|  |
| --- |
| ADRAR Formation |
| Quizz SdA |
| Cahier des Charges |

|  |
| --- |
| SENAC Jason  28/06/2023 |

Table des matières

[1) Introduction : 2](#_Toc77077369)

[a. Présentation de l’entreprise : 2](#_Toc77077370)

[b. Intervenants principaux : 2](#_Toc77077371)

[2) Contexte : 3](#_Toc77077372)

[a) Objectif du site : 3](#_Toc77077373)

[b) Les cibles : 3](#_Toc77077374)

[c) Analyse de la concurrence : 3](#_Toc77077375)

[3) Graphisme et ergonomie : 4](#_Toc77077376)

[a) La charte graphique : 4](#_Toc77077377)

[b) WireFrame et Maquettage : 4](#_Toc77077378)

[4) Définition du besoin : 5](#_Toc77077379)

[a) Analyse de l’existant : 5](#_Toc77077380)

[b) Enoncé du besoin : 5](#_Toc77077381)

[c) Les objectifs quantitatifs : 5](#_Toc77077382)

[d) Fonctionnalités du produit : 5](#_Toc77077383)

[5) Contraintes : 6](#_Toc77077384)

[a) Contraintes techniques : 6](#_Toc77077385)

[b) Contraintes légales et réglementaires : 6](#_Toc77077386)

[c) Contraintes de coûts 6](#_Toc77077387)

[d) Contrainte de délais 6](#_Toc77077388)

[6) Déroulement et Livrables : 7](#_Toc77077389)

[a) Les livrables : 7](#_Toc77077390)

[b) Le contenu de votre site WordPress : 7](#_Toc77077391)

[c) Le planning : 7](#_Toc77077392)

[7) Annexes : 8](#_Toc77077393)

# Introduction :

## Présentation de l’entreprise :

L’ADRAR Formation, forte de plus de 40 ans d’expérience dans la formation professionnelle, accueille chaque année plus de 6000 personnes, que nous informons, conseillons, orientons, formons, et insérons grâce à un accompagnement personnalisé et sécurisé durant le parcours de formation.

* La date de création
* L’activité principale
* Les services ou produits vendus
* Le nombre de salariés
* Le chiffre d’affaires
* Les principaux axes de développement
* Les principaux concurrents

## Intervenants principaux :

SENAC Jason

Stagiaire en Développement Web & Web Mobile

Mail : [JasonSn89@gmail.com](mailto:JasonSn89@gmail.com)

Téléphone : 07 80 48 85 65

Java SQL JavaScript

# Contexte :

## Objectif de l’application :

Divertir les fans de l’univers du Seigneur des Anneaux, approfondir leur connaissance de l’univers, Créer un espace de partage avec le dessin commun

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site WordPress. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

Exemple : Améliorer le taux de conversion actuel, présenter notre entreprise, améliorer la visibilité du site existant, etc.

## Les cibles :

Je vise des particuliers, fans de l’univers du Seigneur des Anneaux et joueur. Le profil type des prospects est : homme, 25 ans, dans le numérique

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site WordPress.

Exemple : Nous visons un public professionnel, pour développer notre activité en B2B. Le profil type de nos prospects est : homme, 39 ans, chef de service marketing

Mettre en place des persona.

## Analyse de la concurrence :

Peu de concurrence directe, je n’ai pas connaissance d’autres applications de quizz sur l’univers du Seigneur des Anneaux, si ce n’est parfois dans des applications de quizz de culture générale

* Lister les concurrents directs
* Faire un audit des concurrents (leurs produits, leur secteur…)
* Chiffrer le trafic, le taux de conversion, le taux de rebond

## Analyse marketing

* Mise en place de Matrice SWOT

# Graphisme et ergonomie :

## La charte graphique :

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l’identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

* Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site
* Quelles sont les polices à utiliser ?
* Quels sont les éléments à conserver de la précédente charte ?

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d’informations, fonctionnalités etc.)

## WireFrame et Maquettage :

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

* Ajouter aussi l’arborescence du site (les rubriques, sous rubriques)
* L’architecture des informations concernant l’ensemble des pages

# Définition du besoin :

## Analyse de l’existant :

* La solution utilisée actuellement
* La version de la solution
* L’hébergement utilisé
* Les statistiques actuelles (trafic, taux de rebond, taux de conversion…)
* Le nombre de page du site
* Le type du site
* Les moyens utilisés pour les paiements
* Les plugins utilisés
* La charte graphique actuelle
* Le nombre de personnes engagés sur le projet

## Enoncé du besoin :

* Mettre en place un diagramme « bête a corne »
* Hiérarchiser les besoins par ordre d’importances

## Les objectifs quantitatifs :

* Quel volume de trafic visez-vous ?
* Quel volume de contact visez-vous ?
* Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?

## Fonctionnalités du produit :

* Votre site doit-il être multilingue ?
* Votre site aura-t-il une boutique ?
* Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?
* Quelles sont les fonctions attendues du site ? (Blog, agenda, témoignage client…)

# Contraintes :

## Contraintes techniques :

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

* Quelles sont les spécificités techniques du site ? (Géolocalisation, création de compte…)
* Quelles technologies sont imposées/retenues ?
* Quels sont les modules à garder ou à enlever ?
* Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
* Hébergement du site internet
* Assurer la maintenance (détailler)
* Proposer des astreintes pour le dépannage
* Formation à l’utilisation des outils et du back office
* Quel sera les solutions utilisées sur votre site (préciser les Framework, Template et plugins principaux)

## Contraintes légales et réglementaires :

* Qui est le propriétaire du site ?
* A qui appartient les maquettes et les intégrations ?
* Qui a les droits du contenu rédiger ?
* Le code source
* Le RGPD
* Les pénalités en cas de retard

## Contraintes de coûts

* Définir les postes de dépenses en Jour/homme
* Définir une fourchette de prix pour les différentes dépenses
* Etablir un Devis

## Contrainte de délais

* Dates de recette
* Dates de pré-production
* Dates de production
* Dates des tests
* Date de commercialisation

# Déroulement et Livrables :

## Les livrables :

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaitre dans le devis de vos prestataires

* Fournir une présentation de la société
* Validation du cahier des charges
* Contrats

Ecrivez ici, l’ensemble des prestations attendues dans le devis de votre prestataire.

Vous pouvez reprendre les grandes étapes de ce cahier des charges.

## Le contenu de votre site WordPress :

* Lister les contenus du prestataire doit reprendre
* Lister les contenus que le prestataire doit créer
* Le prestataire doit-il prévoir l’achat de photo et/ou la création de texte ?
* Lister le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéos)

## Le planning :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

* Date de la création et validation des maquettes
* Date de la création et validation des contenus
* Date de la création et validation du site
* Dates des tests
* Date de mise en ligne
* Retro-planning
* Diagramme de Gantt

# Annexes :

Mettre dans cette partie toutes les annexes produites dans le cahier des charges.