

Twitter, Inc. ในปี 2018 น้อยเกินไปและสายเกินไปหรือไม่?

มอบหมายงานคำถาม

1. การวิเคราะห์ PESTEL เสนอแนะอะไรสำหรับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมระดับมหภาคต่ออุตสาหกรรมโซเชียลมีเดีย?

ปัจจัย PESTEL ใดที่มีผลกระทบมากที่สุดต่อ Twitter? เพราะเหตุใด?

(PESTLE- เจื่อนไขทางเศรษฐกิจ, ปัจจัยทางการเมือง, กองกำลังทางสังคม, ปัจจัยทางเทคโนโลยี, กองกำลังสิ่งแวดล้อม, ปัจจัยทางกฎหมายและกฎระเบียบ)

2. จังหวะแรงขับเคลื่อน(ผลักดัน)ในอุตสาหกรรมโซเชียลมีเดีย สิ่งใดที่ดูเหมือนจะเป็นผลกระทบของแรงขับเคลื่อน(ผลักดัน)เหล่านี้ต่ออุตสาหกรรม?

3. อะไรคือจุดแข็งและจุดอ่อนของ บริษัท Twitter?

4. จากข้อมูลในกรณีศึกษา (Exhibits 1, 2, 6 & 7) ประสิทธิภาพของ Twitter เป็นอย่างไรเมื่อเทียบกับ Facebook และ Snap? จากการวิเคราะห์นักศึกษาคิดว่ามีผู้ชนะขาดลอยหรือไม่?

5. อะไรคือกลยุทธ์ในการเอาชนะภัยคุกคามจากภายนอกเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีในอนาคตของ Twitter "การแข่งขันที่เข้มข้นขึ้นระหว่างคู่แข่งในอุตสาหกรรม"?

กรณีศึกษาที่ 13

Twitter Inc. ในปี 2018: น้อยเกินไปและสายเกินไปหรือไม่?

David L. Turnipseed

มหาวิทยาลัยแห่ง South Alabama

แจ๊ค ดอร์ซีย์ ซีอีโอของ Twitter Inc. ถอนหายใจเล็กน้อยเมื่อผลประกอบการทางการเงินในปี 2017 ไตรมาสที่สี่ แสดงให้เห็นถึงไตรมาสแรกที่ทำกำไรได้นับตั้งแต่ บริษัท ออกสู่สาธารณะในปี 2013 Twitter มีประสบการณ์เติบโตอย่างรวดเร็ว นับตั้งแต่ก่อตั้ง และภายในเดือนมกราคม 2018 มีผู้ใช้งานเพิ่มมากกว่า 330 ล้านคนต่อเดือน บัญชี Twitter ที่โดดเด่น ได้แก่ ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ของสหรัฐฯ จัสตินทิมเบอร์เลค สมเด็จพระสันตะปาปาฟรานซิส เคที เพอร์รี และประธานาธิบดีตุรกี เออร์โดกัน อย่างไรก็ตาม แม้จะมีจำนวนผู้ใช้และปริมาณการใช้งานมากขึ้น แต่ Twitter ก็ไม่สามารถให้ผลกำไรทางการเงินใด ๆ ได้จนถึงไตรมาสที่สี่ของปี 2017 และผลกำไรนี้เป็นผลมาจากการลดต้นทุนไม่ให้ธุรกิจเติบโต การวิจัยและพัฒนา ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดถูกลดลงที่ 24 และ 25 เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ และรายได้สุทธิประจำปีของ บริษัท สำหรับปีงบประมาณ 2017 ลดลงกว่าสามเปอร์เซ็นต์จากปี 2016 Twitter ค้นพบในไตรมาสที่สามของปี 2017 ว่ามีการคำนวณตัวเลขผู้ใช้รายเดือนผิดพลาดนับตั้งแต่ไตรมาสที่สี่ของปี 2014 และถูกบังคับให้ลดตัวเลขที่รายงานก่อนหน้านี้ไปตามลำดับ ปัญหาที่ยิ่งไปกว่านั้นคือการขาดดุลสะสมกว่า 2.6 พันล้านดอลลาร์ รวมถึงการจากไปของ Anthony Noto ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการของบริษัท ในเดือนมีนาคม 2018 ซึ่งเป็นผู้นำที่มีส่วนสำคัญที่จะทำให้ Twitter ได้รับสิทธิ์ใน NFL ฟุตบอลเกม ทุกคืนของวันพฤหัสบดี งบกำไรขาดทุนรวมของ Twitter Inc. สำหรับปี 2013 ถึง 2017 แสดงไว้ในเอกสารที่ 1 งบดุลรวมของบริษัท สำหรับปี 2016 และ 2017 แสดงอยู่ในเอกสารประกอบที่ 2

Twitter เป็นยักษ์ใหญ่ในอุตสาหกรรมอย่างไรก็ตามต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงจาก บริษัท ต่างๆ เช่น Facebook, WhatsApp, SnapChat, Instagram, LinkedIn และ Pinterest รวมถึงอื่น ๆ อีกมากมายเช่น Reddit และ Quora คู่แข่งจำนวนมากเหล่านี้เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วจากการเติบโตของ Twitter ในช่วงสองปีในไตรมาสที่สามปี 2015 ถึงไตรมาสที่สามปี 2017 Facebook มีผู้ใช้งานต่อเดือนเพิ่มขึ้น 461 ล้านคนเช่นเดียวกับกับ WhatsApp และ Instagram ที่เพิ่มขึ้น 400 ล้านคน ในช่วงเวลาเดียวกัน Twitter เพิ่มผู้ใช้เพียง 23 ล้านคนต่อเดือนและส่วนแบ่งรายได้โฆษณาดิจิทัลทั่วโลกลดลงเหลือ 0.8 เปอร์เซ็นต์ในปี 2018 (เทียบกับ 18.4 เปอร์เซ็นต์ของ Facebook และ 3.0 เปอร์เซ็นต์ของ Instagram)

แม้ว่า Twitter จะทำกำไรได้เล็กน้อย แต่จะน้อยเกินไปและสายเกินไปหรือไม่? ซีอีโอและคณะกรรมการของ Twitter ต้องเผชิญกับคำถามที่น่ากลัว 2 คำถาม: 1) พวกเขาจะทำอะไรได้บ้างเพื่อรับประกันความอยู่รอดของ Twitter ด้วยการเติบโตอย่างคนเลือดจาง รายได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ความสามารถในการทำกำไรที่ไม่น่าเชื่อถือ และ 2) บริษัท น่าสนใจพอสำหรับการเทคโอเวอร์หรือไม่?

