



# CAPTURA

## Manual de identidad visual

Hecho por:

Sebastian Dario Marin Escalante

Juan Jose Henao Fernandez

Camilo Ruiz Botero

# INTRODUCCIÓN

Este manual es una guía para entender el uso y el concepto de la marca CAPTURA, sus definiciones, usos correctos e incorrectos, simbolismo. Se creó con el propósito de dar a conocer en su totalidad el concepto de la marca, dicho en otras palabras, lo que lo hace ser lo que es.

# IDENTIDAD BÁSICA

Nuestra marca se define como un imagotipo debido a que es una fusión entre logotipo y símbolo.



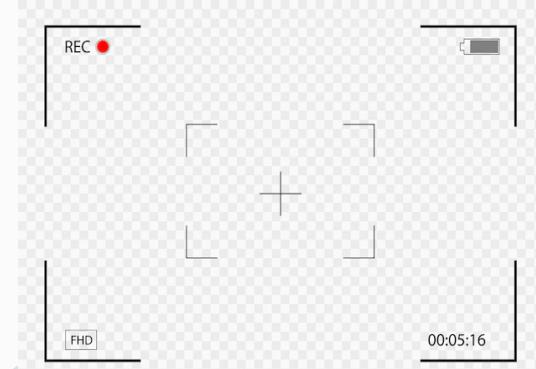
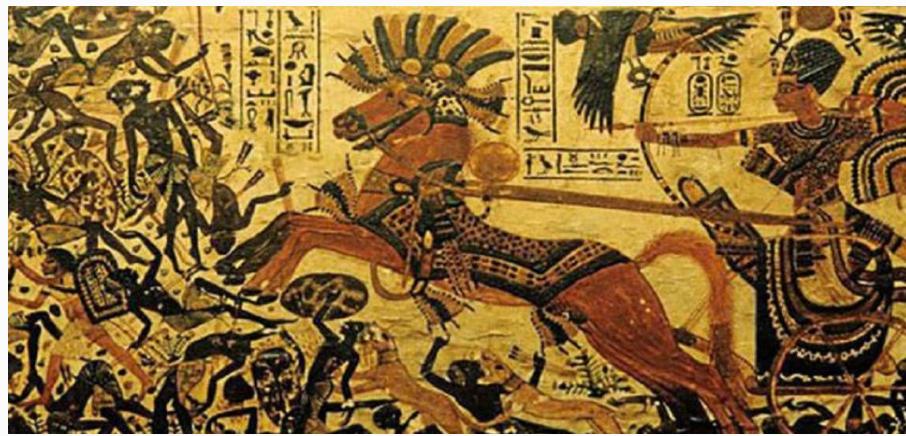
SÍMBOLO



CAPTURA  
IMAGOTIPO

CAPTURA  
LOGOTIPO

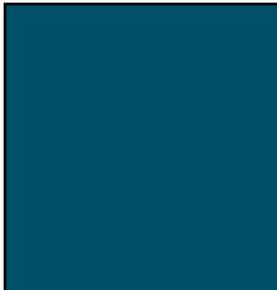
# REFERENTES VISUALES E HISTORICOS.



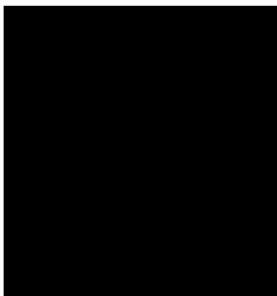
"SI QUIERES GUARDAR UN SECRETO,  
DEBES TAMBIÉN OCULTÁRTELO A TI MISMO"



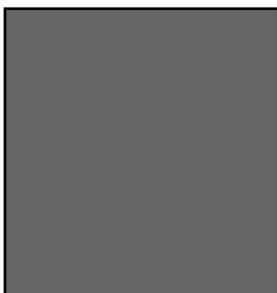
# COLORES CORPORATIVOS



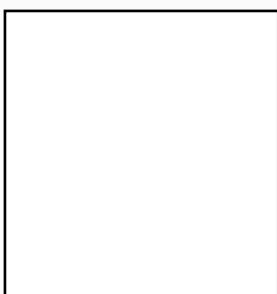
HEX =#00506A  
C=100 R=25  
M=0 G=80  
Y=58 B=106  
K=24



HEX =#000000  
C=0 R=0  
M=0 G=0  
Y=0 B=0  
K=0



HEX =#666666  
C=0 R=102  
M=0 G=102  
Y=0 B=102  
K=60



HEX =#FFFFFF  
C=0 R=255  
M=0 G=255  
Y=0 B=255  
K=0

## Psicología del color

AZUL: En muchas partes del mundo el color azul representa libertad, lealtad, armonía, verdad y seriedad.

