



CEID @ UNIVERSITY of PATRAS
Computer Engineering & Informatics Department



**UNIVERSITY OF
PATRAS**
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

Τεχνολογία Λογισμικού

Εαρινό εξάμηνο 2022-2023



Project-description-v1.0

Contributors: Μιχάλης Θεοδώρου
Σπύρος Βλάχος

Peer Review:

Σύνθεση Ομάδας

- | | | |
|----|--------------------|---------|
| 1. | Ιωάννης Διπλούδης | 50 έτος |
| 2. | Μαύρα Πολύδωρου | 60 έτος |
| 3. | Μιχάλης Θεοδώρου | 50 έτος |
| 4. | Σπύρος Βλάχος | 50 έτος |
| 5. | Χρήστος Φραγκούλης | 50 έτος |

github-link

<https://github.com/TheZedGit/Software-Engineering>



Trello-link

<https://trello.com/b/kKm1PGXb/auctioneer>

Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή	2
2. Περιγραφή έργου	2
3. Mock-ups	4
3.1 Κεντρική οθόνη(Home screen)	4
3.2 Καρτέλα αναζήτησης	7
3.3 Οθόνη προφίλ χρήστη	8
3.4 Οθόνη My Auctions	9
3.5 Οθόνη My Bids	11
3.6 Οθόνη Auction page	14

1. Εισαγωγή

Στο συγκεκριμένο κείμενο θα περιγράψουμε την βασική ιδέα εφαρμογής της Auctioneer. Η Auctioneer είναι μια πλατφόρμα στην οποία οι χρήστες θα μπορούν να θέτουν αντικείμενα για δημοπρασίες, αλλά και να υποβάλλουν προσφορά σε αντικείμενα που τους ενδιαφέρουν.

2. Περιγραφή έργου

Η Auctioneer επικεντρώνεται στην δημιουργία δημοπρασιών για αντικείμενα που καταχωρούν οι χρήστες. Ένας χρήστης έχει την δυνατότητα να αναζητήσει αντικείμενα στην πλατφόρμα μας, που ενδεχομένως τον ενδιαφέρουν, καθώς καλύπτει ένα ευρύ φάσμα κατηγοριών.

Τα χαρακτηριστικά κάθε δημοπρασίας θα τα ορίζει ο εκάστοτε πωλητής(κατώτατο ποσό χρημάτων για την έναρξη των δημοπρασιών, χρονικό περιθώριο της δημοπρασίας). Στην περίπτωση που ο χρήστης βρει κάποιο αντικείμενο που τον ενδιαφέρει, τότε μπορεί να υποβάλλει προσφορά για αυτό ή ακόμα και να το διεκδικήσει με μια άμεση αγορά καλύπτοντας το ποσό που έχει αναθέσει ο πωλητής για αυτή την περίπτωση. Ως πωλητή ορίζουμε τόσο έναν ιδιώτη όσο και μια εταιρεία.

Επιπλέον, θα υπάρχει η δυνατότητα αξιολόγησης από εμπειρογνώμονα (consultant) είτε από κοντά, αν είναι εφικτό, είτε εξ' αποστάσεως, στην περίπτωση που ο χρήστης το επιθυμεί, ώστε να τον κατευθύνει στην υποβολή προσφοράς.

Η επιλογή αυτή θα δίνεται και στον πωλητή με σκοπό να καθοριστεί μια αρχική τιμή του προϊόντος για την έναρξη της δημοπρασίας. Οι εμπειρογνώμονες θα είναι χρήστες οι οποίοι λόγω της δουλειάς τους ή λόγω της ασχολείας τους θα έχουν γνώσεις πάνω σε κάποια αντικείμενα. Ο εμπειρογνώμονας θα προσφέρει τις υπηρεσίες του έναντι αμοιβής. Σημειώνουμε πως ένας πωλητής όπως και ένας εμπειρογνώμονας μπορεί να υποβάλλει προσφορά σε ένα προϊόν.

Θα είναι δυνατή η αξιολόγηση των εμπειρογνομόνων είτε από τους αγοραστές είτε από τους πωλητές για την αύξηση της αξιοπιστίας τόσο της εφαρμογής μας, όσο και των ίδιων. **(αξιολογηση όλων των χρηστών και διαφορετικά επίπεδα)**

Ακόμη, θα δίνεται η δυνατότητα στους αγοραστές αλλά και στους πωλητές να αξιολογήσουν τους εμπειρογνώμονες. Οι οποίοι ανάλογα με τους πόντους που θα παίρνουν θα ανεβαίνουν στην σχετική κατάταξη των ειδικών έτσι ώστε να λαμβάνουν περισσότερα αιτήματα για αξιολογήσεις στο μέλλον.

