DÉVELOPPEUR WEB & MARKETING DIGITAL

Après des études de web marketing et une première partie de carrière dans le ecommerce, j'ai évolué vers un profil plus technique avec une spécialisation en développement web, en lien avec mes compétences en marketing digital.

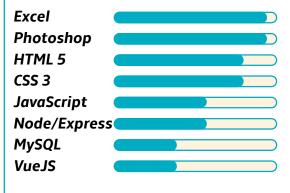
Je souhaite continuer à évoluer en mettant mes compétences au service de vos projets.

Anglais courant



_ Compétences _____

- Découper, assembler et intégrer tous les éléments d'une maquette graphique en HTML5 et CSS/SASS; animer les pages web avec CSS3
- Appliquer les standards de qualité du web (W3C, WCAG)
- Construire un site web fluide en responsive design
- Faire réagir la page web en fonction des actions de l'utilisateur en JavaScript
- Utiliser un framework JavaScript (VueJS)
- Améliorer le référencement naturel par l'optimisation sémantique et la vitesse de chargement (SEO)
- Travailler en collaboration avec Git et Github
- Se connecter à un service web pour exploiter des données tierces (API REST);
- Gérer les comptes utilisateurs (Json Web Token)
- Créer, gérer et afficher le contenu d'une base de données (MySQL, MongoDB)



Anglais (niv. C1, TOEIC : 925)
Allemand (à réactiver)

- Veille technologique/concurentielle
- Gestion de projet
- Agilité
- Rigueur et Organisation

Contactez-moi

Théo Knoepflin

<u>★ theo.knoepflin@gmail.com</u>

Permis B

in linkedin.com/in/theo-knoepflin

theoknoep.github.io

Un peu plus sur moi...

Je pratique la course à pied et le vélo, et je suis actuellement en train de préparer mon premier triathlon.

Formation_

2020 (août) - 2021 (fév.) : OpenClassrooms – Parcours Développeur web

Diplôme RNCP de niveau 5 BAC +2, formation en ligne axée sur la pratique. J'ai réalisé en cas pratiques 6 projets web, en mobilisant l'apprentissage théorique en autonomie et application concrète (cf rubrique Expériences).

2012-2016 : Grenoble École de Management - Parcours Grande École
Diplôme DESMA (Diplôme de l'Enseignement Supérieur en
Management) grade de Master Bac +5

Programme de tronc commun (marketing, gestion des organisations, comptabilité/finance, droit de l'entreprise, logistique)

- → <u>Spécialisations</u>: gestion de projet communication et marketing web social identité visuelle et design graphique
- Mémoire de fin d'études : "La publicité digitale en 2016 : au-delà des ad blockers"

2010-2012 : CLasse Préparatoire aux Grandes École - Lycée Kléber (Strasbourg) Section Économique et Commerciale

Expériences_

2020 (août) - 2021 (février) : Cas pratiques du parcours développeur web OpenClassrooms

- CV web: transformer une maquette graphique en site web
- Oh my food : dynamiser une page web avec des animations CSS
- La Chouette Agence : optimiser un site existant pour le SEO et l'A11Y
- *Orinoco* : construire un site e-commerce (liste de produits, panier et formulaire de validation)
- So Pekocko : construire l'API REST sécurisée d'une application d'avis
- Groupomania : Créer un réseau social d'entreprise (frontend serveur et base de données, framework VueJs)



Tous ces projets sont consultables depuis mon compte GitHub :
Github.com/TheoKnoep

2017-2020 : Responsable marketing et digital Mille et Une Huiles

E-commerce: refonte du site, relation avec l'agence web, gestion des campagnes d'acquisition et fidélisation clients, création de contenu et reporting des performances du site Communication: branding, plaquette entreprise, étiquettes et packaging produits, coffrets cadeaux

2017 : Chef de projet digital Hatier - Annabac.com

Opérations commerciales ; Évolutions du site en collaboration avec des agences externes ; Reporting mensuel des performances du site (acquisition de trafic, conversion, clients)

2015 : Projet associatif - Webmaster du journal étudiant en ligne de Grenoble École de Management

Développement d'un thème WordPress sur mesure