

.. فهرست مطالب

۱	مقدمه	۱
۱	منوها	۲
۱	۱.۲ منوی اصلی	۱.۲
۱	Sign Up	۱.۱.۲
۲	Login	۲.۱.۲
۲	Exit	۳.۱.۲
۲	صفحه‌ی کاربری	۲.۲
۲	Customer	۱.۲.۲
۳	Retailer	۲.۲.۲
۴	Admin	۳.۲.۲

---

## ۱. مقدمه

---

در دنیای امروز و خصوصا به خاطر شیوع ویروس کرونا، آنلاین شاپ‌ها بسیار مهم هستند. هدف ما نیز در پروژه مبانی برنامه‌نویسی پیاده‌سازی پلتفرمی نسبتا ساده برای یک شاپ است تا گامی هدفمند و پایانی خوش برای این درس رقم بخورد.

---

## ۲. منوها

---

### ۱.۲ منوی اصلی

در ابتدای برنامه کاربر با منویی مواجه می شود که سه گزینه دارد:

- Sign Up
- Login
- Exit

### ۱.۱.۲ Sign Up

در صورت انتخاب گزینه Sign Up در صفحه ی بعد کاربر بایستی اطلاعات خود را که شامل

- username
- password
- first name

- last name

- role

- starting money

است را وارد کند. اگر username تکراری است، برنامه باید خطای مناسب را برگرداند و در صفحه ثبت نام بماند. اگر ثبت نام موفقیت آمیز بود، پیام مناسب نمایش داده شود و کاربر به منوی اصلی برگردانده شود. قسمت role در بخش ثبت نام سه حالت دارد:

- Customer

- Retailer

- Admin

که هرکدام وظایف و قابلیت های متفاوتی دارند.

## ۲.۱.۲ Login

گزینه Login در منوی اصلی کاربر را به صفحه مربوطه می برد و در آن صفحه، یوزرنیم و پسورد از کاربر خواسته می شود. در صورت غلط بودن هریک از این دو، پیام مناسب نمایش داده شود و کاربر به منوی اصلی برگردد. در صورت صحیح بودن اطلاعات ورودی، کاربر به صفحه بعدی هدایت شود که بسته به Role کاربر، آن صفحه متفاوت خواهد بود. در ادامه صفحه کاربری شرح داده شده است.

## ۳.۱.۲ Exit

گزینه Exit در منوی اصلی، به برنامه خاتمه می دهد.

## ۲.۲ صفحه کاربری

همانطور که گفته شد کاربر پس از Login با توجه به Role وارد صفحه کاربری می شود.

### ۱.۲.۲ Customer

هر مشتری در صفحه کاربری خود می تواند از میان گزینه های زیر انتخاب کند:

#### مشاهده مشخصات:

در صورت انتخاب این گزینه کاربر وارد صفحه ای می شود که در آن نام و نام خانوادگی، نام کاربری، تعداد خرید های موفق و موجودی حسابش قابل مشاهده است. بدیهی است که کاربر باید بتواند به منوی قبل برگردد.

#### مشاهده محصولات:

در این صفحه باید به کاربر لیستی از محصولات موجود نمایش داده شود. هر محصول باید شامل اطلاعات زیر باشد:

- نام محصول



- قیمت
- کتگوری (در چه دسته‌بندی قرار می‌گیرد)
- نام فروشنده محصول
- تعداد قابل عرضه

همچنین باید دو گزینه بازگشت و خرید کالا در اختیار کاربر باشد. با انتخاب گزینه خرید، باید از کاربر تعداد محصولی که می‌خواهد خریداری کند پرسیده شود و در صورتی که آن تعداد موجود نبود پیغام مناسب نمایش داده شود. در غیر این صورت پیغام مناسب نمایش داده شده، فرایند خرید انجام شده، مبلغ خرید از موجودی کاربر کسر شده و کاربر به منوی کاربری بازگردد.

#### تاریخچه خریدهای موفق کاربر:

کاربر باید به صفحه ای شامل لیستی از خریدهای گذشته خود هدایت شود که شامل لیست کالاهای خریداری شده، تعداد خریده شده از هر کالا و مبلغ پرداختی می باشد.

#### ۲.۲.۲ Retailer

نقش کاربر، فروشنده کالا است. کاربر باید در صفحه کاربری خود گزینه های زیر را داشته باشد:

#### مشاهده مشخصات کاربری:

عملکرد آن مشابه همین گزینه برای مشتری ها می باشد.

#### مشاهده کتگوری های موجود:

لیستی از کتگوری برای کالاها نشان داده می شود. بدیهی است که باید گزینه ای برای بازگشت به منوی قبلی وجود داشته باشد.

#### ایجاد کالای جدید:

در این قسمت فروشنده باید بتواند با تعیین مشخصات یک کالا آن را به لیست کالاهای قابل خریداری توسط یک مشتری بیفزاید. این مشخصات شامل موارد زیر می شوند:

- نام کالا
- قیمت کالا
- کتگوری که به آن تعلق دارد
- تعداد موجود از آن کالا

در صورت وجود نداشتن کتگوری، پیغام مناسب برگردانده شود. در غیر این صورت پیغام موفقیت عملیات به کاربر نمایش داده شود و کاربر به پنل کاربری بازگردانده شود.

#### لیست فروش:

باید شامل نام خریدار، نام محصول خریداری شده، تعداد خریداری شده و مبلغ پرداخت شده باشد. بدیهی است که باید راهی برای بازگشت کاربر به منوی قبل قرار دهید.