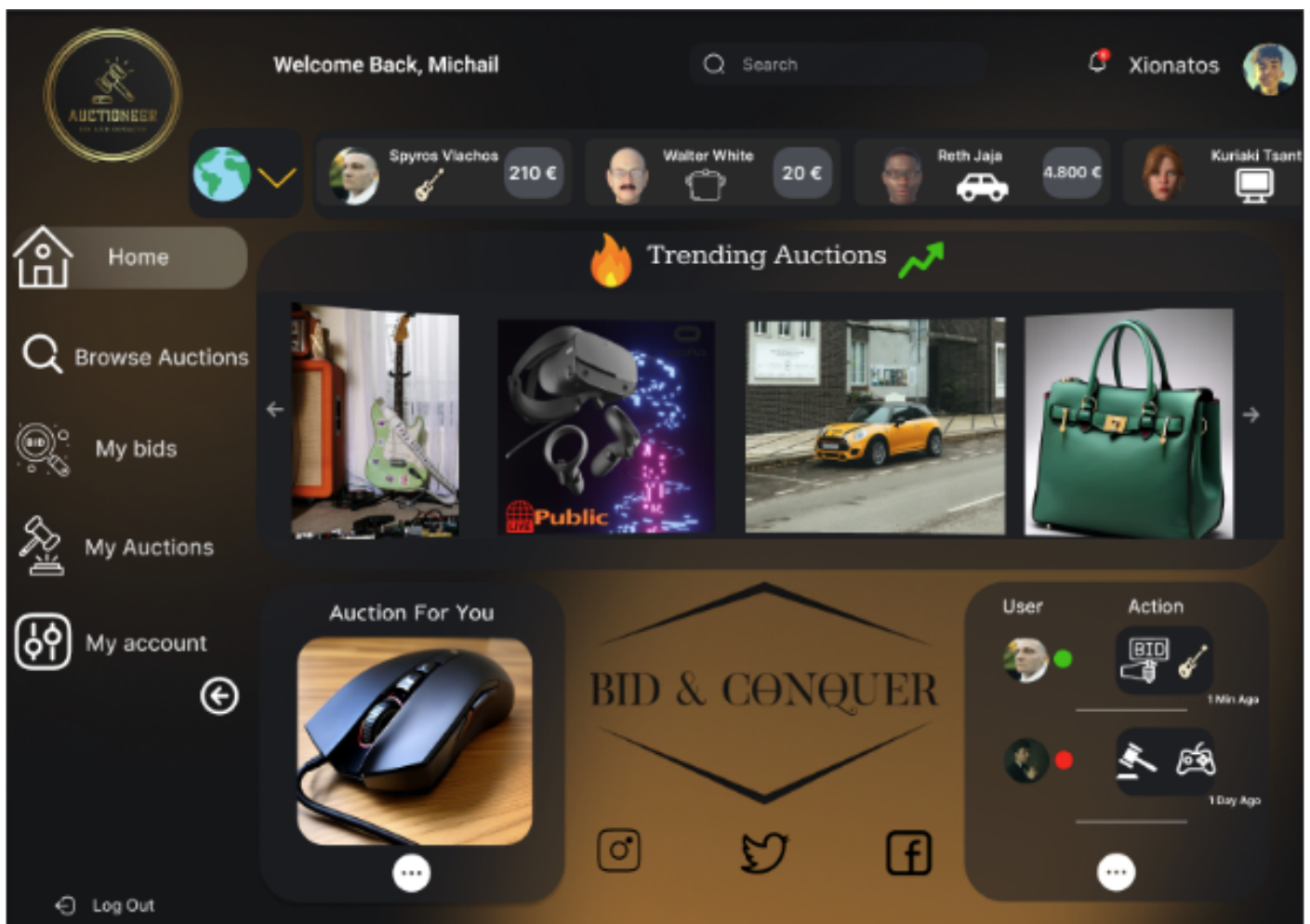
Το σύστημα επίσης θα προσφέρει την λειτουργία live auction όπου οι αγοραστές θα οργανώνουν δημοπρασίες σε μορφή events. Τα χαρακτηριστικά αυτών των δημοπρασιών θα είναι η χρήση live chat και η μικρή διάρκεια της δημοπρασίας.