ประวัติของ TWITTER

Twitter ก่อตั้งขึ้นในปี 2006 โดย Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone และ Evan Williams เป็นบริการบล็อกขนาดเล็กและเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่อนุญาตให้ผู้ใช้โพสต์ข้อความ หรือที่เรียกว่า “ทวีต” และการอัปเดตสถานะได้สูงสุด 40 ตัวอักษร Jack Dorsey ผู้ร่วมก่อตั้ง Twitter ส่งทวีตแรกเมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2006:

"just setting up my twttr" -Jack (@jack) 21 มีนาคม 2549

ภายในวันแรกของเดือนมกราคม 2018 Twitter มีจำนวนผู้ใช้งานมากขึ้น 330 ล้านคนต่อเดือน ประวัติความเป็นมาของ Twitter เริ่มต้นจากผู้ประกอบการชื่อ Noah Glass ซึ่งก่อตั้งบริษัท ชื่อ Odeo ในปี 2005 Odeo มีผลิตภัณฑ์ที่สามารถเปลี่ยนข้อความในมือถือให้เป็น MP3 และให้บริการบนอินเทอร์เน็ต หนึ่งในนักลงทุนรายแรก ๆ คือ Evan Williams อดีตพนักงานของ Google ซึ่งมีส่วนร่วมกับบริษัทอย่างมาก

เมื่อ Odeo เติบโตขึ้นมีการจ้างพนักงานเพิ่มขึ้นรวมถึงนักออกแบบเว็บไซต์อย่าง Jack Dorsey และ Christopher ส่วน "Biz" Stone เพื่อนของ Evan Williams ซีอีโอคนใหม่ของ Odeo

วิลเลียมส์ตัดสินใจว่าอนาคตของ Odeo จะต้องไม่หยุดอยู่เพียงแค่การทำพอดแคสต์ และชี้แนะให้พนักงานของ บริษัท พัฒนาแนวคิดสำหรับทิศทางใหม่ แจ็ค ดอร์ซีย์ซึ่งทำงานด้าน cleanup ให้กับ Odeo ได้เสนอผลิตภัณฑ์ที่อิงตามสถานะปัจจุบันของผู้คนหรือสิ่งที่พวกเขากำลังทำในช่วงเวลาหนึ่ง ในเดือนกุมภาพันธ์ 2006 Glass และ ดอร์ซีย์ รวมถึงนักทำสัญญาพัฒนาชาวเยอรมันได้เสนอแนวคิดของดอร์ซีย์ให้กับคนอื่น ๆ ใน Odeo เมื่อเวลาผ่านไปพนักงานกลุ่มหนึ่งหันมาสนใจ Twitter ในขณะที่คนอื่น ๆ ให้ความสนใจไปที่ Odeo จนมาถึงจุดที่หนึ่งบริการทั้งหมดของ Twitter ถูกใช้จากแล็ปท็อปของ Glass

Noah Glass จึงได้เสนอแนวคิด Twitter ต่อคณะกรรมการของ Odeo ในช่วงฤดูร้อนปี 2006 คณะกรรมการไม่ได้ให้ความสนใจมากนัก วิลเลียมส์จึงเสนอให้ซื้อหุ้นของ Odeo ที่นักลงทุนถือไว้เพื่อป้องกันไม่ให้พวกเขาขาดทุนและพวกเขาก็ตกลง ห้าปีต่อมาทรัพย์สินของ Odeo ที่นักลงทุนดั้งเดิมขายไปประมาณ 5 ล้านเหรียญมีมูลค่าเพียงแค่ 5 พันล้านเหรียญเท่านั้น

หลังจากวิลเลียมส์ซื้อ Odeo คืน และเปลี่ยนชื่อเป็น Obvious Corp. ไล่ผู้ก่อตั้ง Odeo และผู้สนับสนุน Twitter รายใหญ่อย่าง Noah Glass และ Christopher ออก ต่อมา "Biz" Stone ออกจาก Twitter ในปี 2011 และฟ้องบริษัทที่ร่วมทุนกับ Obvious Corp. เป็นเวลาหกปี ในช่วงกลางปี 2017 เขากลับมาที่ Twitter แบบเต็มรูปแบบ ในไตรมาสที่สองของปี 2018 มีผู้ก่อตั้ง Twitter เพียงสามรายเท่านั้นที่ยังคงทำงานอยู่ใน บริษัท ได้แก่ Biz Stone, Jack Dorsey ในฐานะซีอีโอของ บริษัท และ Evan Williams ที่อยู่ในคณะกรรมการ

Twitter เป็นช่องทางเข้าถึงคนดังระดับโลกได้แทบจะทันที บัญชี Twitter ที่มีผู้ติดตามมากที่สุด 10 อันดับแรกส่วนใหญ่เป็นคนบันเทิงที่ใช้บริการนี้เพื่อสื่อสารกับแฟน ๆ เผยแพร่ข่าวสารหรือสร้างภาพลักษณ์ต่อสาธารณะ ความพึงพอใจในความรวดเร็วจากการอัปเดตโดยตรงจากคนดังเช่น Rihanna, Jimmy Fallon, Lady Gaga และ Taylor Swift และความรู้สึกของการรวมอยู่ในกลุ่มแฟน ๆ ที่เฉพาะเจาะจงเป็นเหตุผลสำคัญที่ผู้ใช้โซเชียลมีเดียใช้ Twitter บัญชีของบุคคลที่มีผลประโยชน์สูง เช่น คนบันเทิง นักการเมือง หรือคนอื่น ๆ ที่เสี่ยงต่อการแอบอ้างจากบุคคลอื่นได้รับการยืนยันโดย Twitter เพื่อยืนยันตัวตนของพวกเขา บ้ายการยืนยันถูกวางไว้ในบัญชีที่ได้รับการยืนยันเพื่อบ่งชี้ความถูกต้องตามกฎหมาย การแข่งขันกีฬาที่สำคัญและการแสดงที่ได้รับรางวัลในอุตสาหกรรมเช่น Super Bowl หรือ Academy Awards ทำให้เกิดการเคลื่อนไหวทางออนไลน์ที่สำคัญ การสนทนาออนไลน์ช่วยให้ผู้ใช้มีส่วนร่วมในความสำเร็จของคนที่มักโพสต์ทวีตรูปภาพเบื้องหลังหรือแสดงความคิดเห็น ทวีตแบบ On-set หรือ in-concert ก็เป็นอีกวิธีที่คนดังใช้ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและการโต้ตอบกับแฟน ๆ

