




LISSETT GAYOSO

Consultora en
 Comunicación Estratégica,
Experiencia del Cliente y
Diseño de Eventos

SOBRE MÍ

Comunico con criterio, diseño con intención y estructura, alineando cada propuesta al mensaje, la marca y la experiencia del cliente. Mi enfoque está en la fidelización del cliente, la estrategia comercial consultiva B2B y la conceptualización de eventos con estructura y mensaje. Analizo procesos, interpreto emociones, conecto equipos con propósito y marcas con experiencias que se sostienen.

HABILIDADES

- Diseñar experiencias y eventos con enfoque narrativo, visual y estratégico
- Analizar procesos y diseñar recorridos de cliente (Customer Journey).
- Desarrollar estrategias comerciales B2B con enfoque consultivo.
- Comunicar con claridad, presencia y profundidad en entornos presenciales y digitales. Crear contenido profesional para redes sociales desde la identidad personal
- Liderar equipos a través de una comunicación empática y con dirección clara.





IDIOMA

Inglés intermedio

PROGRAMAS

- Canva, Photoshop, Cutcap.
- Seven Room, Atenea, Ringover.
- Redes Sociales: SEO / SEM
- Trello, Microsoft Office.

CONTACTO

-  603778316  Madrid
-  l.gayoso1990@gmail.com
-  <https://www.linkedin.com/in/lissett-gayoso/>

EXPERIENCIA LABORAL

2025

EVENT PLANNER - FREELANCE

2024

EJECUTIVA B2B

Espacios DCOLLAB | España

2020 - 2019

SUPERVISORA DE EXPERIENCIA AL CLIENTE Y COMERCIAL

Urozen Centro Especializado de
Urología Avanzada - Perú

2018

COORDINADORA DE MARKETING Perú Casino Tahiti | Grupo Wong

2018 - 2015

EJECUTIVA DE EXPERIENCIA AL CLIENTE Y MARKETING

Casino Atlantic City - Perú

EDUCACIÓN

2023-2022

**MÁSTER EN PRODUCCIÓN,
PROTOCOLO, ORGANIZACIÓN Y
DISEÑO DE EVENTOS**
Universidad Camilo José de Cela

2018

**DIPLOMADO EN MARKETING
DIGITAL**
Instituto Superior San Ignacio de
Loyola

2015

**GRADO EN TURISMO, HOTELERÍA
Y GASTRONOMÍA**
Universidad Alas Peruanas

LISSETT GAYOSO



Consultora en Comunicación
Estratégica, Experiencia del
Cliente y Diseño de Eventos

MIS LOGROS

- Construí una red de +10,000 seguidores en LinkedIn, a través de contenido profesional centrado en comunicación estratégica, branding personal y participación activa en ferias y eventos online.
- Lideré convocatoria B2B para Espacios DCOLLAB, logrando la asistencia de 50 empresarios y superando la meta anual mediante una estrategia comercial consultiva.
- Colaboré en la conceptualización y ejecución de eventos corporativos, wellness y culturales durante mis prácticas en España, participando en el diseño de propuestas, ambientación y narrativa de experiencia.
- Alcancé un 110% de cumplimiento de asistencia en eventos de Casino Tahiti, superando ampliamente la proyección establecida.
- Logré €65,000 en ventas por cirugías y €36,000 en productos y procedimientos farmacéuticos en Clínica Urozen, además de implementar mejoras en el recorrido del cliente (Customer Journey).
- Coordiné eventos VIP en Atlantic City con una asistencia registrada de hasta 600 personas, cumpliendo objetivos de convocatoria y experiencia de marca.

PRACTICAS PROFESIONALES

PROTOCOLO DE EVENTOS

BIGMAMMA GROUP - España

SOCIAL MEDIA TAST A LA RAMBLA

Vocento - España

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN

EVENTO BRUNCH ELECTRONIK

Agencia La Productiva - España

SOCIAL MEDIA EVENTO MADRID FUSIÓN

Vocento - España

PROTOCOLO EVENTO PREMIOS GOYA

Academia de las Artes y las Ciencias

Cinematográficas de España

PROCOLO EVENTOS HYROX

Evento HYROX - España

EJECUTIVA DE DISEÑO DE EVENTOS

La Suite Comunicación - España

PROTOCOLO DE EVENTOS

Elite Excellence Federación

Española del Lujo

SOCIAL MEDIA MADRID FUSION

Vocento - España

ESTUDIOS COMPLEMENTARIOS

TALLER DE WEEDING PLANNER

Universidad Camilo José de Cella

PROGRAMA DE

EMPRENDIMIENTO E

INNOVACIÓN DE POLÍTICA.

Universidad Camilo José de Cella

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, ORATORIA E INTELIGENCIA EMOCIONAL, LIDERAZGO.

Universidad Camilo José de Cella

1440 HRS

60 HRS

60 HRS

100 HRS

60 HRS

14 HRS

240 HRS

05 HRS

36 HRS

25 horas

60 horas

60 horas