



## Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de la Información

UT2: Utilización de lenguajes de marcas en entornos web. HTML 5

### Ciclo Formativo de Grado Superior de Desarrollo de Aplicaciones Web



**Módulo Profesional: LMSGI**

**HTML, CSS, XML, DTD...**

*UT 2. Utilización de lenguajes de marcas en entornos web. HTML*

**Departamento de Informática**  
**IES Al-Ándalus (Almería)**  
**Profesor: Andrés Rubio del Río**  
**Email: [arubio.formacion.tic@gmail.com](mailto:arubio.formacion.tic@gmail.com)**

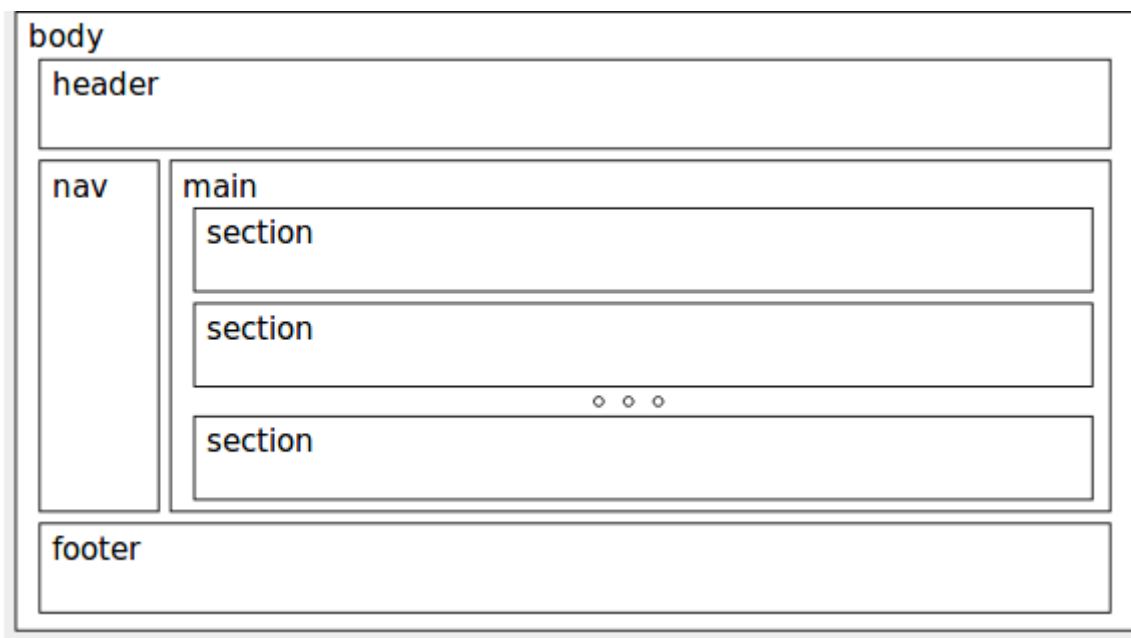




## Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de la Información

### UT2: Utilización de lenguajes de marcas en entornos web. HTML 5

En HTML 5 se ha querido mejorar esa situación introduciendo varias etiquetas para definir diferentes tipos de secciones: `<article>`, `<section>`, `<nav>`, `<aside>`, `<header>` y `<footer>` (y también la etiqueta `<main>`, aunque esta no se considere una etiqueta de sección sino de bloque).



Al utilizar etiquetas específicas para tipos de contenido específico, se mejora la legibilidad y facilidad de reutilización tanto del código HTML como de las hojas de estilo.

La etiqueta `<div>` se mantiene en la recomendación HTML 5, pero reservada ya al resto de agrupaciones no consideradas por las etiquetas anteriores, es decir, con fines principalmente decorativos.

