

Introduction to Scientific Research

គោលបំណង

កំណត់និយមន័យ Research

អធិប្បាយ ពីសារៈសំខាន់ នៃ Research

ពន្យល់ពាក្យ Scientific Research

ពន្យល់ពាក្យ Business Research

អធិប្បាយ ចរិតលក្ខណៈនៃ Research

អធិប្បាយ គោលបំណងនៃ Research

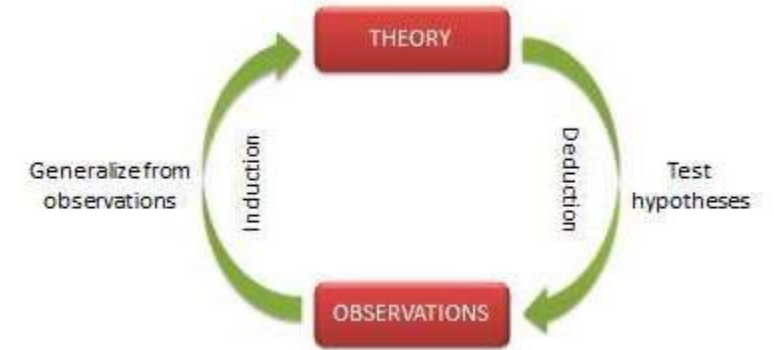
អធិប្បាយ ពីប្រភេទ និងចំណាត់ថ្នាក់នៃ Research

ហេតុអ្វីបានជា​ការស្រាវជ្រាវ​មានសារៈសំខាន់ ?

- ឧបករណ៍សម្រាប់កសាងចំណេះដឹង និងសម្រាប់សម្រួលដល់ការរៀនសូត្រ
- មធ្យោបាយយល់ដឹងពីបញ្ហាផ្សេងៗ និងបង្កើនការយល់ដឹងជាសាធារណៈ
- ជំនួយដល់ភាពជោគជ័យផ្នែកអាជីវកម្ម
- វិធីដើម្បី បង្ហាញពី ការកុហក និង ការគាំទ្រសេចក្តីពិត
- មធ្យោបាយស្វែងរក និងចាប់យកឱកាស
- បំប៉ន និងលំហាត់ប្រាណសម្រាប់គំនិត

១២ ក ប័ណ្ណ ផ្សេងៗ ផ្សេងៗ

- ការស្រាវជ្រាវគឺជាបច្ចេកទេសដែលមានប្រព័ន្ធ, កែច្នៃនៃការគិត, ការប្រើឧបករណ៍ ពិសេសឧបករណ៍, ឧបករណ៍និងនីតិវិធីដើម្បីទទួលបាននូវដំណោះស្រាយដែល សមស្របបន្ថែមទៀតចំពោះបញ្ហា.
- ការ ស្រាវជ្រាវក៏ ត្រូវ បាន កំណត់ ថា ជា "ប្រព័ន្ធ, គ្រប់គ្រង, ការ បង្កប់ ការ ស៊ើប អង្កេត, ប្រធានបទ/ប្រធាន បទ, ការ ដោះស្រាយ បញ្ហា និង វិធីសាស្ត្រ"(Zulueta, and Costales, Jr., 2003).
- ការពិចារណាយ៉ាងយកចិត្តទុកដាក់លើការសិក្សាទាក់ទងនឹងកង្វល់ឬបញ្ហាជាក់ លាក់ដោយប្រើវិធីសាស្ត្រវិទ្យាសាស្ត្រ។ According to the American sociologist Earl Robert Babbie, “ការស្រាវជ្រាវគឺជាការសាកសួរតាមប្រព័ន្ធ ដើម្បីរៀបរាប់ ពន្យល់ ទាយ និងត្រួតពិនិត្យបាតុភូតដែលសង្កេតការណ៍។ ការ ស្រាវជ្រាវ ពាក់ ព័ន្ធ នឹង វិធី សាស្ត្រ ដែល មិន អាច កាត់ បន្ថយ បាន ។”



តើអ្វីទៅជាការស្រាវជ្រាវផ្នែកវិទ្យាសាស្ត្រ ?