Τέλος, η εφαρμογή θα παρέχει τη δυνατότητα για την δημοσιοποίηση σχολίων πάνω σε αντικείμενα και δημοπρασίες, αλλά και λίστα αγαπημένων κατηγοριών.

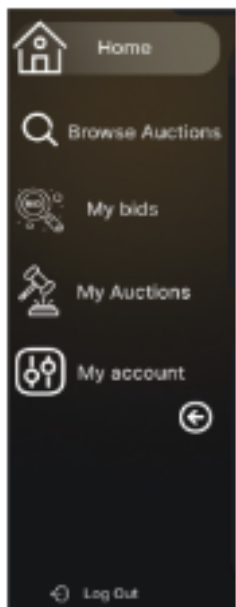
3. Mock-ups

3.1 Κεντρική οθόνη(Home screen)

Στην **εικόνα 6** παρουσιάζεται η κεντρική οθόνη της εφαρμογής (home screen), όπου ο χρήστης μπορεί να πλοηγηθεί μέσα σε αυτήν.



Εικόνα 6.



Εικόνα 6.1

Στα αριστερά (Εικόνα 6.1) υπάρχει το πλάγιο μενού (side menu) το οποίο δίνει την δυνατότητα στον χρήστη να εναλλάσσεται εύκολα ανάμεσα στις βασικές καρτέλες της πλατφόρμας.

Σύντομη επισκόπηση επιλογών:

Home → Αρχική καρτέλα πλατφόρμας Auctioneer

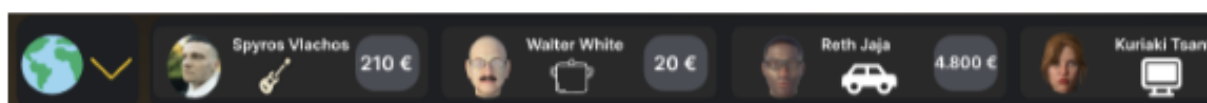
Browse Auctions → Αναζήτηση μέσω κατηγοριοποίησης

My bids → Υποβληθέντες προσφορές σε ενεργές δημοπρασίες

My Auctions → Ιστορικό δημοπρασιών του χρήστη

My account → Προφίλ χρήστη

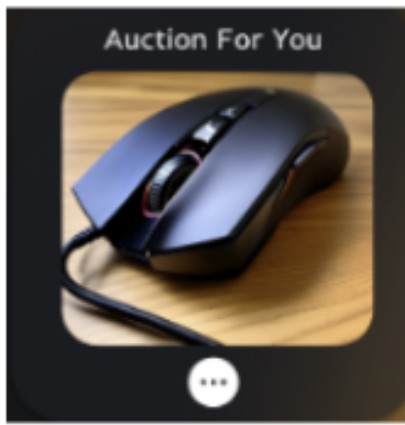
Log out → Αποσύνδεση χρήστη



Εικόνα 6.2

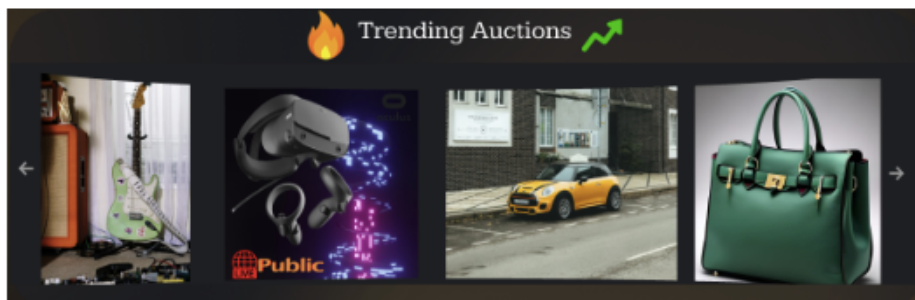
Στην **εικόνα 6.2** ο χρήστης βλέπει τις πιο πρόσφατες υποβληθέντες προσφορές παγκοσμίως

Σημείωση: Ο χρήστης έχει την δυνατότητα να ορίσει συγκεκριμένη τοποθεσία(χώρα) με σκοπο το φιλτράρισμα των πιο πρόσφατων υποβληθέντων προσφορών



