

## Homework Product Management Fundamental

Nama: Kevin Cheng

Kelompok 2

1.

A. Apa produk favorit anda? Kenapa? Dan bagaimana cara membuat produk itu lebih baik?

- Produk Favorit: Genshin Impact



What: Genshin Impact adalah game *open-world* yang dikembangkan oleh pengembang asal China, **miHoYo**. Game ini tersedia secara gratis dan menerapkan **sistem gacha** di dalamnya. Dalam *gameplay*-nya, Genshin Impact memiliki arena dunia fantasi terbuka.

Game ini juga hanya bisa dimainkan secara *online* saja dengan fitur mode *multiplayer* yang memungkinkan kamu untuk bermain dengan maksimal empat orang sekaligus.

Why: Menurut saya Genshin Impact merupakan games yang menyodorkan kepada kita story telling dan juga visual yang sangat cantik. Selain itu Genshin Impact juga memaparkan berbagai macam Playable Character yang unik.

Bagaimana cara membuat produk itu lebih baik:

- **Penambahan Resin Cap:** Di game Genshin Impact ini selain kita dapat menikmati visual yang cantik dan juga story telling yang baik, kita juga harus tetap melakukan “Build Character” supaya mempermudah kita untuk menyelesaikan story yang disuguhkan. Di Genshin Impact sendiri hingga versi 4.0 memiliki 72 Playable Character. Namun game ini hanya menyediakan kepada user 160 resin per hari. Hal ini mengakibatkan progress dari masing-masing user berbeda.
- **Pemberian fitur mengulang event:** Sebagai salah satu user saya sendiri masuk di game Genshin Impact ini mulai versi 3.5. Yang berarti saya telah melewati banyak sekali event-event yang sekarang saya tidak bisa lalui. Dengan adanya fitur “Replay Event” user yang tidak sempat untuk bermain di event yang tidak sempat mereka mainkan dapat mendapatkan experiencenya.

- **Fitur Teleport ke World Boss:** Drop dari World Boss adalah salah satu prasyarat untuk Level Up suatu karakter. Namun terkadang lokasi dari World Boss itu sulit dijangkau atau jauh dari teleport terdekat. Jika kedepannya diberikan fitur World Boss seperti yang ada di Weekly Boss ini akan mempermudah user.

B.Should Netflix enter the gaming market?

- Netflix adalah layanan streaming berbasis langganan yang memungkinkan anggota kami menonton acara TV dan film di perangkat yang tersambung ke internet. Pada kuartal pertama pada tahun 2023 Netflix sendiri memiliki jumlah pengguna Netflix ada 1,75 juta. Hal ini menandakan bahwa Netflix sendiri sudah termasuk sukses di bidang entertainment. Namun jika ditanya haruskah Netflix masuk di pasar game menurut saya adalah **IYA**.

Meskipun di dunia game sudah banyak sekali saingan seperti Steam, Nintendo, dll. Pasar game/gaming industry ini memiliki pasar dan demand yang sangat amat besar, dilansir dari <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-gaming-market> Industri game telah mengalami growth yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Pertumbuhan ini dapat disebabkan oleh beberapa faktor, termasuk kebangkitan mobile game, popularitas game multiplayer, dan meningkatnya penggunaan teknologi virtual dan augmented reality. Besarnya market gaming ini tidak boleh dilewatkan oleh pihak Netflix harus terjun di dunia game.

Selain faktor growth dari Gaming Industry, juga adanya faktor diversifikasi. Seperti Amazon yang awalnya merupakan platform e-commerce menjadi multi platform dimana kita bisa mendapatkan fitur entertainment di AmazonGame, kemudian ada juga AmazonPrime, dsb. Netflix juga memiliki potensi untuk melakukan langkah serupa dengan hal tersebut Netflix dapat meningkatkan pendapatan dan juga memberikan layanan yang “All in one” dimana bisa mendapatkan entertainment dan juga gaming.

