

## P1908 網購

近年興起的網路購物，大大小小的包裝製造了不少環保問題，有一家販賣小禮品的網拍公司，注意到這項問題，在買賣公約當中規定，凡未聲名單獨包裝的購買商品，當日分批購買的商品將使用同一包裝寄出；請撰寫一程式，列印出該公司對當日客戶所購買商品應寄出所有包裝之內容。

### 輸入說明

測資第一行為一整數  $T$  表示測資筆數；每筆測資第一行為一整數  $n$  ( $1 \leq n \leq 10$ ) 表示該公司販賣的商品數，第二行為  $n$  個以逗點區隔之小數點一位的各商品單價；第三行為一整數  $m$  ( $1 \leq m \leq 1000$ ) 表示當日訂單數量；第四行開始為  $m$  筆客戶商品購買資訊，格式如下：

<客戶 ID>,<包裝選項>,<訂購項目數量>,<商品號>,<商品數量> . . .

<客戶 ID>為英文字母與數字構成之字串，長度不超過 8 字元，ID 相同表示是同一人購買，<包裝選項>為字元 'Y' 或 'N'，前者表示聲明購買商品單獨包裝，後者表示無聲明；<訂購項目數量>表示訂購了幾種不同商品，其後面將接有該數量之商品明細包括<商品號>與<商品數量>，<商品號>之值為  $1 \sim n$ ，<商品數量>則為該商品號之購買量，所有項目均以逗點區隔。

### 輸出說明

每筆測試之包裝明細以客戶 ID 升序列印，若一客戶購買商品有多個包裝，則先列印無聲明單獨包裝者，聲明單獨包裝者則以訂購順序列印，列印格式如下：

<客戶 ID> <商品總價> <商品號> <商品數量> . . .

<商品總價>小數點後請無條件捨去；包裝中有多個商品時，商品明細以<商品號>升序列印。兩筆測試之輸出間須輸出一空白行。

### 範例輸入

```
1
5
10.5,20.1,10.7,5.9,40.0
5
```

ID005,Y,2,2,1,1,5  
ID006,N,3,3,1,1,5,2,3  
ID005,N,3,2,1,3,5,4,2  
ID006,N,3,3,1,2,5,4,6  
ID005,N,2,2,7,4,3

#### 範例輸出

ID005 243 2 8 3 5 4 5  
ID005 72 1 5 2 1  
ID006 270 1 5 2 8 3 2 4 6