Twitter นั้นค่อนข้างเรียบง่าย: การทวีตแต่ละครั้งถูกจำกัดไว้ที่ 140 ตัวอักษรจนถึงปลายปี 2017 ชัดจำกัดจึงเพิ่มขึ้นเป็น 280 ตัวอักษร ข้อจำกัดของอักขระทำให้ผู้ใช้สร้างแจกจ่ายและค้นหาเนื้อหาที่สอดคล้องกันบนแพลตฟอร์ม Twitter ได้อย่างง่ายดายรวมทั้งปรับรูปแบบให้เหมาะสมกับอุปกรณ์เคลื่อนที่ ด้วยเหตุนี้การทวีตจำนวนมากจึงทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้วยความเร็วสูง จุดมุ่งหมายของ Twitter คือการเป็นเพื่อนร่วมทางรายวันที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้เพื่อใช้ชีวิตตามประสบการณ์ของมนุษย์ บริษัท ไม่มีข้อจำกัดว่าผู้ใช้สามารถติดตามใครได้ซึ่งช่วยเพิ่มความกว้างและความลึกของเนื้อหาที่มีอยู่เป็นอย่างมากและอนุญาตให้ผู้ใช้ค้นหาเนื้อหาที่พวกเขาสนใจมากที่สุด นอกจากนี้ผู้ใช้อาจติดตามผู้ใช้หลายแสนคนหรือหลายล้านคนโดยไม่ต้องมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันช่วยเพิ่มความสามารถของผู้ใช้ในการเข้าถึงผู้ชมในวงกว้าง แพลตฟอร์มสาธารณะของ Twitter ช่วยให้ทั้ง บริษัท และ บริษัทอื่น ๆ สามารถขยายการเข้าถึงเนื้อหาของ Twitter ได้: สื่อต่างๆกระจายทวีตเพื่อเสริมเนื้อหาของตนโดยทำให้ตรงเวลา ตรงประเด็น และครอบคลุมมากขึ้น ทวีตที่ปรากฏบนเว็บไซต์ของบุคคลที่สามมากกว่าหนึ่งล้านเว็บไซต์ และในไตรมาสที่สองของปี 2013 มีการแสดงความรู้สึกบนทวีตออนไลน์ประมาณ 30 พันล้านครั้ง

EXHIBIT 1 งบดำเนินการรวม: ปีงบประมาณ 2013-2017 (หน่วยเป็นพัน ยกเว้นข้อมูลต่อหุ้น)

	สิ้นปีวันที่ 31 ธันวาคม				
	2017	2016	2015	2014	2013
	หน่วยเป็นหลักพัน ยกเว้นข้อมูลต่อหุ้น				
รายได้	\$2,443,299	\$2,529,619	\$2,218,032	\$1,403,002	\$ 664,890
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนรายได้	861,242	932,240	729,256	446,309	266,718
วิจัยและพัฒนา	542,010	713,482	806,648	691,543	593,992
การขายและการตลาด	717,419	957,829	871,491	614,110	316,216
ทั่วไปและการบริหาร	283,888	293,276	260,673	189,906	123,795
ต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมด	2,404,559	2,896,827	2,668,068	1,941,868	1,300,721
รายได้(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	38,740	(367,208)	(450,036)	(538,866)	(635,831)
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับดอกเบี้ย	(105,237)	(99,968)	(98,178)	(35,918)	(7,576)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น ๆ สุทธิ	(28,921)	26,342	14,909	(3,567)	(3,739)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(95,418)	(440,834)	(533,305)	(578,351)	(647,146)
ประมาณการ(ผลประโยชน์)ภาษีเงินได้	12,645	16,039	(12,274)	(531)	(1,823)
ขาดทุนสุทธิ	\$ (108,063)	\$ (456,873)	\$ (521,031)	\$ (577,820)	\$ (645,323)
ผลขาดทุนสุทธิต่อหุ้นที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ:					
พื้นฐานและเจือจาง	\$ (0.15)	\$ (0.65)	\$ (0.79)	\$ (0.96)	\$ (3.41)
Wighted average shares used to					
หุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักขึ้นพื้นฐานและแบบปรับลดที่ใช้ในการคำนวณผลขาดทุนสุทธิต่อหุ้นที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ					
พื้นฐานและเจือจาง	732,702	702,135	662,424	604,990	189,510
ข้อมูลทางการเงินอื่น ๆ :					
EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว	\$ 862,986	\$ 751,493	\$ 557,807	\$ 300,896	\$ 75,430
รายได้ (ขาดทุน) สุทธิที่ไม่ใช่ GAAP	\$ 328,859	\$ 264,406	\$ 180,486	\$ 68,438	\$ (19,057)

Source: Twitter, Inc. Annual Report 2017.

ที่มา: Twitter, Inc. รายงานประจำปี 2017

EXHIBIT 2 เอกสารยอดคงเหลือรวมของ Twitter Inc. ปี 2016- (หน่วยเป็นพันยกเว้นมูลค่าที่ตราไว้)

	December 31, 2017	December 31, 2016
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน:		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		
การลงทุนระยะสั้น	\$1,638,413	\$ 988,598
ลูกหนี้การค้าสุทธิจากค่าเผื่อหนี้ที่คาดว่าจะสูญหายจำนวน 5,430 ดอลลาร์และ 7.216 ดอลลาร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 31 ธันวาคม 2559 ตามลำดับ	2,764,689	2,785,981
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าและสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	664,268	650,650
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	<u>254,514</u>	<u>226,967</u>
ทรัพย์สินและอุปกรณ์สุทธิ	5,321,884	4,652,196
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ	773,715	783,901
goodwill	49,654	95,334
สินทรัพย์อื่น ๆ	1,188,935	1,185,315
รวมสินทรัพย์อื่น ๆ	<u>78,289</u>	<u>153,619</u>
รวมสินทรัพย์รวม	<u>\$7,412,477</u>	<u>\$6,870,365</u>
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		
หนี้สินหมุนเวียน:		
บัญชีเจ้าหนี้	\$ 170,969	\$ 122,236
ค้างชำระและหนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ	327,333	380,937
สัญญาเช่าทุนระยะสั้น	<u>84,976</u>	<u>80,848</u>
รวมหนี้สินหมุนเวียน	583,278	584,021
สัญญาเช่าทุนระยะยาว	1,627,460	1,538,967
เหตุแปลงสภาพ	81,308	66,837
สัญญาเช่าทุนระยะยาว	<u>13,240</u>	<u>7,556</u>
รวมหนี้สินระยะยาวอื่น	59,973	68,049
รวมหนี้สินระยะยาวอื่น	<u>2,365,259</u>	<u>2,265,430</u>
หนี้สินรวม		
รวมหนี้สินรวม		
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ตรงตามมูลค่าที่ตราไว้ \$ 0.00005 200,000 หุ้นที่ได้รับอนุญาตให้มีการออก และคงค้างในวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตามลำดับ	4	4
หุ้นสามัญ \$ 0 000005 มูลค่าที่ตราไว้ = 5,000,000 หุ้นที่ได้รับอนุญาต: 746,902 และ 721,572	7,750,522	7,224,534
หุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2017 และ 31 ธันวาคม 2016 ตามลำดับ	(31,579)	(69,253)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	<u>(2,671,729)</u>	<u>(2,550,350)</u>
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	<u>\$7,412,477</u>	<u>\$6,870,365</u>

ภาพลักษณ์ของแบรนด์ TWITTER

Twitter มีภาพลักษณ์ที่ทรงพลัง นกนำโชคของพวกเขาไม่ได้ถูกเลือกเนื่องจากนกเสี่ยงดังว่า “ทวิต” แต่เป็นเพราะไม่ว่าจะทะยานสูงเหนือพื้นโลกเพื่อเก็บภาพในมุมกว้าง หรือร่วมกับฝูงนกอื่น ๆ เพื่อให้บรรลุจุดประสงค์ร่วมกันนกที่บินอยู่ ล้วนแล้วแต่เป็นตัวแทนสูงสุดของอิสรภาพ ความหวังและความเป็นไปได้ที่ไร้ขีด จำกัด "