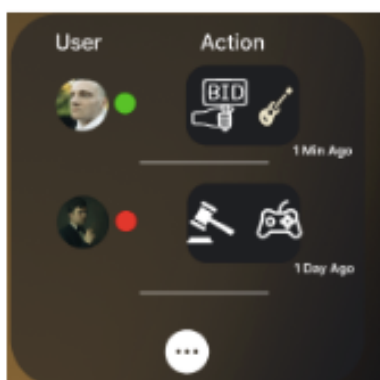
Εικόνα 6.3

Στην **εικόνα 6.3** φαίνονται οι προτεινόμενες δημοπρασίες από το σύστημα για τον χρήστη σύμφωνα με το ιστορικό προσφορών του, τις αναζητήσεις του και τα cookies (αν αυτός έχει δώσει πρόσβαση στο σύστημα σε αυτά)



Εικόνα 6.4

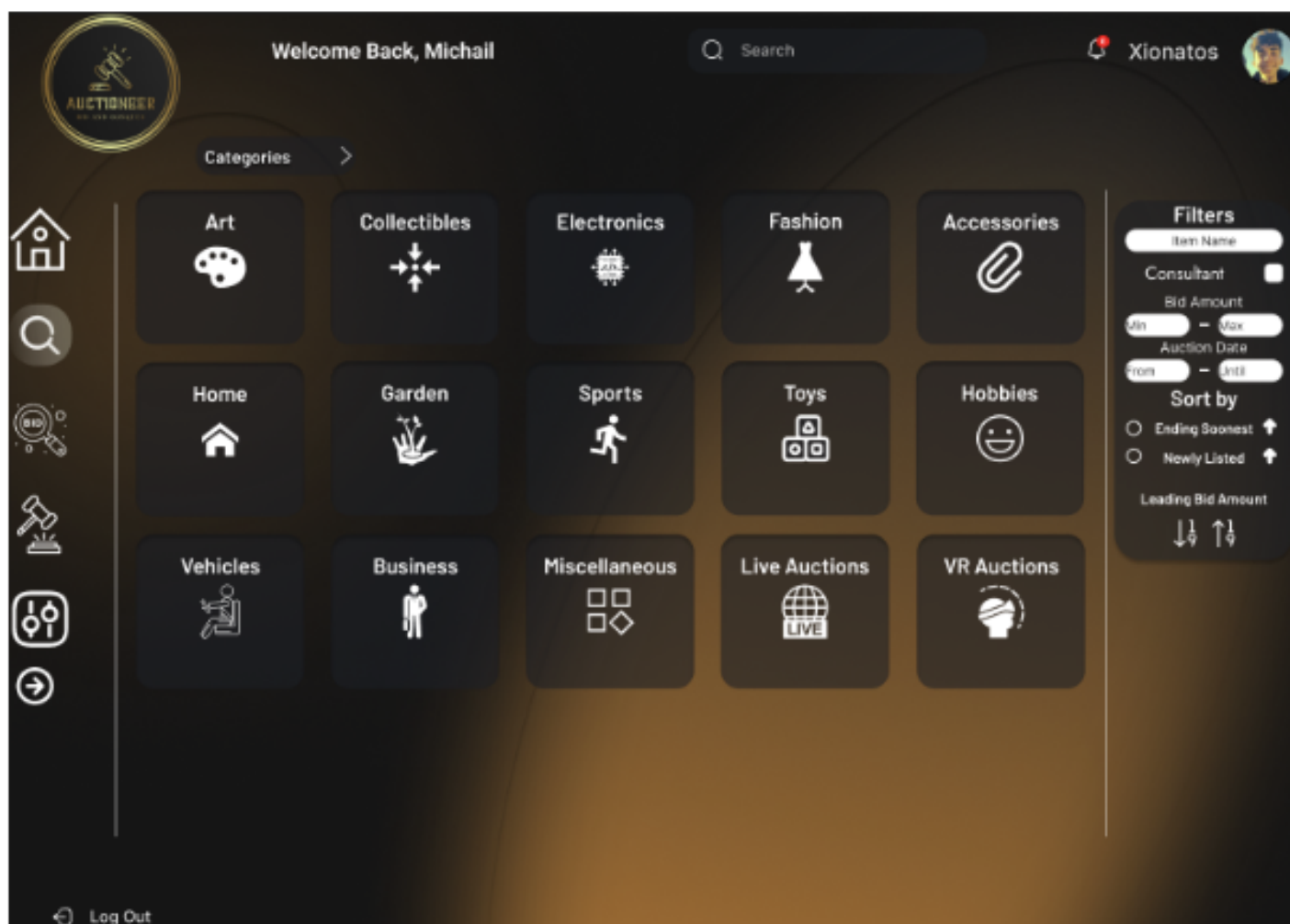
Στην **εικόνα 6.4** βλέπουμε μερικές από τις πιο δημοφιλείς ενεργές ή επερχόμενες δημοπρασίες στις οποίες ο χρήστης με την αιώρηση του κέρσορα πάνω σε αυτές αντικρίζει περεταίρω πληροφορίες για την συγκεκριμένη δημοπρασία.



