

## Task 2

<https://timmyomahony.com/>

**Colors:** #757575 #616161 #e0e0e0

<https://sebkay.com/>

**Colors:** #e5e7eb rgb(51 65 85 0) rgb(59 130 246 / .5)

<https://jonny.me/>

**Colors:** #631c03 #0A3069 #B6E3FF

<https://jacekjeznach.com/>

**Colors:** Link doesn't work

## Task 3 User history of Youtube

User Story: como usuario quiero tener la opción de crear una lista para ver más tarde los vídeos que no puedo en cierto momento.

1. Acceder rápido al botón de “guardar”
2. Opción “Ver más tarde”
3. Lista accesible desde el menú principal, opción Biblioteca, listas guardadas para ver más tarde!
4. Notificación después de guardar o añadir a Biblioteca o lista ver más tarde que confirme la acción llevada a cabo.
5. Acceso a Eliminar vídeos de la lista

### ESCENARIO DE USO:

1. Usuario sin tiempo para acabar de ver un vídeo.
2. Hace click en “guardar” debajo del reproductor.
3. Opción “ver mas tarde” en menú desplegable.
4. En otro momento el usuario abre YouTube y va a la Biblioteca y selecciona “ver mas tarde”.
5. Se encuentra el vídeo guardado y se reproduce.

## Task 4

Facebook: Conexión Social.

Conectar personas y facilitar la interacción social que permite a los usuarios compartir contenido, interactuar con amigos, familiares, comunidades y descubrir info relevante. También busca ser una plataforma integral para la comunicación (Messenger) , el entretenimiento y el descubrimiento de noticias y eventos.

Twitter: Info en tiempo real.

Proporcionar una plataforma para compartir y descubrir info en tiempo real, difusión rápida de ideas, noticias y opiniones a través de mensajes cortos (tweets). Herramienta clave para la comunicación pública, el debate y el seguimiento de eventos en tiempo real.

Google: Acceso a la Información.

Organiza info del mundo y la hace universalmente accesible y útil. Principalmente es un motor de búsqueda que indexa y organiza info para que los usuarios puedan encontrar respuestas a sus preguntas de manera rápida. También ofrece otros servicios ( Gmail, Drive, Maps...), que complementan el acceso a la info.

YouTube: Contenido de vídeos.

Permitir que los usuarios vean, compartan y creen contenido de vídeo. Busca ser el principal destino para consumo de contenido multimedia, sea educativo, de entretenimiento, musical o informativo. También incentiva la creación de contenido por parte de usuarios y profesionales, ofreciendo herramientas para monetización y alcance global.