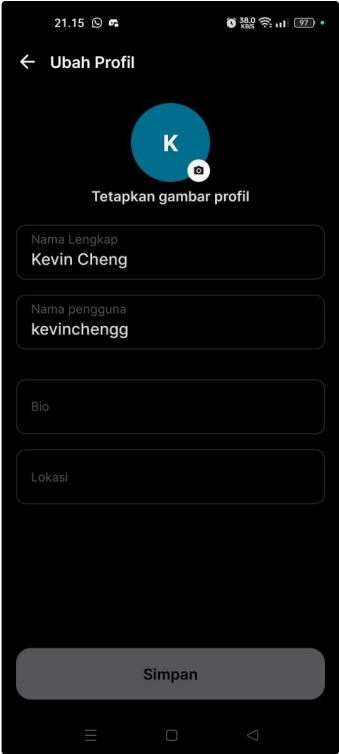
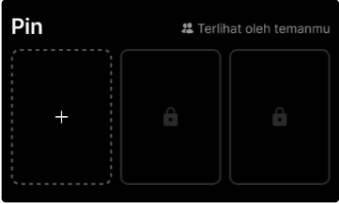
# BeReal Ticket

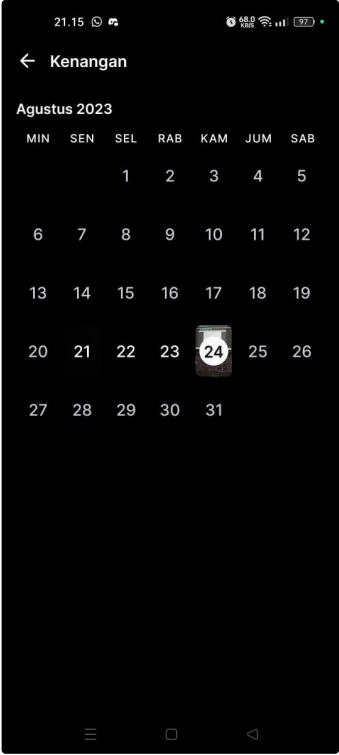
Epic: Profile Tab

Why: User dapat mengkostumisasi profile yang kita miliki, seperti foto profil, nama, kenangan dan masih banyak lagi.

Who: User Daily

Scope: 1. Profile , 2. Pin , 3. Kenangan Anda , 4. Share

Fitur	User Story	Description	HI-FI
Profile	Sebagai user saya ingin supaya saya dapat mengkostumisasi nama pengguna dan juga foto profil saya sendiri	<p>Scenario: User akan mengkostumisasi profile nya.</p> <p>Given: Ketika di Profile Tab.</p> <p>When: Ketika mengklik nama user.</p> <p>Then: User dapat melakukan kostumisasi profile saya.</p>	
Pin	Sebagai user saya ingin supaya dapat dengan mudah memilih kenangan/memory yang ingin saya tampilkan supaya dapat dilihat oleh teman-teman saya	<p>Scenario: User dapat mengshare kenangan/memory yang akan ditampilkan ketika teman melihat profil saya.</p> <p>Given: Ketika di Profile Tab.</p> <p>When: Ketika mengklik tanda "+".</p> <p>Then: Saya dapat memilih kenangan/memory yang ingin user tampilkan/share ketika teman melihat profil saya.</p>	

<p>Kenangan Anda</p>	<p>Sebagai user saya ingin supaya saya dapat melihat semua memory/kenangan yang saya telah share/ambil</p>	<p>Scenario: User dapat melihat semua kenangan/memory yang telah di share/ambil</p> <p>Given: Ketika di Profile Tab</p> <p>When: Ketika mengklik “Lihat Semua Kenangan Anda”</p> <p>Then: User dapat melihat semua kenangan/memory yang telah di share/diambil</p>	
<p>Share</p>	<p>User dapat membagikan akun BeReal mereka kepada teman-teman yang lain</p>	<p>Scenario: User dapat membagikan akun BeReal mereka kepada teman lain.</p> <p>Given: Ketika di Profile Tab</p> <p>When: Ketika mengklik simbol “Share”</p> <p>Then: Membagikan akun BeReal</p>	