

The background of the image is a close-up photograph of water droplets and ripples on a surface, creating a textured, blue-toned pattern.

INTAPP



01

ALCANCE DEL PROYECTO



EL PROPÓSITO PRINCIPAL DE INTAPP ES PROPORCIONAR UNA SOLUCIÓN TECNOLÓGICA EFICIENTE PARA LA GESTIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DE AGUA EMBOTELLADA EN LA ZONA URBANA DE RIOBAMBA. CON ESTA APLICACIÓN, SE BUSCA OPTIMIZAR LA DISTRIBUCIÓN, GARANTIZANDO UN SUMINISTRO CONFIABLE Y OPORTUNO A LOS USUARIOS MAYORES DE 18 AÑOS. INTAPP TIENE COMO OBJETIVO FACILITAR LA INTERACCIÓN ENTRE LOS USUARIOS Y LOS DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS, BRINDANDO TRANSPARENCIA EN EL PROCESO DE ENTREGA A TRAVÉS DE CARACTERÍSTICAS COMO GEOLOCALIZACIÓN Y GENERACIÓN DE FACTURAS.

02

INTAPP OFRECE UNA SERIE DE BENEFICIOS SIGNIFICATIVOS PARA EL ÁREA DE NEGOCIO Y LA ORGANIZACIÓN

EFICIENCIA OPERATIVA MEJORADA:

LA APLICACIÓN AUTOMATIZA LOS PROCESOS DE DISTRIBUCIÓN Y GESTIÓN DE PEDIDOS, REDUCIENDO LOS TIEMPOS DE RESPUESTA Y MINIMIZANDO LOS ERRORES HUMANOS.

CONTROL Y SEGUIMIENTO MEJORADOS:

EL REGISTRO DE USUARIOS Y DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS, JUNTO CON LA GENERACIÓN DE FACTURAS Y EL SISTEMA DE PAGOS INTEGRADO, PERMITE UN SEGUIMIENTO DETALLADO DE LAS TRANSACCIONES Y UNA MEJOR GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO.

MEJOR SERVICIO AL CLIENTE

LA GEOLOCALIZACIÓN DE LOS DISTRIBUIDORES PERMITE OPTIMIZAR LAS RUTAS DE ENTREGA, ENVIANDO A LOS DISTRIBUIDORES AL PUNTO MÁS CERCANO. ESTO NO SOLO MEJORA LA EFICIENCIA DE LAS ENTREGAS, SINO QUE TAMBIÉN AUMENTA LA TRANSPARENCIA Y LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

TOMA DE DECISIONES INFORMADA:

LA CAPACIDAD DE REALIZAR ANÁLISIS DE DATOS PROPORCIONA INFORMACIÓN VALIOSA SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LOS CLIENTES, LAS TENDENCIAS DE DEMANDA Y EL RENDIMIENTO DEL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN.



03

CLASES Y CARACTERÍSTICAS DE USUARIOS

EL SOFTWARE INTAPP ESTÁ DISEÑADO PARA SER UTILIZADO POR DIFERENTES TIPOS DE USUARIOS, CADA UNO CON ROLES Y CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS. A CONTINUACIÓN, SE ENUMERAN LAS CLASES DE USUARIOS Y SUS CARACTERÍSTICAS:

.REPARTIDORES:

CARACTERÍSTICAS:

- ENCARGADOS DE REALIZAR LAS ENTREGAS DE BOTELLONES DE AGUA A LOS CLIENTES.
- NECESITAN SER APROBADOS POR LA EMPRESA PARA CONVERTIRSE EN REPARTIDORES.
- TIENEN ACCESO A FUNCIONALIDADES COMO VISUALIZACIÓN Y GESTIÓN DE ENTREGAS ASIGNADAS.

FUNCIONALIDADES RELEVANTES

- PROCESO DE APROBACIÓN DE REPARTIDORES
- ASIGNACIÓN Y GESTIÓN DE ENTREGAS

1.CLIENTES:

CARACTERÍSTICAS:

- USUARIOS FINALES QUE SOLICITAN BOTELLONES DE AGUA PARA ENTREGA.
- PUEDEN SER USUARIOS REGULARES O EVENTUALES.
- TIENEN ACCESO A FUNCIONALIDADES COMO REGISTRO, AUTENTICACIÓN, SOLICITUD DE ENTREGA, VISUALIZACIÓN DE REPARTIDORES DISPONIBLES, SEGUIMIENTO DE ENTREGAS Y SISTEMA DE PAGOS.