ในตอนแรก Twitter มีชื่อว่า "Jitter" และ "Twitch" เพราะนั่นคือสิ่งที่โทรศัพท์จะทำเมื่อได้รับทวิต อย่างไรก็ตามทั้งสองชื่อไม่ได้ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ผู้ก่อตั้งต้องการ โนอาห์กลาสได้เปิดพจนานุกรมและไปที่ "Twitch" จากนั้นเพื่อย่อยหาคำที่ไม่ซ้ำกันที่ขึ้นต้นด้วย "Tw" เขาพบคำว่า "Twitter" ซึ่งในพจนานุกรมภาษาอังกฤษของออกซ์ฟอร์ดหมายถึงข้อมูลที่ไม่สำคัญสั้น ๆ และเสียงร้องจากนก ดอร์ซีย์และกลาสคิดว่า "twitter" อธิบายสิ่งที่พวกเขากำลังทำอยู่ดังนั้นพวกเขาจึงตัดสินใจใช้ชื่อนั้น แต่ทว่าชื่อนี้มีเจ้าของแล้ว แต่ไม่ได้ถูกใช้งาน บริษัทจึงสามารถซื้อได้ในราคาถูกมาก

ในปี 2012 นกทวิตเตอร์ตัวเก่าได้รับการออกแบบใหม่ ปรับขนาดเล็กลง เปลี่ยนจากสีแดงเป็นสีน้ำเงินและตั้งชื่อว่า Larry the Bird (ตั้งชื่อตามดารา NBA Larry Bird) ไอคอนตัว "t" พิมพ์เล็ก และข้อความ "twitter" ถูกลบออก ชื่อบริษัทจะไม่ได้อยู่บนโลโก้อีกต่อไป นกสีฟ้าเพียงสิ่งเดียวเท่านั้นที่จะสื่อสารแบรนด์ Twitter "Twitter ประสบความสำเร็จภายในเวลาไม่ถึงหกปีสิ่งที่ Nike, Apple และ Target ใช้เวลาหลายทศวรรษในการทำ: เพื่อให้เป็นที่รู้จักโดยไม่ต้องมีชื่อ และใช้เพียงแค่อีคอนเท่านั้น" 2

จากการสำรวจของ Twitter ที่จัดทำขึ้นเพื่อช่วยให้เข้าใจถึงสมบัติของแบรนด์ของ บริษัทพบว่าร้อยละ 90 ของผู้ใช้ Twitter ทั่วโลกรู้จักแบรนด์ Twitter แคมเปญโฆษณาของ Twitter ในปี 2018 "What is happening" ใช้เฉพาะโลโก้ Twitter และสัญลักษณ์แฮชแท็ก Twitter ถูกขนานนามว่า "ความเรียบง่ายที่ดีที่สุด" เป็นโฆษณาที่เรียบง่าย ไม่มีแม้แต่คำคำเดียว แต่ยังสื่อข้อความอันทรงพลังจากแบรนด์

โปรไฟล์ระดับสูงใน Twitter

Twitter กลายเป็นที่รู้จักอย่างมากเนื่องจากมีผู้ใช้ที่เรียกได้ว่าเป็นโปรไฟล์ระดับสูงหลายบัญชี อย่างเช่น ผู้นำโลกหลายคนมีผู้ติดตามหลายล้านคนดังที่แสดงในเอกสารประกอบที่ 3 ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2017 ถึงมิถุนายน 2018 จำนวนการติดตามของประธานาธิบดีโดนัลด์ทรัมป์ของสหรัฐฯเพิ่มขึ้นเป็น 53.1 ล้านคน สำหรับประธานาธิบดีทรัมป์โดยปกติแล้วส่วนใหญ่ใช้ Twitter เพื่อเผยแพร่ข่าว ยกย่องเพื่อนของเขา รณรงค์หาผู้สนับสนุน และความบาดหมางกับศัตรูของเขา ส่งผลให้ Twitter อยู่ในข่าวประจำวันเกือบตลอดเวลาในปี 2017

EXHIBIT 3 ผู้นำระดับโลกกับ ผู้ติดตาม Twitter มากที่สุดในเดือนพฤษภาคม 2017

ผู้ติดตาม(ล้านคน)

สมเด็จพระสันตะปาปาฟรานซิส	33.72
ดอนัลด์ทรัมป์	30.13
Narendra Modi	30.06
นายกรัฐมนตรีอินเดีย @ PMOIndia	18.04
ประธาน U.S. @ DRAFT	17.76
ทำเนียบขาวสหรัฐอเมริกา @ WhiteHouse	14.42
Recep Erdogan, Turkey @ RT_Erdogan	10.27
HH Sheikh Mohammed, UAE @ Jokowi	7.92
Joko Widodo, Indonesia @ jokowi	7.43

ที่มา: Statista, 2018

แม้ว่าผู้นำของโลกจะมีผู้ติดตามหลายล้านคน แต่คนอื่น ๆ ก็มีมากกว่านั้น ณ เดือนมิถุนายน 2018 Katy Perry มีผู้ติดตามมากกว่า 108,000,000 คน Justin Bieber 106.5 ล้าน อดีตประธานาธิบดีสหรัฐฯ Barack Obama 103 ล้านคน Rihanna 88.6 ล้านคน Lady Gaga 78.85 ล้าน และ Justin Timberlake 66 ล้าน เหตุการณ์เครื่องบินตกในแม่น้ำฮัดสันของนิวยอร์กเมื่อปี 2011 ถูกเผยแพร่บนทวิตเตอร์และเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2554 ที่ปรึกษาด้านไอทีในปากีสถานมีการทวิตสดการจู่โจมของหน่วยซีลกองทัพเรือสหรัฐซึ่งสังหารโฆซามาบินลาเดนเป็นเวลาเก้า ชั่วโมงก่อนการจู่โจมก่อนออกข่าวโดยไม่ตั้งใจ เจ้าชายวิลเลียมประกาศการหมั้นกับแคทเธอรีน มิดเดิลตัน ในปี 2010 ทาง Twitter ประธานาธิบดีโอบามาใช้ทวิตเตอร์เพื่อประกาศชัยชนะในการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯในปี 2012 พร้อมทวิตที่มีผู้เข้าชมประมาณ 25 ล้านครั้งบนแพลตฟอร์ม Twitter และเผยแพร่แบบออฟไลน์ในสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อกระจายเสียง

บริการ ผลิตภัณฑ์และรายได้จากสตรีมของ TWITTER

บริการหลักของ Twitter คือแพลตฟอร์มระดับโลกที่ใช้สำหรับการแสดงออกและการสนทนาในที่สาธารณะแบบเรียลไทม์ ซึ่งทำให้ผู้คนสามารถสร้าง บริโภค ค้นพบ และเผยแพร่เนื้อหาได้ สื่อบางแห่งที่น่าเชื่อถือที่สุดในโลกเช่น CNN, Bloomberg, Associated Press และ BBC ก็ใช้ Twitter เพื่อเผยแพร่เนื้อหา Periscope เป็นแอปมือถือที่เปิดตัวโดย Twitter ในปี 2015 ซึ่งช่วยให้ผู้คนสามารถถ่ายทอดสดและดูวิดีโอสดได้ด้วยตัวเอง สามารถรับชมการออกอากาศของ Periscope ผ่าน Twitter และเว็บเบราว์เซอร์บนมือถือหรือเดสก์ท็อป

