Plantilla de Diseño de Interacción – Proyecto MusikHub

Este documento describe las interacciones clave del sistema MusikHub, detallando cómo los usuarios llevan a cabo tareas fundamentales. Cada interacción está definida de forma estandarizada para facilitar la trazabilidad con los requerimientos funcionales (RF) y no funcionales (RNF), especialmente los centrados en usabilidad.

# Formato por Interacción

A continuación se presenta el formato que debe seguirse para documentar cada interacción:

* Nombre de la Interacción:
* Objetivo de la Interacción:
* Actores Involucrados: (ej. Músico, Organizador, Sistema)
* Requisitos Funcionales Relacionados (RF):
* Requisitos No Funcionales Relacionados (RNF):
* Flujo de Interacción Paso a Paso:
* Retroalimentación del Sistema:
* Observaciones de Usabilidad: (ej. errores prevenidos, eficiencia, claridad visual)

# 1ra.- Interacción Documentada

Nombre de la Interacción: Registro de Usuario

Objetivo de la Interacción:  
Permitir que un nuevo usuario (músico o empleador) cree una cuenta en el sistema.

Actores Involucrados:  
Músico, Sistema

Requisitos Funcionales Relacionados (RF):  
- RF1.1 Registro de nuevos usuarios

Requisitos No Funcionales Relacionados (RNF):

- RNF4: Feedback Instantáneo  
- RNF1: Comunicación clara  
- RNF2: Navegación familiar

Flujo de Interacción Paso a Paso:

1. El usuario accede a la pantalla de inicio.

2. Selecciona “Registrarse/Iniciar sesión”

3. Completa el formulario con nombre, correo, contraseña y rol.

4. El sistema valida en tiempo real los campos obligatorios.

5. Al enviar el formulario, se inicia sesión automáticamente.

Retroalimentación del Sistema:  
Mensajes de validación en tiempo real, mensaje de éxito tras el registro.

Observaciones de Usabilidad:  
Formulario sencillo con campos claros, validación instantánea previene errores. **Conexión con atributos de usabilidad:**- Comunicación clara: El flujo guía de manera clara y progresiva al usuario novato.  
- Error Prevention: La validación inmediata previene errores comunes (campos vacíos o inválidos).  
- Satisfaction: Mensajes de éxito y formularios simples generan confianza.

# 2da.- Interacción Documentada

Nombre de la Interacción: Editar perfil

Objetivo de la Interacción:  
Permitir que un nuevo usuario (músico o empleador) edite su perfil de usuario

Actores Involucrados:  
Músico, Sistema

Requisitos Funcionales Relacionados (RF):  
- RF1.2 Registro de nuevos usuarios

Requisitos No Funcionales Relacionados (RNF):  
- RNF1: Comunicación clara  
- RNF2: Navegación familiar

Flujo de Interacción Paso a Paso:

1. El usuario está en la pantalla de inicio con la sesión iniciada.

2. Selecciona el botón “Perfil” y clickea en él.

3. Selecciona el botón “Editar perfil” y clickea en él.

4. El usuario rellena los datos que quiere mostrar dentro de su perfil.

5. El usuario guarda los datos rellenados mediante el botón “Guardar”.

5.1. El usuario puede cancelar el llenado del perfil con el botón “Cancelar”.

6. Al enviar el formulario, el usuario es dirigido al dashboard correspondiente con los datos actualizados.

Retroalimentación del Sistema:  
Ninguno.

Observaciones de Usabilidad:  
Formulario sencillo con campos claros, menos validación en el llenado de datos permite que el usuario sea más libre de rellenar solo los que quiera, opción regresar en caso de no querer continuar con el llenado. **Conexión con atributos de usabilidad:**- Efficiency: El usuario accede rápidamente al formulario y decide qué campos modificar.  
- Flexibility: Permite editar parcialmente la información y cancelar fácilmente.  
- Feedback: Aunque básico, el sistema confirma el cambio redirigiendo al dashboard.

# 3ra.- Interacción Documentada

Nombre de la Interacción: Publicar oferta

Objetivo de la Interacción:  
Permitir que un nuevo usuario (empleador) publique una oferta laboral

Actores Involucrados:  
Empleador, Sistema

Requisitos Funcionales Relacionados (RF):  
- RF1.3 Publicar oferta laboral

Requisitos No Funcionales Relacionados (RNF):  
- RNF1: Comunicación clara  
- RNF2: Navegación familiar

- RNF4: Feedback instantáneo

Flujo de Interacción Paso a Paso:

1. El usuario está en la pantalla de perfil con la sesión iniciada en empleador.

2. Selecciona el botón “Publicar oferta” y clickea en él.

3. El usuario rellena los datos de la oferta.

3.1. En caso de faltar datos por llenar será direccionado al dato que le falta para que lo rellene.

3.2 En caso de querer cancelar el llenado de la oferta puede clickear en el botón “Cancelar”.

4.El usuario clickea en “Publicar oferta” y se validan los datos.