NEGRO: El color negro tiene una amplia gama de representaciones que van desde la elegancia, al luto, la muerte o el poder.

GRIS: Representa tranquilidad, equilibrio, elegancia, sabiduría, sutileza y delicadeza.

BLANCO: El blanco es un color que se asocia a lo puro, lo virginal, la inocencia o la paz.

# TIPOGRAFIA CORCORATIVA

## DOSIS

Dosis es una familia tipo sans-serif (sin serifas) redondeada. Comenzó con un estilo Extra-light, útil solo en tamaño 36pt o upm y el conjunto de caracteres latinos extendidos incluía muchos caracteres alternativos, todos diseñados por Edgar Tolentino y Pablo Impallari. Dosis se amplió a un conjunto completo de pesos en septiembre de 2011. Dosis se remasterizó como una fuente variable en 2019, esta tipografía logra transmitir fuerza, dinamismo y relación con la actualidad.

Dosis REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z , ; : - \_ < > \* ¿ ? / % ! ¡ “

Dosis EXTRA LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z , ; : - \_ < > \* ¿ ? / % ! ¡ “

Dosis LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z , ; : - \_ < > \* ¿ ? / % ! ¡ “

Dosis MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z , ; : - \_ < > \* ¿ ? / % ! ¡ “

Dosis SEMI BOLD

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z , ; : - \_ < > \* ¿ ? / % ! ¡ “

Dosis BOLD

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z , ; : - \_ < > \* ¿ ? / % ! ¡ “

Dosis EXTRABOLD

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z , ; : - \_ < > \* ¿ ? / % ! ¡ “

# ROBOTO

Se utilizará para el apartado de los títulos la tipografía Roboto perteneciente a la tipografía de las sans serif ( sin serifas ), es una tipografía asociada y usada principalmente por los sistemas operativos en sus inicios.

Roboto fue creada por Christian Robertson y ha sido utilizada desde Android 4.0 Ice Cream Sandwich en el año 2011. En 2012 se creó la familia Roboto y se puso a disposición de todo el mundo en la web de Google bajo la licencia Apache, se destaca, ya que representa elegancia y personalidad a la vez de dar un toque moderno, serio y de fácil lectura.

ROBOTO thin

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
, ; . : - \_ < > \* ¿ ? / % ¡ “ ”

ROBOTO light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
, ; . : - \_ < > \* ¿ ? / % ¡ “ ”

ROBOTO Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
, ; . : - \_ < > \* ¿ ? / % ¡ “ ”

*ROBOTO italic*

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
, ; . : - \_ < > \* ¿ ? / % ¡ “ ”

ROBOTO Medium

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
, ; . : - \_ < > \* ¿ ? / % ¡ “ ”