Twitter Inc. สร้างรายได้จากการโฆษณาและการออกใบอนุญาตข้อมูลดังที่แสดงในเอกสารประกอบที่ 4 โดยให้บริการแลกเปลี่ยนโฆษณาบนมือถือผ่านการแลกเปลี่ยน Twitter MoPub และนำเสนอผลิตภัณฑ์ข้อมูลและใบอนุญาตข้อมูลที่มีคุณค่า ข้อมูลการค้นหาและการวิเคราะห์ข้อมูลในอดีตแบบเรียลไทม์บนแพลตฟอร์มของ Twitter ซึ่งจะต้องเป็นการตั้งค่าสาธารณะและมีเนื้อหาต่าง ๆ นอกจากนี้ข้อมูลของ Twitter มักจะถูกซื้อโดยพันธมิตรที่ซื้อใบอนุญาตเพื่อเข้าถึงข้อมูลทั้งหมดหรือบางส่วนของบริษัทในช่วงเวลาที่กำหนด บริษัทดำเนินการแลกเปลี่ยนโฆษณาบนมือถือและได้รับค่าบริการสำหรับธุรกรรมที่เสร็จสมบูรณ์ในการแลกเปลี่ยน การแลกเปลี่ยนโฆษณาบนมือถือของ Twitter อนุญาตให้ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถซื้อและขายพื้นที่โฆษณาที่ตรงกับกลุ่มผู้ซื้อและผู้ขาย

EXHIBIT 4 Twitter Inc. รายได้จากการโฆษณาและการออกใบอนุญาตข้อมูล 2015-2016 (หน่วยเป็นพัน)

	ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			2016 to 2017 % Change	2015 to 2016 % Change
	2017	2016	2015		
	(in thousands)				
บริการโฆษณา	\$2,109,987	\$2,248,052	\$1,994,036	(6)%	13%
การออกใบอนุญาตข้อมูลและอื่น ๆ	333,312	281,567	223,996	18%	26%
รายได้รวม	\$2,443,299	\$2,529,619	\$2,218,032	(3)%	14%

รายได้ในปี 2560 ลดลง 86.3 ล้านดอลลาร์เมื่อเทียบกับปี 2559

การปรับโครงสร้างของ TWITTER

เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2018 Dorsey ประกาศว่าเขากำลังปรับโครงสร้าง Twitter เพื่อให้ บริษัทมีความรวดเร็วและสร้างสรรค์มากขึ้นในขณะที่ Ed Ho รองประธานฝ่ายผลิตภัณฑ์และวิศวกรรมได้ก้าวลงสู่ตำแหน่งพนักงานพาร์ทไทม์ พนักงานของ Twitter จะถูกจัดให้เป็นองค์กรในกลุ่มเพื่อการทำงาน เช่น กลุ่มวิศวกรรมซึ่งต่างจากทีมผลิตภัณฑ์ที่มีหน้าที่นำเสนอ ดอร์ซีย์ตัดสินใจเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเพื่อลดความซับซ้อนของวิธีการทำงานของบริษัท และทำให้องค์กร "ตรงไปตรงมามากขึ้น" เขาเชื่อว่า "อวัยวะที่ใช้งานได้จริงแบบ end-to-end" จะช่วยให้การตัดสินใจชัดเจนขึ้น เปิดโอกาสให้บริษัท สร้างวัฒนธรรมที่แข็งแกร่งขึ้นและเตรียมพร้อมให้บริษัทเกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่เพิ่มขึ้น Dorsey เชื่อว่า Twitter ต้องเข้าสู่ช่วงแห่งความคิดสร้างสรรค์ และเป็นส่วนที่มีความสำคัญต่อโลก

ศักยภาพทางหุ้นส่วนของ TWITTER

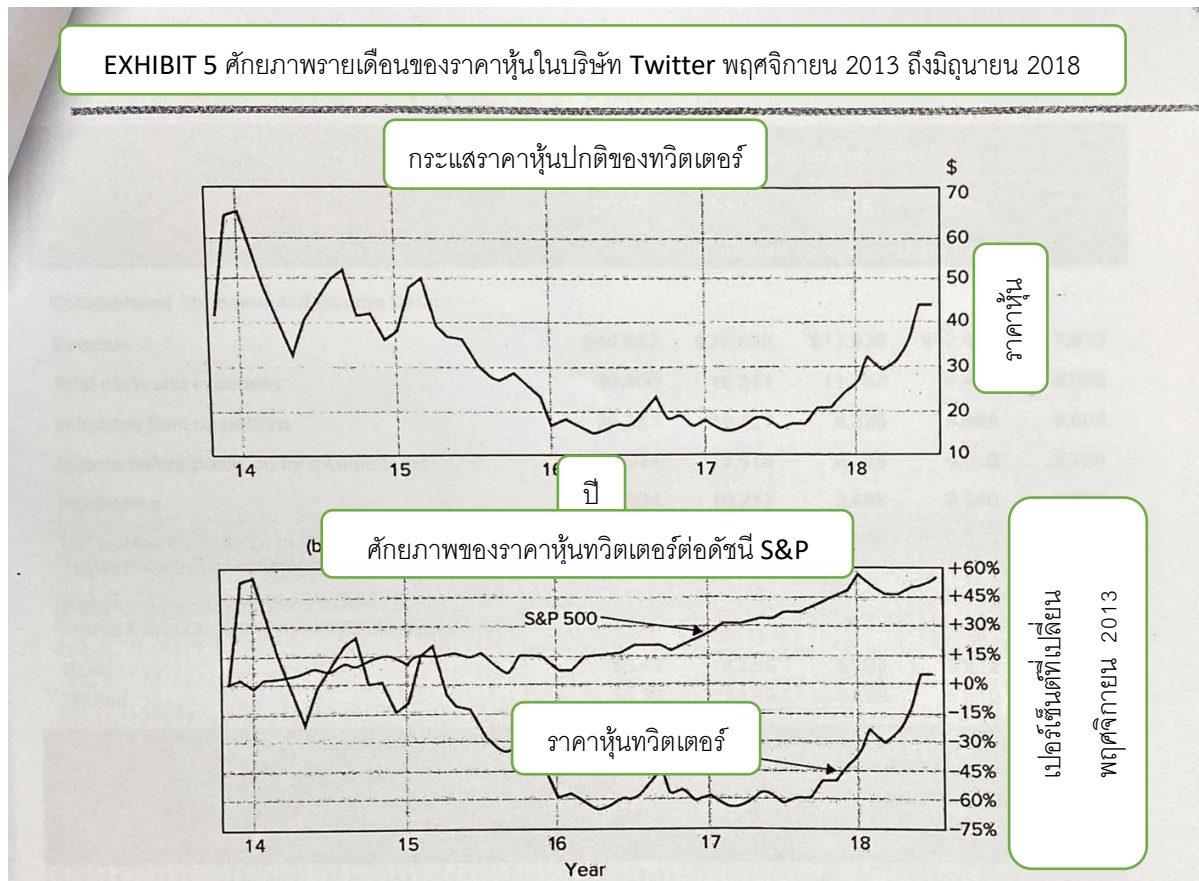
Twitter เผยแพร่สู่สาธารณะเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2013 โดยมีราคา IPO ที่ 26.00 ดอลลาร์ และหุ้นเพิ่มขึ้น 73 เปอร์เซ็นต์ (44.94 ดอลลาร์) ในวันแรกของการซื้อขาย หุ้นกลับมาพุ่งแตะระดับสูงสุดในประวัติการณ์ที่ 69.00 ดอลลาร์ในวันที่ 3 มกราคม 2014 และเริ่มมีแนวโน้มลดลงในระยะยาว เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2015 หุ้นของ Twitter ลดลงต่ำกว่าราคา IPO เป็น 25.87 ดอลลาร์ มีการติดตัวขึ้นเล็กน้อย จากนั้นก็ร่วงลงมาที่ 14.10 ดอลลาร์ในวันที่ 13 พฤษภาคม 2559 หุ้นไม่สามารถสูงขึ้นกว่าราคา IPO ที่ 26.00 ดอลลาร์ จนกระทั่งถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2018 ในการซื้อขายครั้งล่าสุดของเดือนมิถุนายน 2018 หุ้นของ Twitter ซื้อขายอยู่ที่ 43.67 ดอลลาร์ ใน Exhibits 5 แสดงการติดตามผลการดำเนินงานของตลาด Twitter ระหว่างเดือนพฤศจิกายน 2013 ถึงมิถุนายน 2018

