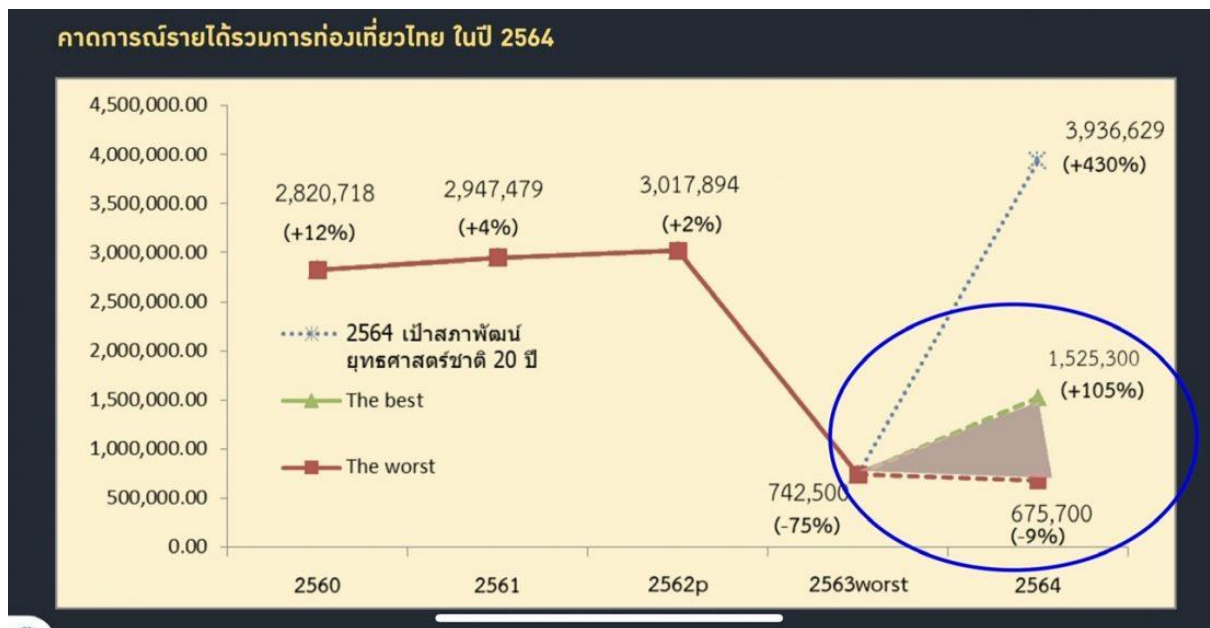


นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เปิดเผยว่า ททท.จัดทำคาดการณ์แนวโน้มการท่องเที่ยวปี 2564 ไว้ในภายใต้ 3 สมมติฐาน ในกรณีสถานการณ์เลวร้ายสุดจะมีรายได้ 675,700 ล้านบาท และสถานการณ์ที่ดีที่สุดจะมีรายได้ 1.5 ล้านล้านบาท มีรายละเอียด คือสถานการณ์การฟื้นตัวเร็ว ในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2564 จะมีรายได้จากการท่องเที่ยว 1.52 ล้านล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศ 977,000 ล้านบาท จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 20.5 ล้าน จากตลาดระยะใกล้จากเอเชียและในอาเซียนเป็นหลัก มีการกลับมาของตลาดยุโรปอย่างชัดเจน และมีที่นักท่องเที่ยวบินทั้งปีกลับมาราว 50% ขณะที่ประเทศไทยไม่พบการติดเชื้อ มีนักท่องเที่ยวคนไทย 89.24 ล้านคน-ครั้ง คาดว่าจะสร้างรายได้ 548,341 ล้านบาท ภายใต้การมีมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยวภายในประเทศ รวมถึงสิทธิประโยชน์เที่ยวในประเทศได้มากกว่าเที่ยวต่างประเทศ

