riqueza radica en los componentes electrónicos que no se pueden conseguir en todas partes, esto debido a su gama, es decir, son partes de dispositivos dedicados al gaming, lo cual radica en que la venta de estos sea un poco costosa y no muchos comerciantes accedan a venderlos debido a su precio

Interactividad.

En cuanto a este punto podemos decir que la interactividad es escasa pero justa, ya que, si bien no tenemos foros para comentar con otros compradores ni forma de calificar los productos, si contamos con redes sociales, las cuales son atentas y están disponibles una gran parte del tiempo, ya que es atención personalizada y dada por humanos.

Densidad de la información

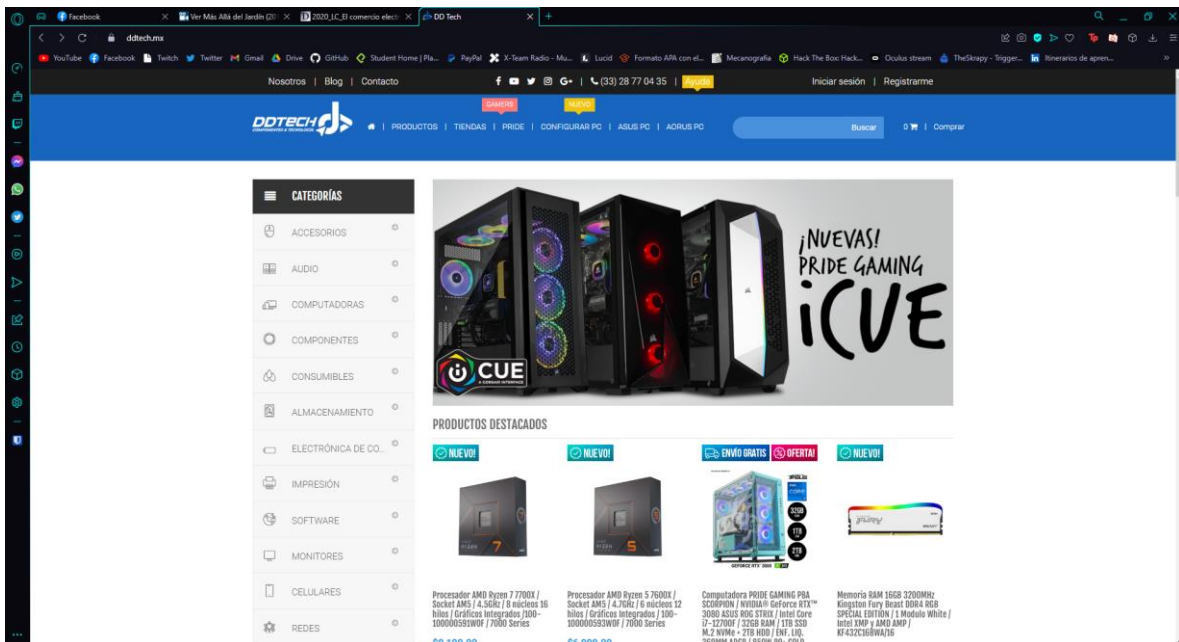
Este punto es el que consideramos que este mejor trabajado, puesto que, al ser un punto de distribución, podemos revisar los precios en las tiendas originales, con ello al comparar, podemos ver que los precios no varían mucho, además la información presentada antes de siquiera clicar en algún producto, es la suficiente para no tener que entrar al enlace, amenos que queramos saber detalles muy específicos.

Personalización y adecuación

Aquí consideramos que la pagina cuenta con ambos puntos, ya que los secciones están bien segmentadas y trabajadas para encontrar lo que necesitamos de forma muy rápida y sencilla, además de que, al crear una cuenta, esta nos permite añadir productos a comprar, al igual que los productos que hemos comprado.

Tecnología Social

Dentro de este punto encontramos que es muy débil, esto debido a que la única forma de comunicarte con el equipo, es a través de publicidad y contacto vía email, por lo cual podríamos decir que no cuenta en esencia con este punto.



Punto B

Realizar una descripción comparativa de las principales áreas del comercio electrónico y determinar sus ventajas para los principales sujetos del mercado de bienes y servicios.

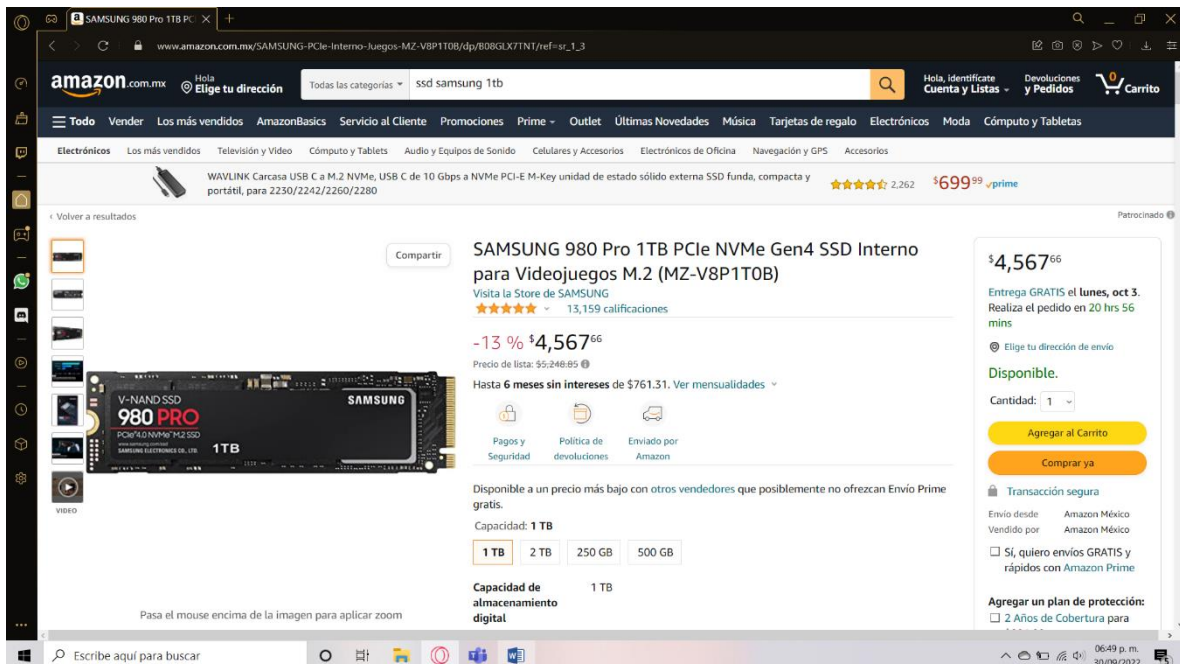
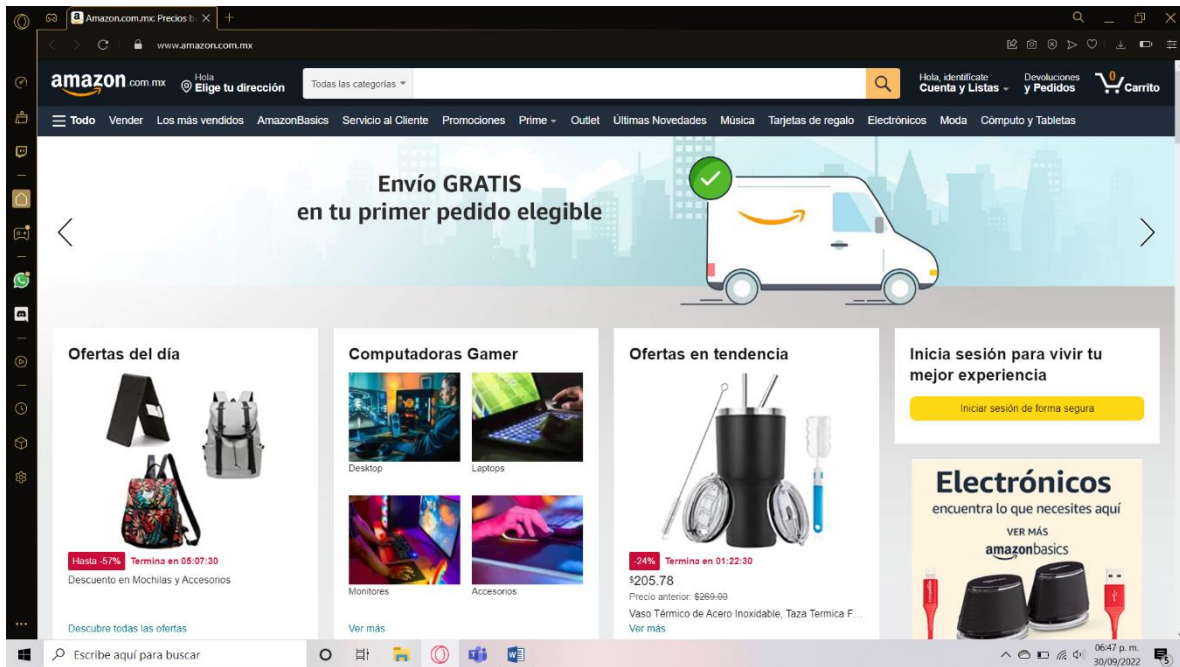
Áreas del comercio	Descripción	Bienes	Servicios
B2B	Business to business (negocio a negocio) es donde la transacción comercial únicamente se realiza entre empresas que operan online, lo que significa que no intervienen consumidores finales.	<ul style="list-style-type: none"> • Ahorro económico. • Agilidad digital • Generación de identidad en el sector. • Mayores ganancias. 	<ul style="list-style-type: none"> • El mercado controlado que únicamente acepta vendedores en busca de compradores. • El mercado en el que el comprador busca proveedores. • El mercado en el que los intermediarios buscan que se genere un acuerdo comercial entre los vendedores y los compradores.
B2C	Business to consumer (negocio a consumidor), este es muy conocido y es el que la mayoría de las tiendas online emplean. Se lleva a cabo entre el negocio online y una persona interesada en comprar un producto o adquirir un servicio.	<ul style="list-style-type: none"> • Abarcar a un número más amplio de potenciales clientes. • Mejora de la distribución del producto. • Relaciones entre empresa y consumidor mejorada. • Canal de comunicación más eficiente. • Incremento de la 	<ul style="list-style-type: none"> • El cliente puede acceder a la tienda online desde cualquier lugar a través de un dispositivo electrónico, lo que le facilita una compra cómoda y rápida. • Se tienen actualizadas

