





---

## Manual de Identidad Visual Corporativa

---

DISEÑADOR  
ANGEL BOLIVAR



## INTRODUCCIÓN

En este manual provee a la empresa, aquellas pautas que logran que su identidad visual no sea distorsionada en ningún tipo de base gráfica. Siguiendo los parámetros de su uso se logra mantener su concepto y estabilidad visual.

*“La identidad visual corporativa transmite mediante elementos gráficos un mensaje que logra definir a la empresa entre sus clientes”*







## IMAGOTIPO

Moderno, Jovial, Creativo, Flexible y elegante, son parte de los concepto que acompañan las formas y colores del isologo, se manejaron colores activos con buen movimiento para equilibrar el soporte de la tipografía, la cual genera la estabilidad de seriedad en el isologo.

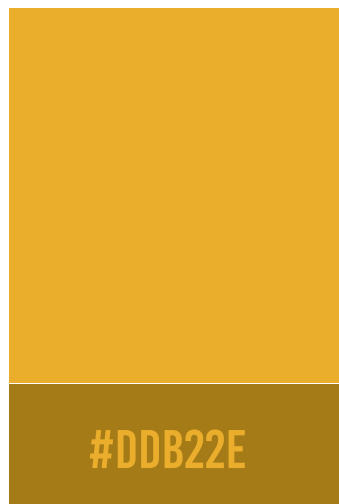
Sus formas sencillas dan al isologo un peso visual atractivo y elegante, desarrollando lecturas agradables al ojo.

## PROPORCIÓN X



## PLANIMETRÍA

La planimetría es la división sustancial y equilibrada del isologo, aquí se puede apreciar que existe un área que no debe ser interrumpida por algún elemento gráfico, ya que su interferencia le quitaría visibilidad al imagotipo y su valor visual.



## PANTONE

En esta parte se especifica el pantone para su uso diverso en diferente superficies graficas que la empresa puede llegar a usar.

Estos ademas son el emblema visual de la empresa y su imagen coporativa.





70%



50%



40%



20%



## GRISES

El uso de los grises o escala de grises se puede establecer comparativamente tanto el valor de luminosidad de los colores puros como el grado de claridad de las correspondientes degradaciones de este color puro.





## POSITIVO / NEGATIVO

Estos estado son herramientas se usan en casos especiales para ver su visualización y como se ve verde tanto en sustrato negro como el sustrato blanco.

Visualmente no se pierde la esencia y no se modifica ni interrumpe al isologo para su excelente funcionamiento y equilibrio.

a b c d e f g h i j k l n m ñ o p q r s t u  
w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¡ ! “ \$ % & / ( ) = ? ¿  
; : \_ - +

Caviar Dreams

a b c d e f g h i j k l n m o p q r s t u w x  
y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¡ ! “ \$ % & / ( ) = ? ¿ ;  
: \_ - +

*Caviar Dreams  
Italy*

a b c d e f g h i j k l n m ñ o p q r s t u  
w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¡ ! “ \$ % & / ( ) = ?  
¿ ; : \_ - +

Caviar Dreams  
Bolb

a b c d e f g h i j k l n m ñ o p q r s t u  
w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ¡ ! “ \$ % & / ( ) = ?  
¿ ; : \_ - +

*Caviar Dreams  
Bolb Italy*

