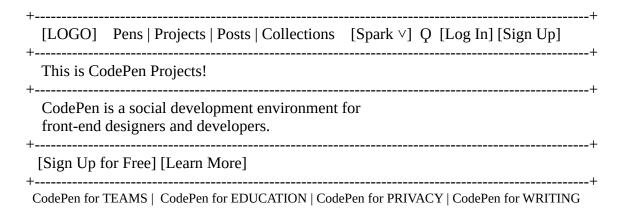
Task 1 Low Fidelity Wireframe



Task 2

https://timmyomahony.com/

Colors: #757575 #616161 #e0e0e0

https://sebkay.com/

Colors: #e5e7eb rgb(51 65 85 0) rgb(59 130 246 / .5)

https://jonny.me/

Colors: #631c03 #0A3069 #B6E3FF

https://jacekjeznach.com/

Colors: Link doesn't work

Task 3 User history of Youtube

User Story: como usuario quiero tener la opción de crear una lista para ver más tarde los vídeos que no puedo en cierto momento.

- 1. Acceder rápido al botón de "guardar"
- 2. Opción "Ver más tarde"
- 3. Lista accesible desde el menú principal, opción Biblioteca, listas guardadas para ver más tarde!
- 4. Notificación después de guardar o añadir a Biblioteca o lista ver más tarde que confirme la acción llevada a cabo.
- 5. Acceso a Eliminar vídeos de la lista

ESCENARIO DE USO:

- 1. Usuario sin tiempo para acabar de ver un vídeo.
- 2. Hace click en "guardar" debajo del reproductor.
- 3. Opción "ver mas tarde" en menú desplegable.
- 4. En otro momento el usuario abre YouTube y va a la Biblioteca y selecciona "ver mas tarde".

5. Se encuentra el vídeo guardado y se reproduce.

Task 4

Facebook: Conexión Social.

Conectar personas y facilitar la interacción social que permite a los usuarios compartir contenido, interactuar con amigos, familiares, comunidades y descubrir info relevante. También busca ser una plataforma integral para la comunicación (Messenger), el entretenimiento y el descubrimiento de noticias y eventos.

Twitter: Info en tiempo real.

Proporcionar una plataforma para compartir y descubrir info en tiempo real, difusión rápida de ideas, noticias y opiniones a través de mensajes cortos (tweets). Herramienta clave para la comunicación pública, el debate y el seguimiento de eventos en tiempo real.

Google: Acceso a la Información.

Organiza info del mundo y la hace universalmente accesible y util. Principalmnte es un motor de busqueda que indexa y organiza info para que los usuarios puedan encontrar respuestas a sus preguntas de manera rápida. También ofrece otros servicios (Gmail, Drive, Maps...), que complementan el acceso a la info.

YouTube: Contenido de vídeos.

Permitir que los usuarios vean, compartan y creen contenido de vídeo. Busca ser el principal destino para consumo de contenido multimedia, sea educativo, de entretenimiento, musical o informativo. También incentiva la creación de contenido por parte de usuarios y profesionales, ofreciendo herramientas para monetización y alcance global.