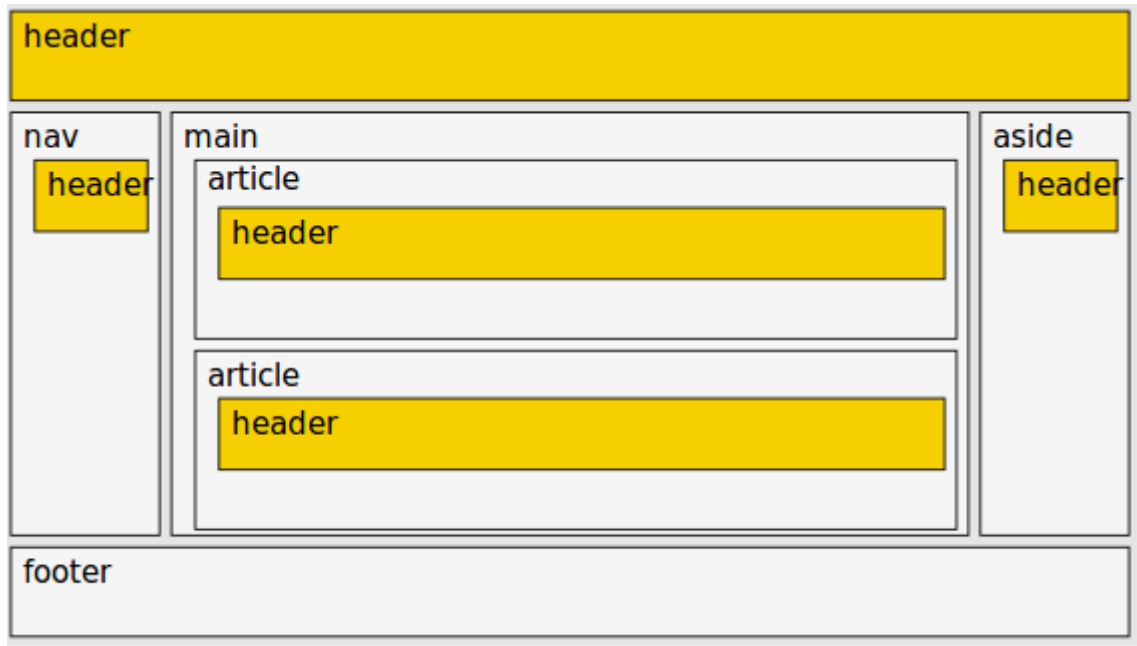
**Nota:** Para simplificar las ilustraciones, en los ejemplos del resto de esta página no se ha dibujado la etiqueta `<body>`.

### Encabezamiento: `<header>`

La etiqueta `<header>` está pensada para agrupar el contenido inicial de una página web. Puede contener únicamente los elementos que aparecen en las páginas de un sitio (el logotipo y un menú general, por ejemplo) o incluir también elementos particulares de la página (el título principal `<h1>` de la página, enlaces de navegación dentro de la página, texto de introducción, por ejemplo).

El elemento `<header>` puede estar incluido en `<body>` y entonces se entiende que es el encabezado de la página en su conjunto, pero también se puede incluir en `<article>`, `<section>`, `<nav>` y `<aside>` y entonces se entiende que es el encabezado del elemento que lo contiene.

La imagen siguiente muestra una página con varios elementos `<header>`:



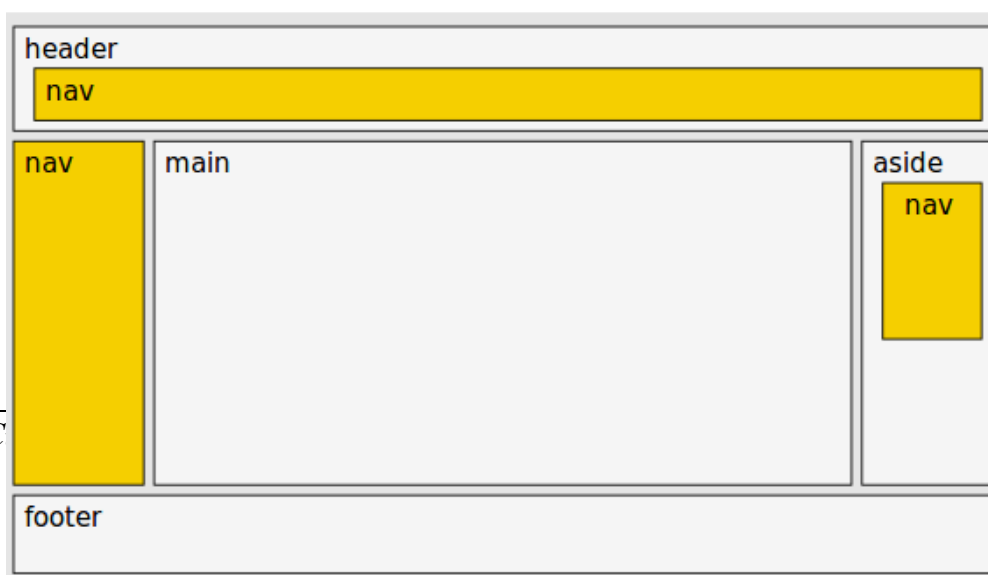
### Navegación: <nav>

La etiqueta **<nav>** está pensada para agrupar los enlaces a otras páginas o los enlaces a los apartados de la propia página.

