

Soal 1 A: Apa produk favorit anda? Kenapa? Dan bagaimana cara membuat produk itu lebih baik?

Produk yang menjadi favorit saya adalah **itemku**



What?

Itemku adalah sebuah platform atau situs belanja daring berjenis customer to customer yang berfokus pada transaksi produk virtual seperti item, akun, dan ingame currency dari video games serta berbagai jenis voucher

Why?

Itemku menawarkan transaksi jual beli dengan teknologi yang memberikan jaminan keamanan dengan garansi 100% uang kembali kepada pembelinya.

Untuk pembeli, dana yang kamu kirimkan akan ditahan sampai penjual mengirimkan produk yang kamu beli. Untuk penjual, itemku membantu memastikan pembeli membayar sesuai harga yang kamu tentukan, jadi kamu tidak perlu repot menagih. Sebaliknya, apabila kamu tidak menggunakan itemku Safe Trading (transaksi langsung dengan penjual/pembeli), kamu akan berisiko mengalami penipuan.

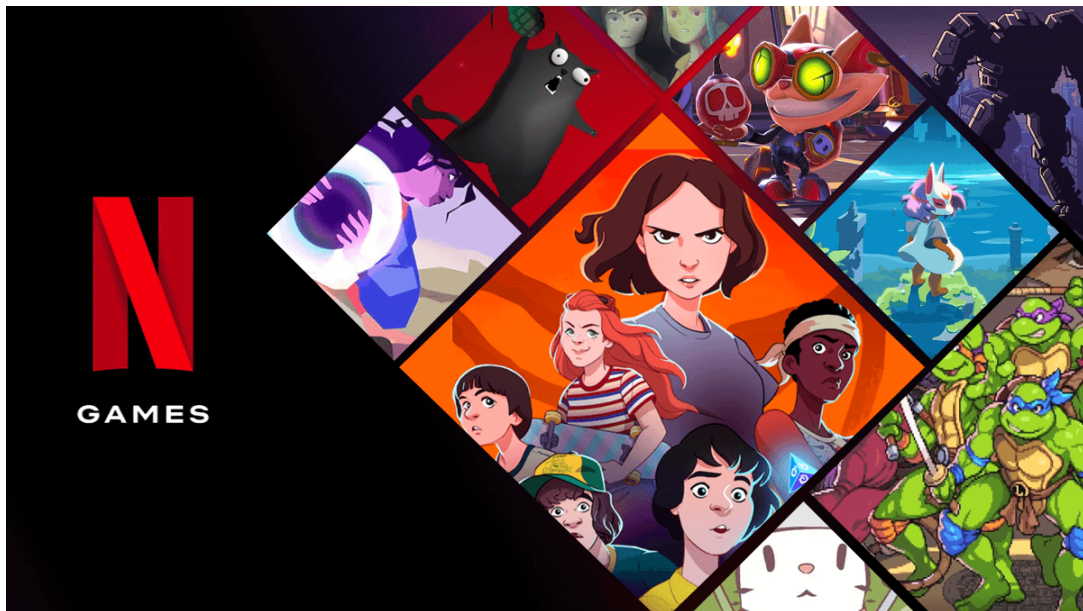
Bagaimana Cara Membuat Itemku Lebih Baik?

Dalam kasus ini, saya akan menggunakan framework SWOT, data yang saya dapat bersumber dari pengalaman pribadi sebagai pembeli, dan hasil scrapping dari internet.

- A. Strength : transaksi jual beli memiliki garansi keamanan 100%, banyak pilihan kategori produk virtual.

- B. Weakness : dalam beberapa kasus respon customer service tidak begitu membantu pengguna.
- C. Opportunities : dengan maraknya perkembangan produk-produk virtual, itemku adalah platform yang tepat untuk bertransaksi jual beli.
- D. Threats : di sisi lain, karena produk yang dijual-belikan adalah produk virtual, potensi cybercrime pun juga akan meningkat.

Soal No 1 B : Should Netflix Enter The Gaming Market?



Dari beberapa data yang saya temukan di internet, ada pro dan kontra dibalik pertanyaan tersebut. Salah satu alasan terbesar netflix merambah ke industri game adalah ingin memvariasikan sumber pendapatannya.

Menurut pendapat saya pribadi, netflix tidak harus terjun ke dunia gaming karena netflix harus menginvestasikan banyak uang, waktu, dan sumber daya lain untuk mengembangkan suatu game agar dapat bersaing dengan kompetitor lain. Walaupun industri streaming juga terbilang kompetitif, netflix sudah cukup sukses dengan menjadi salah satu pioneer di industri tersebut. Jika dibandingkan dengan industri game yang jauh lebih kompetitif, kompetitor netflix adalah perusahaan-perusahaan yang sudah berdiri dari puluhan tahun yang lalu di industri game.

Epic : Profile Tab

Why?


