



UNIVERSITY OF
PATRAS
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

ΤΜΗΥΠ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΜΗΧΑΝΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ



Τεχνολογία Λογισμικού

ΕΑΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2022-2023



Project-Description-v0.1

Μέλη

- ❖ Βλάχος Σπύρος AM: 1067377
- ❖ Διπλούδης Ιωάννης AM: 1067397
- ❖ Θεοδώρου Μιχάλης AM: 1067391
- ❖ Πολυδώρου Μαύρα AM: 1064885
- ❖ Φραγκούλης Χρήστος AM: 1070776

Περιεχόμενα:

1. Εισαγωγή
2. Περιγραφή Έργου
3. Mock-ups

1. Εισαγωγή

Στο συγκεκριμένο κείμενο θα περιγράψουμε την βασική ιδέα εφαρμογής της **Auctioneer**. Η **Auctioneer** είναι μια πλατφόρμα στην οποία οι χρήστες θα μπορούν να θέτουν αντικείμενα για δημοπρασίες, αλλά και να υποβάλλουν προσφορά σε αντικείμενα που τους ενδιαφέρουν.

2.Περιγραφή Έργου

Η **Auctioneer** επικεντρώνεται στην δημιουργία δημοπρασιών για αντικείμενα που καταχωρούν οι χρήστες. Ένας χρήστης έχει την δυνατότητα να αναζητήσει αντικείμενα στην πλατφόρμα μας, που ενδεχομένως τον ενδιαφέρουν, καθώς καλύπτει ένα ευρύ φάσμα κατηγοριών.

Τα χαρακτηριστικά κάθε δημοπρασίας θα τα ορίζει ο εκάστοτε πωλητής(κατώτατο ποσό χρημάτων για την έναρξη των δημοπρασιών, χρονικό περιθώριο της δημοπρασίας). Στην περίπτωση που ο χρήστης βρει κάποιο αντικείμενο που τον ενδιαφέρει, τότε μπορεί να υποβάλλει προσφορά για αυτό ή ακόμα και να το διεκδικήσει με μια άμεση αγορά καλύπτοντας το ποσό που έχει αναθέσει ο πωλητής για αυτή την περίπτωση. Ως πωλητή ορίζουμε τόσο έναν ιδιώτη όσο και μια εταιρεία.

Επιπλέον, θα υπάρχει η δυνατότητα αξιολόγησης από εμπειρογνώμονα (consultant) είτε από κοντά, αν είναι εφικτό, είτε εξ' αποστάσεως, στην περίπτωση που ο χρήστης το επιθυμεί, ώστε να τον κατευθύνει στην υποβολή προσφοράς. Η επιλογή αυτή θα δίνεται και στον πωλητή με σκοπό να καθοριστεί μια αρχική τιμή του προϊόντος για την έναρξη της δημοπρασίας. Οι εμπειρογνώμονες θα είναι χρήστες οι οποίοι λόγω της δουλειάς τους ή λόγω της ασχολείας τους θα έχουν γνώσεις πάνω σε κάποια αντικείμενα. Ο εμπειρογνώμονας θα προσφέρει τις υπηρεσίες του έναντι αμοιβής. Σημειώνουμε πως ένας

πωλητής όπως και ένας εμπειρογνώμονας μπορεί να υποβάλλει προσφορά σε ένα προϊόν.