Una página puede contener varios elementos **<nav>**, aunque no es necesario que todos los grupos de enlaces estén en elementos **<nav>** (por ejemplo, los enlaces de contacto que se suelen incluir en el elemento **<footer>** no requieren el uso de **<nav>**).

La imagen siguiente muestra una página con tres elementos **<nav>**:

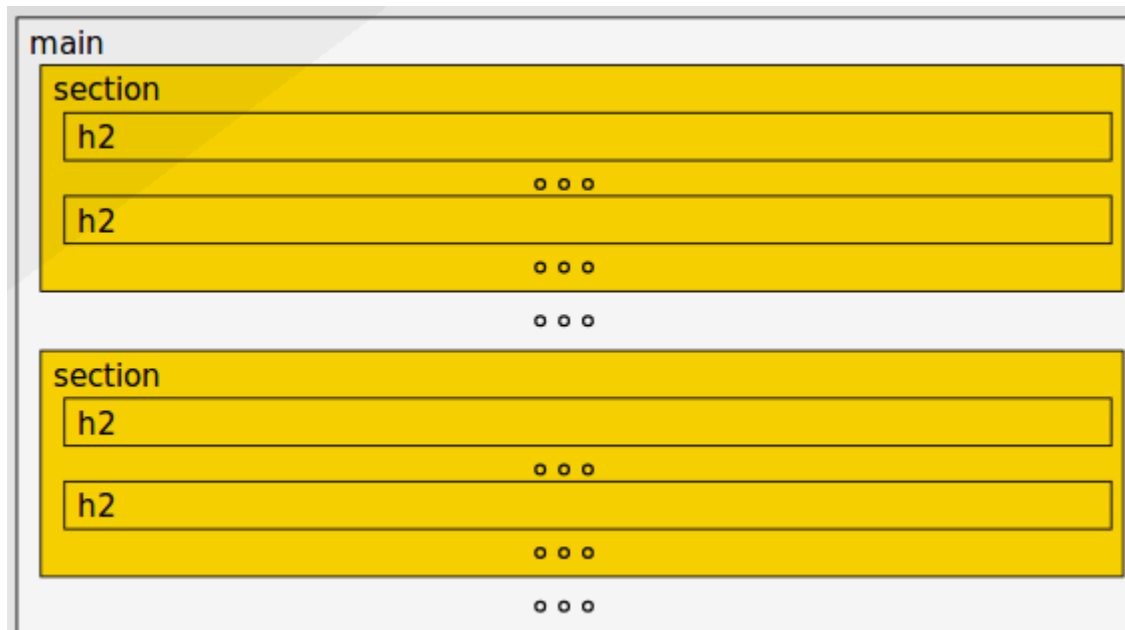
- El **<nav>** de **<header>** puede contener enlaces globales a otras páginas de sitio web.
- El **<nav>** de **<body>** puede contener enlaces a las secciones de la página.
- El **<nav>** de **<aside>** puede contener enlaces a otros sitios webs relacionados con el contenido de la página.