To provides user additional information on his/her profile

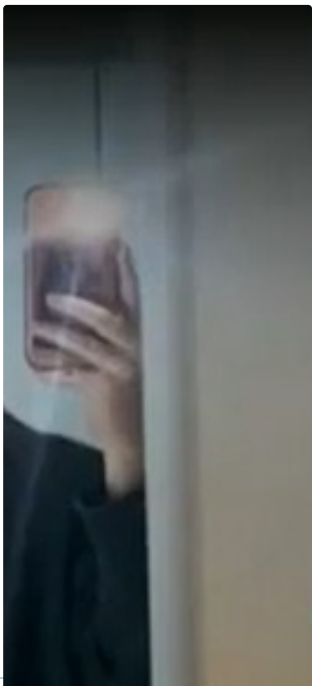
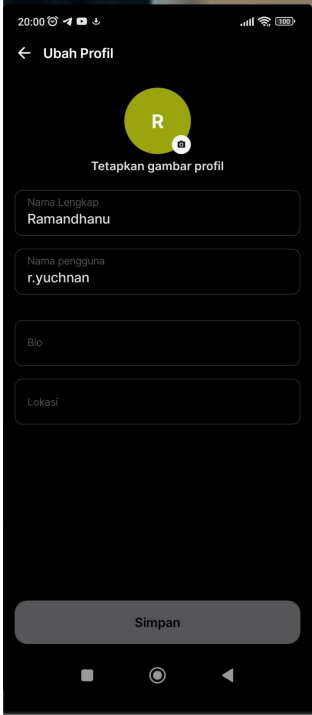
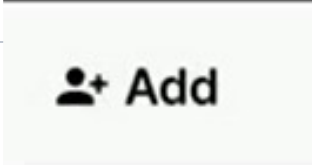
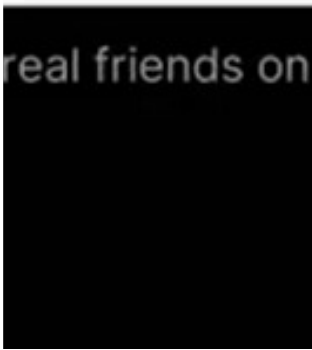
Who?

Our daily users

Scope

The scope we comitted cover: 1. Adding, 2. Editting, 3. Sharing

Feature	User Story	Description	Hi-Fi
User Profile Tab	As a user, I want to be able to see what my profile looks like for other users.	Scenario: A user want to view their profile. Then: I will be displayed my user profile.	
		Scenario: A user want to share their profile When: I click on share button Then: I am displayed several option about where I want to share it.	

Friend Profile Tab	As a user, I want to be able to view my friends information.	<p>Scenario: A user want to view their friend's profile.</p> <p>Then: I will be displayed my friend's profile tab.</p>	
		<p>Scenario: A user want to add frient</p> <p>When: I click on add.</p> <p>Then: That user will receive a friend request.</p>	
User Profile Edit Tab	As a user, I want to edit my additional information.	<p>Scenario: A user want to edit their personal information and save it.</p> <p>When: I click on save.</p> <p>Then: The informations will be saved and displayed on my profile.</p>	  

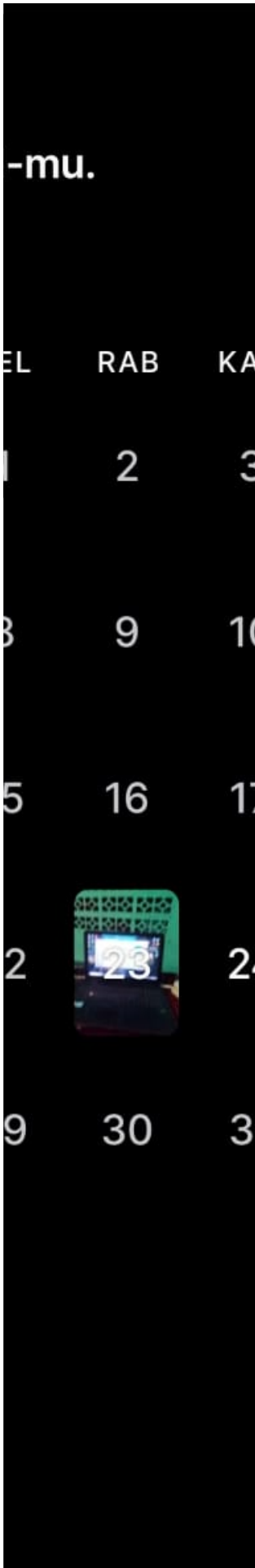
User Pin Tab


As a user, I want to show my featured BeReal to other user.

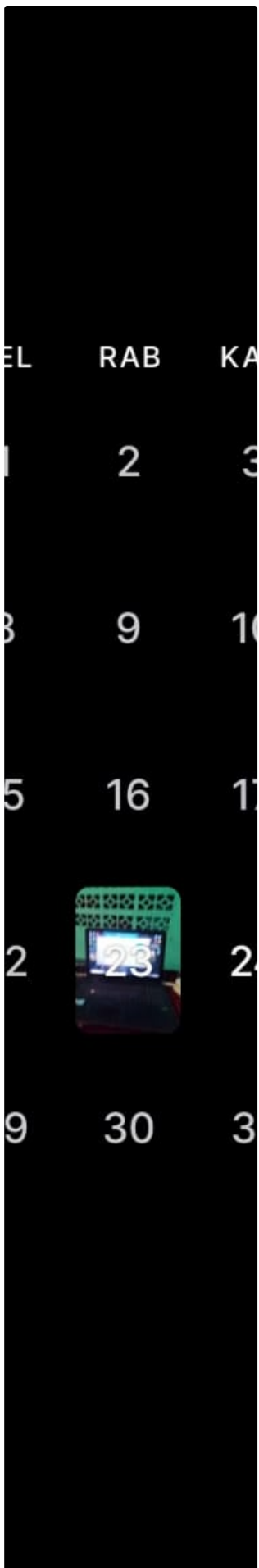
Scenario: A user want to add featured BeReal on their profile.

When: I pick any BeReal.

Then: My featured BeReal will be pinned on my profile.



			
--	--	--	--

History Tab	As a user, I want to see my past BeReal.	Scenario: A user want to see their past BeReal. Then: I will be displayed my archived BeReal on the history tab.	
-------------	--	---	--

			
--	--	--	--