5. Al enviar el formulario, el usuario es dirigido al dashboard de empleador con la sección de ofertas actualizada.

Retroalimentación del Sistema:  
Se manda al usuario a la sección donde puso un dato inválido.

Observaciones de Usabilidad:  
Formulario sencillo con campos claros, el sistema se asegura de que la oferta tenga los datos mínimos para que sea publicada. **Conexión con atributos de usabilidad:**- Error Prevention: Al validar datos y redirigir al campo faltante, se evitan errores de envío.  
- Feedback: Redirección tras publicación y advertencias previas refuerzan la confianza.  
- Comunicación clara: Flujo guiado y familiar, fácil de aprender desde la primera vez.

# 4ta.- Interacción Documentada

Nombre de la Interacción: Buscar músico

Objetivo de la Interacción:  
Permitir que un nuevo usuario pueda encontrar un músico.

Actores Involucrados:  
Usuario(cualquiera), Sistema

Requisitos Funcionales Relacionados (RF):  
- RF1.4 Buscador con filtros

Requisitos No Funcionales Relacionados (RNF):  
- RNF3: Evitar pasos innecesarios

- RNF1: Comunicación clara  
- RNF2: Navegación familiar

Flujo de Interacción Paso a Paso:

1. El usuario está en la pantalla principal de la página (no es necesario que tenga cuenta).

2. Selecciona el botón “Buscar” y clickea en él.

3. El usuario elige si quiere buscar un músico o un empleador.

4. El usuario clickea en “Musico” y se abren los campos para filtro.

5. El usuario elige el filtro para buscar un músico.

6. El usuario escoge un músico con el cual contactar en base a sus preferencias.

Retroalimentación del Sistema:  
ninguna, ya que no se le permite introducir ningún dato. Si no hay músicos con las características que buscar se muestra un mensaje.

Observaciones de Usabilidad: **Conexión con atributos de usabilidad:**- Efficiency: La búsqueda sin necesidad de cuenta acelera la exploración.  
- Error Tolerance: Filtros por tags eliminan errores de escritura o búsquedas inválidas.  
- Accessibility: Diseño abierto sin restricciones iniciales fomenta el descubrimiento.

La utilización de filtros está en por “tags”, por lo que es menos propenso a errores por parte del usuario. Se tiene suficiente cantidad de filtros para evitar que haya que rebuscar mucho por parte del usuario. Se otorga libre navegación sin necesidad de crear una cuenta para que el usuario pueda usar el servicio libremente, aplicando de esta forma un diseño de “lazy registration”.

# 5ta.- Interacción Documentada

Nombre de la Interacción: Buscar oferta

Objetivo de la Interacción:  
Permitir que un nuevo usuario pueda buscar una oferta

Actores Involucrados:  
Usuario(cualquiera), Sistema

Requisitos Funcionales Relacionados (RF):  
- RF1.4 Buscador con filtros

Requisitos No Funcionales Relacionados (RNF):  
- RNF3: Evitar pasos innecesarios

- RNF1: Comunicación clara  
- RNF2: Navegación familiar

Flujo de Interacción Paso a Paso:

1. El usuario está en la pantalla principal de la página (no es necesario que tenga cuenta).

2. Selecciona el botón “Buscar” y clickea en él.

3. El usuario elige si quiere buscar un músico o una oferta.

4. El usuario clickea en “Oferta” y se abren los campos para filtro.

5. El usuario elige el filtro para buscar una oferta.

6. El usuario escoge una oferta para contactar con el empleador.

Retroalimentación del Sistema:  
ninguna, ya que no se le permite introducir ningún dato. Si no hay ofertas con las características que buscar se muestra un mensaje.

Observaciones de Usabilidad: **Conexión con atributos de usabilidad:**- Efficiency: Acceso directo a la información sin necesidad de registro previo.  
- Clarity: Etiquetas claras permiten búsquedas sin ambigüedad.  
- User Satisfaction: Navegar libremente sin fricción inicial mejora la experiencia general.

La utilización de filtros está en por “tags”, por lo que es menos propenso a errores por parte del usuario. Se tiene suficiente cantidad de filtros para evitar que haya que rebuscar mucho por parte del usuario. Se otorga libre navegación sin necesidad de crear una cuenta para que el usuario pueda usar el servicio libremente, aplicando de esta forma un diseño de “lazy registration”.

**Relación entre tareas y diseño.**

**1. Registro de Usuario (Músico o Empleador)**

¿Qué observamos?  
Evaluamos si el usuario comprende el flujo de alta desde la pantalla inicial, distingue correctamente los tipos de cuenta disponibles y completa los campos necesarios sin errores.