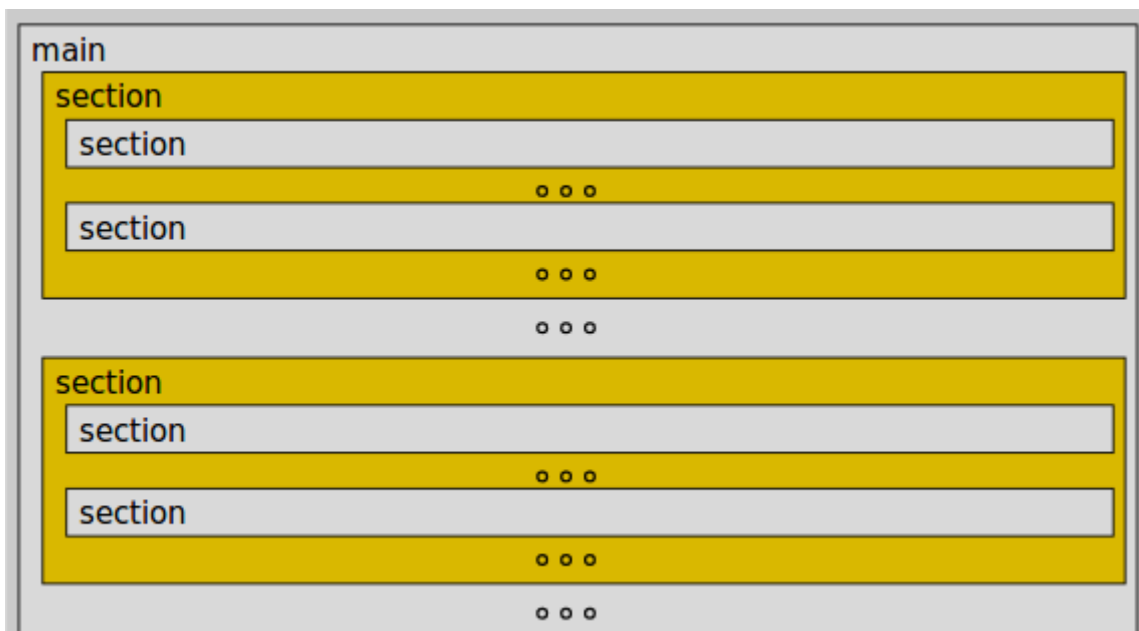


### Sección: <section>

La etiqueta <section> está pensada para agrupar los apartados del contenido principal del documento. Normalmente, las secciones <section> empiezan con un título (<h1>, <h2>, etc.) que hace referencia al tema tratado en la sección.

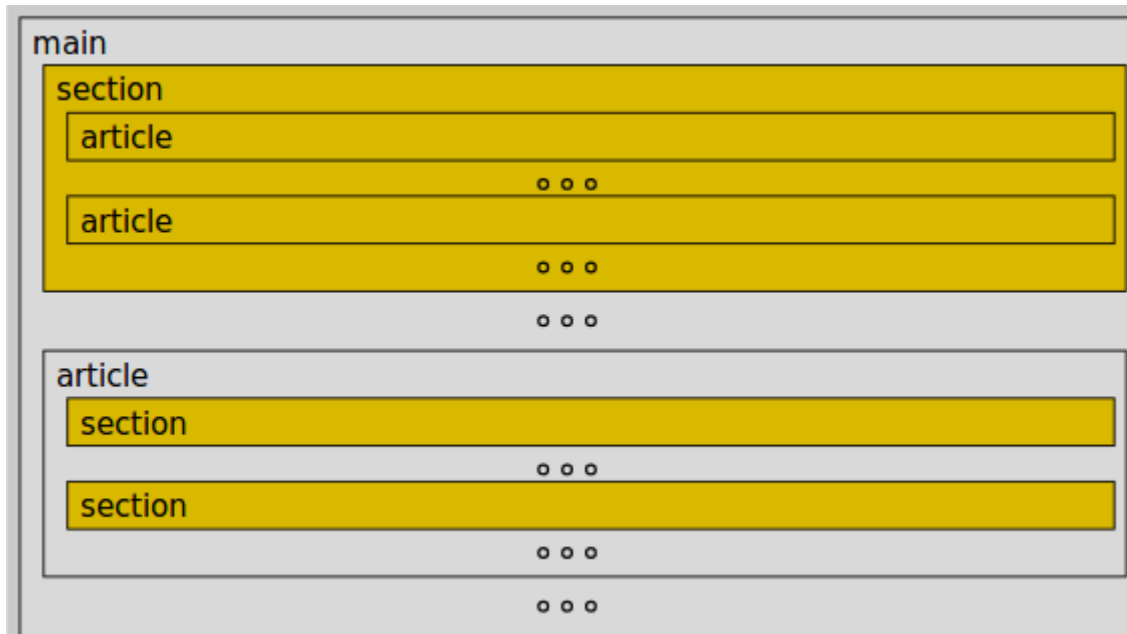


Un elemento <section> puede contener elementos <section>. Las secciones interiores se entienden como subsecciones de la sección exterior.