FUNCIONALIDADES RELEVANTES

- REGISTRO DE USUARIOS
- AUTENTICACIÓN DE USUARIOS
- SOLICITUD DE ENTREGA
- VISUALIZACIÓN DE REPARTIDORES DISPONIBLES
- SEGUIMIENTO EN TIEMPO REAL
- SISTEMA DE PAGOS INTEGRADO



.ADMINISTRADORES DE EMPRESA:

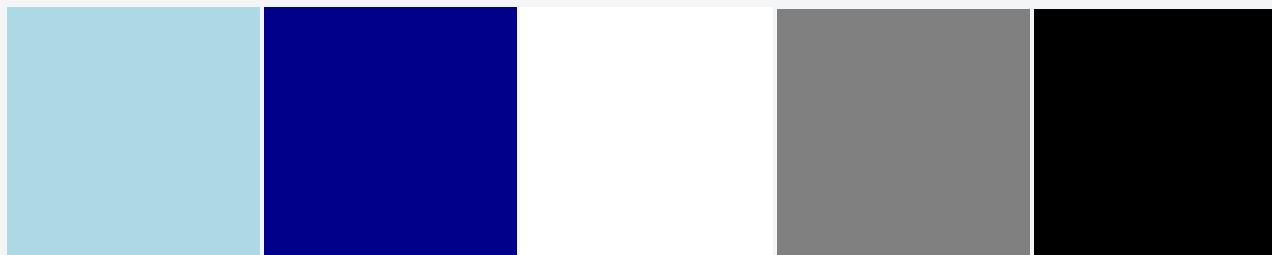
CARACTERÍSTICAS:

- PERSONAL DE LA EMPRESA ENCARGADO DE LA ADMINISTRACIÓN Y SUPERVISIÓN DEL SISTEMA.
- TIENEN ACCESO A FUNCIONALIDADES DE GESTIÓN Y GENERACIÓN DE INFORMES.

FUNCIONALIDADES RELEVANTES

- PANEL DE ADMINISTRACIÓN
- ANÁLISIS DE DATOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

04 COLORES



AZUL CLARO (#ADD8E6):

- DESCRIPCIÓN: ES UN COLOR QUE TRANSMITE TRANQUILIDAD Y CONFIANZA.
- REPRESENTACIÓN: EL COLOR AZUL CLARO EN LA INTERFAZ DE INTAGUA E INTAPP PUEDE REPRESENTAR LA PUREZA Y LA CLARIDAD DEL AGUA, LO QUE ES ESENCIAL PARA UNA EMPRESA QUE GESTIONA PRODUCTOS DE AGUA EMBOTELLADA.

AZUL OSCURO (#00008B):

- DESCRIPCIÓN: ES UN COLOR QUE DENOTA PROFESIONALISMO Y SERIEDAD.
- REPRESENTACIÓN: EL AZUL OSCURO PUEDE TRANSMITIR UNA SENSACIÓN DE CONFIANZA Y ESTABILIDAD, ATRIBUTOS IMPORTANTES PARA LOS CLIENTES QUE BUSCAN FIABILIDAD EN LA GESTIÓN DE SU AGUA EMBOTELLADA Y EN LA APLICACIÓN QUE UTILIZAN PARA INTERACTUAR CON LA EMPRESA.

COLORES UTILIZADOS

GRIS (#808080):

- DESCRIPCIÓN: ES UN COLOR NEUTRO QUE APORTA EQUILIBRIO Y PROFESIONALISMO.
- REPRESENTACIÓN: LOS TONOS DE GRIS PUEDEN UTILIZARSE PARA FONDOS Y ELEMENTOS SECUNDARIOS, MANTENIENDO LA ATENCIÓN EN LOS CONTENIDOS PRINCIPALES SIN DISTRAER AL USUARIO.

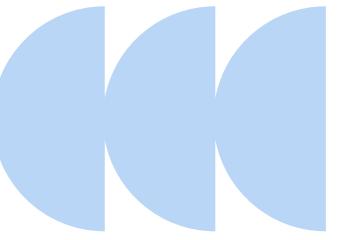
BLANCO (#FFFFFF):

- DESCRIPCIÓN: ES UN COLOR QUE SIMBOLIZA LIMPIEZA, SIMPLICIDAD Y PUREZA.
- REPRESENTACIÓN: EL BLANCO EN LA INTERFAZ AYUDA A MANTENER UN DISEÑO LIMPIO Y DESPEJADO, LO QUE FACILITA LA LECTURA Y LA NAVEGACIÓN. TAMBIÉN REPRESENTA LA PUREZA DEL AGUA, UN VALOR CLAVE PARA INTAGUA.

NEGRO (#000000):

- DESCRIPCIÓN: ES UN COLOR QUE AGREGA CONTRASTE Y RESALTA ELEMENTOS IMPORTANTES.
- REPRESENTACIÓN: EL NEGRO SE UTILIZA PARA TEXTOS Y ELEMENTOS DESTACADOS, PROPORCIONANDO LEGIBILIDAD Y CLARIDAD EN LA COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN.

