

Rapport de projet tuteuré

Felton - Gros - Impéras - Piat - Vareille

15 Janvier 2015

Table des matières

1	Cahier des charges	3
1.1	Précision du domaine	3
1.2	Besoins d'utilisateurs	3
1.2.1	Besoin du client	3
1.2.2	Besoin du vendeur	4
1.3	Spécifications fonctionnelles	6
1.4	Spécifications techniques et de réalisation	7
1.5	Gestion de projet	7

1 Cahier des charges

Introduction

Pour ce deuxième semestre, la réalisation d'un site dynamique est demandée. A l'unanimité, le choix du sujet fût rapidement décidé : un site proposant la vente et la réservation de voiture ainsi que d'accessoires automobiles. Il est aussi envisagé de mettre à disposition du gérant une application graphique afin de simplifier diverses tâches.

1.1 Précision du domaine

Plusieurs gammes de véhicules seront proposées, selon les besoins, les moyens et les attentes du client. Du véhicule utilitaire à la citadine en passant par des deux-roues, le site ne fera aucune exception. Quant au public visé, aucune restriction n'est envisagée. Jeunes conducteurs, routiers ou professionnels recherchant des véhicules appropriés.

Un véhicule sera décrit par ses caractéristiques les plus importantes telles que la couleur, la puissance moteur, la marque, la taille, la consommation, le prix, les options etc. De nombreuses informations secondaires seront indiquées dans un dernier champ.

Des options de recherches permettront un accès rapide et facile à un produit souhaité. Ainsi, le client ciblera aisément l'objet ciblé. Un achat direct de véhicule ne sera pas disponible directement via le site, un devis personnalisé sera généré en fonction des options que le client souhaite sur son véhicule et un rendez-vous réel sera par la suite programmé avec le vendeur.

En plus de cela, des accessoires pour véhicule en tout genre seront disponibles à la vente. Essuie-glaces, personnalisation, accessoires de navigation etc. Ces derniers pourront être ajoutés à un panier, en quantité désirée. Le client aura donc par la suite la possibilité de commander directement via le site en validant et en procédant à un paiement, dans le but de se faire livrer à son domicile.

Le gérant peut, de son côté, ajouter de nouveaux articles grâce à une application, en rentrant toutes les informations le concernant. Il peut également visualiser les divers clients, ainsi que leurs dernières commandes.

Le client, en naviguant, peut visualiser toutes les informations concernant le produit. Il peut par exemple voir la marque du produit et ses différentes spécificités.

1.2 Besoins d'utilisateurs

1.2.1 Besoin du client

Sur le site, l'utilisateur aura accès à plusieurs fonctionnalités, répondant à des besoins particuliers.

Trouver un moyen de locomotion et des accessoires liés à ce dernier. En effet, guider la navigation et l'adapter en temps réel à chaque réitération de la recherche est quelque chose de primordial.

Un aperçu du prix d'une commande via différentes techniques (panier, devis etc.) est une étape importante pour instaurer une confiance de la part du client.

En cas de commande réalisée, un historique précis et détaillé sera disponible à la consultation via un espace personnel propre à l'acheteur.

Trouver simplement des informations sur les produits présentés ainsi qu'effectuer des recherches rapides et précises.

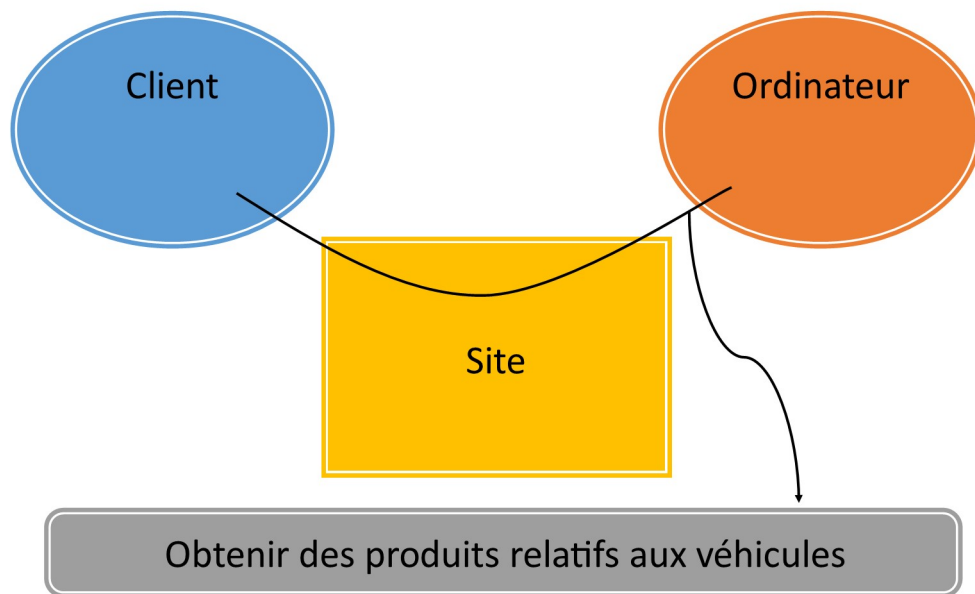


FIGURE 1 – Diagramme des prestations client (ou Bête à corne)

L'utilisateur aura un compte personnel, après avoir rempli le formulaire d'inscription. Lors de son achat (voiture ou accessoire), il sera prié de se connecter afin de finaliser sa commande. S'il n'est pas déjà inscrit, il en sera prié.