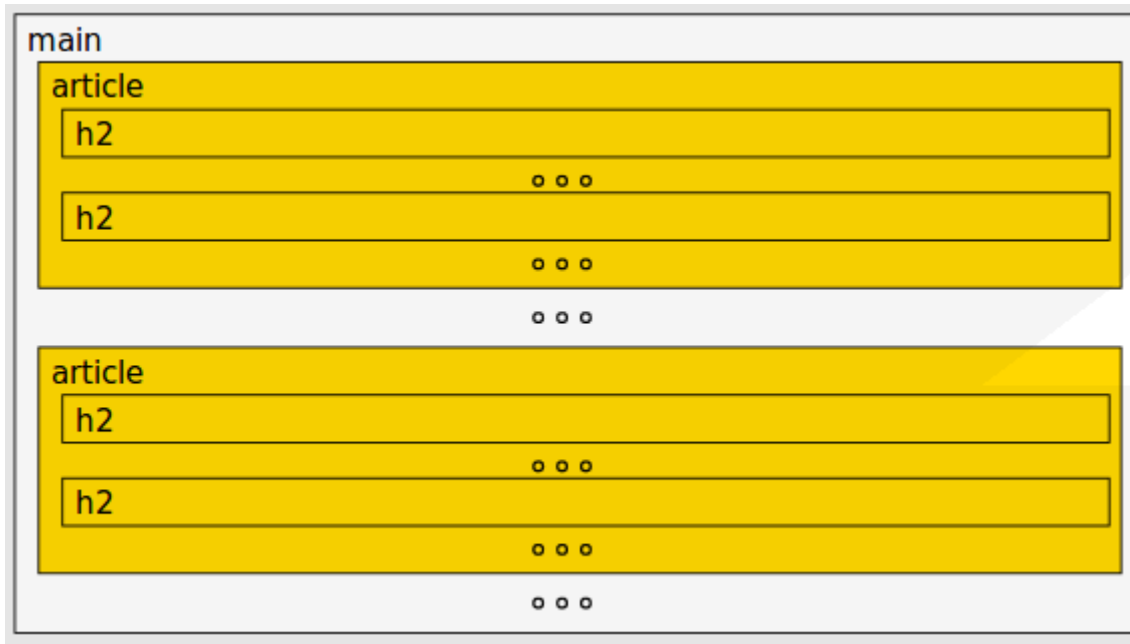
Un elemento `<section>` puede contener elementos `<article>` y viceversa.



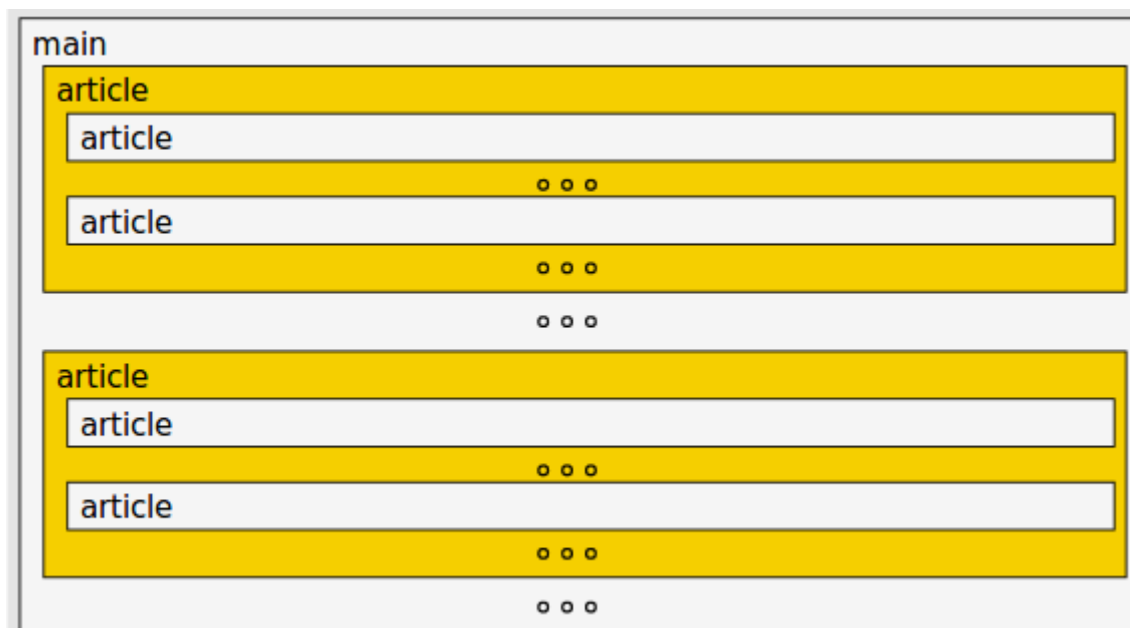
Las etiquetas `<section>` y `<article>` son similares. La diferencia entre ellas es que `<article>` es para partes que forman una unidad en sí mismas y `<section>` es para partes de una unidad mayor.