Twitter, Inc. เข้าร่วมดัชนี S&P 500 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2018 แทนที่ Monsanto การเพิ่ม Twitter ถือเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นเนื่องจากข้อบังคับของ S&P กำหนดให้ผลรวมของสัไตรมาสล่าสุดของบริษัทที่เป็นสมาชิกรวมทั้งไตรมาสที่ผ่านมาต้องเป็นบวก ในเดือนเมษายนปี 2018 Twitter ได้รายงานไตรมาสที่สองที่ทำกำไรได้เป็นอันดับสองซึ่งตามมาด้วยการขาดทุนติดต่อกัน 16 ไตรมาส การเพิ่ม Twitter ในดัชนี S&P 500 จะช่วยเพิ่มจำนวนนักลงทุนรายย่อยที่เป็นเจ้าของหุ้นผ่านกองทุนดัชนีที่ติดตามมาตรวัดหุ้นของบริษัท ขนาดใหญ่ การเพิ่มดัชนีของ Twitter ทำให้เกิดการชุมนุมที่ผลักดันให้หุ้นของบริษัท มีมูลค่ามากกว่า 40.00 ดอลลาร์ / หุ้นซึ่งเป็นราคาที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2015

คู่แข่งรายใหญ่ของ TWITTER

เฟสบุ๊ก

Facebook เป็น บริษัท เครือข่ายสังคมออนไลน์และโซเชียลมีเดียที่ใหญ่ที่สุดในโลก ก่อตั้งขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ 2004 โดย Mark Zuckerberg, Eduardo Saverin, Dustin Moskovitz, Chris Hughes และ Andrew McCollum เช่นเดียวกับบริษัทที่ทำงานบนเครือข่ายสังคมออนไลน์อื่น Facebook ไม่ได้ทำกำไรทันที อย่างไรก็ตามหลังจากทำกำไรได้ในปี 2010 ก็มีการเสนอขายหุ้น IPO ในปี 2012 ที่ 38 ดอลลาร์ / หุ้น แม้ว่าราคาหุ้นจะลดลงต่ำกว่า 20 ดอลลาร์ในเดือนสิงหาคม 2012 แต่ก็ปรับตัวขึ้นและขายที่ 197.00 ดอลลาร์ / หุ้นในเดือนมิถุนายน 2018 ในไตรมาสแรกของปี 2018 Facebook มีผู้ใช้ 2.2 พันล้านคนทั่วโลก - อินเดียมีผู้ใช้จำนวนมาก ที่ 270 ล้านคน



สหรัฐอเมริกาเป็นอันดับสองด้วยผู้ใช้งาน 240 ล้านคนและอินโดนีเซียเป็นอันดับสามด้วยผู้ใช้งาน 140 ล้านคน Facebook มีผู้ใช้เฉลี่ย 1.7 พันล้านคนต่อเดือนและ 83 เปอร์เซ็นต์ของผู้ใช้ทั้งหมดมาจากนอกสหรัฐอเมริกา อัตราการเติบโตปีต่อปีของ Facebook ในไตรมาสแรกของปี 2018 อยู่ที่ 13 เปอร์เซ็นต์ ข้อมูลสรุปทางการเงินสำหรับ Facebook, Inc. สำหรับปี 2013 ถึง 2017 แสดงอยู่ในเอกสารที่ 6

WhatsApp

WhatsApp เป็นบริการส่งข้อความข้ามแพลตฟอร์มฟรีและบริการ IP ที่ Facebook เป็นเจ้าของ บริษัทก่อตั้งขึ้นในปี 2009 โดยอดีตพนักงานของ Yahoo Jan Koum และ Brian Acton WhatsApp ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อส่งข้อความเสียงวิดีโอและรูปภาพและคล้ายกับบริการส่งข้อความ อย่างไรก็ตามเนื่องจาก WhatsApp ส่งข้อความทางอินเทอร์เน็ตจึงมีค่าใช้จ่ายสำหรับผู้ใช้น้อยกว่าการส่งข้อความมาก บริษัท เติบโตอย่างรวดเร็วและภายในไม่กี่เดือนหลังจากเริ่มต้น WhatsApp ได้เพิ่มค่าบริการเพื่อชะลออัตราการเติบโต ในปี 2014 Facebook ซื้อกิจการ WhatsApp ในปี 2014 ด้วยมูลค่า 21.94 พันล้านดอลลาร์