		competitividad, etc.	<p>las ofertas y los precios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El soporte al cliente se puede proporcionar de manera directa.
B2E	Business to employee (negocio a empleado) esta centrado entre una empresa y sus empleados. Está pensado para lo que se conoce como "clientes internos".	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor productividad de trabajadores, departamentos y la empresa en general. • Importante reducción de costes. • Formación continua y aumento de la competitividad de los empleados. • Mayor implicación, bienestar y fidelización de los empleados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de costos y tiempos en actividades internas. • Comercio electrónico interno, con oportunidades únicas para los empleados. • Motiva y fideliza al empleado con la empresa. • Informa, en el momento y en línea para consultar en cualquier momento.
C2C	Consumer to consumer (consumidor a consumidor), es cuando el consumidor final le adquiere al consumidor primario los productos que él ya no quiere o necesita y a los que les podrá dar una nueva utilidad a precios muy accesibles.	<ul style="list-style-type: none"> • Reutilización de productos. • Compras a menores precios y con ofertas únicas en el medio. • Alcance más allá de un garaje o patio. 	<ul style="list-style-type: none"> • La compra y venta de productos entre particulares es muy sencilla y cómoda. • Cualquier persona puede acceder a este tipo de mercado. • Es posible encontrar cualquier producto, esté o no de moda.

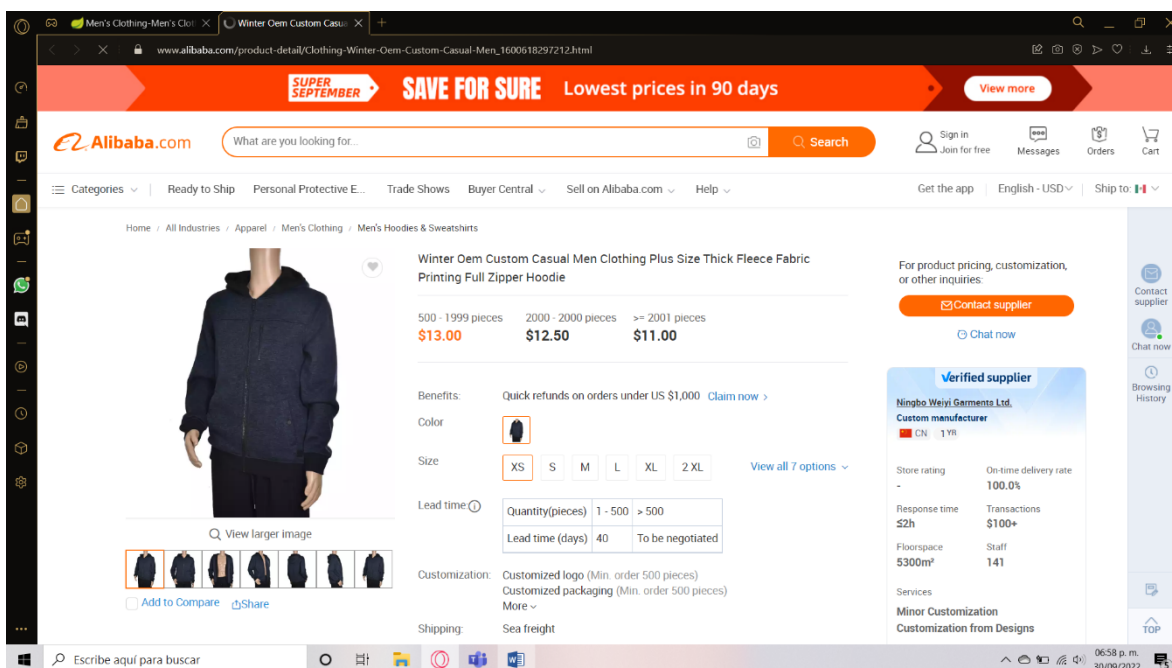
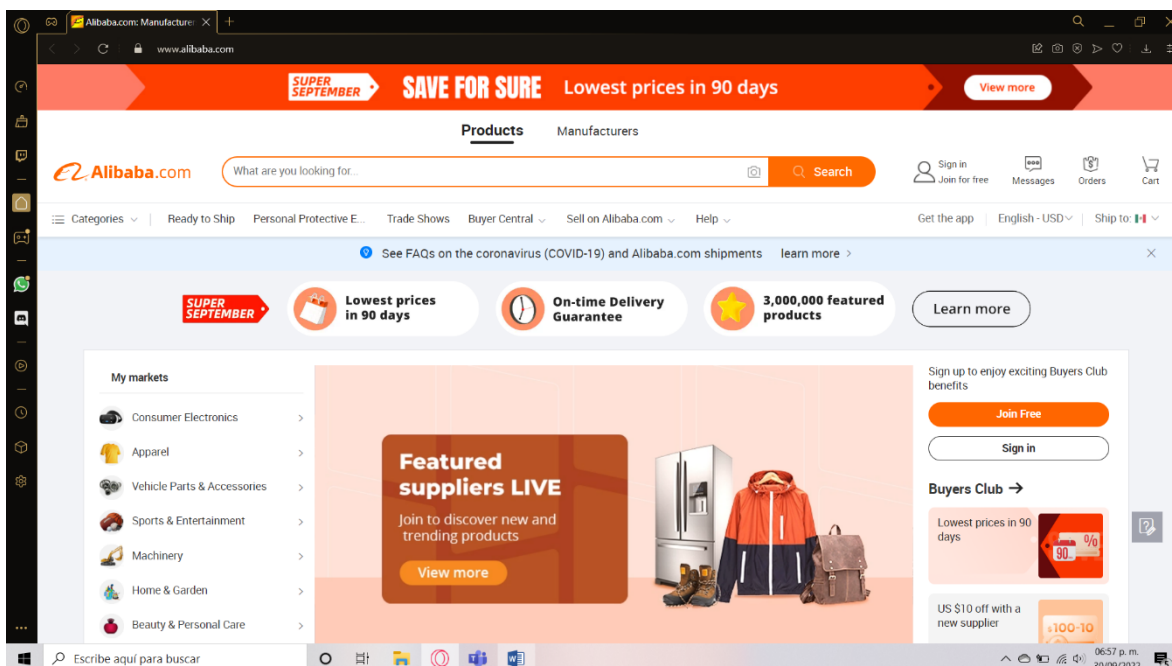
			<ul style="list-style-type: none"> • Permite comprar y vender a particulares de otras zonas geográficas.
G2C	Government to consumer (gobierno a consumidor). Cuando un gobierno municipal, estatal o federal permite que los ciudadanos realicen sus trámites online a través de un portal, se realiza este tipo de comercio. Se considera un tipo de comercio, ya que se paga un trámite y se puede acceder a la información en línea en cualquier momento.	<ul style="list-style-type: none"> • Escucha activa en las redes sociales. • Gestión entre departamentos. • Gestión de la incidencia y consulta del estado. • Generación automática de respuestas. • BPM del procedimiento de la incidencia. • Notificación de la solución de la incidencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ahorro en tiempo. • Trámites más rápidos y seguros. • Respaldo electrónico. • Costos más bajos.

