

Rapport d'optimisations

~ La Chouette Agence ~

Méthodologie :

Les tests d'audit ont été réalisés avec les outils suivants :

- Lighthouse
- GTmetrix

Les tests **Lighthouse** ont été réalisés avec les réglages suivants :

- Device : Mobile
- Clear storage
- Simulated throttling

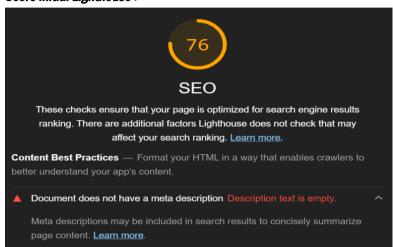
1. Balises du head

Action recommandée :

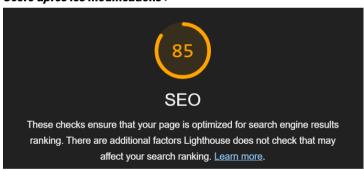
- → Renseigner la balise <title> avec le nom de l'agence + le nom de la page
- → Renseigner la balise <meta name="description"> avec une courte présentation de l'agence

Objectif visé: augmenter le score de SEO de Lighthouse

Score initial Lighthouse:



Score après les modifications :



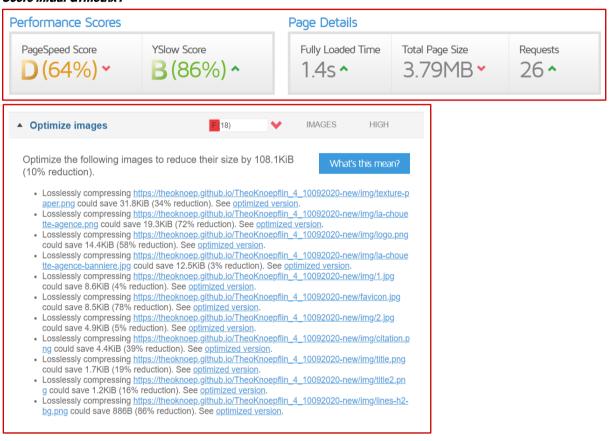
2. Optimisation des images

Actions recommandées :

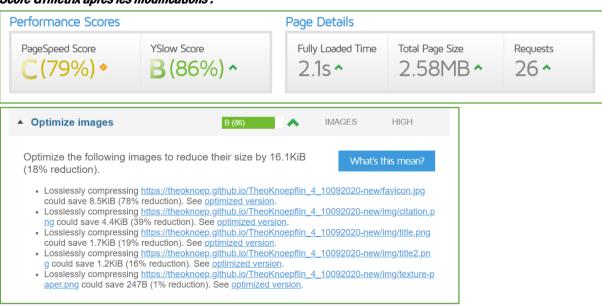
→ redimensionner et compresser les images du site

Objectif visé : augmenter la vitesse de chargement de la page

Score initial GTmetrix:



Score GTmetrix après les modifications :



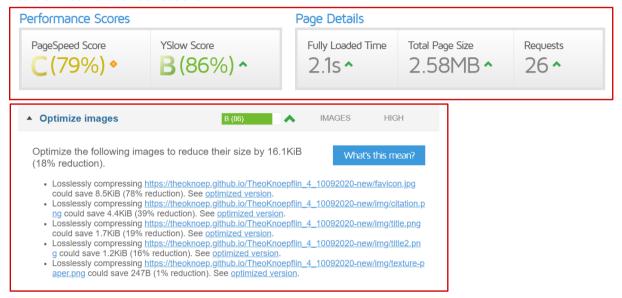
3. Texte en images

Actions recommandées :

→ remplacer les images qui contiennent du texte par du vrai texte dans les bonnes balises HTML

Objectif visé : augmenter l'accessibilité + augmenter la vitesse de chargement en supprimant des images

Score GT Metrix avant modifications:



Score après modifications :



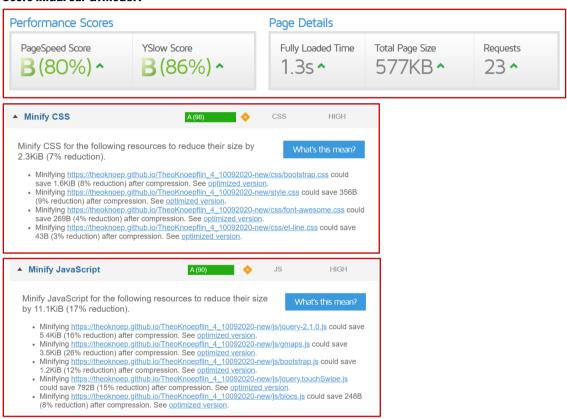
4. Optimiser les ressources CSS et JS

Actions recommandées :