Εικόνα 6.5

Στην **εικόνα 6.5** βλέπουμε το παράθυρο που περιέχει πληροφορίες για την πρόσφατη δραστηριότητα των λογαριασμών που ακολουθεί ο χρήστης

3.2 Καρτέλα αναζήτησης



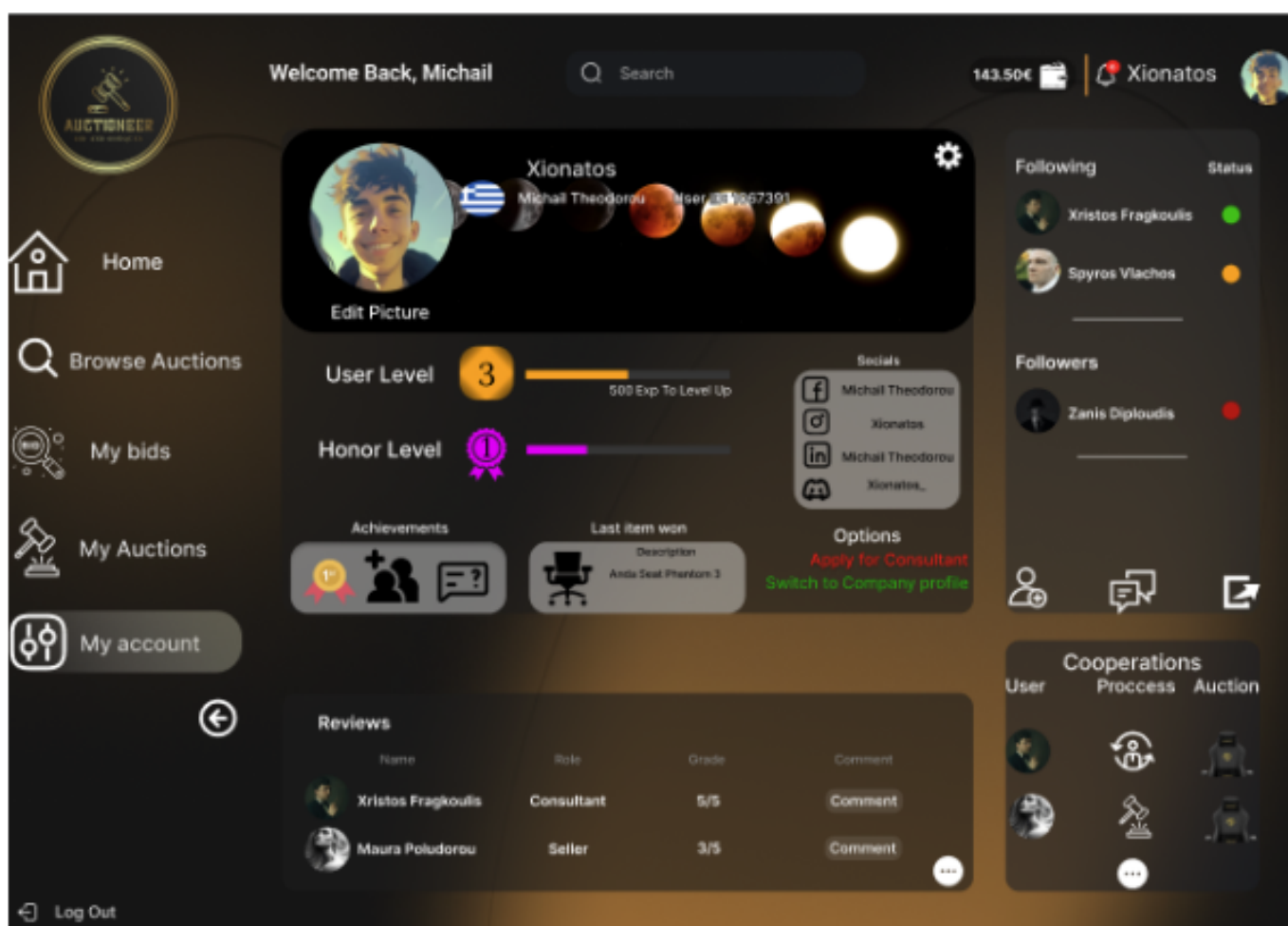
Εικόνα 7

Στην **εικόνα 7**, ο χρήστης βρίσκεται στην καρτέλα αναζήτησης δημοπρασιών(μέσω κατηγοριοποίησης). Με την επιλογή μιας κατηγορίας εμφανίζονται ανάλογες υποκατηγορίες και κατά αυτό τον τρόπο έχει την δυνατότητα να πλοηγηθεί σε όλες τις ενεργές δημοπρασίες.

Στην γραμμή πλοήγησης φαίνονται οι επιλογές που έχει κάνει ο χρήστης κατά την κατηγοριοποίηση και μέσω αυτής μπορεί να επιστρέψει από τις ένθετες κατηγορίες.

Επιπλέον ο χρήστης έχει την δυνατότητα να φιλτράρει και να ταξινομήσει δημοπρασίες. Ακόμη έχει την επιλογή να αναζητήσει δημοπρασίες με διαθέσιμους εμπειρογνώμονες, εάν επιθυμεί να συνεργαστεί με έναν.

3.3 Οθόνη προφίλ χρήστη



Εικόνα 8

Στην **εικόνα 8** ο χρήστης βλέπει την κεντρική σελίδα του προφίλ του. Ο χρήστης βλέπει το επίπεδο του προφίλ του το οποίο βαθμολογείται και αναβαθμίζεται(μπάρα αναβάθμισης) ως προς την ενεργητικότητα του.

Επίσης λαμβάνει κριτικές από άλλους χρήστες και μέσω αυτών καθιστάται το επίπεδο τιμής (honour) του, το οποίο σηματοδοτεί το πόσο αξιόπιστος είναι. Τέλος βλέπει πληροφορίες για τους χρήστες που ακολουθεί και για τις δημοπρασίες που ενδιαφέρεται.