ในต้นปี 2018 หลังจากความบาดหมางระหว่างผู้ก่อตั้งและซีอีโอของ Facebook อย่าง Mark Zuckerberg เกี่ยวกับการหารายได้เพิ่มเติมจาก WhatsApp Kolum และ Acton ได้ลาออกจาก Facebook Mark จึงมุ่งเน้นไปที่การใช้โฆษณาที่ตรงเป้าหมายไปยังฐานผู้ใช้ขนาดใหญ่ของ WhatsApp Kolum และ Acton เป็นผู้ที่เชื่อในความเป็นส่วนตัวและไม่มีความสนใจในการใช้งานเชิงพาณิชย์ เมื่อ WhatsApp ถูกขายให้กับ Facebook ผู้ก่อตั้งได้ให้คำมั่นว่า WhatsApp จะมีความเป็นส่วนตัวต่อไป Facebook ผลักดันให้ WhatsApp เปลี่ยนข้อกำหนดในการให้บริการและให้สิทธิ์ Facebook เข้าถึงหมายเลขโทรศัพท์ของผู้ใช้ WhatsApp Facebook ยังต้องการให้โปรไฟล์เป็นหนึ่งเดียวกันระหว่างสองแอป ซึ่งจะสามารถใช้สำหรับการกำหนดเป้าหมายโฆษณา เจาะข้อมูล และระบบคำแนะนำที่จะแนะนำเพื่อนใน Facebook ตามกลยุทธ์ของ WhatsApp แอปพลิเคชัน WhatsApp มีผู้ใช้งาน 1.5 พันล้านคนต่อเดือนในช่วงต้นปี 2018 โดยมีการส่งข้อความถึง 60,000 ล้านข้อความในแต่ละวัน

EXHIBIT 6 ข้อมูลทางการเงินที่ถูกเลือกสำหรับ Facebook, Inc. , 2013-2017

ปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2017	2016	2015	2014	2013
(หน่วยเป็นล้านยกเว้นข้อมูลต่อหุ้น)					
ข้อมูลงบรายได้รวม:	\$40,653	\$27,638	\$17,928	\$12,466	\$ 7,872
รายได้	20,450	15,211	11,703	7,472	5,068
ต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมด	20,203	12,427	6,225	4,994	2,804
รายได้จากการดำเนินงาน	20,594	12,518	6,194	4,910	2,754
รายได้ก่อนการสำรองภาษีเงินได้	15,934	10,217	3,688	2,940	1,500
รายได้สุทธิ	15,920	10,188	3,669	2,925	1,491
รายได้สุทธิของผู้ถือหุ้นสามัญประเภท A และ Class B					
กำไรต่อหุ้น					
ผู้ถือหุ้นสามัญ Class A และ Class B					
ขั้นพื้นฐาน	\$5.49	\$3.56	\$1.31	\$1.12	\$0.62
เจือจาง	\$5.39	\$3.49	\$1.29	\$1.10	\$0.60

As of December 31,					
	2017	2016	2015	2014	2013
(in millions)					
ข้อมูลงบดุลรวม:					
รายการเงินสดเทียบเท่าเงินสดและหลักทรัพย์ในความต้องการของคลา	\$41,711	\$ 29,449	\$ 18,434	\$ 11,199	\$11,449
สินทรัพย์รวม	84,524	64,961	49,407	39,966	17,858
หนี้สินรวม	10,177	5,767	5,189	3,870	2,388
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	74,347	59,194	44,218	36,096	15,470

Source: Facebook, Inc. 2017 Annual Report.

ที่มา: Facebook, Inc. รายงานประจำปี 2017

สแนปแชท

Snap Inc. เป็นบริษัทเกี่ยวกับกล้องที่เชื่อว่าการคิดค้นกล้องใหม่เป็นโอกาสที่ดีในการปรับปรุงวิธีการสื่อสารและการใช้ชีวิตของคนในปัจจุบัน. ผลิตภัณฑ์ของ Snap, Inc. ช่วยให้ผู้คนสามารถแสดงออก ใช้ชีวิตในช่วงเวลานั้นๆ เรียนรู้เกี่ยวกับโลกใบนี้ และสนุกไปด้วยกัน Snapchat เป็นผลิตภัณฑ์เรือธงของบริษัท เป็นแอปพลิเคชันกล้องที่ช่วยให้ผู้คนสื่อสารทางสายตากับเพื่อนและครอบครัวผ่านวิดีโอสั้น ๆ และรูปภาพที่เรียกว่าสแนป Snaps จะถูกลบโดยอัตโนมัติ ดังนั้นจึงมีแรงกดดันน้อยกว่าที่จะต้องดูดีเมื่อสร้างและส่งภาพขึ้นบน Snapchat โดยการลดความเสียหายมักจะรวมกันกับการสร้างและแบ่งปันเนื้อหา Snapcaht ได้กลายมาเป็นกล้องที่ถูกใช้มากที่สุดในโลก

สแนปแชท มีผู้ใช้งานมากกว่า 300 ล้านรายในมกราคม 2018 และโดยเฉลี่ยแล้วมีผู้ใช้งาน Snapchat ทุกวันอยู่ที่ 187 ล้าน สร้างสแนปมากกว่า 3.5 พันล้านครั้งในทุกวัน ตารางสรุปการเงินของสแนปแชทตั้งแต่ปี 2015 ถึง 2017 จะถูกนำเสนอไว้ในตาราง EXHIBIT 7

อินสตาแกรม

Instagram เป็นบริการโซเชียลเน็ตเวิร์กสำหรับการแชร์วิดีโอและภาพถ่ายที่สร้างขึ้นในปี 2010 โดย Kevin Systrom และ Mike Krieger ในปี 2012 Facebook ได้เข้าซื้อบริษัทด้วยเงิน 1 พันล้านดอลลาร์ หาก Instagram เป็นบริษัทเดียวจะมีมูลค่ามากกว่า 1 แสนล้านดอลลาร์ซึ่งจะเป็นผลตอบแทน 100 เท่าสำหรับ Facebook

ในเดือนมิถุนายน 2018 Instagram มีผู้ใช้งานต่อเดือนถึงหนึ่งพันล้านคนและคาดว่าจะมีรายรับมากกว่า 10,000 ล้านดอลลาร์ใน 12 เดือนข้างหน้า Instagram ดึงดูดผู้ใช้ใหม่ในอัตราที่เร็วกว่าเว็บไซต์หลักของ Facebook ในอัตราการเติบโตในปัจจุบันจะมีผู้ใช้งานมากกว่าสองพันล้านคนภายในปี 2566

EXHIBIT 7 ข้อมูลทางการเงินของบริษัท Snap ที่ถูกเลือกมานำเสนอ

	Year Ended December 31,		
	2017	2016	2015
	(in thousands, except per share amounts)		
ข้อมูลงบประมาณรวม:	\$ 824,949	\$ 404,482	\$ 58,663
รายได้			
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย:	717,462	451,660	182,341
ต้นทุนรายได้	1,534,863	183,676	82,235
วิจัยและพัฒนา	522,605	124,371	27,216
การขายและการตลาด	1,535,595	165,160	148,600
ทั่วไปและการบริหาร	4,310,525	924,867	440,392
ต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งหมด	(3,485,576)	(520,385)	(381,729)
ขาดทุนจากการดำเนินงาน	21,096	4,654	1,399
ดอกเบี้ยรับ	(3,456)	(1,424)	—
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	4,528	(4,568)	(152)
รายได้ (รายจ่าย) อื่น ๆ สุทธิ	(3,463,408)	(521,723)	(380,482)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	18,342	7,080	7,589
ผลประโยชน์ภาษีเงินได้ (ค่าใช้จ่าย)	\$ (3,445,066)	\$ (514,643)	\$ (372,893)
ขาดทุนสุทธิ			
ผลขาดทุนสุทธิต่อหุ้นที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ Class A, Class B และ Class C:			
ขั้นพื้นฐาน	\$(2.95)	\$(0.64)	\$(0.51)
เจือจาง	\$(2.95)	\$(0.64)	\$(0.51)
EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว	\$ (720,056)	\$ (459,243)	\$ (292,898)