ฟื้นตัวระดับปานกลางหรือช่วงไตรมาส 3 (ก.ค.-ก.ย.)ของปี 2564 จะมีรายได้จากการท่องเที่ยว 1.1 ล้านล้านบาท เริ่มเปิดให้เที่ยวบินพาณิชย์เข้าไทยในไตรมาส 3 มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 12.5 ล้านคน สร้างรายได้ 617,500 ล้านบาท ส่วนนักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทยคาดมีจำนวน 84.92 ล้านคน-ครั้ง สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยว 491,000 ล้านบาท โดยต่างชาติจะมาจากตลาดระยะใกล้เป็นหลัก เสริมด้วยการกลับมาของตลาดยุโรปบางส่วนในช่วงปิดภาคเรียนฤดูร้อนในเดือน ก.ค.-ส.ค. และตลาดยุโรปจะฟื้นกลับมาชัดเจนช่วงปลายปี โดยคาดว่าจะมีที่นักท่องเที่ยวบินทั้งปีราว 30% ที่สำคัญไม่พบการติดเชื้อในประเทศและการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) 5% แต่ยังไม่ฟื้นตัวกลับเข้าสู่ภาวะปกติ โดยดัชนีผู้บริโภคยังติดลบอยู่ที่ 3%

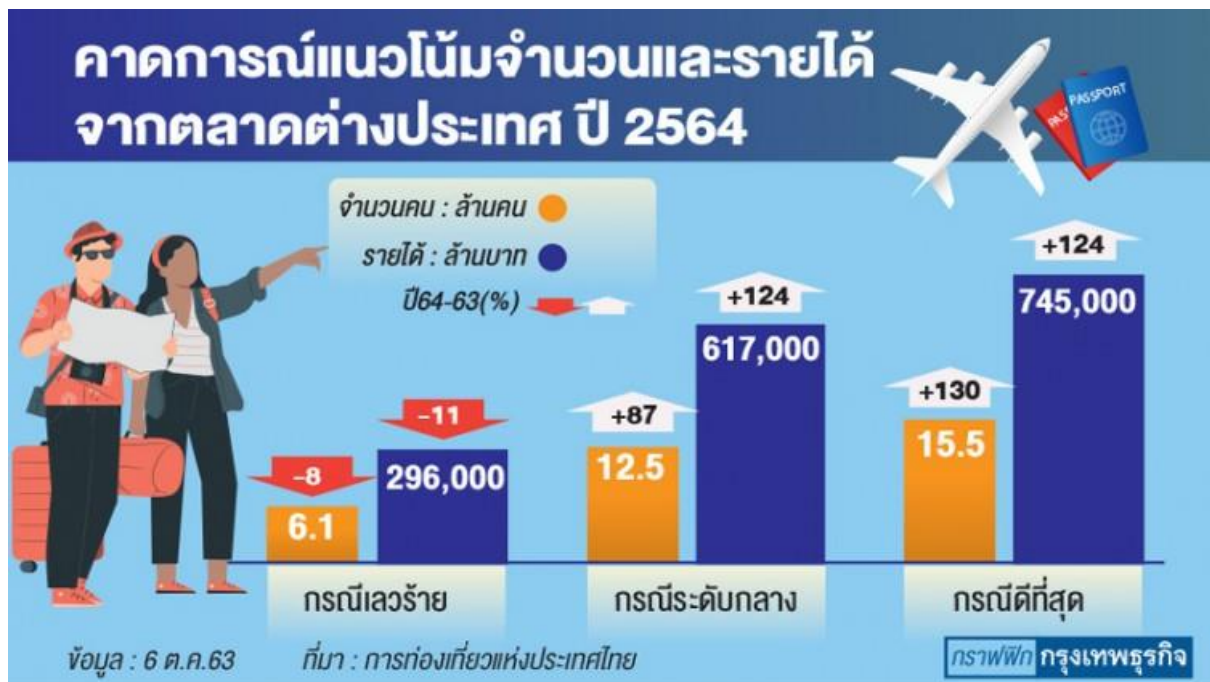
สถานการณ์ไม่ฟื้นตัวหรือฟื้นตัวช่วงไตรมาส 4 (ต.ค.-ธ.ค.)ของปี 2564 เริ่มเปิดให้เที่ยวบินพาณิชย์เข้าไทย บนสถานการณ์แพร่ระบาดทั่วโลกไม่สามารถควบคุมได้ ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำทั่วโลก ส่งผลจะมีรายได้จากการท่องเที่ยว 675,700-754,800 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้ต่างประเทศ 296,000 ล้านบาท จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ 6.14 ล้านคน จากตลาดระยะใกล้เป็นหลัก โดยคาดว่าจะมีที่นักท่องเที่ยวบินทั้งปีกลับมา 15% ขณะที่ในประเทศไทย แบ่งเป็น 2 กรณี โดยกรณีที่ 1 มีการล็อกดาวน์บางจังหวัดท่องเที่ยวหลัก หรือเมืองรองที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้าน เศรษฐกิจภาพรวมในไตรมาส 2 ติดลบ 3% เทียบกับปี 2562 มีจำนวนนักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทย 76.20 ล้านคน-ครั้ง รายได้ 458,800 ล้านบาท ส่วนกรณีที่ 2 ล็อกดาวน์ทั่วประเทศ และเศรษฐกิจปี 2564 ติดลบ 8% เทียบกับปี 2563 คาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวไทยเที่ยวไทยประมาณ 68.40 ล้านคน-ครั้ง สร้างรายได้ 379,700 ล้านบาท



