

AMAZON Y EL BIG DATA

Experiencia única para cada usuario

Amazon tiene como objetivo que los usuarios encuentren productos que son realmente de su interés, a pesar de estar poco tiempo en la plataforma

La empresa utiliza complejos algoritmos de inteligencia artificial que aprenden gracias a los datos recopilados de los usuarios y les permiten ofrecer una experiencia única para cada usuario

Los usuarios perciben a Amazon como la tienda online donde es más sencillo encontrar aquello que buscan y la utilizan como referente para sus compras por internet

Predicciones de compras

La compañía analiza miles de datos sobre el comportamiento de los usuarios para poder realizar recomendaciones personalizadas según los mismos

Amazon puede hacer predicciones certeras sobre artículos que el usuario querrá comprar

Modelos teóricos de comportami- nto futuro de los usuarios

La empresa está implementando modelos teóricos sobre el comportamiento futuro de los usuarios para realizar predicciones certeras de los productos que comprarán

Permite enviar el artículo al cliente, incluso antes de que realicen la compra, un hecho sorprendente, pero que se está utilizando con un alto nivel de éxito

Potenciar los eventos especiales de venta

Amazon es especialista en romper récords de ventas en fechas señaladas donde suele haber picos de venta

Pueden ofrecer productos y condiciones muy interesantes a los usuarios, que finalmente acaban comprando en Amazon

La aplicación del big data les permite disponer de información valiosa sobre el comportamiento de los usuarios en esas fechas donde están más predispuestos a comprar productos

Gran infraestr- uctura

Amazon es una de las empresas líderes de servicios cloud computing. Las herramientas de Amazon Web Service son el complemento ideal para que la empresa pueda gestionar el big data de forma eficiente y obtener los mejores resultados.

También están a disposición de otras empresas que pueden contratarlas para mejorar y potenciar su modelo de negocio y resultados.

El liderazgo de Amazon está cimentado en una apuesta clara por la innovación en la que el big data y el análisis predictivo juegan un papel trascendental