

Actividad extracurricular 08:

Tipos de sesgos y falacias

Indicaciones

- Investigue sobre al menos 5 tipos de sesgos y 5 tipos de falacias lógicas.
 - Escriba un ejemplo de cada uno, como si se lo fuese a explicar a un amigo.
-

1. Sesgos cognitivos

1.1. Anchoring (Sesgo de Anclaje)

Definición:

Nos quedamos “pegados” a la primera información que vemos, y todo lo demás lo comparamos con eso.

Ejemplo:

Si ves primero un teléfono a 1200 dólares, y luego otro a 800, dices “está baratísimo”, aunque 800 igual es caro. La primera cifra te ancla.

1.2. Recency (Efecto de Recencia)

Definición:

Recordamos más lo que pasó hace poco que lo anterior, aunque todo tenga la misma importancia.

Ejemplo:

Si estudiaste hace una semana pero repasaste solo lo de ayer, sientes que lo de ayer “vale más”, aunque no sea cierto.

1.3. Halo Effect (Efecto Halo)

Definición:

Juzgar todo de una persona por una única característica positiva.

Ejemplo:

Si alguien se viste elegante, muchos asumen que también es inteligente y responsable, aunque no sepan nada de él.

1.4. Ingroup Bias (Sesgo hacia el Grupo Propio)

Definición:

Preferir a las personas que pertenecen a tu grupo (amigos, equipo, tribu, etc.), aunque no haya razones objetivas.

Ejemplo:

En un trabajo en grupo, piensas que tu amigo “hizo más” solo porque es tu amigo, aunque no sea verdad.

1.5. Availability Bias (Sesgo de Disponibilidad)

Definición:

Creer que algo es más común o más grave porque lo recordamos fácilmente.

Ejemplo:

Si viste un video de un robo en redes, sientes que “ya nadie está seguro”, aunque en tu barrio no pase nada. El video te impactó y lo recuerdas más.

2. Falacias lógicas

2.1. Strawman (Hombre de Paja)

Definición:

Deformar la idea de alguien para que sea más fácil atacarla.

Ejemplo:

Dices: “Deberíamos limitar el uso del celular en clase”.

Te responden: “¿Ah, quieres prohibir los celulares y castigarnos a todos?”.

Te cambian la idea para que suene extrema.

2.2. Red Herring (Falso Desvío)

Definición:

Desviar la conversación hacia algo irrelevante para evitar el tema principal.

Ejemplo:

“¿Por qué no hiciste la tarea?”

“Profe, ¿sabía que mañana es feriado?”.

Cambian de tema para no responder.

2.3. Ad Hominem

Definición:

Atacar a la persona en vez de su argumento.

Ejemplo:

“Tu opinión sobre el proyecto no vale, tú ni sabes programar.”

No responden a lo que dijiste, solo te atacan.

2.4. Anecdotal Fallacy

Definición:

Usar un caso aislado como si fuera prueba definitiva.

Ejemplo:

"Mi tío fuma desde joven y nunca se enfermó. Fumar no hace daño."

Un caso no es evidencia científica.

2.5. Division Fallacy (Falacia de División)

Definición:

Creer que lo que es cierto para un grupo completo también es cierto para cada parte.

Ejemplo:

"El equipo de fútbol es excelente, entonces todos sus jugadores deben ser excelentes."

No necesariamente: el rendimiento individual puede variar.