3.4 Οθόνη My Auctions



Εικόνα 9

Στην **εικόνα 9** που φαίνεται παραπάνω βρίσκεται η καρτέλα των δημοπρασιών του χρήστη.

Στο κύριο παράθυρο είναι οι ενεργές δημοπρασίες που συμμετέχει ο χρήστης ή οι ζωντανές δημοπρασίες που έχει δηλώσει συμμετοχή.

Με το πάτημα του κουμπιού εναλλαγής “My Auctions” μεταβαίνει από τις δημοπρασίες που συμμετέχει με αυτές που έχει δημιουργήσει, ενώ με την επιλογή Current/Past εναλλάσσεται στις ενεργές και στις λήξασες.

Αν ο χρήστης αιωρήσει τον κέρσορά πάνω από μία δημοπρασία όπως φαίνεται στην εικόνα, τότε εμφανίζεται ένα παράθυρο με τις αντίστοιχες πληροφορίες(με την σειρά: πωλητής, κατηγορία αντικειμένου, κορυφαία προσφορά και εναπομείναντας χρόνος της δημοπρασίας).

Να σημειωθεί πως η προσφορά με πράσινο πλαίσιο σημαίνει πως ο χρήστης είναι ο κάτοχος αυτής.

Τέλος με το εναλλασσόμενο εικονίδιο των φίλτρων ανοίγει/κλείνει ένα παράθυρο με τα αντίστοιχα φίλτρα και μεθόδους ταξινόμησης των δημοπρασιών για διευκόλυνση

Σε αυτή την καρτέλα έχει τοποθετηθεί το παράθυρο των υπό παρακολούθηση δημοπρασιών του χρήστη αφού κρίθηκε καταλληλότερη επιλογή.

Στα δεξιά, του παραπάνω υπάρχει ένα παράθυρο πλοήγησης του χρήστη σε δημοπρασίες που επισκέφθηκε πρόσφατα.

Τέλος, αλλά όχι λιγότερο σημαντικό είναι το ημερολόγιο, με το οποίο ο χρήστης έχει μια πιο σφαιρική επίδειξη όλων των δημοπρασιών.

