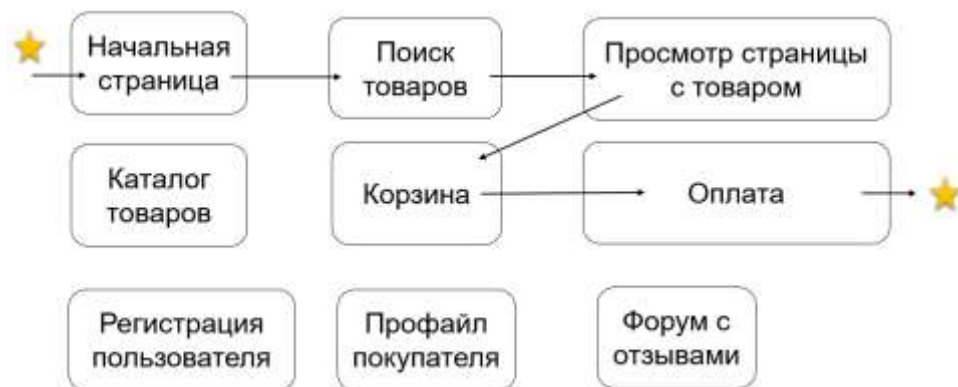


## Лабораторная работа 5

### Сценарное и исследовательское тестирование

Для тестирования выберите любой маркетплейс, площадку объявлений или иное приложение. *В случае выполнения лабораторной в условиях отсутствия интернета на ноутбуке можно написать сценарии для мобильной версии приложения.*

1. Разработайте 3 разных тестовых сценария для сквозного тестирования любого выбранного веб-приложения. **Эти сценарии должны тестировать определенное действие, но разными путями**, например, покупка через поиск с изучением отзывов и характеристик; покупка через каталог после сравнения товаров; покупка по рекомендации и т.д. Т.е. протестируйте какое-то одно действие, но с точки зрения разных путей пользователя. Сценарии оформите графически (пример на рис.).



2. Оформите 2 тест-кейса для двух функциональных требований выбранного веб-приложения (кроме авторизации и регистрации). *Тест-кейс оформляется на одну неделимую операцию, а не на целый сценарий.* Пример оформления см. в файле *TestCaseTemplate.xls*.
3. **Внимание:** для выполнения данного задания необходимо ознакомиться с **теорией туров в исследовательском тестировании** по ссылкам на лекции или самостоятельно поискать информацию на эту тему.

**Задание:** Используя методику туров в исследовательском тестировании опишите действия для 3 разных туров в выбранном веб-приложении. Туры должны быть по **разным районам** (например, тур интеллектуала в **бизнес** районе, тур любителя ночной жизни в **туристическом** районе и тур диверсанта в **плохом** районе...

**Проанализируйте что будет в фокусе внимания в каждом из туров.**