Punto C

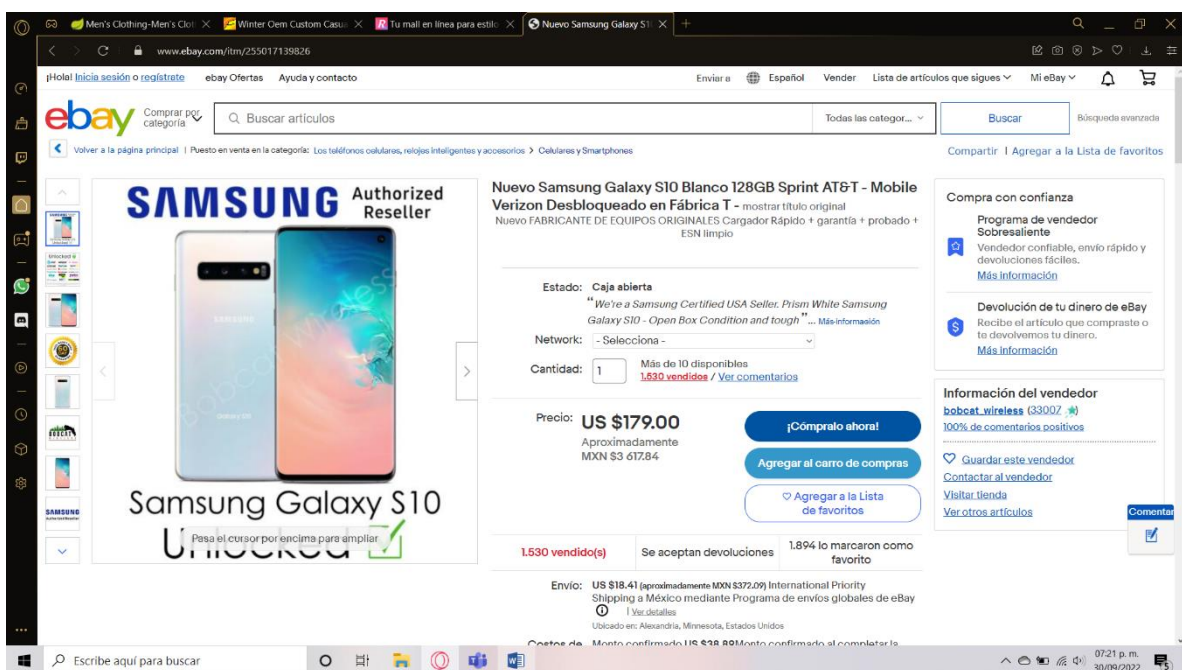
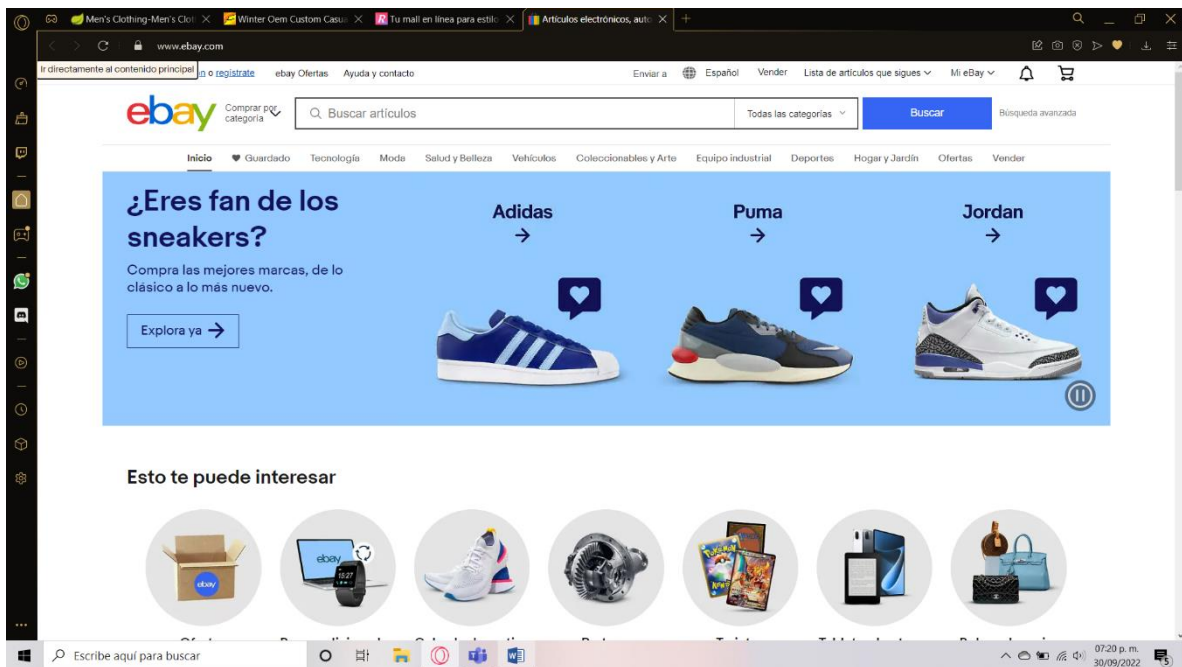
Por cada tipo de comercio electrónico, realiza una breve descripción y una comparativa con dos sitios. Busca un artículo y comparar características, captura la pantalla de cada página con el artículo seleccionado.



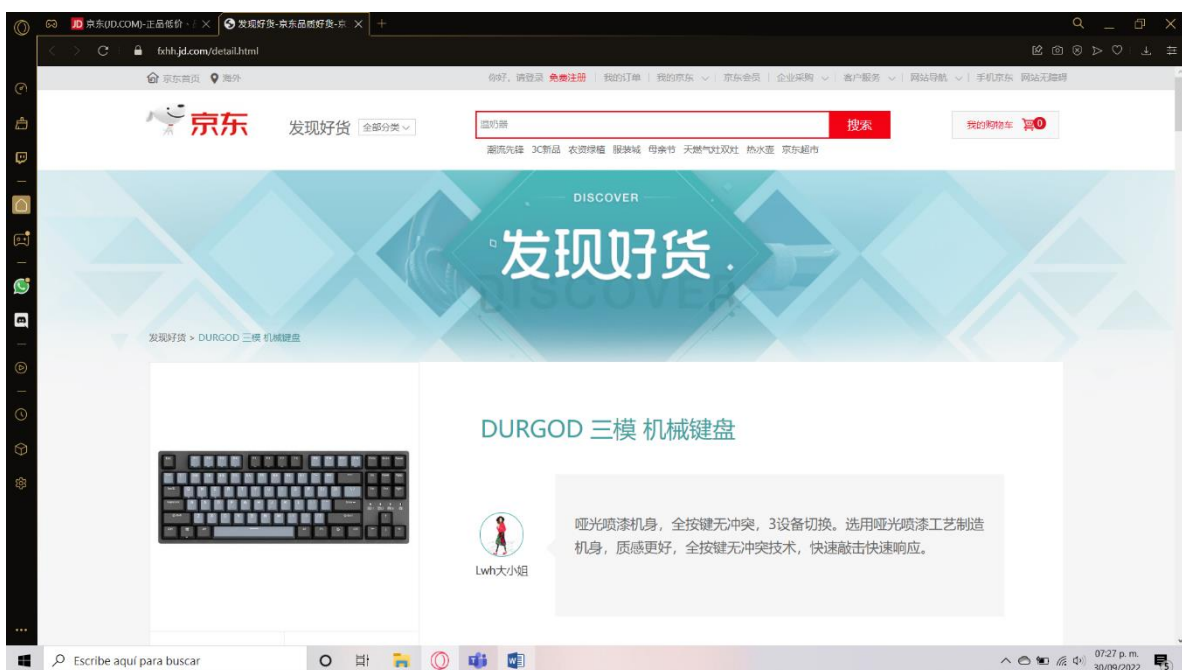
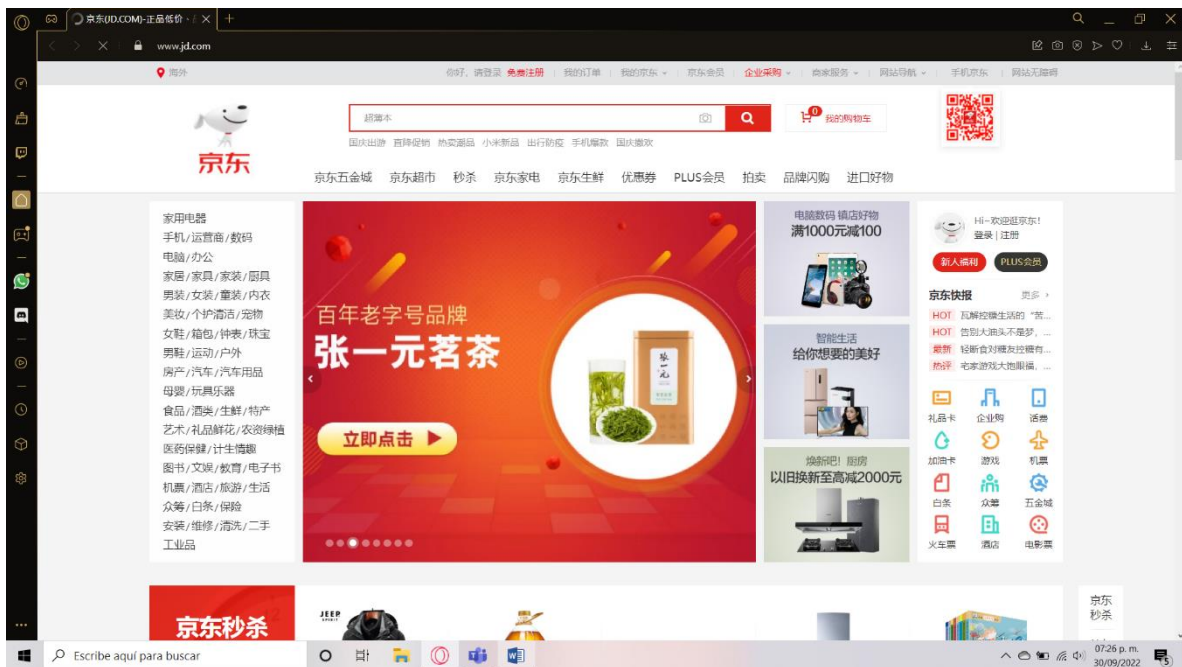
En comparación con paginas como lo es Mercado libre y Cyber puerta, Amazon tiene una gran ventaja ya que desde el inicio te dice fecha aproximada de llegada de tu producto en comparación con Cyber puerta hasta que ya tienes el producto agregado en el carrito te dice fecha aproximada de llegada, y cyber puerta te cobra un costo extra de envío en cambio Amazon te da diferentes opciones de envío y muchas de ellas son sin ningún costo alguno, también te da una opción de agregar una cobertura tipo garantía extra a tu producto si lo deseas, y esto ayuda bastante ya que da confianza en que si llega a fallar lo puedes llegar a devolver sin problema alguno y te enviaran un producto igual si es que te llega a fallar. En cambio, mercado libre si es muy similar a Amazon, pero mercado no tiene esta opción de cobertura extra de garantía que a muchos si les podía llegar a servir sin problema alguno. Y en comparación Amazon da una ficha técnica más completa que mercado y Cyberpuerta.