ผู้ว่า ททท. กล่าวว่า ปัจจัยอุปสรรคในการกระตุ้นการท่องเที่ยวปี 2564 มีหลายปัจจัย ตั้งแต่การแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังไม่มีแนวโน้มสิ้นสุด ภาวะเศรษฐกิจโลกปี 2564 พื้นตัวแต่ไม่เต็มที่ สถานการณ์ธุรกิจการบินประสบปัญหาขาดทุนเสี่ยงต่อการล้มละลาย และทัศนคติชาวไทยต่อการต้อนรับนักท่องเที่ยวต่างชาติยังคงเป็นลบ ขณะที่ปัจจัยบวกมีภาพลักษณ์ที่ดีด้านสาธารณสุขมาตรฐาน SHA “สาธารณสุขของประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 6 ของโลกและเป็นอันดับที่ 1 ของเอเชียจากการจัดอันดับของ John Hopkins University และองค์กร Nuclear Threat Initiative รายงานดัชนีความมั่นคงด้านสุขภาพ (2019 Global Health Security Index) รวมถึงมีภาพลักษณ์การควบคุมเชื้อที่ดีเป็นประเทศที่รับมือกับโรคระบาดและฟื้นตัวจากโควิด-19 ได้ดีติดอันดับ 2 ของโลกและอันดับ 1 ของเอเชียโดยองค์กร Global COVID-19 (GCI) และยังคงติดผลการค้นหาแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมของนักท่องเที่ยวผ่านระบบ Skyscanner เพื่อวางแผนท่องเที่ยวช่วง ธ.ค. 2563-ก.พ. 2564

อ้างอิง <https://thejournalistclub.com/%E0%B8%97%E0%B8%97%E0%B8%97-%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B8%B4%E0%B8%94%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B9%82%E0%B8%99%E0%B9%89%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B9%84%E0%B8%94%E0%B9%89%E0%B8%97%E0%B9%88/>

%E0%B9%80%E0%B8%9B%E0%B8%B4%E0%B8%94%E0%B9%81%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B9%82%E0%B8%99%E0%B9%89%E0%B8%A1%E0%B8%A3%E0%B8%B2%E0%B8%A2%E0%B9%84%E0%B8%94%E0%B9%89%E0%B8%97%E0%B9%88/



"ททท." วางแผนปี 64 รักษาเป้าหมายไทยติดอันดับประเทศที่มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงสุด 1 ใน 5 โลก แม้โควิด-19 ยังระบาด คาดสร้างรายได้ท่องเที่ยวรวมอยู่ที่ 7 แสนล้านบาท ถึง 1.5 ล้านล้านบาท ตาม 3 سيناريوการฟื้นตัวช่วงต้น-กลาง-ปลายปีหน้า

นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า เมื่อวันที่ 9 ต.ค.ที่ผ่านมา ททท.ได้เสนอข้อสรุปแผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำปี 2564 ของททท.ต่อนายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยยังมุ่งรักษาเป้าหมายเชิงการแข่งขันครองอันดับประเทศที่มีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงสุด 1 ใน 5 ของโลก แม้ว่าจะยังมีการระบาดของโรคโควิด-19 ด้วยเป้าหมายเชิงเศรษฐกิจสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวรวมอยู่ที่ 7 แสนล้านบาท ถึง 1.5 ล้านล้านบาท แบ่งเป็น รายได้ตลาดในประเทศอยู่ที่ 4-5 แสนล้านบาท ขณะที่รายได้ตลาดต่างประเทศอยู่ที่ 3 แสนล้านบาทถึง 1 ล้านล้านบาท