- វិទ្យាសាស្ត្រគឺជាប្រព័ន្ធសម្រាប់ទទួលបានចំណេះដឹងតាមរយៈការពន្យល់និងព្យាករណ៍ដែលអាចសាកល្បងបាន។
- ដោយសារទ្រឹស្តី និង ការសង្កេត គឺ ជាសសរទាំងពីរ នៃ វិទ្យាសាស្ត្រ ។ កម្រិតទ្រឹស្តី និងកម្រិតពិសោធន៍



តើអ្វីទៅជាការស្រាវជ្រាវអាជីវកម្ម

ការស្រាវជ្រាវអាជីវកម្មគឺជាដំណើរការ
នៃការទូទាត់ព័ត៌មានលំអិតនៃគ្រប់ផ្នែកនៃ
អាជីវកម្មនិងការប្រើប្រាស់ព័ត៌មានបែបនេះ
ក្នុងការបង្កើនការលក់និងប្រាក់ចំណេញនៃ
អាជីវកម្ម។



ឧទាហរណ៍៖ ក្រុមហ៊ុនទូរស័ព្ទចង់បើកម៉ូដែលថ្មីនៅ
ក្នុងទីផ្សារ។ ប៉ុន្តែពួកគេមិនបានដឹងពីអ្វីដែលជា វិមាត្រ
នៃទូរស័ព្ទដែលមានតម្រូវការច្រើន បំផុតនោះទេ ។