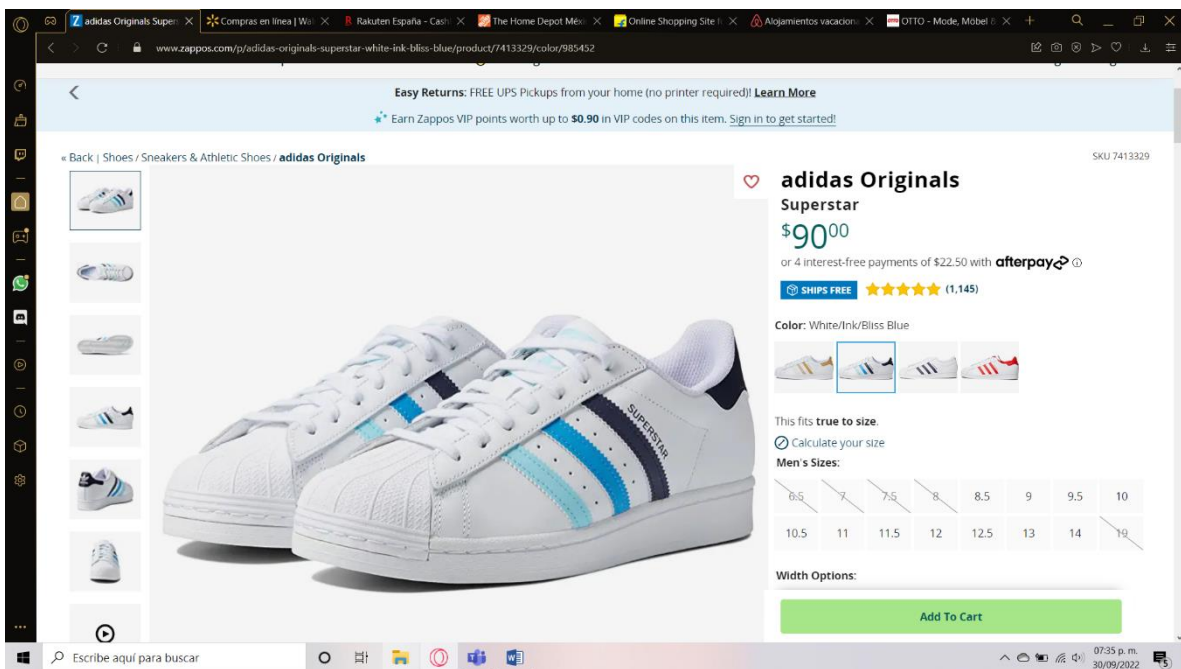
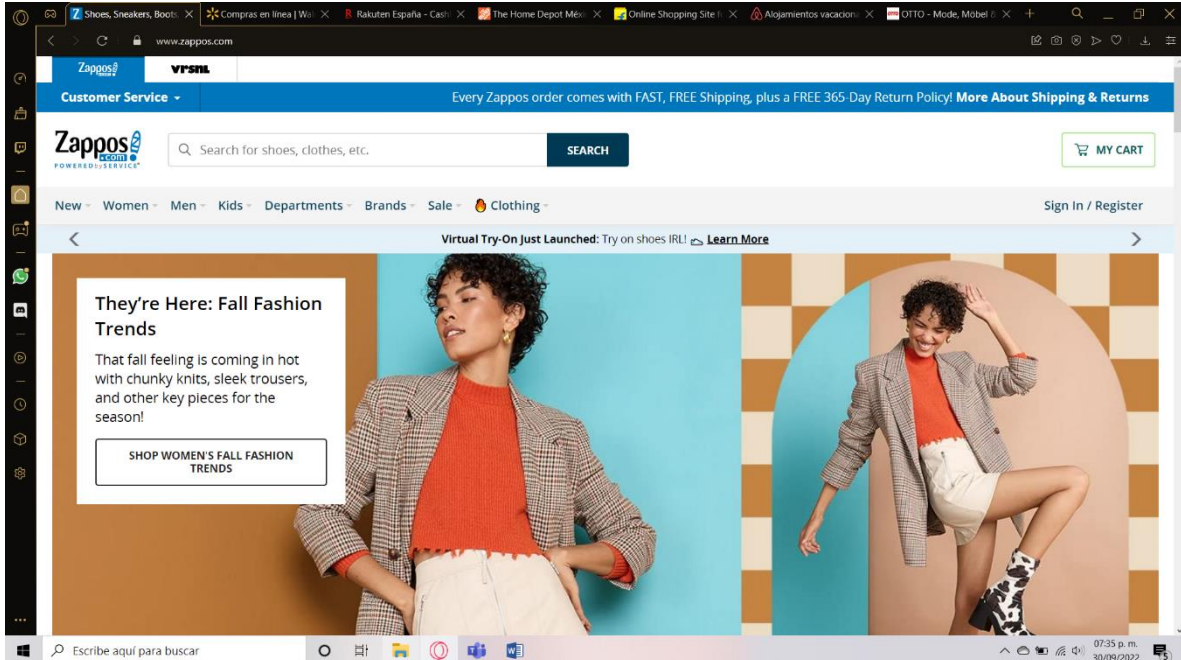
Este sitio es un tipo Shein que su principal giro es la venta de ropa, pero hay cosas que no dan un buen servicio ejemplo su departamento de electrónicos de Alibaba, muestra marcas piratas que algunos podría confiar y pensar son la marca original, y esta página está orientada más a la gente que compra en mayor cantidad en cambio Shein está orientada más al menudo que no te obliga a comprar cierta cantidad mínima para respetar un precio o tener un precio bajo, en cambio con Romwe que es un tipo de ropa más para adolescentes y va bien según la temporada y está a precios muy accesibles