RAZONES PARA LA ELECCIÓN DE ESTOS COLORES



IDENTIDAD DE MARCA:

INTAGUA: LOS COLORES AZUL CLARO Y BLANCO REPRESENTAN LA PUREZA Y CLARIDAD DEL AGUA, QUE ES FUNDAMENTAL PARA LA MARCA INTAGUA. ESTOS COLORES AYUDAN A CONSTRUIR UNA PERCEPCIÓN DE FRESCURA Y LIMPIEZA, ATRIBUTOS ESENCIALES PARA UNA EMPRESA QUE OFRECE PRODUCTOS DE AGUA EMBOTELLADA.

EXPERIENCIA DE USUARIO:

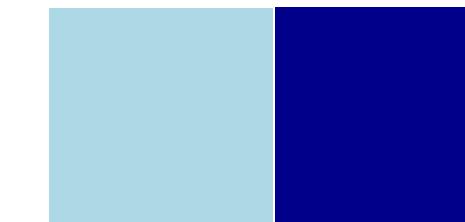
TRANQUILIDAD Y CONFIANZA: EL AZUL ES UN COLOR CALMANTE QUE PUEDE REDUCIR LA ANSIEDAD DEL USUARIO, CREANDO UNA EXPERIENCIA MÁS AGRADABLE. ESTO ES IMPORTANTE EN UNA INTERFAZ QUE BUSCA ATRAER Y RETENER A LOS USUARIOS.

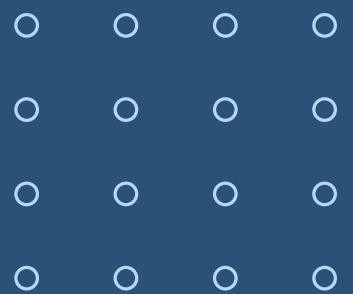
CONSISTENCIA VISUAL:

MANTENER UNA PALETA DE COLORES COHERENTE AYUDA A CREAR UNA IDENTIDAD VISUAL FUERTE Y RECONOCIBLE. ESTO ES ESENCIAL PARA LA MARCA Y LA EXPERIENCIA DEL USUARIO, YA QUE UNA INTERFAZ CONSISTENTE ES MÁS FÁCIL DE NAVEGAR Y COMPRENDER.

INTAPP: EL USO DEL AZUL CLARO Y OSCURO TAMBIÉN ESTÁ ASOCIADO CON LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN, LO CUAL ES RELEVANTE PARA INTAPP. ESTOS COLORES TRANSMITEN CONFIANZA Y SEGURIDAD EN EL USO DE LA APLICACIÓN WEB.

LEGIBILIDAD Y CLARIDAD: EL BLANCO Y EL NEGRO PROPORCIONAN UN ALTO CONTRASTE QUE MEJORA LA LEGIBILIDAD DEL TEXTO Y OTROS ELEMENTOS DE LA INTERFAZ. ESTO ES CRUCIAL PARA ASEGURAR QUE LA INFORMACIÓN SEA FÁCIL DE LEER Y ENTENDER.





BOTELLA DE AGUA EN EL CENTRO

LA BOTELLA DE AGUA EN EL CENTRO DEL LOGO REPRESENTA CLARAMENTE EL PRODUCTO PRINCIPAL DE INTAGUA, QUE ES LA DISTRIBUCIÓN DE AGUA EMBOTELLADA. ESTO HACE QUE EL LOGO SEA INMEDIATAMENTE RECONOCIBLE Y RELEVANTE PARA EL NEGOCIO.

ICONO DE GEOLOCALIZACIÓN:

EL ICONO DE GEOLOCALIZACIÓN EN LA BOTELLA SIMBOLIZA EL USO DE TECNOLOGÍA AVANZADA PARA RASTREAR Y OPTIMIZAR LAS RUTAS DE ENTREGA. ESTO DESTACA LA EFICIENCIA Y LA TRANSPARENCIA EN EL SERVICIO DE DISTRIBUCIÓN, QUE ES UNA CARACTERÍSTICA CLAVE DE INTAPP.



PLANTA CRECIENDO:

LA PLANTA QUE CRECE SIMBOLIZA SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD AMBIENTAL. ESTO REFLEJA EL COMPROMISO DE INTAGUA CON PRÁCTICAS ECO-AMIGABLES Y EL USO DE MATERIALES RECICLABLES EN SUS PRODUCTOS.

DISEÑO MODERNO Y SIMPLE:

EL DISEÑO SIMPLE Y MODERNO DEL LOGO HACE QUE SEA FÁCILMENTE RECONOCIBLE Y MEMORABLE. LA SIMPLICIDAD TAMBIÉN REFLEJA LA FACILIDAD Y EFICIENCIA DEL SERVICIO QUE OFRECE INTAPP.