ธุรกิจโฆษณา

สำหรับแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ททท.มุ่งกระตุ้นการเดินทางอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยพยุงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากวิกฤติโควิด-19 ให้ได้ผลลัพธ์ใกล้เคียงกับปี 2562 โดยได้กำหนดเป้าหมายของปี 2564 จากการคาดการณ์แนวโน้ม 3 สถานการณ์

สถานการณ์ที่ 1 ฟื้นตัวปลายปี 2564 ตั้งแต่ ค.ศ. 2564 เป็นต้นไป ภายใต้ข้อสมมติฐานหลักคือประเทศไทยมีการแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ ทำให้รัฐบาลประกาศมาตรการล็อกดาวน์ประเทศไทย แบ่งเป็น 2 กรณีคือ

กรณีที่ 1 ประกาศมาตรการล็อกดาวน์ทั่วประเทศโดยเศรษฐกิจภายในประเทศ (จีดีพี) ปี 2564 ติดลบ 8% คาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวไทย 66.03 ล้านคน-ครั้งหดตัว 26.8% และมีรายได้ทางการท่องเที่ยว 3.79 แสนล้านบาท หดตัว 24.1% ส่วนกรณีที่ 2 ประกาศมาตรการล็อกดาวน์เฉพาะบางจังหวัดที่เป็นจังหวัดท่องเที่ยวหลักหรือจังหวัดท่องเที่ยวรองที่มีศักยภาพหรือมีพรมแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านโดยจีดีพีปี 2564 ติดลบ 3% คาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวไทย 76.18 ล้านคน-ครั้งหดตัว 15.5% และมีรายได้จากการท่องเที่ยว 4.58 แสนล้านบาท หดตัว 8.3%

สถานการณ์ที่ 2 พื้นตัวกลางปี 2564 ตั้งแต่เดือนก.ค.2564 คาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวไทยประมาณ 93.30 ล้านคน-ครั้งเพิ่มขึ้น 3.4% และมีรายได้ทางการท่องเที่ยว 5.36 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.1% ภายใต้ข้อสมมติฐาน คือประเทศไทยไม่พบการติดเชื้อโควิด-19 ระลอกใหม่ และจีดีพีปี 2564 เติบโต 5% แต่ก็ยังไม่ฟื้นตัวสู่สถานการณ์ปกติก่อนเกิดโควิด-19

และสถานการณ์ที่ 3 พื้นตัวเร็วในช่วงต้นปีตั้งแต่เดือนเม.ย.2564 เป็นต้นไป คาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวไทยประมาณ 99.1 ล้านคน-ครั้งเพิ่มขึ้น 9.8% และมีรายได้ทางการท่องเที่ยว 5.75 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.1% ภายใต้ข้อสมมติฐานหลักคือประเทศไทยไม่พบการติดเชื้อโควิด-19 ระลอกใหม่ภาครัฐมีมาตรการกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวภายในประเทศตั้งแต่ต้นปี 2564 และมีการแพร่ระบาดของเชื้อในต่างประเทศหลายแห่งส่งผลให้คนไทยไม่สามารถท่องเที่ยวต่างประเทศได้

“โดยจาก The Best Case Scenario สถานการณ์ท่องเที่ยวในประเทศฟื้นตัวได้เร็วที่สุดในช่วงต้นปี 2564 ตั้งแต่ไตรมาสแรกคาดว่าจะมีจำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนชาวไทยประมาณ 125 ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้น 39% และมีรายได้ทางการท่องเที่ยว 7.74 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 55% ภายใต้ข้อสมมติฐานหลักคือ ประเทศไทยไม่พบการติดเชื้อโควิด-19 ระลอกใหม่และต่างประเทศยังพบการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทยไม่สามารถเดินทางออกเที่ยวต่างประเทศได้รวมทั้งภาครัฐมีมาตรการกระตุ้นส่งเสริมให้เดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศขณะที่อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอยู่ที่ 3.6% โดยดัชนีผู้บริโภคยังคงติดลบ 3%”