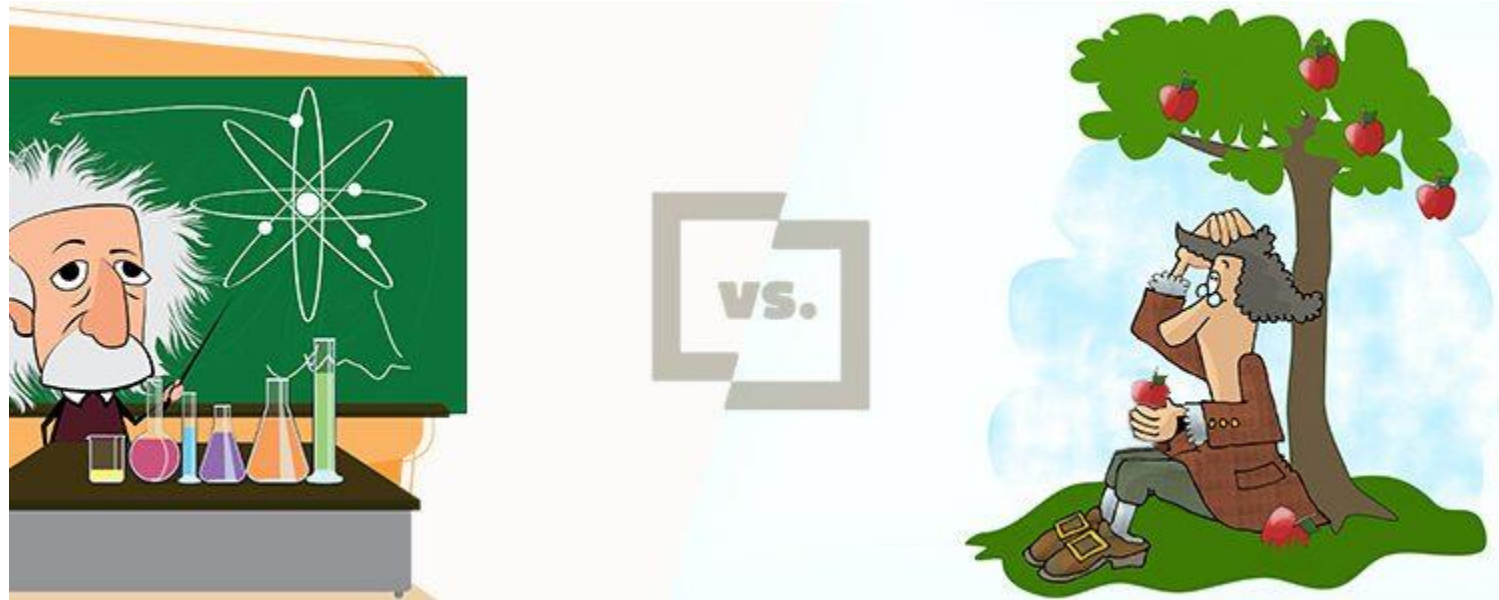


លក្ខណៈនៃការស្រាវជ្រាវ

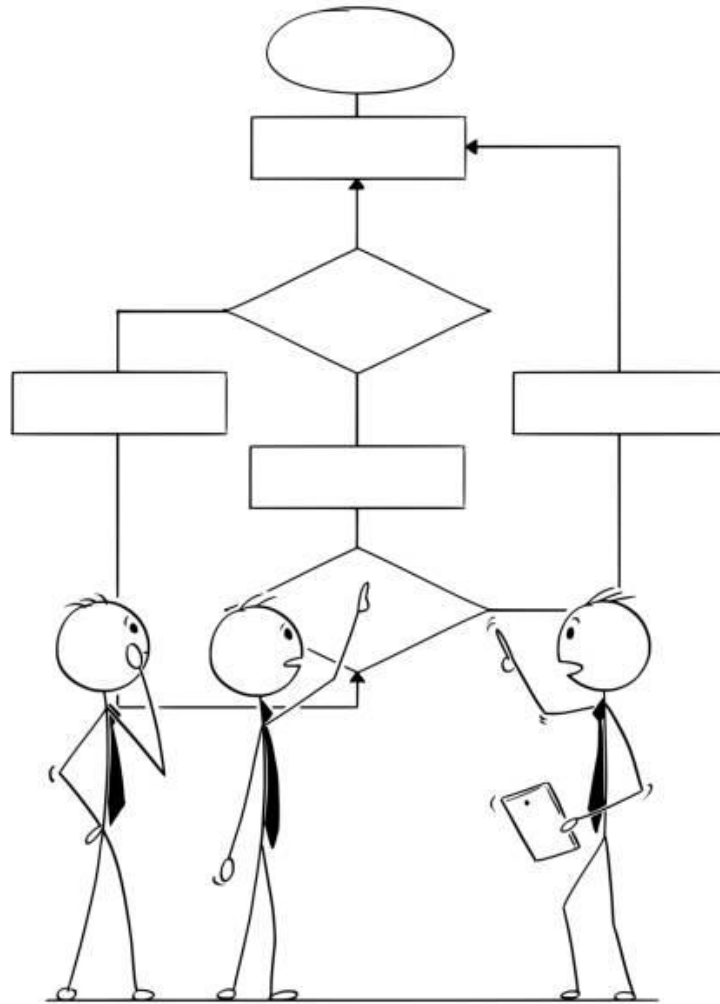
1. ពិសោធន៍ (Empirical)
2. សមហេតុផល/ តក្ក (Logical)
3. ខួប វដ្ត (Cyclical)
4. វិភាគ (Analytical)
5. កែលម្អ ទិសដៅ (Critical)
6. តាមវិធីសាស្ត្រ (Methodical)
7. សារជាថ្មី (Replicability)