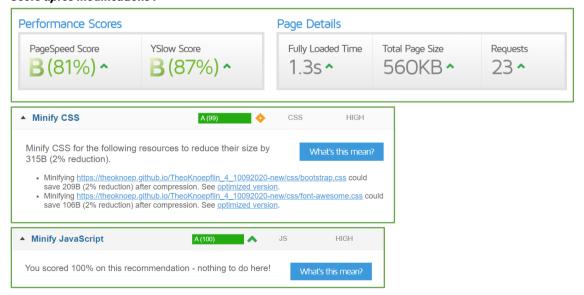
- → Supprimer le fichier inutilisé `Gmap.js`
- → Minifier les fichiers CSS et les fichiers JS avec l'outil en ligne : https://javascript-minifier.com/ et https://cssminifier.com/

Objectif visé : augmenter le vitesse de chargement de la page

Score initial sur GTmetrix:



Score après modifications :



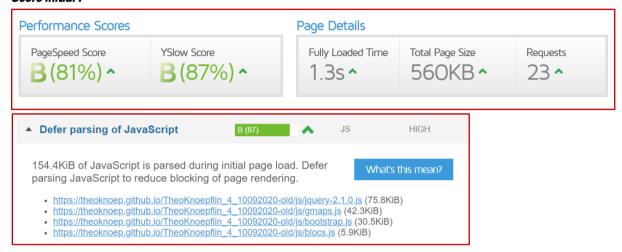
5. Chargement des scripts JS

Actions recommandées :

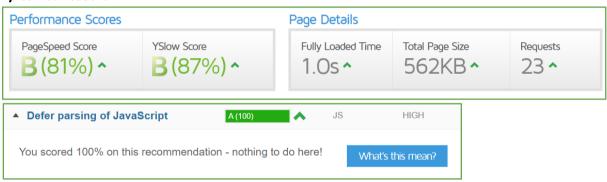
→ Ajouter la propriété "defer" ou "async" aux balises <script> dans dans la partie <head> du html

Objectif visé : augmenter la vitesse de chargement de la page

Score initial :



Après modifications :

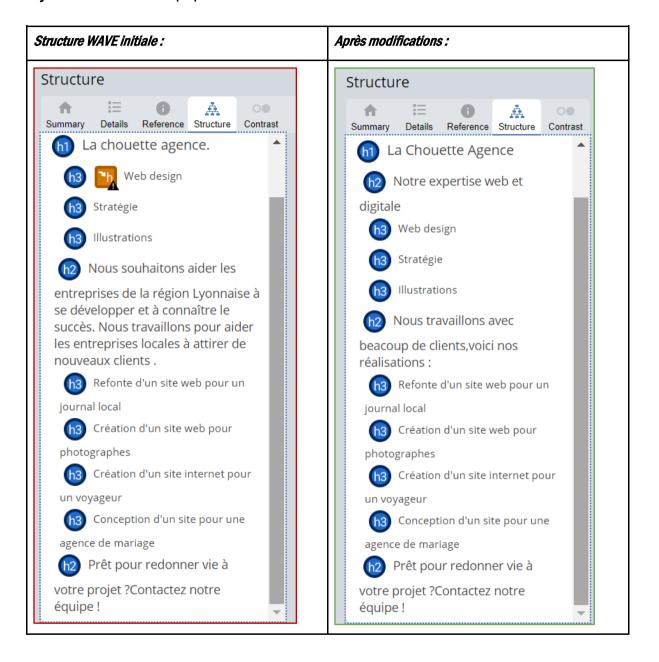


6. Structure de l'arborescence de la page

Actions recommandées :

→ Corriger les balises <h1>, <h2> et <h3> du code-source original pour avoir une arborescence structurée

Objectif visé: avoir un audit propre de Structure de WAVE



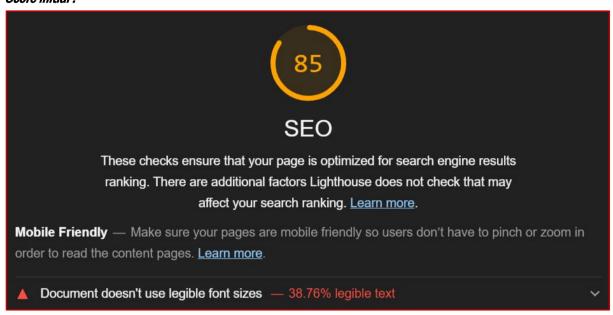
7. Mots-clés cachés dans la page

Actions recommandées :

