


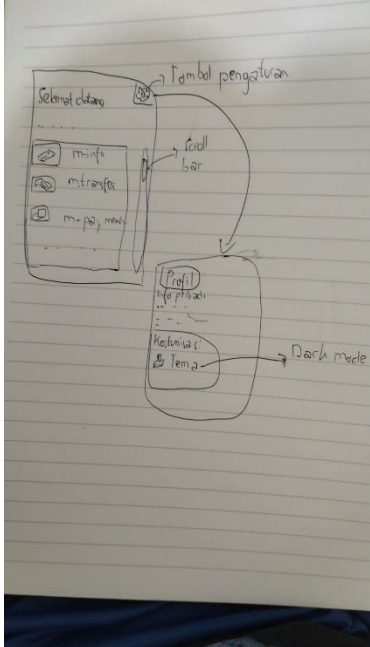
## Homework UI/UX Design

Kevin Cheng


1.

Produk Perbankan: BCA Mobile

Tahapan	Kegiatan & Hasil Kegiatan
Empathy	<div></div> <p>Dari beberapa ulasan yang saya ambil dari respon user di Play Store ada beberapa keluhan yang dikeluhkan oleh user BCA-Mobile.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Tampilan UI dari aplikasi BCA-Mobile terasa jadul/kurang menarik</li><li>2. Saat melakukan transaksi transfer tidak ada bukti nama pengirim</li><li>3. Saat akan melakukan Top-up Flazz kadang tidak muncul tombol Top-up</li><li>4. Sering terjadi error saat transaksi memakai Qris</li></ol>
Define	<p>Dari ulasan tersebut saya memiliki beberapa saran untuk memperbaiki aplikasi BCA-Mobile</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Untuk tampilan dari aplikasi BCA-Mobile akan dibuat lebih menarik, seperti menyederhanakan tampilan di home menu saat transaksi</li><li>2. Setelah melakukan transfer akan ditambahkan fitur nama pelaku transaksi dan siapa yang menerima transaksi</li><li>3. Bagian Top-up flazz akan diperbaiki</li><li>4. Untuk Qris akan diberikan notifikasi jika melakukan transaksi</li></ol>

	Dari banyaknya keluhan dari user akan memberikan evaluasi bagi pihak Bank Central Asia, “Bagaimana cara membuat aplikasi BCA-Mobile ini menjadi lebih memudahkan para user?”
Ideation	<p>Untuk ide dalam memperbaiki tampilan dari BCA-Mobile yang terkesan jadul dan kurang menarik saya memiliki beberapa saran.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melakukan penyederhanaan tata letak dan mengurangi elemen yang tidak diperlukan.</li> <li>2. Memberikan fitur kostumisasi personal, seperti memberikan element tema di aplikasi Line</li> <li>3. Memberikan fitur short cut ke pengguna</li> </ol>
Prototype	

2.

<p>Bio &amp; Demografis</p>  <div> <p>Nama: Agnes Daniswara Widyasrini</p> <p>Usia: 19</p> <p>Pekerjaan: Mahasiswa</p> </div>	<p>Perilaku</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wanita yang tidak terlalu suka pegang cash</li> <li>2. Suka melakukan transaksi melalui Qris</li> </ol>
<p>Cerita dan Skenario</p> <p>Agnes adalah orang yang sering sekali melakukan transaksi melalui Qris, namun saat penggunaan dia setelah melakukan transaksi sering lupa menunjukkan hasil transaksi ke penjual dan langsung di close, Hal ini sering</p>	<p>Tujuan dan kebutuhan</p> <p>Tujuan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mencegah terjadinya kelupaan menunjukkan bukti transaksi</li> <li>• Mendapat Salinan bukti transaksi</li> </ul> <p>Kebutuhan:</p>

terjadi sehingga harus membuat Agnes mengecek Mutasi rekening	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diberikan fitur menyimpan bukti transaksi</li> <li>• Diberikan fitur yang setelah berhasil transaksi yang mencegah close hasil transaksi</li> </ul>
---	--

3.

	Nama	Deskripsi
Pesaing 1	Go-Mobile BRI	<p>Go-Mobile BRI adalah sebuah platform mobile banking yang dikembangkan oleh Bank Rakyat Indonesia (BRI), institusi keuangan terkemuka di Indonesia.</p> <p>Keberadaannya di pasar bertujuan untuk menyediakan solusi perbankan yang dapat diakses dengan mudah melalui perangkat mobile, memungkinkan nasabah BRI untuk mengelola rekening mereka dan melakukan berbagai transaksi finansial secara fleksibel, tanpa terikat oleh batasan tempat dan waktu.</p> <p>Solusi yang ditawarkan oleh Go-Mobile BRI mengatasi permasalahan klasik terkait aksesibilitas dan kenyamanan dalam layanan perbankan konvensional. Dengan aplikasi ini, nasabah dapat mengatasi kendala antrian dan jarak yang harus ditempuh untuk mengakses layanan di cabang fisik. Dengan demikian, aplikasi ini menjawab kebutuhan akan solusi perbankan yang dapat diakses dengan cepat dan nyaman, sesuai dengan gaya hidup modern yang serba cepat.</p> <p>Go-Mobile BRI telah berhasil menghadirkan sejumlah fitur fundamental yang sangat membantu dalam mengelola urusan finansial. Termasuk di dalamnya adalah fitur cek saldo, kemampuan untuk melakukan transfer dana antar rekening, pembayaran tagihan rutin, pembelian pulsa, dan beragam layanan lainnya. Fitur-fitur keamanan yang ditanamkan, seperti opsi login dengan PIN atau sidik jari, serta notifikasi transaksi, juga berperan dalam memberikan rasa aman kepada nasabah dalam mengakses layanan perbankan melalui aplikasi ini.</p> <p>Namun, untuk mengoptimalkan pengalaman pengguna, Go-Mobile BRI memiliki peluang untuk meningkatkan aplikasinya. Salah satu aspek yang dapat diperkuat adalah inovasi dalam bentuk penambahan fitur yang lebih beragam, seperti integrasi dengan layanan finansial tambahan seperti investasi atau layanan pinjaman online.</p>

		Antarmuka pengguna juga bisa dioptimalkan agar lebih intuitif, responsif, dan menarik, sehingga dapat memberikan pengalaman yang lebih memuaskan dan terhubung erat dengan kebutuhan nasabah modern.
Pesaing 2	Mandiri Online	<p>Mandiri Online, aplikasi mobile banking dari Bank Mandiri, hadir di pasar untuk memberikan layanan perbankan yang mudah diakses melalui perangkat mobile dengan pengalaman digital yang terintegrasi. Aplikasi ini mengatasi masalah aksesibilitas dan kemudahan dalam layanan perbankan tradisional dengan memungkinkan nasabah untuk melakukan transaksi dan mengelola rekening tanpa harus mengunjungi cabang fisik.</p> <p>Mandiri Online menonjolkan fitur-fitur seperti cek saldo, transfer dana, pembayaran tagihan, pembelian pulsa, serta integrasi dengan layanan Mandiri e-money dan Mandiri e-cash. Mereka juga memprioritaskan keamanan dengan fitur otentikasi ganda.</p> <p>Dalam menghadapi potensi peningkatan, Mandiri Online dapat lebih memperluas integrasi dengan layanan finansial lain seperti investasi dan asuransi. Peningkatan antarmuka pengguna yang lebih intuitif dan personalisasi pengalaman pengguna bisa menjadi fokus untuk meningkatkan daya tarik dan kepuasan nasabah.</p>