ผู้ว่าการททท.กล่าวเพิ่มเติมว่า ด้านเป้าหมายการส่งเสริมตลาดต่างประเทศจากความไม่แน่นอนจากสถานการณ์โควิด-19 ในปี 2563 และส่งผลต่อเนื่องในปี 2564 ททท.จึงคาดว่าภาพรวมอัตราการเติบโตของตลาดมีแนวโน้มจะปรับตัวดีขึ้นจากปีนี้แต่คงจะยังไม่ฟื้นตัวกลับสู่ภาวะปกติเช่นเดียวกับปี 2562 ททท.จึงได้คาดการณ์แนวโน้มของสถานการณ์เดินทางเข้าประเทศไทย 3 สถานการณ์

สถานการณ์ที่ 1 ยังไม่ฟื้นตัวโดยจะเริ่มเห็นการฟื้นตัวของบางตลาดในช่วงปลายปี2564 ตั้งแต่เดือนต.ค. 2564เป็นต้นไป คาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 6 ล้านคน สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวประมาณ 3 แสนล้านบาท

สถานการณ์ที่ 2 ฟื้นตัวระดับกลางโดยจะเริ่มเห็นการฟื้นตัวในช่วงกลางปี2564ตั้งแต่เดือนก.ค.2564เป็นต้นไปคาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 12.5 ล้านคน สร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวประมาณ 6 แสนล้านบาท และ
สถานการณ์ที่ 3 ฟื้นตัวเร็วโดยจะเริ่มเห็นการฟื้นตัวตั้งแต่ช่วงต้นปี 2564 ตั้งแต่เดือนเม.ย.2564 เป็นต้นไป คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 20.5 ล้านคนสร้างรายได้ทางการท่องเที่ยวประมาณ 9.8 แสนล้านบาท

อ้างอิง <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/902050>

เปิดกลยุทธ์ท่องเที่ยวไทย - ก่อนการระบาดของโควิด-19 นายพิพัฒน์ รัชกิจประการ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประกาศว่า ปี 2563 นักท่องเที่ยวต่างชาติต้องเพิ่มขึ้นเป็น 41 ล้านคน จากปี 2562 ที่มีนักท่องเที่ยว 39.8 ล้านบาท นำเงินตราต่างประเทศเข้ามาในไทย 2 ล้านล้านบาท

แต่การระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้ 9 เดือนแรก (ม.ค.-ก.ย.) ของปี 2563 รายได้จากการท่องเที่ยวเหลือเพียง 655,000 ล้านบาท ลดลง 1.57 ล้านล้านบาท หรือลดลง 70.57% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ลดลงทั้งจากตลาดต่างประเทศ และตลาดคนไทยเที่ยวไทย ผลมาจากการระงับการเดินทางกันทั่วโลก

แบ่งเป็นจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เดินทางมาประเทศไทย 6.69 ล้านคน ลดลง 22.77 ล้านคน หรือคิดเป็น 77.29% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีรายได้เท่ากับ 332,000 ล้านบาท ลดลง 1.10 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็น 76.77% ของช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ส่วนไทยเที่ยวไทย มีจำนวนผู้เดินทางทั้งสิ้น 52.71 ล้านคน-ครั้ง ลดลง 63.57 ล้านคน-ครั้ง หรือคิดเป็น 54.67% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา มีเม็ดเงินที่เกิดขึ้นจากการใช้จ่าย เพื่อการท่องเที่ยว 323,000 ล้านบาท ลดลง 474,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 59.46% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม นายพิพัฒน์ไม่ได้หมดหวัง เพราะการปิดประเทศเพื่อป้องกันการระบาดของโควิด-19 ไม่ได้เกิดเฉพาะประเทศไทย หลายประเทศใช้วิธีล็อกดาวน์จนทำให้ยอดผู้ติดเชื้อลดลงอย่างเห็นได้ชัด รวมทั้งประเทศไทย ที่รัฐบาลตั้งการ์ดสูง ป้องกันไม่ให้การระบาดของโควิด-19 เกิดขึ้นรอบ 2

ส่วนกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬาในยุคของ “นายพิพัฒน์” ไม่ได้หยุดคิด ยังประสานหน่วยงานของกระทรวงสาธารณสุข มหาดไทย กระทรวงต่างประเทศ เพื่อร่วมกันหามาตรการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามา โดยไม่กระทบต่อความปลอดภัยของคนไทยจากโควิด-19