### Artículo: `<article>`

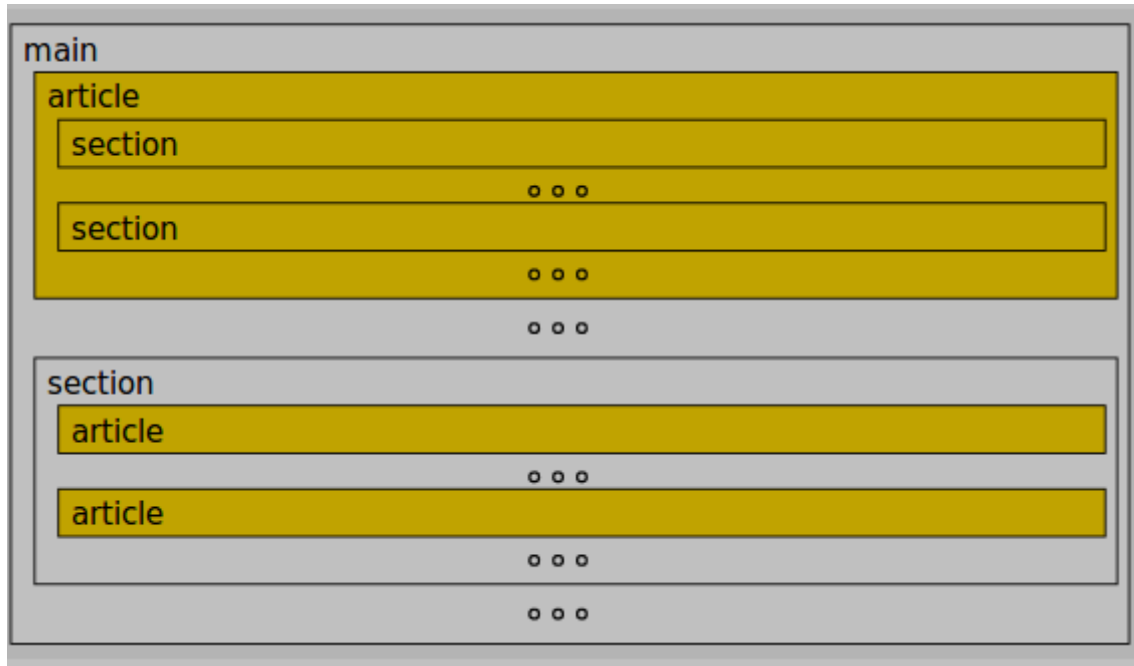
La etiqueta `<article>` está pensada para agrupar el contenido de la página que forma una unidad en sí misma desde el punto de vista temático. Es decir, que un artículo debería poder publicarse y leerse como documento independiente, aunque una página puede estar formada por varios artículos de temática relacionada o no.



Un elemento `<article>` puede contener otros elementos `<article>` que están relacionados con el contenido del `<article>` que los contiene.



Un elemento `<article>` puede contener elementos `<section>` y viceversa.



Las etiquetas `<article>` y `<section>` son similares. La diferencia entre ellas es que `<article>` es para partes que forman una unidad en sí mismas y `<section>` es para partes de una unidad mayor.