- **Πράσινη κουκίδα** εμφανίζεται στις ημερομηνίες στις οποίες ξεκινά μια δημοπρασία.
- **Κόκκινη κουκίδα** εμφανίζεται στις ημερομηνίες στις οποίες λήγει μια δημοπρασία.
- **Εικονίδιο ζωντανής δημοπρασία (LIVE)** εμφανίζεται στις ημερομηνίες στις οποίες έχει προγραμματιστεί μια αντίστοιχη δημοπρασία

3.5 Οθόνη My Bids



Εικόνα 10

Στην **εικόνα 10** παραπάνω, βρίσκεται η καρτέλα των προσφορών του χρήστη.

Όπως και στην καρτέλα “My Auctions” υπάρχει κουμπί εναλλαγής Current/Past με αντίστοιχη λειτουργία. Εδώ βλέπουμε τις προσφορές που έχει υποβάλει ο χρήστης σε ενεργές δημοπρασίες(Αυτό μας το υποδεικνύει το πορτοκαλί χρώμα στην επιλογή Current)

Στο κύριο παράθυρο είναι οι προσφορές που χωρίζονται σε:

1. **Δημοπρασία**(επιλέγοντας την φωτογραφία πλοηγούμαστε στην καρτέλα αυτής)
2. **Πωλητής**(επιλέγοντας την φωτογραφία πλοηγούμαστε στην καρτέλα προφίλ αυτού)
3. **Κορυφαία προσφορά**(ανάλογα με το χρώμα όπως προηγουμένως ενημερωνόμαστε για το αν ο χρήστης είναι κάτοχος ή όχι αυτής)
4. **Εναπομείναντας χρόνος**

Στην συνέχεια, έχουμε το παράθυρο τάσεων προσφορών του χρήστη που μας πληροφορεί για τις κατηγορίες στις οποίες έχει ενεργοποιηθεί αυτός

Από κάτω, βρίσκονται κάποιες επιλογές προτιμήσεων και εργαλεία που υποστηρίζουν τον χρήστη με διαφορετικούς τρόπους, επιλέγοντας κάθε κουμπί, αναδύεται ένα νέο παράθυρο με επιλογές για το κάθε εργαλείο.

- **Ειδοποιήσεις προσφορών:** ο χρήστης επιλέγει εάν επιθυμεί το σύστημα να του στέλνει ειδοποιήσεις όταν χάσει την κορυφαία προσφορά σε επιλεγμένες δημοπρασίες ή ακόμη και σε όλες
- **Υπενθυμίσεις προσφορών:** ο χρήστης επιλέγει εάν επιθυμεί το σύστημα να τον ειδοποιήσει μια συγκεκριμένη χρονική περίοδο πριν την λήξη μιας δημοπρασίας που ο χρήστης ενδιαφέρεται, έτσι ώστε να μην ξεχάσει να ενημερωθεί με την πορεία εξέλιξης αυτής

- **Περιορισμοί προσφορών:** ο χρήστης επιλέγει εάν επιθυμεί το σύστημα να τον εμποδίζει όταν αυτός ξεπερνάει ένα συνολικό ποσό του προϋπολογισμού του, έτσι ώστε να έχει πάντα τον έλεγχο και να μην παρεκτρέπεται με αρκετές μεθόδους που μπορεί να θέσει ο χρήστης
- **Κατανομή του προϋπολογισμού:** Εδώ ο χρήστης έχει την δυνατότητα να χωρίσει ποσά του προϋπολογισμού που θέλει να χρησιμοποιεί ανά χρονικές περιόδους ή ανά κατηγορία
- Τέλος, συναντάμε το **παράθυρο του υπολογισμού του προϋπολογισμού**, αυτό ενημερώνει τον χρήστη για το τι επρόκειτο να ξοδέψει ανά μήνα εάν αναδειχθεί νικητής στις δημοπρασίες που κατέχει την κορυφαία προσφορά. Επιπλέον, υποδεικνύει στον χρήστη το ποσό που το απομένει για μελλοντικές προσφορές (το ίδιο ποσό εμφανίζεται και στην κεφαλίδα δίπλα από το πορτοφόλι του χρήστη).