Empirical



Logical



Cyclical



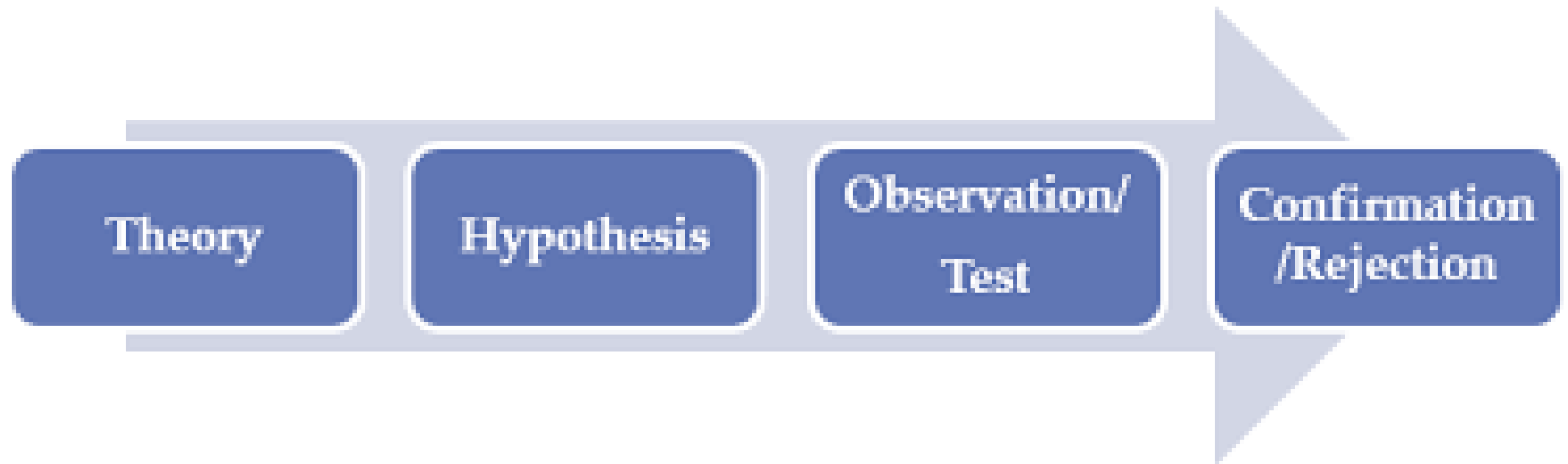
Analytical



Critical



Methodical



Replicability



គោលបំណងនៃការស្រាវជ្រាវ

១) បង្កើនចំណេះដឹងក្នុងវិស័យ

២) ការបង្កើន ចំណេះដឹងនៅក្នុង ខ្លួនឯង ជាអ្នកជំនាញ

1. **Exploratory**

2. **Descriptive**

3. **Explanatory**

4. **Predictive**



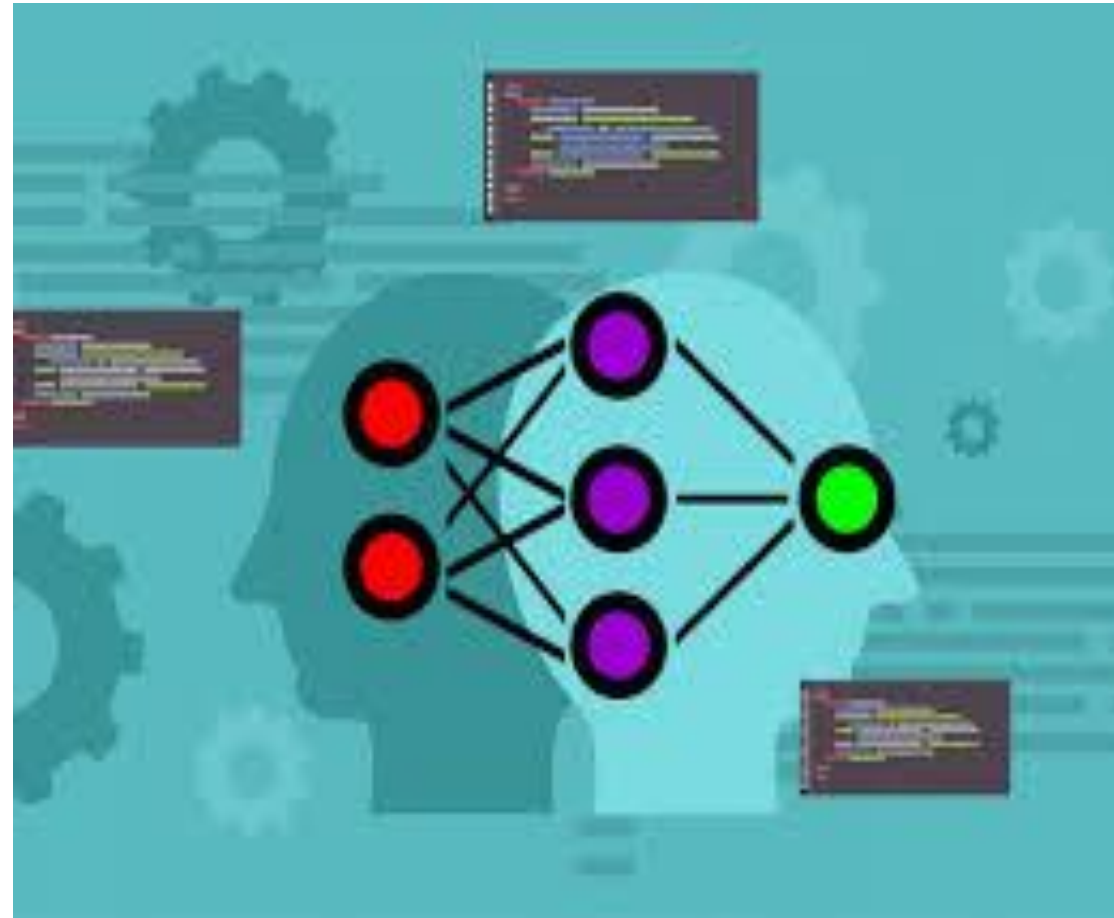
ការស្រាវជ្រាវ ប្រភេទ និងចំណាត់ថ្នាក់

1. គោលបំណង (According to purpose)

- ការស្រាវជ្រាវ ទស្សន៍ទាយ ឬការព្យាករណ៍
- ការស្រាវជ្រាវណែនាំ
- ការស្រាវជ្រាវ Illuminative

2. គោលដៅ (According to goal)