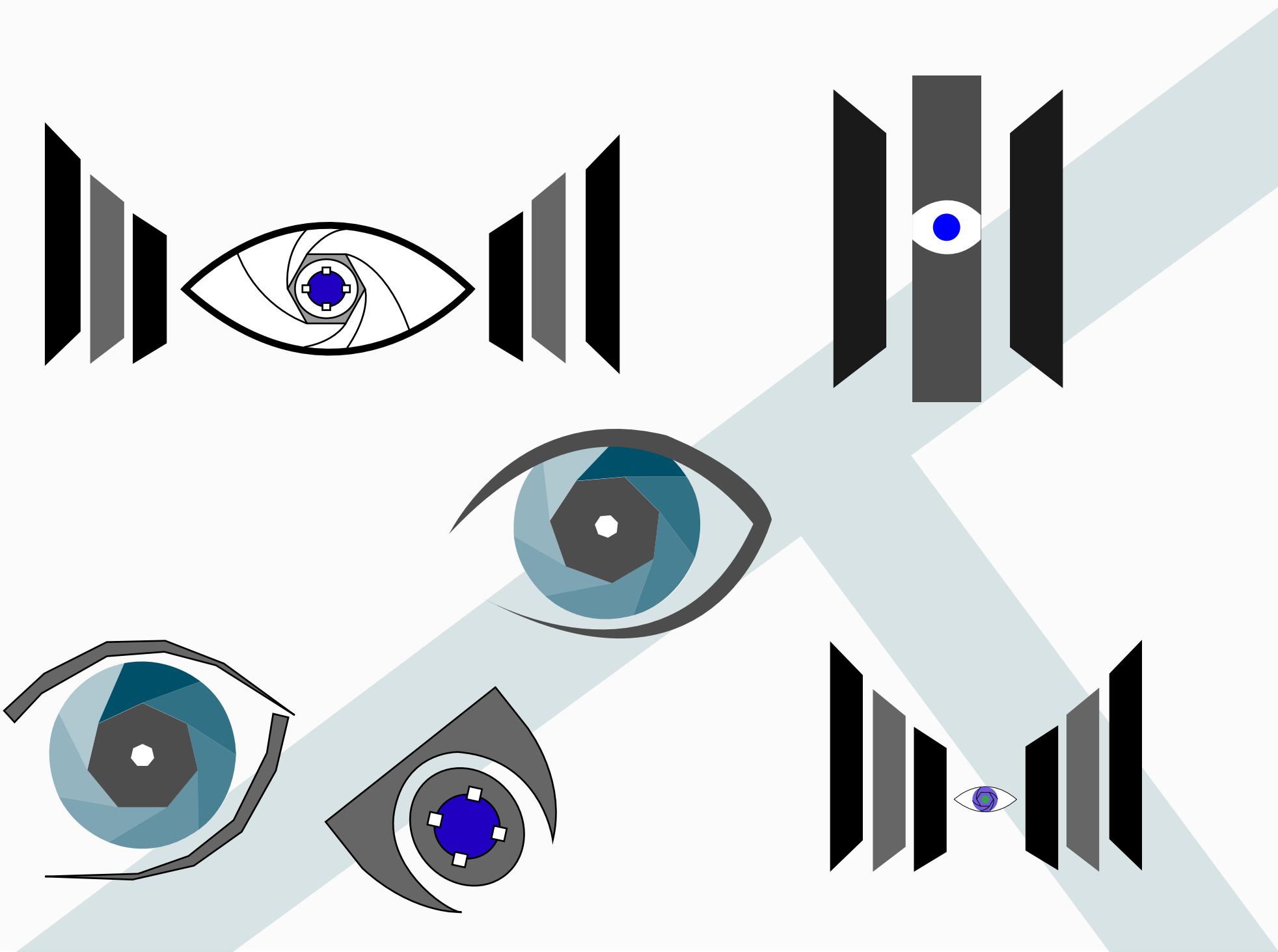
ROBOTO Bold

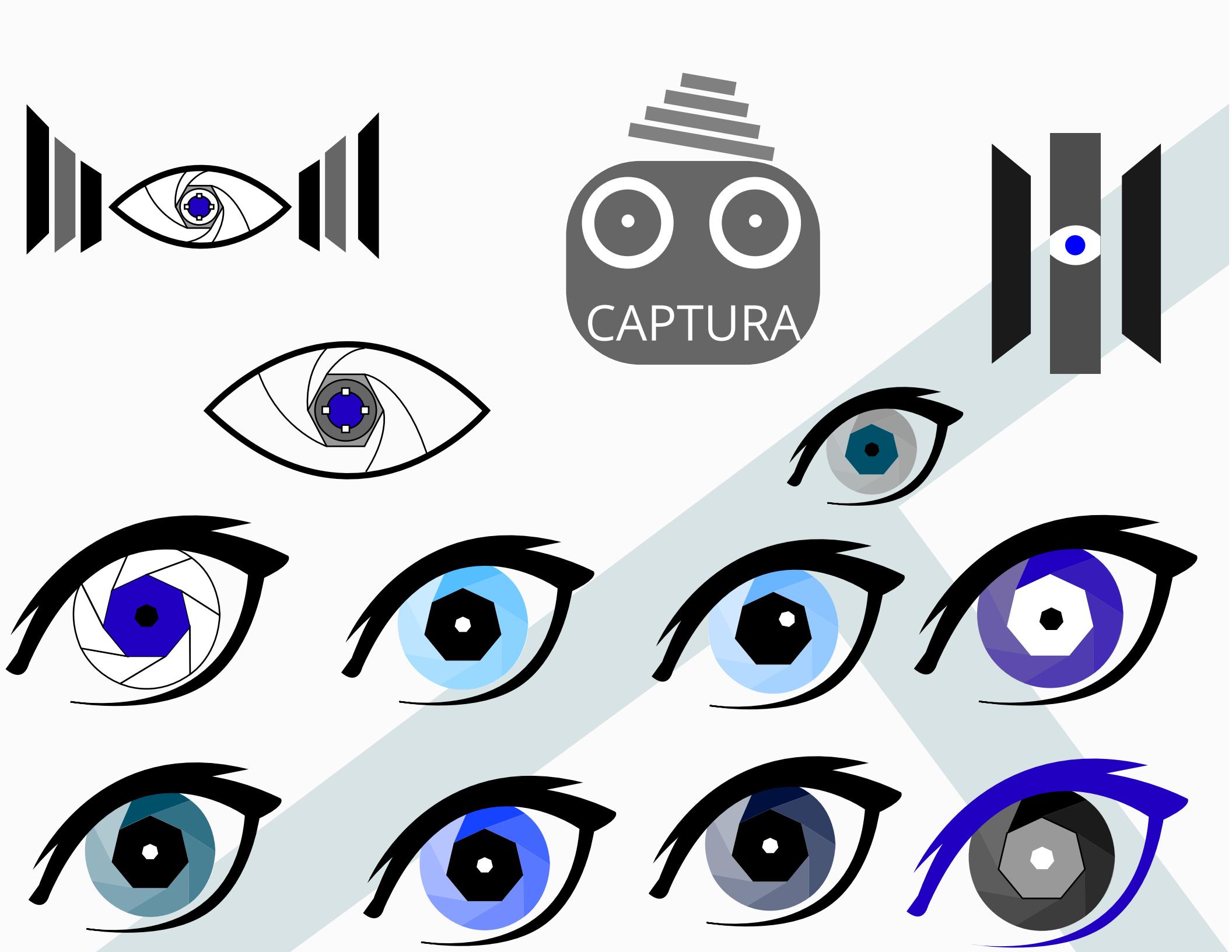
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
, ; . : - \_ < > \* ¿ ? / % ¡ “ ”

