

# Test Technique

## Objectif

Le but est de construire une API REST pour relier des impressions publicitaires et clics à une liste de points d'intérêts.

## Fonctionnement

L'API doit exposer une route sur laquelle nous enverrons un objet JSON décrivant les points d'intérêts.

## Exemple

```
[
  {
    "lat": 48.86,
    "lon": 2.35,
    "name": "Chatelet"
  },
  {
    "lat": 48.8759992,
    "lon": 2.3481253,
    "name": "Arc de triomphe"
  }
]
```

L'API doit relier chacune des impressions et clics présents dans le fichier `events.csv` au point d'intérêt le plus proche, et retourner un résultat sous la forme suivante :

```
{
  "Chatelet": {
    "lat": 42.86,
    "lon": 2.35,
    "name": "Chatelet",
    "impressions": 136407,
    "clicks": 16350
  },
  "Arc de triomphe": {
    "lat": 48.8759992,
    "lon": 2.3481253,
    "name": "Arc de triomphe",
    "impressions": 63593,
    "clicks": 7646
  }
}
```

## Données à disposition

### **events.csv**

Ce fichier CSV représente les données de géolocalisation d'une campagne. Sur chaque ligne sont représentés latitude, longitude et type d'un évènement (impression ou clic) de la campagne.

### **points-of-interest.json**

Un exemple de body d'une requête avec des points d'intérêts.