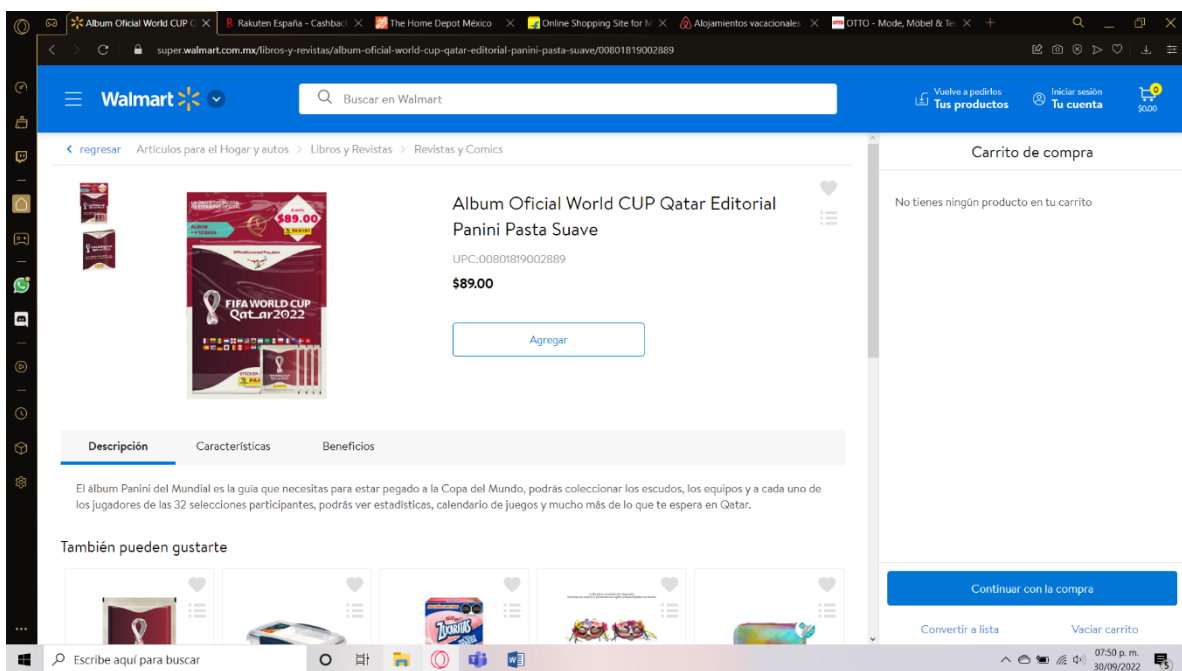
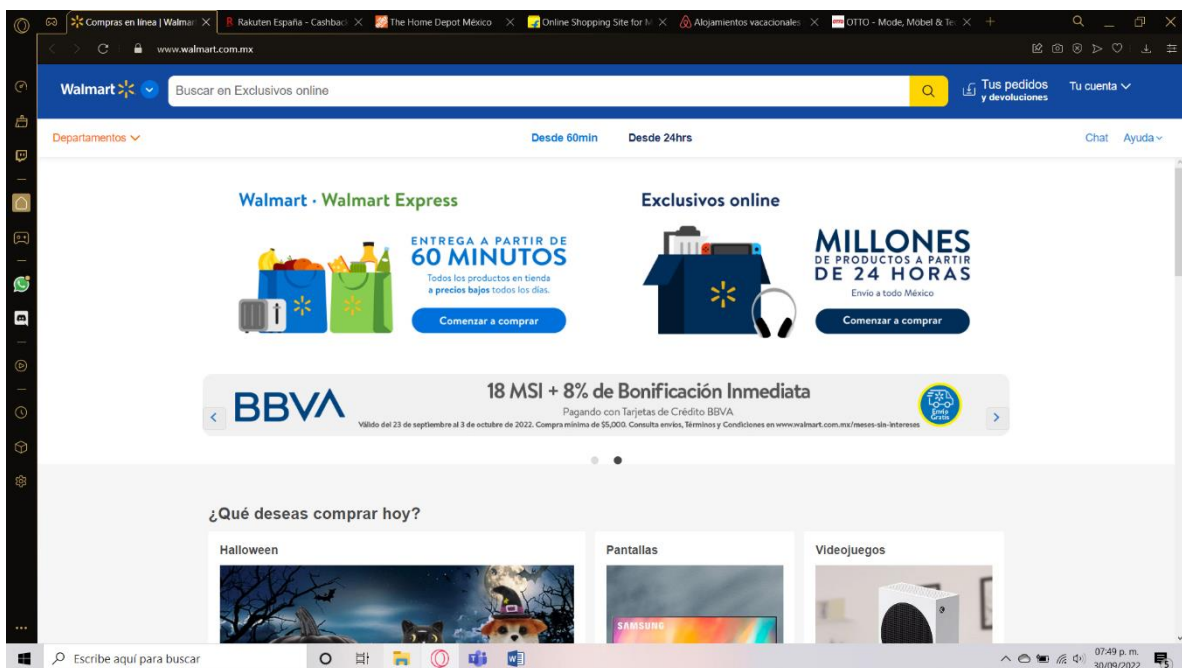
EBay ha existido desde hace muchos años, solo que la mayoría de sus productos son reacondicionados o son usados, en comparación en mercado libre que actualmente la mayoría de sus productos que ofrece son nuevos y con una garantía de devolución y protección sobre el paquete, y en ebay para que un producto llega a costear debes tener un buzón o una dirección en USA para que el envío no sea tan caro, en cambio si queremos recibirlo nosotros el costo se eleva demasiado ya que se podría decir ya que es un envío internacional y podría tardar semanas en llegar, en cambio mercado no tiene ese problema ya que la mayoría de sus productos se encuentran aquí mismo, en comparación de Amazon que no cobra envíos excesivos cuando a veces un producto no se encuentra aquí y no demora tanto como lo hace eBay.



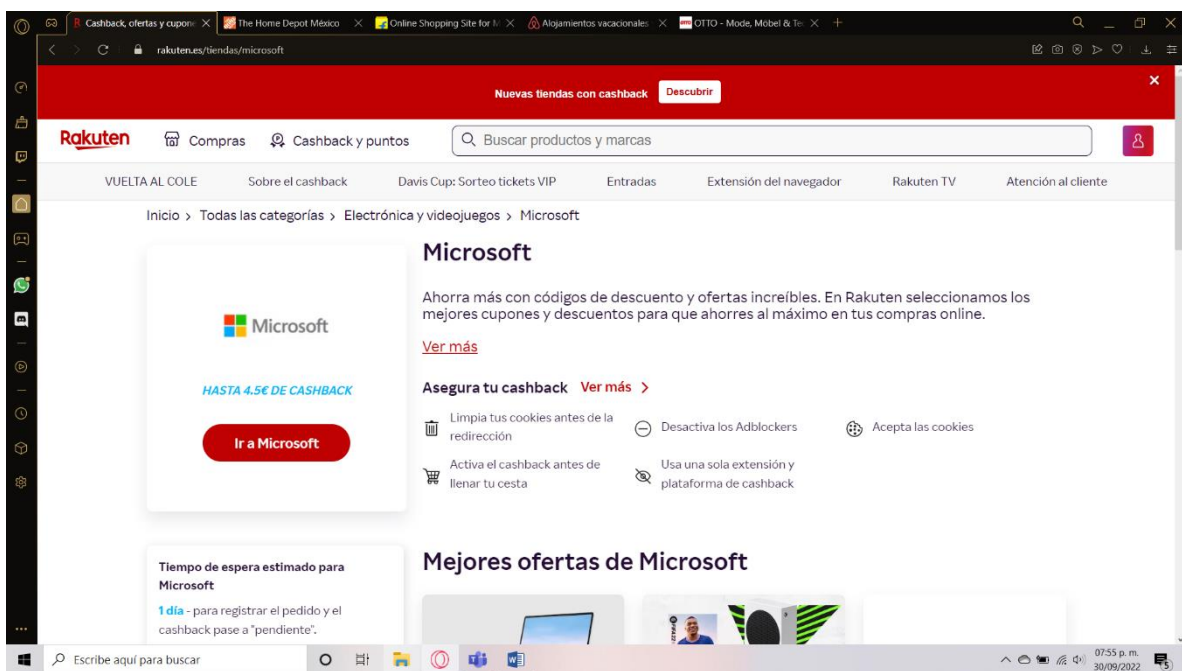
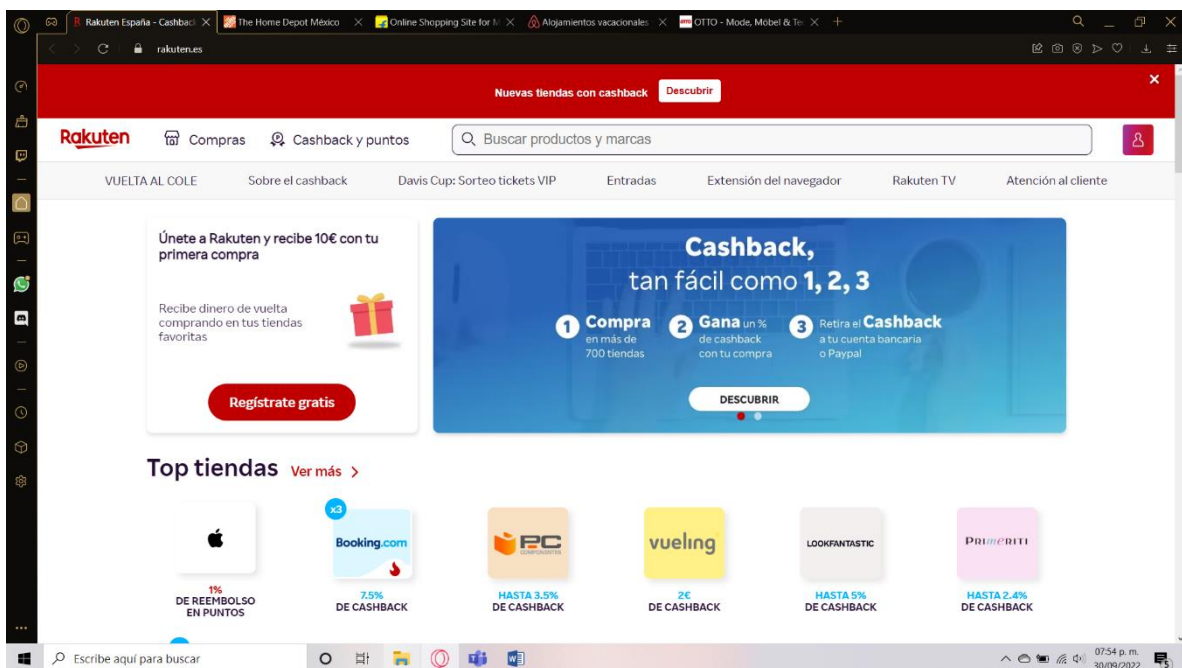
JD es una página china donde ofrece muchos productos de diferentes garantías y en cambio en Aliexpress no viene traducida ni al inglés para poder y no sabemos si habría un problema con el envío del producto y no sabemos cuánto tiempo vaya a tardar en llegar o sí que es que vaya a llegar o si aplica la garantía ya que podría decir ya que solo tenemos unos días para devolución, otro detalle que veo es el tipo de cambio que podría llegar a manejar, y si compramos un producto llegue en el idioma y no podamos configurarlo si es que no tenemos alguna idea del idioma.



