**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение**

**высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ**

**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

*Департамент международного и публичного права*

Дисциплина «Право»

**«Монополизм и антимонопольная политика Российской Федерации»**

**Выполнил:**

Обучающийся группы ПИ20-2

Зайцев Никита Валерьевич

**Проверила:**

к.ю.н., доцент

Овчинникова Лариса Ивановна

Москва 2020

**Содержание**

[Введение 3](#_Toc66832931)

[Виды монополий 4](#_Toc66832932)

[Антимонопольная политика 6](#_Toc66832933)

[Заключение 9](#_Toc66832934)

[Список использованных источников 10](#_Toc66832935)

# **Введение**

Проблема монополии в современном мире довольно актуальна. В крупных капиталистических странах основные рынки уже давно поделены корпорациями. Монополии существовали на протяжении веков в различных формах, на всех этапах развития человечества.

История привычных нам монополий начинается в 19 веке. Это время называют периодом монополистического капитализма в экономической истории. Но что такое монополия?

Монополия — это компания, предлагающая потребителю уникальный продукт безальтернативно, или компания, которая доминирует на рынке. В зависимости от своего положения монополисты могут управлять рынком, например, устанавливая цены независимо от спроса. Нет конкурентов, которые могли бы им помешать.

В России проблемой монополии занимается Федеральная Антимонопольная служба. Является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим контроль за принятием трудового законодательства и соблюдением антимонопольного законодательства. В данном реферате рассматривается деятельность ФАС по части антимонопольного регулирования.

# **Виды монополий**

Монополия — это компания, предоставляющая потребителю свой продукт, не доминирующий на рынке, то есть являющийся единственным продуктом на рынке, без аналогов.

В зависимости от своего местоположения монополист может контролировать рынок, например, выставлять цены независимо от спроса. Нет конкурентов, которые могли бы противостоять ему.

Благодаря компании-монополии потребитель может переплатить за некачественный товар, потому что другого такого товара нет. Конкуренты монополии могут мгновенно обанкротиться иногда из-за демпинга (искусственное занижение цен): монополист начинает продавать товар по цене ниже рыночной, а компания-новичок, не может противопоставить этому что то, так как не имеет таких ресурсов.

Сама монополия не является абсолютным злом. Быть монополистом — это не преступление, но нельзя злоупотреблять своим доминирующим на рынке положением. Например, РЖД владеет почти всеми железными полотнами в России, компания почти полностью контролирует рынок железнодорожных перевозок и включена в реестр естественных монополий.

Неконкурентные соглашения:

* Неконкурентные соглашения — это соглашения между участниками рынка, которые могут привести к конкуренции. Например, участники при определенных условиях отказываются конкурировать друг с другом или создают дополнительные препятствия для выхода на рынки других конкурентов.
* Картельный сговор — это неправомерное соглашение: когда участники рынка договариваются о ценах покупки либо продажи товаров или услуг на рынке. Посредством таких соглашений члены картеля могут влиять на цены.

Картельный сговор сам по себе незаконен: картели могут навредить потребителям и конкурентам, которые не участвуют в сговоре. Например, картель может сначала «уронить» цены на свою продукцию, чтобы вытеснить с рынка нежелательных конкурентов, а затем поднять эти цены и заставить потребителей переплачивать.

Не все экономисты согласны с тем, что с картелями нужно бороться, потому что все они временные. Кроме того, противники картеля признают некоторые организации, такие как ОПЕК, где крупные экспортеры согласны с количеством нефти на рынке и, таким образом, влияют на уровень цен. Другими словами, цены на нефть во многом определяются производителями, а не потребителями, конкуренцией.

# **Антимонопольная политика**

Понятно, что в связи с наличием монополий общество несет экономические и социальные нежелательные последствия. Такие последствия могут варьироваться.

Каким должно быть антимонопольное регулирование? Это комплекс правовых мер, осуществляемых ФАС России для обеспечения конкурентных условий на рынке и препятствию монополизации рынка, ведь это угрожает нормальному функционированию рыночной экономики. Ведомство выявляет монополии, пресекает злоупотребления: издает приказы, налагает штрафы, а в некоторых случаях передает дела в Следственный комитет.

