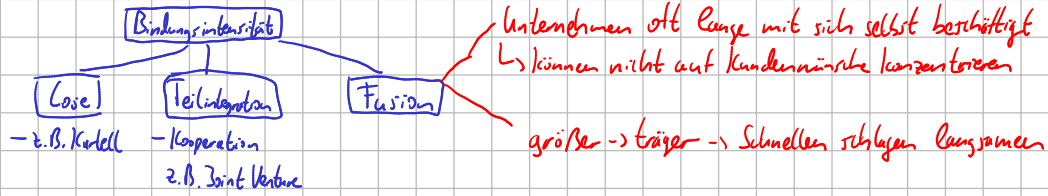


Unternehmenszusammenschlüsse



| Richtung | Motivation | Nachteile |
|----------------------------|--|------------------------------------|
| Horizontal | - größere Marktmacht - bessere Preise - economies of scale | größer -> träger |
| Vertikal (Vor-, Rückwärts) | - fester Absatz | - weniger Flexibilität |
| Konglomerat | - Diversifikation | - Einzelteile mehr Wert als Ganzer |

~ Bindungsintensitäten

— Neutrale Größe (groß werden)

— Richtungen mit Motivation und Nachbarn