กระทั่ง 20 ต.ค.2563 นักท่องเที่ยวกลุ่มแรกจากจีน เดินทางถึงไทย จำนวน 39 ราย ภายใต้ ‘Special Tourist Visa’ (STV) แต่วันนั้นยังไม่สามารถประกาศความสำเร็จได้ เพราะต้องลุ้นว่ากลุ่มแรกที่เข้ามาในไทยจะปลอดภัยหรือไม่

หลังถึงไทยและกักตัวภายใต้มาตรฐานสาธารณสุขของรัฐบาล ครบ 14 วัน หลังจากนั้นจะพิจารณากักตัว 7 วัน และอาจไม่กักตัวเลยก็ได้

การทำตลาดกระตุ้นการท่องเที่ยว ภายใต้มาตรการคุมเข้มของรัฐบาลไม่ได้ง่าย เพราะเหลือ 3 เดือนสุดท้ายของปีแล้ว ยังไม่เห็นทีท่าว่าจะเห็นแสงสว่างที่ปลายอุโมงค์

เพราะตราบดีวัชชีนยังไม่มี ตรานั้นการท่องเที่ยวก็คงทำได้เพียงพยุลงสถานการณ์ไว้ไม่ให้แย่ไปกว่าปัจจุบัน เพื่อให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวยังมีลมหายใจ ไม่ล้มหายตายจากมากกว่านี้

ขณะที่ นายยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวว่า ททท.มองข้ามสถานการณ์ 3 เดือนสุดท้ายของปีไป ถึงปี 2564 โดยสรุปแผนปฏิบัติการส่งเสริมการท่องเที่ยวประจำปี 2564

ตั้งเป้าหมายรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงสุด 1 ใน 5 ของโลก ด้วยรายได้ทางการท่องเที่ยวรวมอยู่ที่ 0.7-1.5 ล้านล้านบาท แบ่งเป็นรายได้ตลาดในประเทศอยู่ที่ 4-5 แสนล้านบาท รายได้ตลาดต่างประเทศอยู่ที่ 0.3-1 ล้านล้านบาท

ส่วนแผนส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดในประเทศ ททท.มุ่งกระตุ้นการเดินทางอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยพยุงอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจากวิกฤตโควิด-19 ให้ได้ผลลัพธ์ใกล้เคียงกับปี 2562

โดยกำหนดเป้าหมายของปี 2564 จากการคาดการณ์แนวโน้ม 3 สถานการณ์

สถานการณ์ที่ 1 พื้นตัวปลายปี 2564 ตั้งแต่ ต.ค.2564 เป็นต้นไป ภายใต้ข้อสมมติฐานหลักคือประเทศไทยมีการแพร่ระบาดของโควิด-19 ระลอกใหม่ ทำให้รัฐบาลประกาศมาตรการล็อกดาวน์ประเทศไทย

แบ่งเป็น 2 กรณีคือ กรณีที่ 1 ประกาศมาตรการล็อกดาวน์ทั้งประเทศ โดยเศรษฐกิจภายในประเทศ (จีดีพี) ปี 2564 ติดลบ 8% คาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวไทย 66.03 ล้านคน-ครั้ง หดตัว 26.8% และมีรายได้ทางการท่องเที่ยว 3.79 แสนล้านบาท หดตัว 24%

Powered by Streamlyn

ส่วนกรณีที่ 2 ประกาศมาตรการล็อกดาวน์เฉพาะบางจังหวัดที่เป็นจังหวัดท่องเที่ยวหลัก หรือจังหวัดท่องเที่ยวรองที่มีศักยภาพ หรือมีพรมแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน

โดยคาดการณ์จีดีพีปี 2564 ติดลบ 3% คาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวไทย 76.18 ล้านคน-ครั้ง หดตัว 15.5% และมีรายได้จากการท่องเที่ยว 4.58 แสนล้านบาท หดตัว 8.3%

สถานการณ์ที่ 2 พื้นตัวกลางปี 2564 คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวไทยประมาณ 93.30 ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้น 3.4% มีรายได้ทางการท่องเที่ยว 5.36 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.1%

และสถานการณ์ที่ 3 พื้นตัวเร็วในช่วงต้นปีตั้งแต่เดือน เม.ย.2564 เป็นต้นไป คาดว่าจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวไทยประมาณ 99.1 ล้านคน-ครั้ง เพิ่มขึ้น 9.8% และมีรายได้ทางการท่องเที่ยว 5.75 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.1%

