

[Légende] action à mettre en place = surlignée en vert

Catégorie	Page	Problème analysé	Bonne pratique à adopter	Explication du problème	Action recommandée	Référence	Importance	Difficulté
SEO	Global	Balises du head	Les balises doivent être remplies avec les infos pertinentes	Sans balises meta correctement renseignée, le résultat dans les SERP n'incitera pas le visiteur à cliquer sur le lien pour visiter le site	VRAI Renseigner la balise <title> avec le nom de l'agence + le nom de la page Renseigner la balise <meta name="description"> avec une courte présentation de l'agence	Meta description best practices - Web.dev	3	2
SEO	Homepage	Taille d'images non adaptées	Dans la mesure du possible, avoir l'image au format exact auquel elle est affichée sur le site	En ayant des images trop grandes on non compressées, le navigateur doit télécharger des ressources inutiles, ce qui fait perdre en vitesse de chargement (et donc dégrade l'expérience utilisateur et le référencement)	VRAI Redimensionner et compresser les images, notamment l'image d'illustration de la refont du site web du journal local	https://voast.com/image-seo/#scale	3	1
SEO + Accessibilité	Homepage	Textes dans des images	Écrire les parties texte en toute lettre dans des balises html (<p> par exemple)	Le texte dans les images ne permet pas d'être compris par les bots des moteurs de recherche, qui ne peuvent donc pas correctement indexer la page + le texte ne peut pas être lu par les navigateurs des personnes déficientes visuellement	VRAI Remplacer les images par du vrai texte dans des bonnes balises HTML	https://www.w3.org/WAI/tutorials/images/textual/	3	2
SEO	Global	Poids des ressources JS	Minimiser au maximum le poids des ressources à télécharger pour l'utilisateur	Le chargement des fichiers JS nécessite des ressources de la part de l'utilisateur, ce qui ralentit le temps de chargement de la page	VRAI (utiliser la version CDN de Bootstrap ; supprimer le module inutilisé Gmaps.js)	Unused javascript - Web.dev	1	1
SEO	Global	Chargement des scripts javascript	Mettre en place un chargement différé ou asynchrone des scripts JS qui ne sont pas indispensables à l'affichage immédiat de la page web	Le chargement des scripts nécessite des ressources du navigateur qui ralentisse le chargement de la page, et fait donc perdre de la vitesse d'affichage	VRAI - Ajouter la propriété "defer" aux balises <script> dans la partie <head> du html	Render-blocking resources	3	1
SEO + Accessibilité	Homepage	Structure de la page	Utiliser une structure claire et logique avec un h1 qui indique le thème principal de la page, plusieurs titres de niveau 2 qui détaille des sous-thématiques, et éventuellement des titres de niveaux inférieurs, mais en respectant bien cet ordre	- Un structure désordonnée brouille la compréhension du thème de la page pour l'indexation des moteurs de recherche - Rend la navigation plus complexe pour les navigateurs non-visuels	VRAI Corriger les balises <h1>, <h2> et <h3>, etc. du code-source original pour avoir une arborescence structurée	Heading order - Web.dev	3	2
SEO	Homepage	Balises de mots clés cachées dans la page <div class="keywords" style="color:#cccccc;font-size:1px;">	Il faut avoir le site le plus proche possible entre ce que les visiteurs voient et ce que le robot crawler analyse de la page	Google assimile ces pratiques à du black hat SEO et peut pénaliser très fortement le site (voire l'exclure des résultats de recherche).	VRAI Supprimer ces balises qui n'apportent rien	https://web.dev/font-size/	3	1
SEO	Homepage	Dans le footer, liens des partenaires et des annuaires qui n'ont pas de rapport avec l'activité d'agence web, voire sont sont probablement des annuaires de liens de mauvaise qualité	Obtenir des partenariats et échanges de liens de qualité, qui sont cohérents avec l'activité d'agence web (sites des clients, site spécialisés dans le webmarketing, par exemple)	En mettant des liens vers de sites non liés au thèmes sur lesquels on veut performer en SEO, on brouille la compréhension que les moteurs de recherche ont de nos thématique. De plus, un site de mauvaise qualité qui envoie des liens vers notre site transmet une partie de sa mauvaise réputation au notre, ce qui pénalise le classement par le moteur de recherche	VRAI Supprimer les liens vers les sites partenaires du footer en ne laissant que ceux qui sont pertinents : ceux vers les réseaux sociaux de la Chouette Agence	Best practices for external links - Moz.com	2	1
SEO + Accessibilité	Global	Attribut lang de la page	Définir la langue du contenu par programmation	Les lecteurs d'écrans ne peuvent pas prononcer les mots de la bonne manière s'ils ne savent pas dans quelle langue les prononcer : dans ce cas, on a un contenu lu incompréhensible	VRAI Renseigner l'attribut lang="fr" de la balise HTML	HTML lang valid - Web.dev	3	1
SEO	Global	Fichier Sitemap.xml	Intégrer un fichier sitemap.xml au site qui recense toutes les pages du site et leur arborescence	Sans fichier Sitemap, les robots indexateurs des moteurs de recherche auront probablement plus de mal à crawler le site et à y repérer tous les contenus	VRAI Ajouter un fichier sitemap.xml à la racine du site, qui inventorie les pages du site	How to create an XML map - NeilPatel.com	3	1
SEO + Accessibilité	Global	Balises HTML 5	Utiliser les balises dédiées pour la structure de la page, et non des balises génériques <div>	- Les balises HTML permettent aux moteurs de recherche de mieux comprendre la hiérarchie de la page, et donc des sujets traités - De plus, les balises HTML5 sont comprises par défaut par les lecteurs d'écran	Utiliser les balises sémantiques <main>, <article>, <nav>, etc.	https://www.semrush.com/blog/semantic-html5-guide/	3	2