RNF Relacionados:

* RNF1: El lenguaje usado en etiquetas, botones y validaciones debe ser claro y comprensible.
* RNF2: La interfaz debe seguir patrones familiares (formularios estándar).
* RNF4: El sistema debe ofrecer retroalimentación inmediata al detectar errores en tiempo real (por ejemplo, campos obligatorios o correos mal escritos).

¿Qué información obtenemos?

* Si el usuario entiende sin ayuda los términos como “tipo de cuenta” y los campos solicitados.
* Si se detectan puntos de confusión (por ejemplo, si dudan en qué opción seleccionar).
* Tiempo requerido para completar el proceso.
* Frecuencia y tipo de errores cometidos (y si el sistema los previno efectivamente).

¿Por qué es útil?  
Porque el registro es la puerta de entrada a la plataforma y su diseño tiene un impacto directo en la percepción de facilidad de uso (learnability), consistencia y claridad.

**2. Completar o Editar Perfil**

¿Qué observamos?  
Evaluamos si el usuario puede completar su perfil profesional con los datos adecuados (biografía, redes, muestras, etc.), si entiende qué campos son necesarios y si el sistema le facilita esta tarea.

RNF Relacionados:

* RNF1: Los campos deben tener etiquetas claras, descripciones breves y ejemplos si es necesario.
* RNF3: Solo se deben mostrar los campos esenciales, evitando sobrecargar la vista.
* RNF4: Al guardar cambios, el sistema debe confirmar visualmente el éxito.

¿Qué información obtenemos?

* Tiempo necesario para completar el perfil.
* Campos ignorados, mal completados o incomprendidos.
* Número de veces que el usuario necesita regresar o corregir.
* Opinión sobre la claridad y utilidad de la interfaz para representar su identidad musical.

¿Por qué es útil?  
Porque el perfil es la carta de presentación del músico. Evaluar esta tarea permite identificar si el sistema está facilitando una autoexpresión clara, profesional y sin fricción (eficiencia, satisfacción y error prevention).

**3. Publicar Oferta**

¿Qué observamos?  
Se analiza cómo un usuario empleador publica una vacante, especificando requerimientos musicales, fechas y tipo de evento.

RNF Relacionados:

* RNF1: Uso de lenguaje neutro y sin ambigüedades.
* RNF3: Solo se muestran los campos necesarios para una publicación efectiva.
* RNF4: Validación de campos obligatorios y confirmación de envío.

¿Qué información obtenemos?

* Si el usuario entiende lo que debe colocar en cada campo.
* Si intenta enviar sin llenar todos los datos, y cómo reacciona ante los mensajes del sistema.
* Tiempo que tarda y errores cometidos.
* Claridad del feedback tras enviar (¿sabe que se publicó correctamente?).

¿Por qué es útil?  
Porque esta tarea representa la funcionalidad central para el otro tipo de usuario del sistema (organizador). Observar cómo interactúan con el formulario permite validar la claridad y robustez del flujo, así como la efectividad del feedback (retroalimentación y eficiencia).

**4. Buscar Músico**

¿Qué observamos?  
Evaluamos si el organizador puede encontrar perfiles musicales relevantes usando el buscador y filtros disponibles.

RNF Relacionados:

* RNF2: La barra de búsqueda y filtros deben ser familiares y visibles.
* RNF3: Debe ser posible acceder a información relevante sin navegar en exceso.

¿Qué información obtenemos?

* Si entiende cómo usar los filtros (género, ubicación, disponibilidad, etc.).
* Si encuentra resultados que considera relevantes.
* Cuántos pasos y cuánto tiempo tarda en encontrar un perfil que le interese.
* Percepción general sobre la experiencia de búsqueda.

¿Por qué es útil?  
Porque una de las principales propuestas de valor es facilitar la conexión entre músicos y empleadores. Esta tarea permite evaluar si el sistema realmente ayuda a encontrar talento de forma eficiente y clara (eficiencia, memorabilidad, satisfacción).

**5. Buscar Oferta**

¿Qué observamos?  
Se analiza cómo un músico busca oportunidades laborales dentro del sistema según sus intereses y habilidades.

RNF Relacionados:

* RNF2: El buscador debe ofrecer filtros claros y útiles.
* RNF3: Evitar procesos largos para encontrar información clave.

¿Qué información obtenemos?

* Cuánto tiempo tarda en encontrar una oferta que le interesa.
* Si entiende los criterios de búsqueda y resultados.
* Qué tan clara es la información mostrada (descripción, requisitos, fechas).

¿Por qué es útil?  
Porque esta es la función más esperada por los músicos usuarios. Nos permite validar si la plataforma realmente soluciona el problema inicial: encontrar oportunidades de forma más directa y sin intermediarios (eficiencia, satisfacción, learnability).