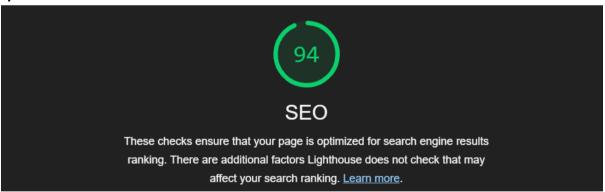
→ Supprimer les balises qui ont la class = "keywords"

Objectif: augmenter le score de SEO de l'audit Lighthouse

Score initial:



Après modifications :



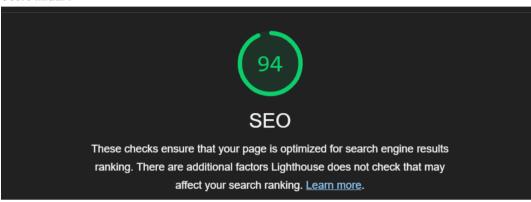
8. Liens du footer

Actions recommandées :

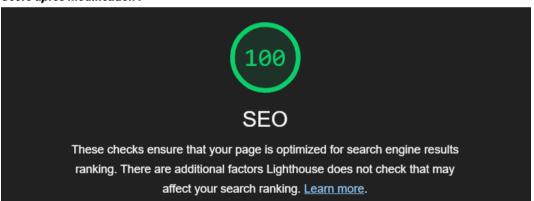
→ supprimer les liens peu pertinents qui sont présents dans le footer, en laissant les liens vers les réseaux sociaux de la Chouette

Objectif: augmenter le score de SEO obtenu avec Lighthouse

Score initial:



Score après modification :



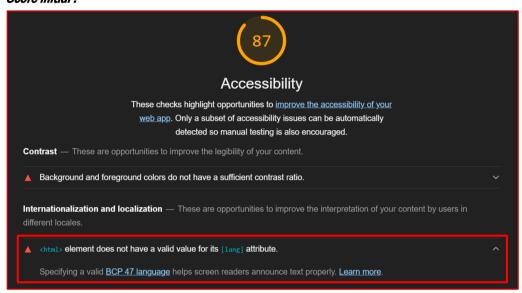
9. Balise lang

Actions recommandées :

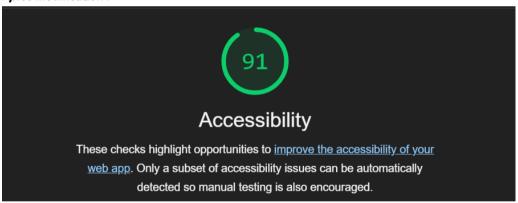
→ renseigner l'attribut "fr" pour la balise lang

Objectif: augmenter le score d'accessibilité de Lighthouse

Score initial:



Après modification :



10. Ajout d'un fichier Sitemap.xml

Action recommandée :

Intégrer au site un fichier sitemap.xml qui inventorie toutes les pages du site.

Objectif: augmenter la crawlabilité du site par Google, et donc son référencement, en diminuant son crawl budget

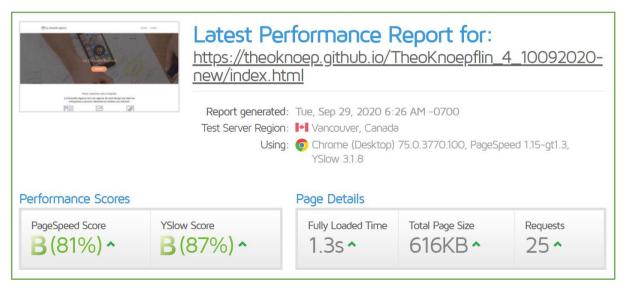
Remarque : pas de KPI accessible pour cette évolution

Bilan global

Audits comparatifs réalisés sur la version initiale et la nouvelle version du site de La Chouette Agence

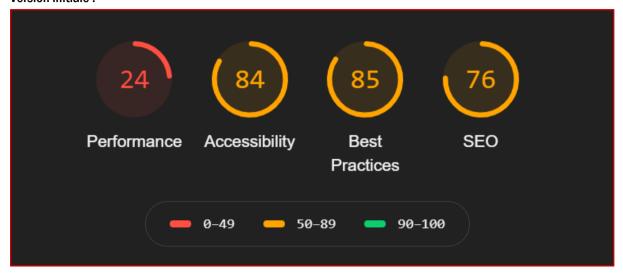
GT Metrix:





Lighthouse

Version initiale :



Version modifiée :