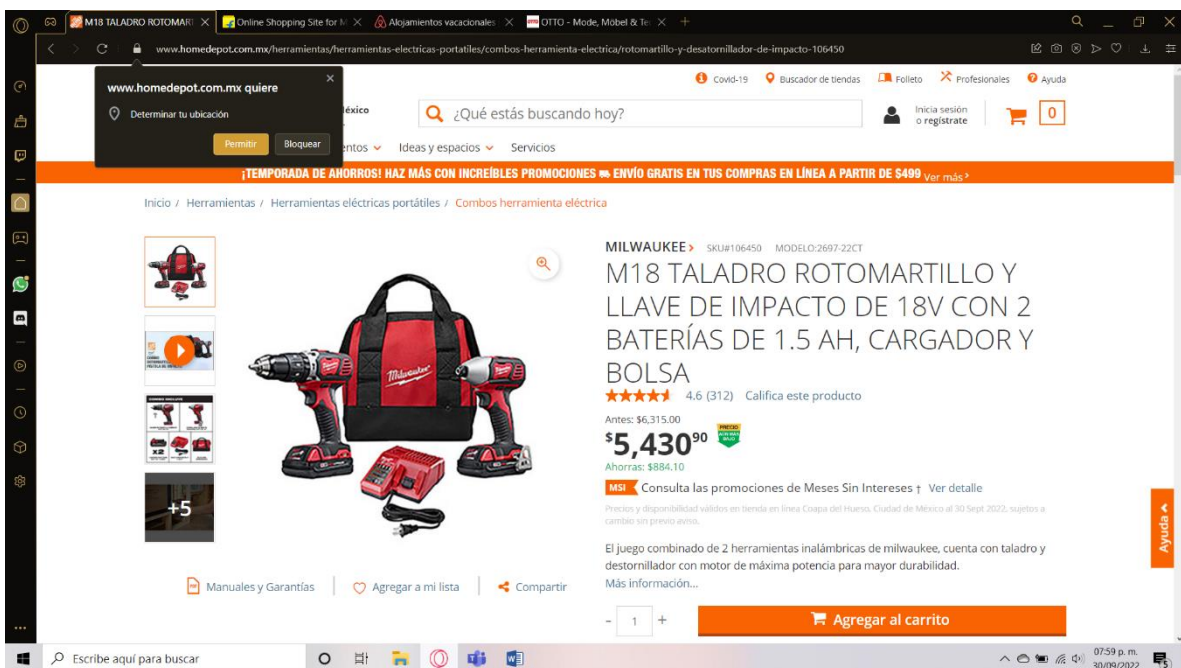
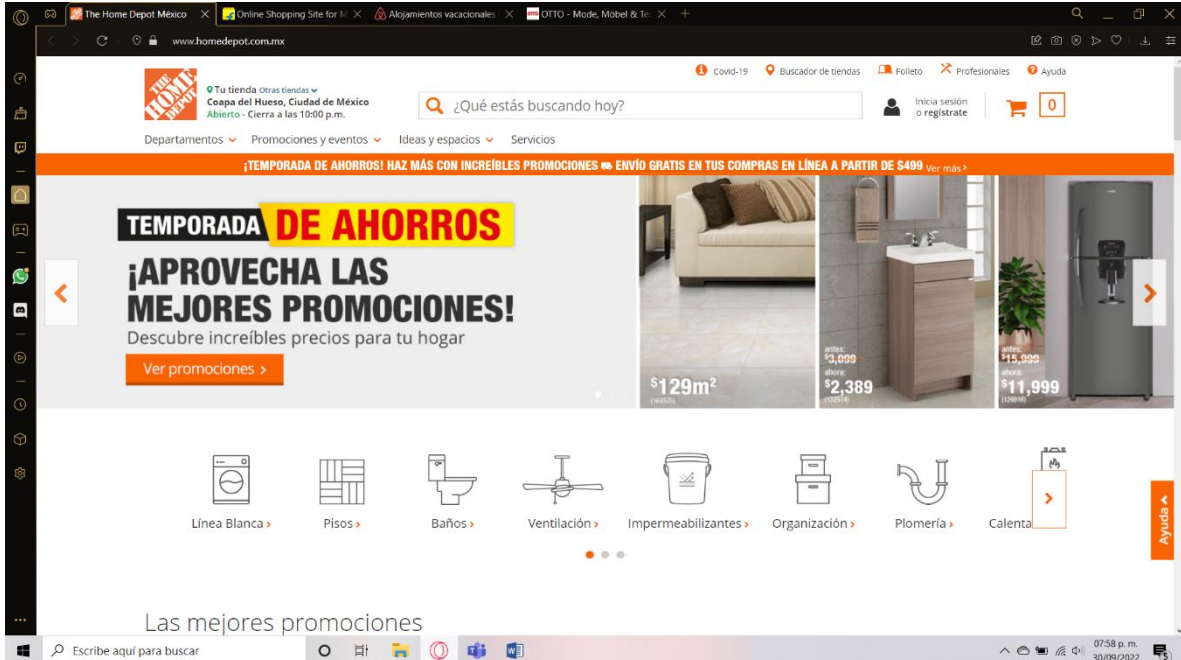
Esta página comparada con Innovasports son muy similares, solo que no especifica cómo saber tu talla en comparación a innovasports, pero en variedad de productos si tienen mucha y venden también zapatos lo que innova no hace, ya que hay mucha diferencia, y si lo comparamos con Academy son mas parecidas ya que ambas son americanas, pero en academy viene como saber tu talla de los tenis sin problema alguno.