	December 31,		
	2017	2016	2015
	(in thousands)		
ข้อมูลบวกลบรวม:			n.a.
รายการเงินสดเทียบเท่าเงินสดและหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	\$2,043,039	\$ 987,368	n.a.
สินทรัพย์รวม	3,421,566	1,722,792	n.a.
หนี้สินรวม	429,239	203,878	n.a.
ทุนชำระแล้วเพิ่มเติม	7,634,825	2,728,823	n.a.
การขาดดุลสะสม	(4,656,667)	(1,207,862)	n.a.
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,992,327	1,518,914	n.a.

n.a. Not available.

Source: Snap Inc. Annual Report 2017.

Linkedin

Linkedin เป็นบริการ Social Media ที่ให้บริการผ่านเว็บไซต์และ Application มือถือ มุ่งเน้นอย่างยิ่งเพื่อจะเป็นเครือข่ายมืออาชีพ ซึ่งช่วยให้สมาชิกสามารถสร้าง จัดการและแบ่งปันข้อมูลประจำตัวของพวกเขาทงออนไลน์ สร้างเครือข่ายมืออาชีพ แบ่งปันข้อมูลเชิงลึกและความรู้ค้นหา และโอกาสทางธุรกิจ บริษัทก่อตั้งขึ้นในเดือนธันวาคม 2002 โดย Allen Blue, Reid G.Hoffman, Jean-Luc Vaillant, Konstantin Guericke และ Eric Ly LinkedIn ได้รับการเสนอชื่อโดย Forbes ให้เป็นหนึ่งในนายจ้างที่ดีที่สุดของอเมริกาในปี 2016 LinkedIn ถูกซื้อกิจการโดย Microsoft มูลค่า 26.2 พันล้านดอลลาร์ในเดือนมิถุนายน 2016 ในเดือนกรกฎาคม 2018 LinkedIn มีผู้ใช้ 562 ล้านคนในกว่า 200 ประเทศ และเขตการปกครองทั่วโลก

สัญญาณของการส่งเสริมในช่วงกลางปี 2018

ผลประกอบการไตรมาสแรกของปี 2018 ของ Twitter มีทิศทางไปในเชิงบวกและแข็งแกร่งอย่างคาดไม่ถึงโดยมีรายได้เติบโตขึ้น 21 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับรายปีจาก 548 ล้านดอลลาร์เป็น 665 ล้านดอลลาร์ รายได้ของบริษัทเติบโตอย่างรวดเร็วในผลิตภัณฑ์หลักและพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ทั้งหมด รายได้จากโฆษณาปีต่อปีเพิ่มขึ้น 21 เปอร์เซ็นต์ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2018 จาก 474 ล้านดอลลาร์เป็น 575 ล้านดอลลาร์ และรายได้จากการให้สิทธิ์ใช้งานข้อมูลเพิ่มขึ้นจาก 74 ล้านดอลลาร์เป็น 90 ล้านดอลลาร์เมื่อเทียบกับรายปีซึ่งเพิ่มขึ้น 20 เปอร์เซ็นต์ รายได้จากสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น 2 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับรายปีจาก 341 ล้านดอลลาร์เป็น 347 ล้านดอลลาร์ การเติบโตที่ใหญ่ที่สุดคือรายรับจากต่างประเทศซึ่งเพิ่มขึ้น 53 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับรายปีจาก 208 ล้านดอลลาร์เป็น 318 ล้านดอลลาร์ การเติบโตระหว่างประเทศของบริษัทนั้นใหญ่ที่สุดในรอบ 3 ปีโดยญี่ปุ่นคิดเป็น 61 เปอร์เซ็นต์ของการเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับรายปี

แม้ว่ารายได้และกำไรในไตรมาสแรกของปี 2018 ของ Twitter จะเพิ่มขึ้นกว่าปีที่แล้ว แต่บริษัทยังคงเผชิญกับความท้าทายมากมายและอาจจะเป็นเรื่องยากที่จะมีอัตราการเติบโตในช่วงครึ่งหลังของปี 2018 ซึ่งสูงกว่าในปี 2017 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทมียอดขาดดุล 2.6 พันล้านดอลลาร์และแม้ว่ารายได้จะเพิ่มขึ้น แต่อัตราการเติบโตก็ชะลอตัวลง นอกจากนี้ บริษัทยังตั้งข้อสังเกตในรายงานครั้งแรกของปี 2018 ว่าต้นทุนอาจเพิ่มขึ้นในอนาคตเนื่องจากการใช้จ่ายในโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีการขายและการตลาดและโอกาสเชิงกลยุทธ์ ตามคำเตือนนี้หุ้นของ Twitter ลดลง 7.7 เปอร์เซ็นต์ติดต่อกันได้ถึง 14 เปอร์เซ็นต์หลังจากการเปิดตัวของผลประกอบการไตรมาสแรก

นอกจากปัญหาทางการเงินอย่างต่อเนื่องแล้ว ปี 2018 ยังนำความท้าทายใหม่มาสู่ Twitter ในเดือนมิถุนายน 2018 บริษัทแพ็คเกจการเสนอราคาเพื่อยกเลิกการฟ้องร้องโดย Jared Taylor ซึ่งอ้างว่าบริษัทนั้นทำผิดกฎหมายโดยการระงับบัญชีของเขาโดยสิ้นเชิงที่เป็นผลสืบเนื่องมาจากมุมมองทางเชื้อชาติของเขา ผู้พิพากษากล่าวว่านโยบายของ Twitter ในการระงับการใช้งานบัญชี "ในเวลานั้นไม่ว่าด้วยเหตุผลใด ๆ หรือไม่มีเหตุผล" อาจเป็นสิ่งที่ไม่สมเหตุสมผลและการที่ บริษัทเรียกตัวเองว่าเป็นแพลตฟอร์มที่อุทิศให้กับการพูดโดยเสรีอาจทำให้เกิดความเข้าใจผิดและจึงเป็นการฉ้อโกง Twitter อ้างสิทธิ์ว่ามีสิทธิในการแก้ไขครั้งแรก เช่นเดียวกับกระดาษหนังสือพิมพ์เพื่อเผยแพร่หรือไม่เผยแพร่สิ่งที่ต้องการ ยืนยันว่าพระราชบัญญัติความเหมาะสมในการสื่อสารของรัฐบาลกลางซึ่งเดิมผ่านมาเพื่อควบคุมสื่อลามกให้สิทธิ์ในการแบนเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม เห็นได้ชัดว่าผลของการดำเนินคดีนี้จะมียุทธศาสตร์สำคัญ