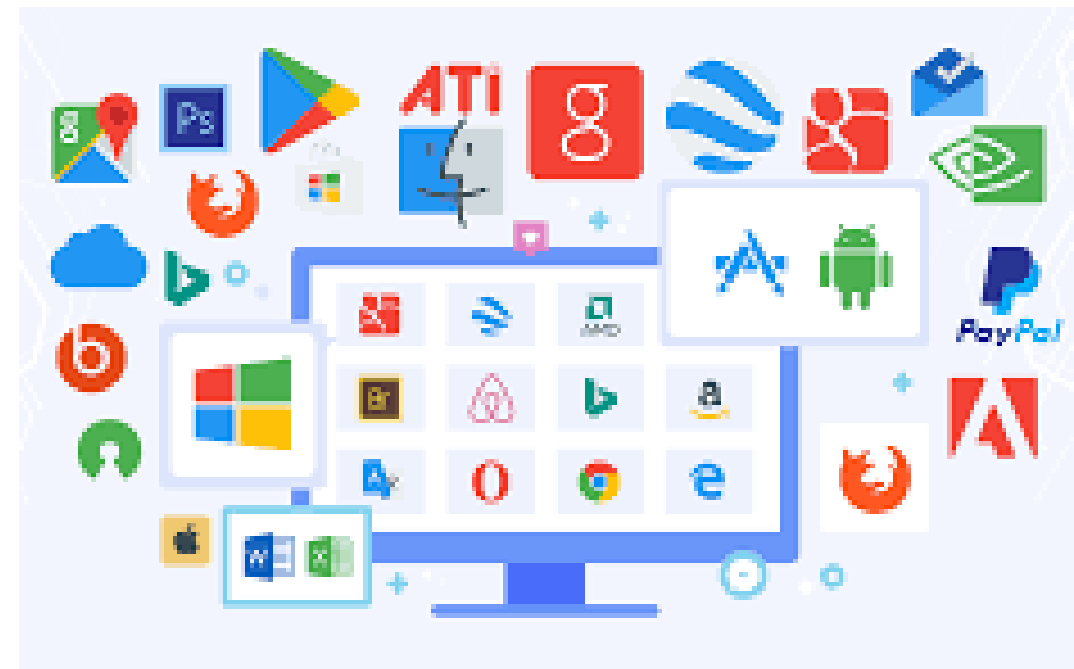
- ការស្រាវជ្រាវជាមូលដ្ឋាន ឬសុទ្ធ
- ការស្រាវជ្រាវដែល បានអនុវត្ត



ការស្រាវជ្រាវប្រភេទ និងចំណាត់ថ្នាក់

3. កម្រិត ស៊ើបអង្កេត (According to the levels of investigation)

- ស្រាវជ្រាវរុករក
- ក្នុងការស្រាវជ្រាវផ្នែកពិពណ៌នា
- ក្នុងការស្រាវជ្រាវមន្ទីរពិសោធន៍



4. ប្រភេទនៃការវិភាគ

(According to the type of analysis)

- វិធីសាស្ត្រវិភាគអ្នកស្រាវជ្រាវព្យាយាមកំណត់ និងញែកធាតុផ្សំនៃស្ថានភាពស្រាវជ្រាវ
- ការស្រាវជ្រាវរួមចាប់ផ្តើមពីស្ថានភាពសរុប ដោយផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់លើប្រព័ន្ធជាមុន ហើយបន្ទាប់មកលើទំនាក់ទំនងផ្ទៃក្នុងរបស់វា។

ការស្រាវជ្រាវ ប្រភេទ និងចំណាត់ថ្នាក់

5. ផ្អែកលើ ៧ ២៨១ (According to scope)

6. ផ្អែកលើ ១ - ៩៤៧ - ៩៩១ (According to choice of answers to problems)

- ក្នុងការស្រាវជ្រាវវាយតម្លៃ
- ក្នុងការស្រាវជ្រាវអភិវឌ្ឍន៍

7. ៧១៩១ (According to statistical content)

- ការស្រាវជ្រាវបរិមាណ ឬ ស្ថិតិ
- ការស្រាវជ្រាវដែលមិនមែនជាបរិមាណ

ការស្រាវជ្រាវប្រភេទនិងចំណាត់ថ្នាក់

8. ធាតុ (According to time element)

- ការស្រាវជ្រាវ ប្រវត្តិសាស្ត្រ ពិពណ៌នាពីអ្វីដែលជា ។
- ការស្រាវជ្រាវ ពិពណ៌នា អំពីអ្វីដែលជា ។
- ការស្រាវជ្រាវ ពិសោធន៍ រៀបរាប់ពីអ្វីដែលនឹងមាន ។