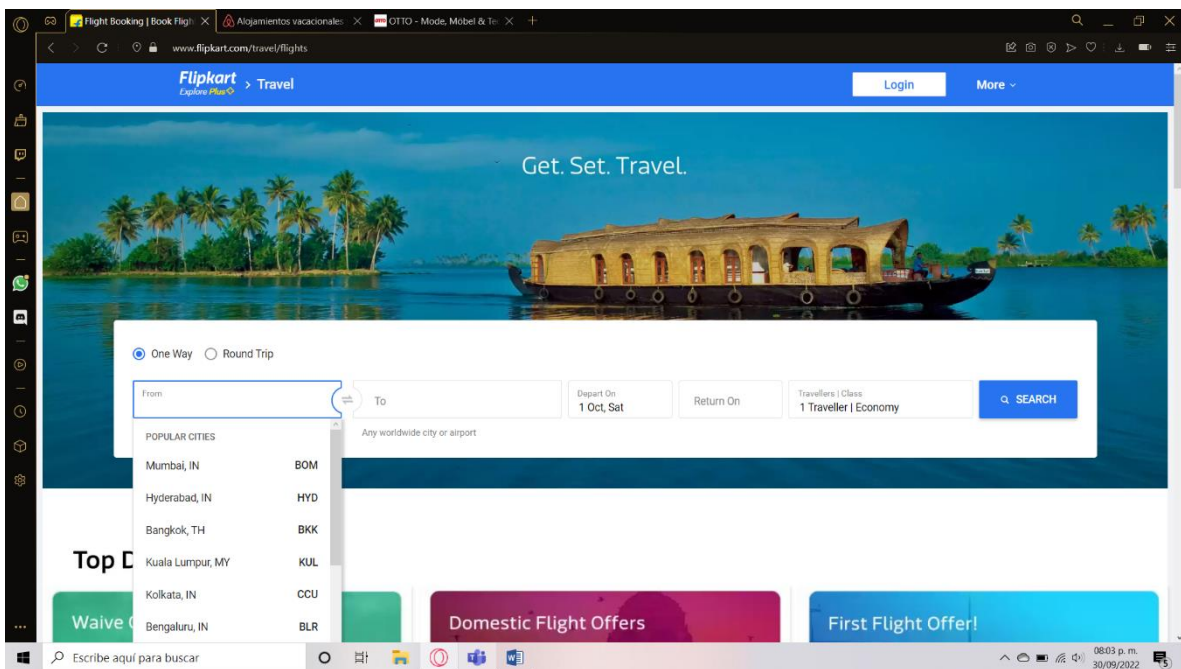
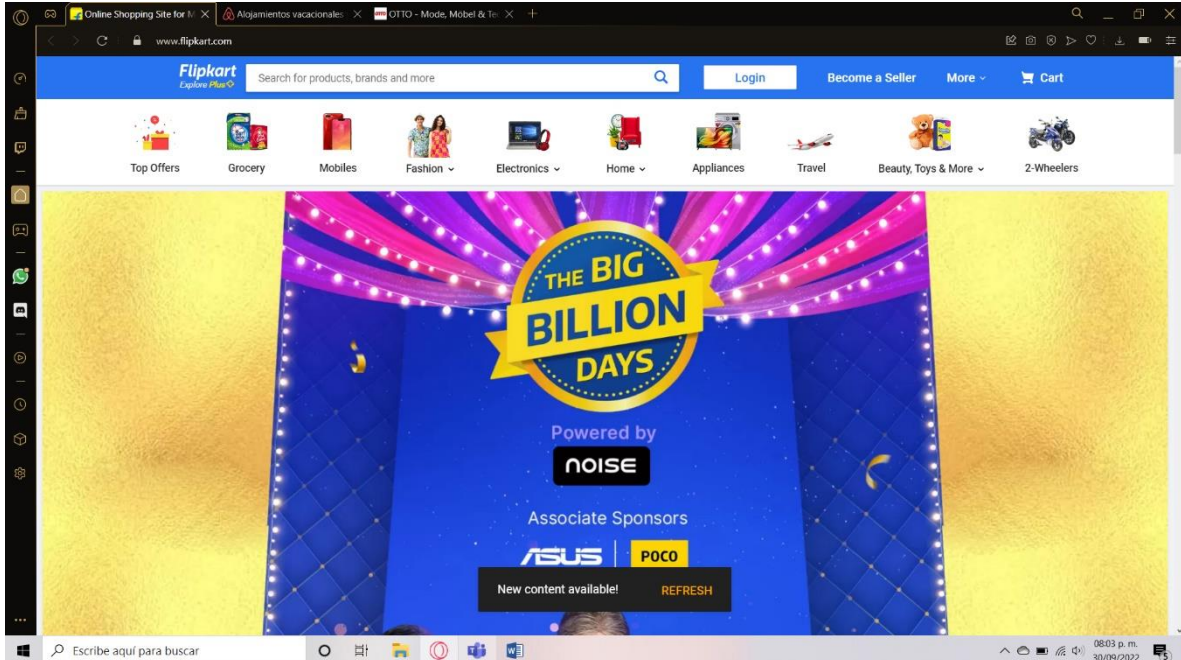
Walmart muestra un sitio muy amigable y nada difícil de entender, a comparación al de soriana, que es algo tedioso a la hora de usarlo, y el de Walmart te muestra cómo vas a agregando tu carrito y da un subtotal y que cantidad llevas de cada uno, pero si vemos el de HEB es muy parecido al de Walmart fácil de usar y ambos tienen mucha más variedad, aunque los tres te dan la opción de pagar en línea y pasar a recoger en tienda facilita mucho ya que puedes hacer el súper desde la comodidad de tu casa o incluso pedir que te lo lleven sin problema alguno.



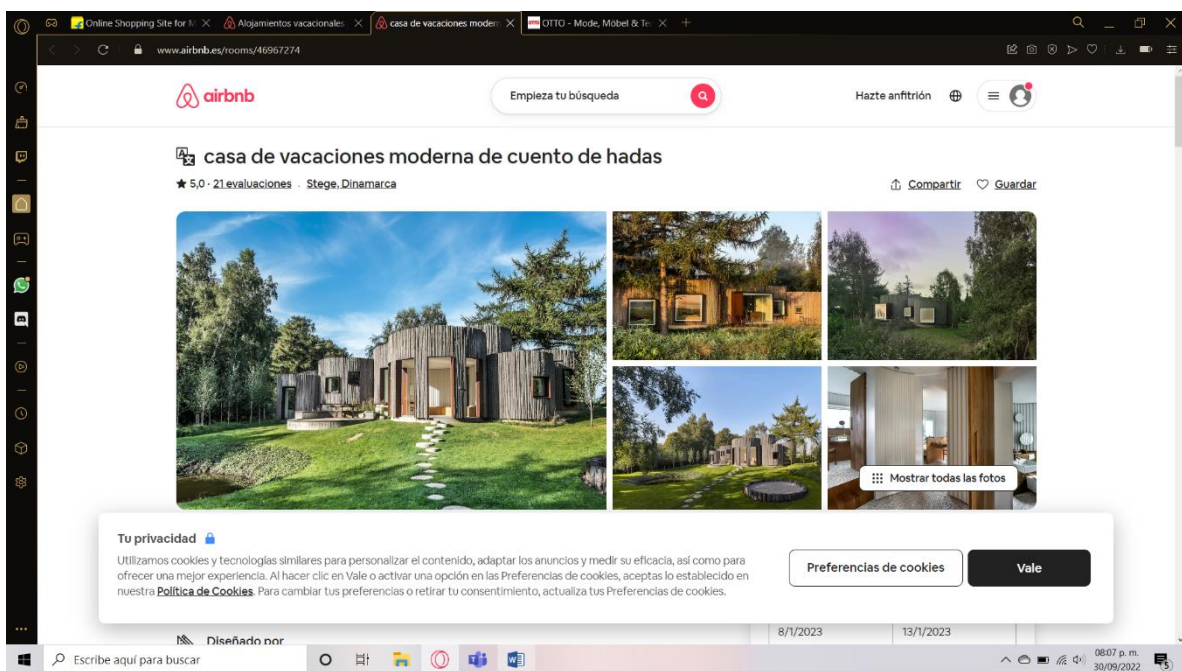
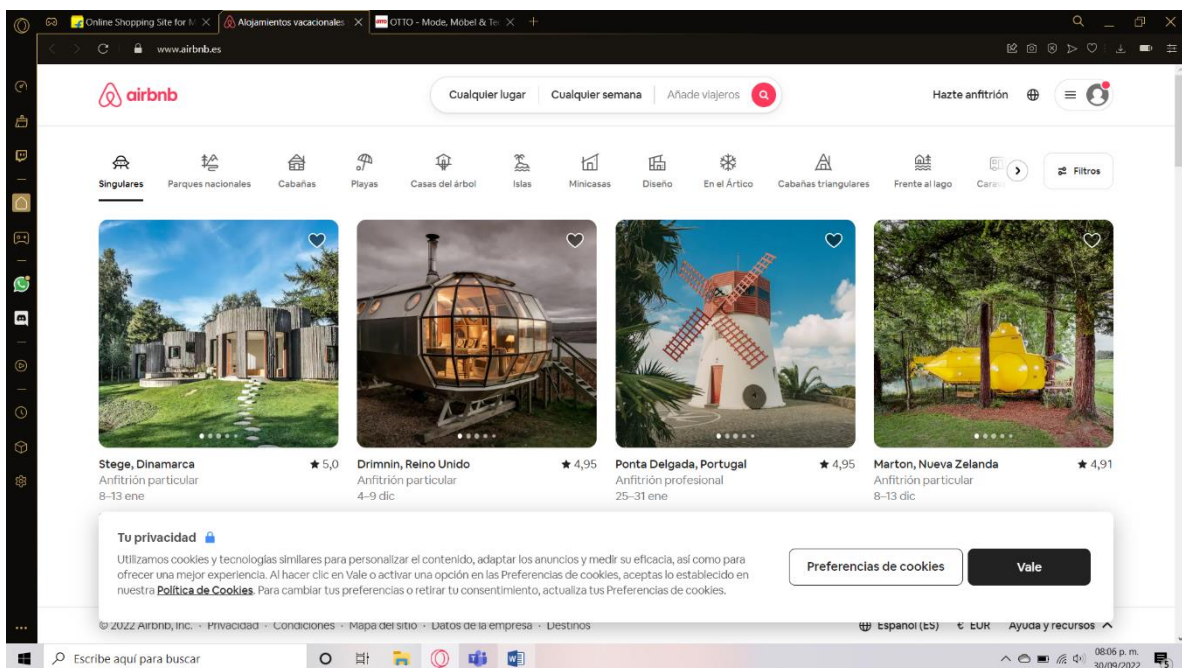
Es una página de cupones donde te pueden dar descuentos en ciertas marcas o tiendas, pero los problemas con estas páginas es que te piden un mínimo de compra y en ocasiones los descuentos no son tan buenos como uno podía llegar a esperar o hasta no son válidos los cupones que tienen, otras de las cosas es que dice debes esperar hasta dos meses para que tu cupón sea validado o incluso puede llegar a ser cancelado.