ภายใต้ข้อสมมติฐานหลักคือประเทศไทยไม่พบการติดเชื้อโควิด-19 ระลอกใหม่

ด้าน นายฉัททันต์ ภูณชร ณ อยุธยา รองผู้ว่าการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้ ททท. กล่าวว่า จัดทำแผนการตลาดนักท่องเที่ยวตลาดเอเชียตะวันออก ซึ่งเป็นภูมิภาคที่ควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ให้อยู่ในวงจำกัดได้ดีกว่าภูมิภาคอื่น

ตั้งเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยวในปี 2564 ไว้ 11.16 ล้านคน ลดลง 32.41% เมื่อเทียบกับจากปี 2562 (ปีที่มีสถานการณ์ปกติ)

การคาดการณ์ดังกล่าวจะเกิดขึ้นได้ในกรณีสถานการณ์กลับเข้าสู่ภาวะปกติ และไม่อยู่ภายใต้เงื่อนไขหรือข้อจำกัดในการเดินทางใดๆ

โดยจะมีนักท่องเที่ยวจากตลาดจีน 7.45 ล้านคน เกาหลีใต้ 1.21 ล้านคน ญี่ปุ่น 997,000 คนฮ่องกง 989,500 คน และไต้หวัน 516,000 คน

ททท.ยังคงกำหนดแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าจะยังมีโควิด-19 โดยตั้งเป้าหมายเจาะตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มคนทำงาน หรือกลุ่มมิลเลนเนียล ซึ่งเป็น ผู้ที่เกิดตั้งแต่ปี 2523-2543

เพราะกลุ่มมิลเลนเนียลตอนนี้อยู่ว่าเป็นตลาดใหญ่ที่สุด และมีความน่าสนใจ เพราะในสถานการณ์ของโควิดที่เกิดขึ้น คนกลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มที่กล้าตัดสินใจเดินทางมากที่สุด

ช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา นักท่องเที่ยวกลุ่มมิลเลนเนียล อายุ 30-40 ปี เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก ที่ททท.ตั้งเป้าเจาะตลาด เพราะสนใจเรื่องโซเชียลมีเดียและเทคโนโลยี สามารถรับข้อมูลข่าวสารจะเร็วกว่ากลุ่มอื่นๆ

ทำให้การจองที่พัก สถานที่ท่องเที่ยวมาก และที่สำคัญคือคนกลุ่มนี้สนใจท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้เสริมสร้างประสบการณ์

“กลุ่มวัยเกษียณเริ่มหมดแรงเที่ยว จากนั้นต่อไปกลุ่มที่ ททท.จะเจาะตลาดคือกลุ่มมิลเลนเนียล กลุ่มนี้มีพลัง ชอบท่องเที่ยว ชอบเปิดประสบการณ์ใหม่ๆ ด้านการท่องเที่ยว ใช้จ่ายง่าย เร็วๆ แต่อนาคตกลุ่มนี้จะเติบโตเพิ่มขึ้น ทั้งปริมาณและมูลค่า”

หากดูจากข้อมูล 2 ตลาดใหญ่คือ จีน ที่เดินทางเข้ามาในไทยมาปีละ 10 ล้านคน และอินเดีย 2 ล้านคน กว่าครึ่งเป็นกลุ่มมิลเลนเนียล

โดยเฉพาะในจีน และอินเดียมีจำนวนคนในกลุ่มนี้กว่า 400 ล้านคน

กลุ่มมิลเลนเนียลแม้ไม่มีเงินมากเท่ากลุ่มเกษียณอายุ แต่มีความคล่องตัวในการเดินทาง เพราะไม่มีภาระ มีสุขภาพที่ดี

แม้รัฐบาลพยายามจะผลักดันมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว เพื่อให้คนไทยออกไปเที่ยว พยายามเจรจาเพื่อเปิดให้เศรษฐกิจคนมีเงินหนีโควิดมาเที่ยวไทย แต่สิ่งที่ปฏิเสธไม่ได้คือเศรษฐกิจโลก และเศรษฐกิจไทย ที่บอบช้ำจากมาตรการปิดประเทศ คนตกงาน รายได้ไม่มีจับจ่าย

นี่น่าจะเป็นปัญหาใหญ่ของการกระตุ้นการท่องเที่ยวในรอบนี้

อ้างอิง https://www.khaosod.co.th/economics/news_5221509