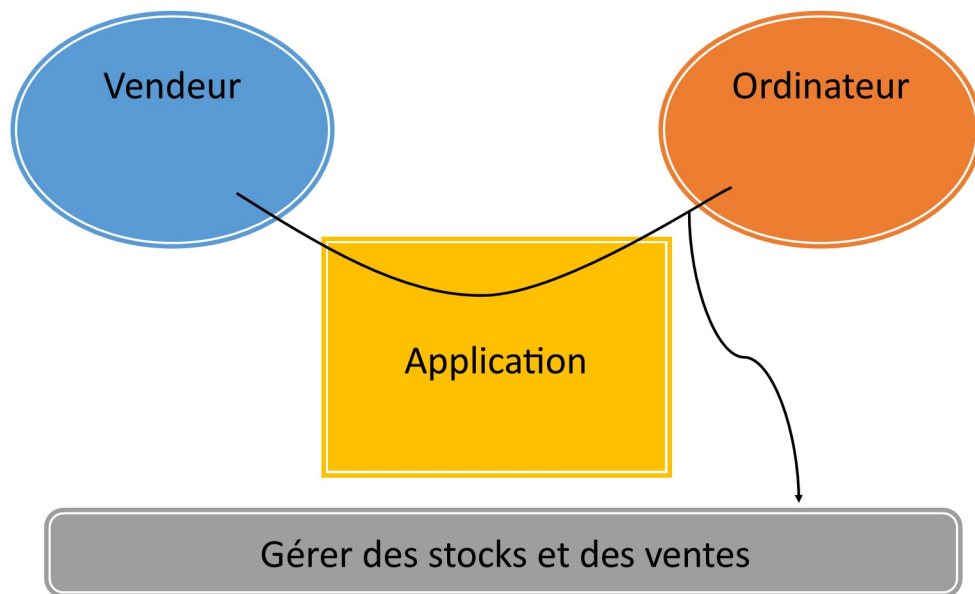


FIGURE 2 – Diagramme des prestations vendeur (ou Bête à corne)

1.2.2 Besoin du vendeur

L'utilisation du site lors d'une connexion via un compte vendeur ne sera bien évidemment différente que lors d'une connexion cliente.

La gestion des stocks ainsi que l'ajout de nouveaux produits seront des options disponibles. Il faut pouvoir en temps réel les capacités du stock, afin qu'un client ne puisse pas commander un produit en rupture de stock.

Il faudra également procéder à l'enregistrement des ventes, ainsi que la gestion des clients (telle que la visualisation des informations pour chaque utilisateur, etc...).

1.3 Spécifications fonctionnelles

Faibles de sécurité :

- Violation des données utilisateur ;
- Injection dans la base de données (faibles XSS) ;
- Accès aux données bancaires ;

Ergonomie :

- Navigation agréable et intuitive ;
- Disposition intelligente des éléments ;
- Charte graphique ;

Recherche :

- Par critère et mots clefs ;
- Ciblées ;

Clarté du catalogue :

- Disposition réfléchie des éléments ;
- Possibilités de tris ;

Législation :

- Déclaration des mentions légales (CNIL) ;
- Responsabilité des données stockées ;

Compte client :

- Simplicité de connexion ;
- Accès aux historiques d'achats ;
- Gestion des mots de passe oubliés ;

Rapidité de réponse :

- Impatience de l'utilisateur ;
- Départ du site, perte de confiance ;

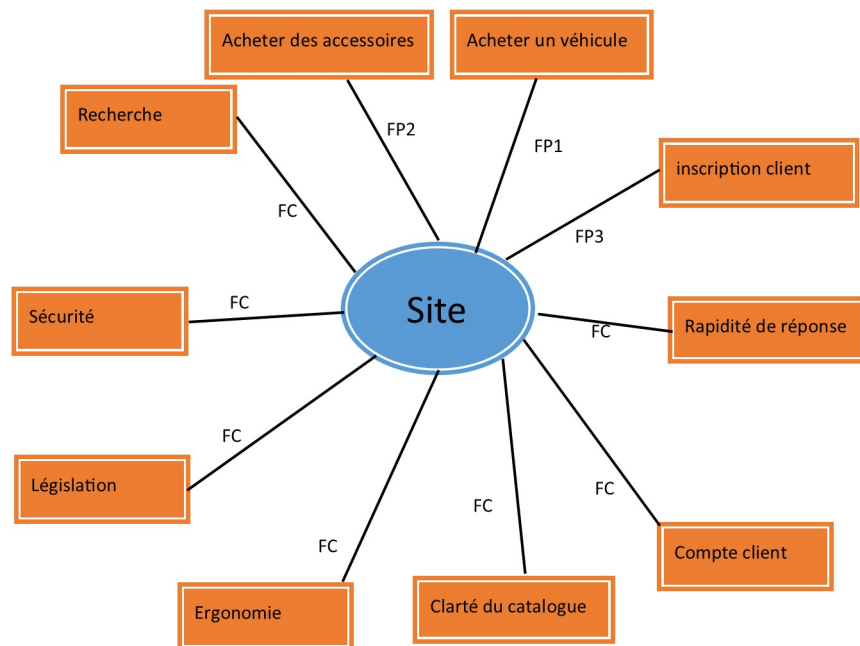


FIGURE 3 – Pieuve de l'analyse fonctionnelle

1.4 Spécifications techniques et de réalisation

Pour réaliser ce projet, nous allons utiliser :

- HTML, CSS, JavaScript et php pour l'implémentation du site ;
- Xamp pour faire le lien entre Apache, MySQL et php ;
- C++ sous Qt pour la réalisation de l'application
- Gantt, outil de planification de projet ;

1.5 Gestion de projet

...

Table des figures

1	Diagramme des prestations client (ou Bête à corne)	4
2	Diagramme des prestations vendeur (ou Bête à corne)	5
3	Pieuvre de l'analyse fonctionnelle	7