Tigo Middelkoop

Tigo.middelkoop@gmail.com

Abstract

[Draw your reader in with an engaging abstract. It is typically a short summary of the document.   
When you’re ready to add your content, just click here and start typing.]

debriefing

Project My Band

# 1.1 De vereisten van de site

De vereisten van de site zijn dat de

* Alles uit een database komt
* De site responsive word
* Dat het sitegebruik kan worden vast gelegt worden door middel van een Analyse Systeem (eg Self-Build, Google Analytics)
* De site heeft 2 verschillende mogelijke layouts
* Afbeeldingen kunnen worden uitgelicht met ene Modaal venster
* De site moet op sommige pagina’s AJAX bevatten
* Er moet een zoekfunctie zijn die Autocorrectie of Autosuggestie bevat
* De site moet op zijn minst deze pagina’s bevatten  
  - Een homepagina  
  - Informatie pagina’s  
  - Agenda en events  
  - Een zoekpagina
* De paginas moeten de volgende elementen bevatten  
  - een Header met logo (of website title of Tagline)  
  - Footer  
  - Sidebar  
  - Navigatie
* Een CMS waarin je basic dingen kan

# 1.2 Optionele dingen voor in de site

* In het CMS kun je pagina’s updaten, weghalen en koppelen aan het menu, je menu wordt dus flexibel.
* Lazy loading met AJAX in plaats van standaard pagination. Zie als voorbeeld: Google zoekresultaten voor afbeeldingen;
* Suggesties voor zoeken via JavaScript, zoeksuggesties uit je database via AJAX. Je houdt eerdere zoektermen bij (ook met AJAX) en gebruikt dit groeiende tabelletje om lijsten op beginletter(s) te genereren met de database. Denk ook aan een rapportage naar de Admin.
* In het CMS kun je pagina’s / items koppelen aan alternatieven voor deze pagina’s of items, deze serveer je willekeurig aan je bezoekers (marketing tool: A/B testen).
* Als Admin krijg je inzicht in je bezoekersgedrag met grafieken en statistieken (implementeer Google Analytics, HotJar of schrijf het gewoon zelf, lees over sales-funnels als je wilt weten, waarom je het zelf zou willen doen.)
* Shopping systeem voor fan-ware. Natuurlijk met het best-selling item als aandachtstrekker op de homepage.
* Reactiemogelijkheden voor de fans.
* Een bug-ticketing systeem gekoppeld aan mislukte zoekacties, 404, JavaScript errors en of gewoon een “meld een probleem” knopje.
* Aen agenda of reserveringssysteem in Javascript met informatie uit PHP, binnengehaald via AJAX.

# 2.1 De planning

De planning van de site is

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Project | Datum | Werkzaamheden / taken | Product | Bijzonderheden |
| Week 1 | 23 Mei - 1 Juni 2018 | Briefing + Debriefing + README.md schrijven | Debriefing + README.md op github | Github link inleveren |
| Week 2 | 4 - 8 Juni | Plan van aanpak – Schets/Prototype | Plan van aanpak / schets | MediaBytes 6-8 Juni |
| Week 3 | 11 - 15 Juni | Functioneel ontwerk back-log | Functioneel ontwerp / back-log | CSS Day  (14-15 Juni) |
| Week 4 | 18 – 22 Juni | Sprint 1 Uitvoeren |  |  |
| Week 5 | 25 – 29 Juni | Sprint 1 Uitvoeren | Sprint 1 op Github |  |
| Week 6 | 2- 6 Juli | Sprint 2 Uitvoeren |  |  |
| Week 7 | 9 – 13 Julie | Sprint 2 Uitvoeren | Eindproduct inleveren | DEADLINE |