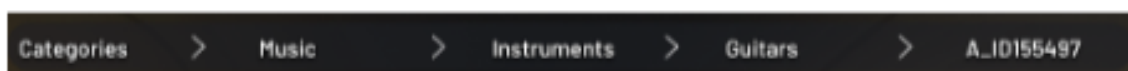
3.6 Οθόνη Auction page



Εικόνα 11

Στην εικόνα 11 φαίνεται η καρτέλα μιας ενεργής δημοπρασίας την οποία ο χρήστης επισκέπτεται.

Αρχικά φαίνεται η κατηγοριοποίηση της δημοπρασίας μέσω διαδρομής με τελευταίο πλαίσιο τον ειδικό αριθμό της συγκεκριμένης δημοπρασίας A_IDxx...xx (όπως φαίνεται στην εικόνα 11.1)



Εικόνα 11.1

Στην συνέχεια, ο χρήστης ενημερώνεται για τον τίτλο του αντικειμένου και βλέπει τις φωτογραφίες που έχει αναφορτώσει ο πωλητής.

Έπειτα υπάρχουν σχετικές πληροφορίες που έχει δηλώσει ο πωλητής για το αντικείμενο: Περιγραφή, φθορά, χρήση και διατήρηση

Για τα 3 τελευταία υπάρχει μια ειδική μέθοδος από το σύστημα κατά την οποία ο πωλητής επιλέγει διαφορετικά επίπεδα ανάλογα τι αντιστοιχεί στο αντικείμενο και αυτά εμφανίζονται έπειτα σε αυτήν την καρτέλα με αντίστοιχα χρώματα και τίτλους.

Φθορά:	Επίπεδο 1: Νέο/Αχρησιμοποίητο
	Επίπεδο 2: Σαν καινούργιο
	Επίπεδο 3: Μέτρια φθορά, μικρή ζημιά
	Επίπεδο 4: Μεγάλη φθορά, σημαντική ζημιά
Χρήση:	Επίπεδο 1: Δεν χρησιμοποιήθηκε ποτέ
	Επίπεδο 2: Χρησιμοποιήθηκε σπάνια
	Επίπεδο 3: Χρησιμοποιήθηκε περιστασιακά
	Επίπεδο 4: Χρησιμοποιήθηκε συχνά/πολύ
Διατήρηση:	Επίπεδο 1: Άψογη
	Επίπεδο 2: Εξαιρετική
	Επίπεδο 3: Αρκετή/καλή
	Επίπεδο 4: Κακή

Δεξιά βρίσκεται το εικονίδιο του πωλητή, το όνομά του και η συνολική βαθμολόγηση του από παλιές ολοκληρωμένες δημοπρασίες, μέσω αξιολόγησης άλλων χρηστών που αλληλεπίδρασαν με αυτόν.

Ακριβώς από κάτω είναι συγκεντρωμένες οι πληροφορίες της δημοπρασίας που έχει θέσει ο πωλητής με την εναρκτήρια προσφορά, την ελάχιστη διαφορά ανάμεσα σε προσφορές, τον εναπομείναντα χρόνο και το ποσό της άμεσης προσφοράς με αντίστοιχο κουμπί για υποβολή αυτής και ανάδειξης νικητή.

Μετάπειτα, κάτω αριστερά είναι ο κάτοχος της κορυφαίας προσφοράς και με κλικ στις 3 τελείες αναδύεται ένα παράθυρο με όλες τις προσφορές χρηστών στο παρελθόν. Ο χρήστης μπορεί να υποβάλει προσφορά πατώντας το κουμπί “Make a bid” που αναδύει το αντίστοιχο παράθυρο ή μπορεί να θέσει έναν αυτοματισμό της αρεσκείας του για υποβάλει το σύστημα για λογαριασμό του μελλοντικά αν τυχόν χάσει την κορυφαία προσφορά.

Στην συνέχεια, ο χρήστης ενημερώνεται από το πλαίσιο Ερωτήσεων και Απαντήσεων και εδώ μπορεί να υποβάλει την δική του ερώτηση στον πωλητή.

Τέλος, εάν ο χρήστης επιθυμεί υποστήριξη από κάποιον εμπειρογνώμονα, υπάρχει ένα μενού με διαθέσιμους εμπειρογνώμονες (Consultants) που πτοείται προς τα κάτω εμφανίζοντας τα εικονίδια τους και την βαθμολόγηση τους. Ο χρήστης επιλέγει κάποιον και οδηγείται στο ειδικό προφίλ εμπειρογνώμονα στο οποίο μπορεί να ζητήσει την εξυπηρέτηση του.