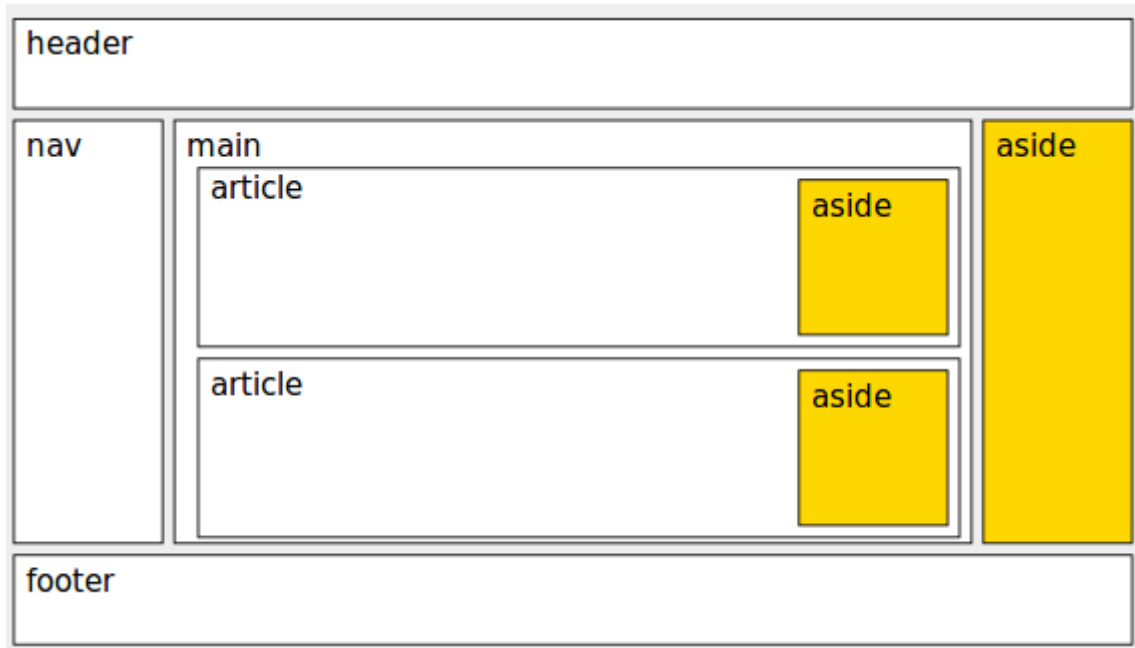
Si la página trata de un único tema y se va a utilizar un único elemento `<article>`, es preferible utilizar la etiqueta `<main>`.

### Lateral: `<aside>`

La etiqueta `<aside>` está pensada para agrupar contenido secundario y tangencial al contenido al que acompaña (por ejemplo, un bloque de anuncios, un grupo de enlaces externos relacionados, una cita del texto). Normalmente se suele mostrar en los lados del documento.

El elemento `<aside>` puede estar incluido en `<body>` y entonces se entiende que se trata de contenido secundario con respecto a la página en su conjunto, pero también se puede incluir en `<article>` o `<section>` y entonces se entiende que se trata de contenido secundario con respecto al elemento que lo contiene.

La imagen siguiente muestra una página con varios elementos `<aside>`:

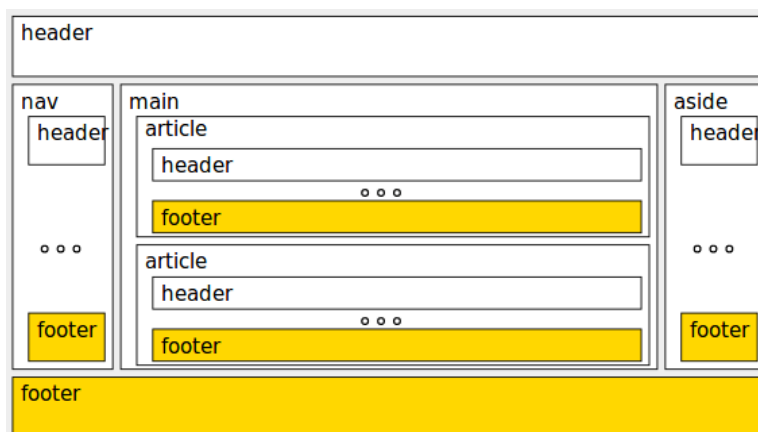


### Pie: `<footer>`

La etiqueta `<footer>` está pensada para contener información general sobre el documento, información que se suele poner al final del documento: autor, direcciones de contacto, licencia o condiciones de uso, enlaces a otros documentos relacionados, etc.

El elemento `<footer>` puede estar incluido en `<body>` y entonces se entiende que es el pie de página de la página en su conjunto, pero también se puede incluir en `<article>`, `<section>`, `<nav>` y `<aside>` y entonces se entiende que es el pie de página del elemento que lo contiene.

La imagen siguiente muestra una página con varios elementos `<footer>`:







### Dirección <address>

La etiqueta <address> está pensada para contener información de contacto del autor de la información (dirección de correo, teléfono, etc.), pero no otro tipo de información. Normalmente se incluye en el pie de página <footer> general de <body> o en el pie de página <footer> de un <article>.