Деятельность ФАС России по части антимонопольного регулирования можно разделить по следующим категориям:

1. Ведомство обеспечивает соответствие ценовой политики компаний антимонопольному законодательству. Например, не давать монополистам повышать цены.
2. Ведомство определяет картельный сговор, и наказывает за это.
3. Отслеживает соглашения компаний друг с другом, а также с потребителями, например, выявление неприемлемых вертикальных соглашений.
4. Оно контролирует государственные закупки, государственные закупки и тендеры. Госзакупки в России сложны: все игроки должны соответствовать многим техническим условиям. Ведомство проверяет и находит большинство нарушений в госзакупках.
5. Оно проверяет надежность и целостность рекламы: реклама должна давать честную информацию и никому не причинять вреда - резкие слова или провокационные видео.
6. Оно контролирует слияние, реорганизацию и приобретение предприятий. Например, это гарантирует, что конкуренция не исчезнет с рынка в результате слияния двух компаний. До 2016 года в базе данных ФАС в качестве монополистов значились в большей степени представители малого и среднего бизнеса (что показательно на высшей стадии развития капитализма). Среди них были банки, фотостудии, производители печатей и штампов —такие бизнесы, по мнению ФАС, могли злоупотреблять своим положением.

В 2011 году ФАС признала монополистом индивидуального предпринимателя из села Руденцово, Веневского района Тульской области. Он продавал электричество садовому товариществу и снабжал его через свои собственные электрические сети. ФАС установила, что электросети предпринимателя принадлежат ему, а значит, он является монополистом "на рынке услуг по предоставлению электрической энергии со 100-процентной долей" в собственных электросетях.

В 2012 году суд поддержал ФАС, но позже, в 2013 году, решение Федеральной Антимонопольной Службы было отменено в связи с новыми обстоятельствами.

Всего есть два способа регулирования антимонопольного законодательства: прямой и косвенный. Прямой подход к регулированию включает в себя меры, направленные на устранение или предотвращение исключительного рыночного положения каждой организации. К косвенным мерам регулирования относят финансово-кредитные методы предупреждения и борьбы с монополиями в экономике.

Таким образом, вся антимонопольная политика направлена на нейтрализацию негативных последствий ослабления конкуренции на товарном и других рынках.

Основными методами борьбы с монополизмом являются:

1. Превентивные меры, принимаемые путем применения монополистической деятельности, кроме монополизма, концентрации, рыночной власти, антимонопольного потенциала, хозяйственной, социальной, правовой стороны, для обеспечения возможности определенных экономических услуг как характеристики рынка (демонополизация экономики, либерализация внешней торговли)
2. Ограничение деятельности монополий - создание и реализации условий для монополий, не позволяющих им злоупотреблять своим положением на рынке: препятвовать здоровой конкуренции и причинять вред интересам других бизнесменов. Сюда относятся такие функции антимонопольного органа, как ведение реестра (базы) предприятий, занимающих более тридцати пяти процентов рынка, мониторинг общей экономической ситуации на рынке, контроль за участниками рынка на предмет соблюдения антимонопольного законодательства
3. Препятствие монополистической деятельности участников рынка - деятельность антимонопольного органа в правовой сфере по выявлению нарушений ограничений, установленных ФАС, по рассмотрению дел и принятию санкций в отношении участников-нарушителей, а так же слежка за исполнением постановлений.

# **Заключение**

Изучая феномен монополизма, его сущность, вид и методы преодоления, следует отметить, что главным плохим аспектом монополий является чрезмерная власть на рынке. Компании, которые могут участвовать в рынке стремительно сокращаются, превращая экономику в монополию.

Малым и средним предприятиям очень сложно приходится на рынке, и чаще всего они закрываются на начальных этапах. Это приводит к тому, что уменьшается общий приток «новичков» на рынок, соответственно разрушению духа конкуренции.

Монополии в экономике способствуют развитию коррупции, так как это выгодно им. Это мешает развитию экономики, препятствует появлению и развитию новых конкурентоспособных субъектов экономики. Отсутствие эффективной налоговой и правовой системы также приводят к монополиям на рынках. Как итог, компании начинают выводить капитал из страны и перестают инвестировать в местное производство. Это плохо сказывается на экономике страны, и на состоянии общества в целом (например, не создаются новые рабочие места). Поэтому регулирование монополий – задача каждого эффективного рыночного государства.

# **Список использованных источников**

* Федеральная антимонопольная служба [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Федеральная_антимонопольная_служба#Контрольная_деятельность>
* ФАС России [Электронный ресурс]. URL: <https://fas.gov.ru/>
* Чем занимается антимомнопльня служба? [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.tinkoff.ru/monopolist-or-not/>
* Реферат «Монополизм и антимонопольная политика» [Электронный ресурс] URL: <https://www.bestreferat.ru/referat-405505.html>
* Монополия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Монополия>