ROBOTO Black

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
, ; . : - \_ < > \* ¿ ? / % ¡ “ ”

# BOCETOS Y CONCEPTOS PREVIOS





# VERSIONES ALTERNATIVAS



CAPTURA



# CONCEPTOS DEL LOGO



Se optó por el concepto del símbolo basándonos en la idea del símbolo del ojo que todo lo ve, puesto que CAPTURA trata sobre las fotodetecciones viales y por consiguiente las cámaras de fotodetección las cuales actúan 24/7, por lo que siempre están atentas a cualquier tipo de anomalía y se decidió darle un estilo mecanizado referenciando al sistema interno de las cámaras .

Se decidió el nombre o logotipo de CAPTURA tomando en cuenta la etimología y diversos conceptos y significados del propio término como lo pueden ser: Foto, capturar una imagen, aprisionar entre otros.

# CAPTURA

# APLICACIONES INCORRECTAS



CAPTURA

A stylized eye icon with a cyan iris and a black pupil, positioned above the second 'CAPTURA' text.

CAP  
TURA

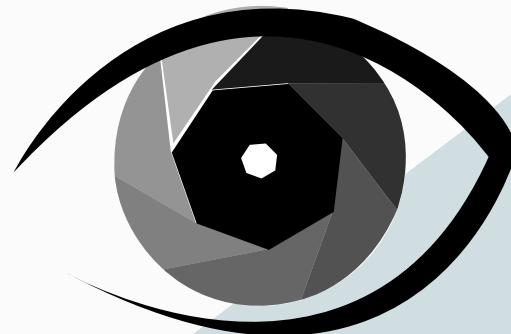


CAPTURA

# APLICACIONES SOBRE FONDO

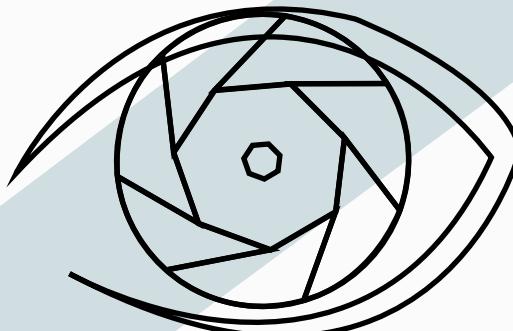


# DECOLORACIONES DEL LOGO



CAPTURA

CAPTURA

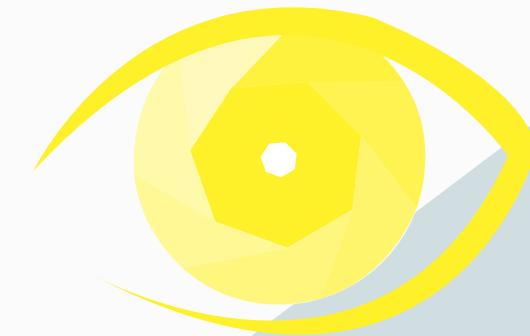


CAPTURA

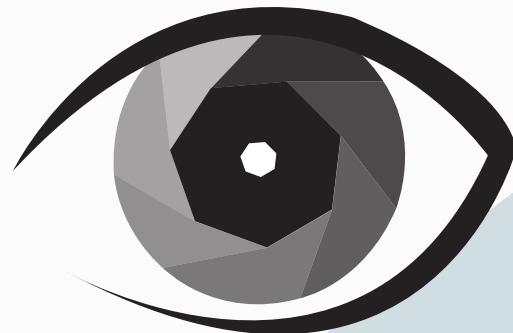
# DECOLORACIONES DEL LOGO



CAPTURA



CAPTURA



CAPTURA



CAPTURA