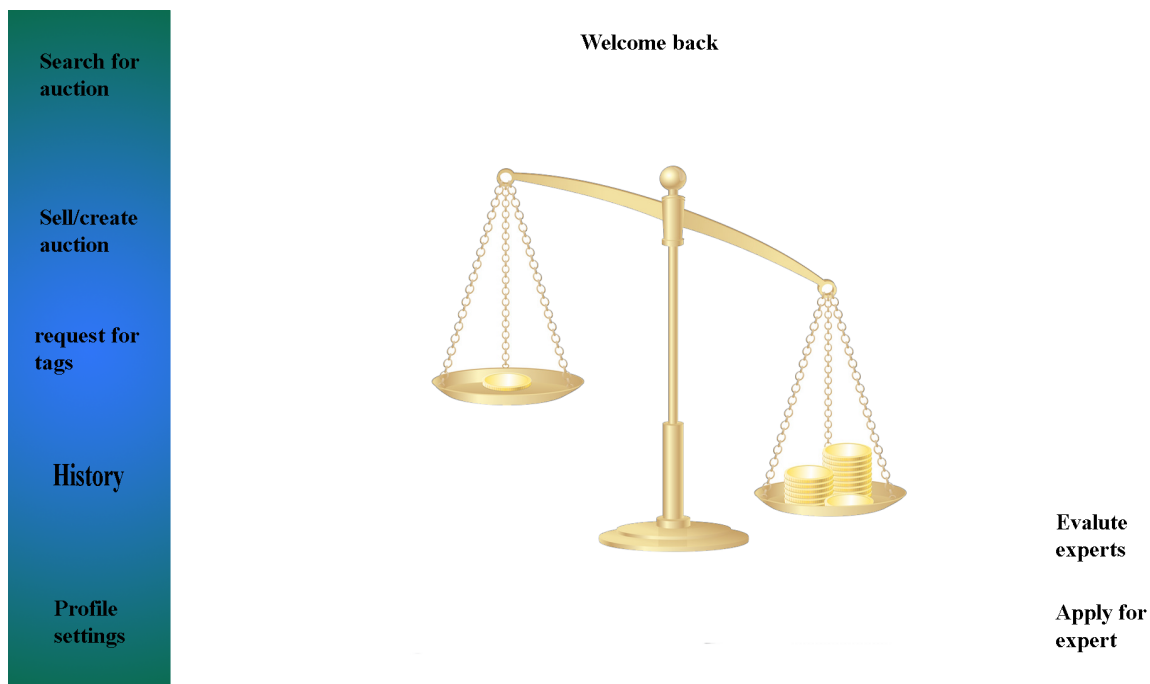
Θα είναι δυνατή η αξιολόγηση των εμπειρογνώμων είτε από τους αγοραστές είτε από τους πωλητές για την αύξηση της αξιοπιστίας τόσο της εφαρμογής μας, όσο και των ίδιων.

Ακόμη, θα δίνεται η δυνατότητα στους buyers αλλά και στους sellers να αξιολογήσουν τους εμπειρογνώμονες. Οι οποίοι ανάλογα με τους πόντους που θα παίρνουν θα ανεβαίνουν στην σχετική κατάταξη των ειδικών έτσι ώστε να λαμβάνουν περισσότερα αιτήματα για αξιολογήσεις στο μέλλον.

Τέλος, η εφαρμογή θα παρέχει τη δυνατότητα για την δημοσιοποίηση σχολίων πάνω σε αντικείμενα και δημοπρασίες, αλλά και λίστα αγαπημένων κατηγοριών.

3. Mock-ups screens

1) Στην εικόνα 1, φαίνεται η κεντρική οθόνη της πλατφόρμας με τις διάφορες επιλογές του χρήστη. Δίνεται η δυνατότητα στον χρήστη να περιηγηθεί μέσα στην εφαρμογή



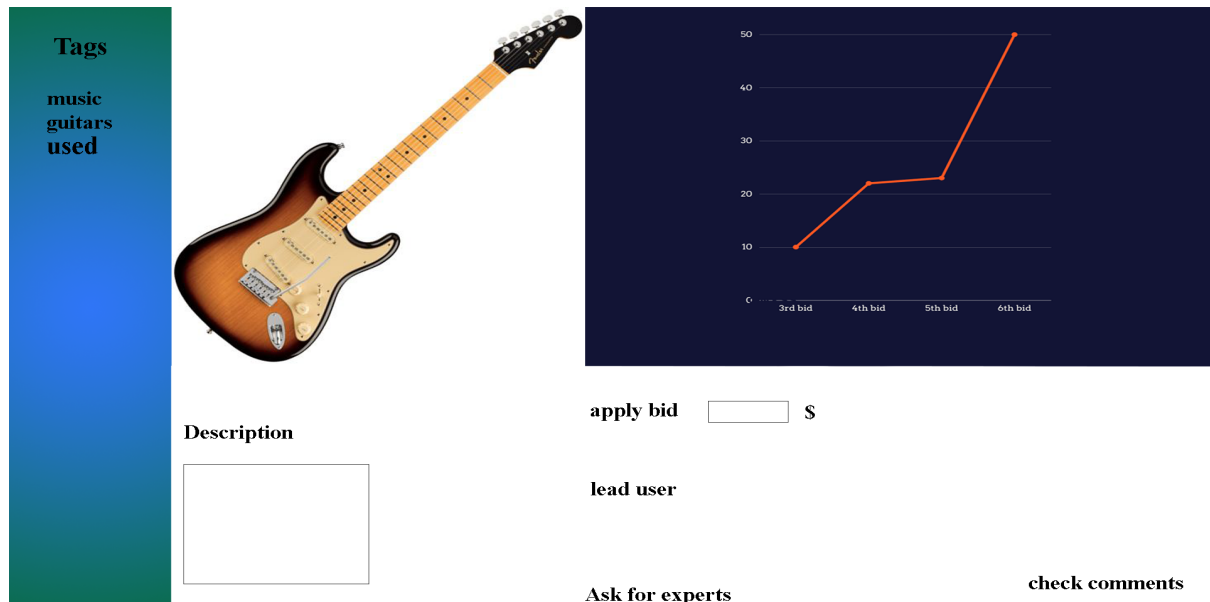
Εικόνα 1.