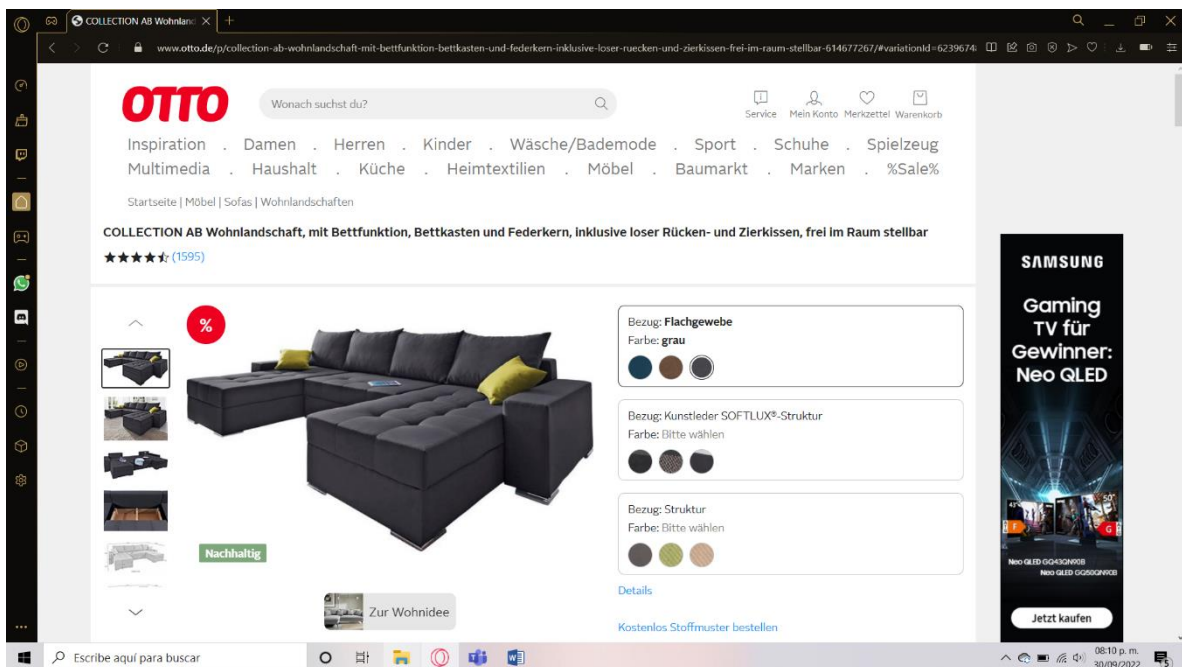
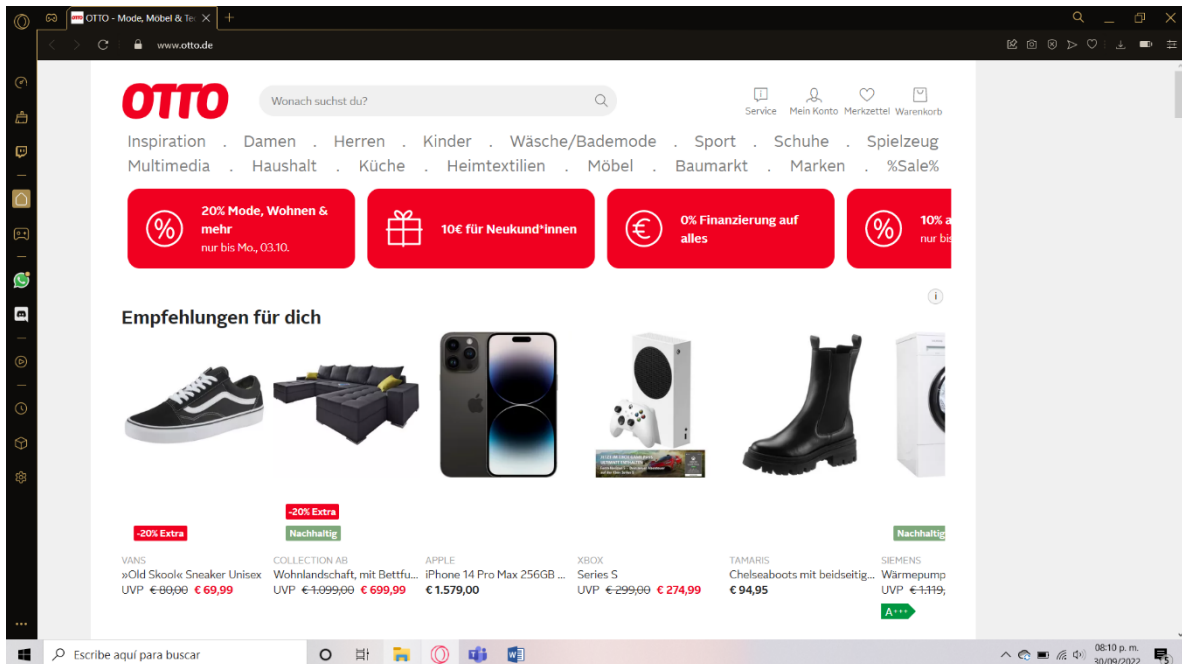
The home depot tiene variedad de marcas incluso te dice desde su página si tiene disponible en la sucursal que seleccionaste el producto que necesitas y te dice en que pasillo lo puedes encontrar, en comparación Consturama blanquita no ofrece estos servicios que te dice si lo tiene disponible en tienda, en Steel mart es igual no te dice que si lo tienes en tienda u opción de comprar y pasar a recoger en tienda, home depot es un sitio muy completo para la compra de herramientas.



Es una página con muchos recursos ya que hasta ofrece vuelos comerciales a diferentes partes, con muchas promociones que pueden llegar a sonar falsas, ya que también ofrece productos como canasta básica, electrónicos, una tienda todo en uno, muchos prefieren ir directo a la página de la aerolínea, donde puedan encontrar los vuelos a mejor costo y la información más completa.



Es tipo agencia para buscar hospedaje, ya que algunos tienen una tarifa o incluso hay quienes ofrecen su domicilio por unos días para que las personas se puedan hospedar sin problema alguno, te da referencias de personas que han quedado ahí y ponen fotos de cómo fue su experiencia que tuvieron en el sitio y si los precios son reales a los que muestran ahí y cuáles son las reglas que tienen.



Este sitio muestra muchas cosas como los son salas de estar, se parece mucho a Sanborns ya que ofrece productos similares y el mismo tipo de marcas las manejan, pero deberíamos ver los tiempos envíos ya que Sanborns siempre tiene retrasos con sus envíos, pero se ve un sitio agradable y sencillo de usar y encontrar las cosas, ya que viene bien seccionado ya que incluso se pueden filtrar por marcas.