2) Παρακάτω παρουσιάζουμε το ιστορικό ενός χρήστη όπου αναγράφονται προηγούμενες αγοραπωλησίες καθώς και αξιολογήσεις που έχουν γίνει αν λειτουργεί και ως εμπειρογνώμονας.Επιπλέον έχει τη δυνατότητα να δει αξιολογήσεις που έχει κάνει στο παρελθόν σε προϊόντα

<div> <div>check</div> <div>comments</div> <div>history</div> </div>	History		
	name	overall balance	
	username		
	list of purchases	evaluations as an expert	list of sales
	.	.	.
	.	.	.
	.	.	.
	.	.	.

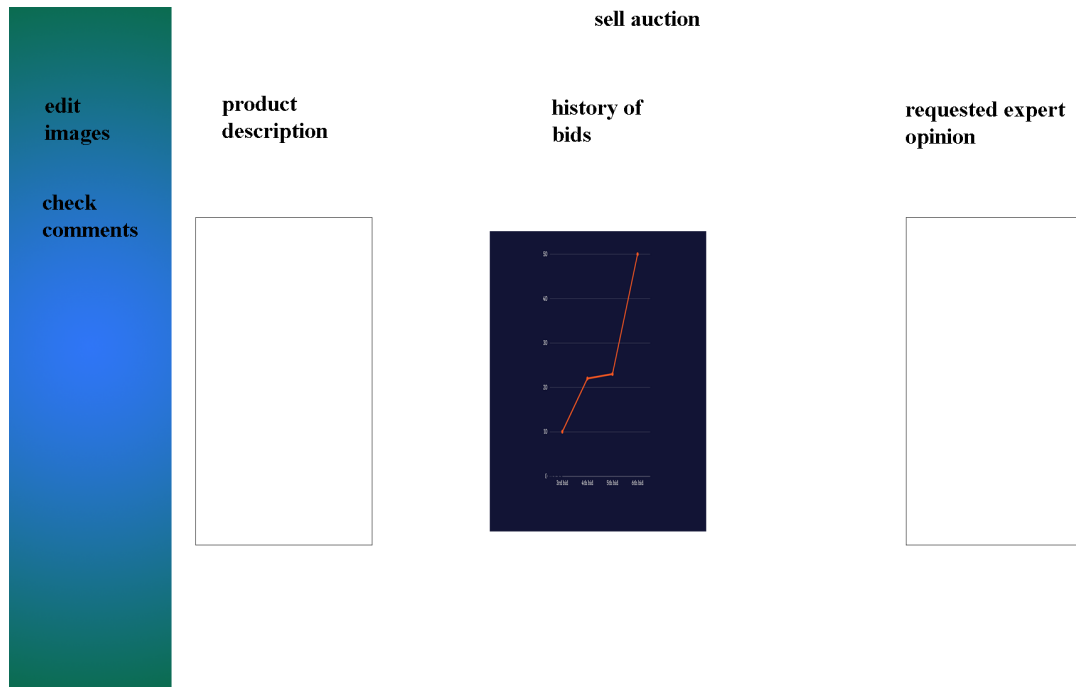
Εικόνα 2.

3) Στην εικόνα 3 είναι ένα παράδειγμα μιας δημοπρασίας, ο χρήστης μπορεί να κάνει προσφορά για το προϊόν ενώ παρέχεται μια περιγραφή με χρήσιμες πληροφορίες για αυτό



Εικόνα 3.

4) Ο seller μπορεί να βλέπει πληροφορίες για την πώληση ενός προϊόντος όπως φαίνεται στην εικόνα 4. Μπορεί να τροποποιεί τις πληροφορίες που παρέχει για το προϊόν και να ζητήσει την επιλογή του εμπειρογνώμονα.



Εικόνα 4

5) Το αρχικό σχέδιο όπου ένας χρήστης θα αξιολογούσε έναν ειδικό πριν τον προσλάβει. Ο χρήστης μπορεί να δει την αξιολόγηση από άλλους χρήστες, την έδρα του expert, το ιστορικό του σε προηγούμενες συμφωνίες και την περιγραφή ή το βιογραφικό του. Επίσης δίνεται η δυνατότητα με την χρήση ετικετών tags να κατηγοριοποιηθεί ο κάθε expert έτσι ώστε να παρέχει βοήθεια μόνο σε πωλήσεις που έχουν σχέση με τον τομέα τους.



Εικόνα 5.