SEO	Homepage	Format d'image en BMP	Adopter des formats d'image efficaces sur le web : JPG, PNG ou GIF mais c'est tout Vouir utiliser des formats d'image next-gen	Format d'image non adapté au contexte d'utilisation	Convertir l'image au format JPG	Bitmap file - Developer.mozilla.org	3	2
SEO	Global	Pages locales	Dans le cas où la localisation est importante, donner le plus d'infos possibles sur la localisation de l'activité	Le contexte de recherche est beaucoup pris en compte par Google, et donc dans le cas de la Chouette Agence où la localisation des clients n'est pas négligeable, le fait ne pas être situé géographiquement (ou pire, d'indiquer être localisé à Paris) peut faire perdre des positions dans les recherches des gens qui sont à proximité de Lyon (et qui sont donc des prospects de meilleures qualité que les autres)	- Créer un compte Google My Business - Créer une page dédiée pour l'adresse - Remplacer toutes les occurrences de "Paris" par "Lyon" dans le code HTML	Local search marketing - Moz.com	2	2
SEO	Homepage	Balise <meta name="keywords">	Ne pas l'utiliser	Cette balise n'a pas d'influence sur le référencement par Google. De plus, cette balise étant lisible facilement dans le code-source de la page, elle constitue des indications précises sur la stratégie de mots-clés pour les concurrents	Supprimer la balise <meta name="keywords">	Blog officiel de Google : Google does not use the keywords meta tag in web ranking	2	1
SEO	Global	Utilisation du cache pour augmenter la vitesse de chargement	Régler une durée de mise en cache des ressources statiques assez longue et cohérente avec la fréquence de mise à jour de ces ressources	Si le temps de mise en cache est trop court, on perd une opportunité de charger un site plus rapidement sur la machine d'un visiteur qui est déjà venu	Régler la durée de mise en cache des images de la homepage sur une durée de 6 mois, car ces images ont une très faible probabilité d'être changées sur cette durée de temps	Serve static assets with an efficient cache policy - Web.dev	2	NA
SEO	Global	Outils d'analyse	Installer les outils de suivi des performances (Google Analytics et Search Console) Faire un suivi régulier des performances SEO	Comme le SEO n'est pas une science exacte et qu'il y a beaucoup d'inconnues, et que les résultats se font à long terme, il faut pouvoir être capable d'évaluer les décisions prises et les actions effectuées, pour savoir si on va dans la bonne direction et corriger sinon	- Installer GA et Search Console - Mettre en place un reporting hebdomadaire des actions SEO	https://search.google.com/search-console/about	3	NA
SEO	Homepage	Densité de mots-clés : pas de mention du mot-clé "entreprise" de l'objectif	Varié les mots clés et les expressions dans le contenu de la page et dans des balises HTML significatives (titres, , etc.)	Des mots clés trop fréquents et pas assez variés sont identifiés comme de la suroptimisation par Google, et entraîne des pénalités. De plus, cela ne permet pas de viser des expressions de recherche issues de la longue traîne, qui peuvent varier un petit peu par rapport aux mots-clés objectifs	- Remanier tous les textes pour y intégrer le mot-clés "Entreprise" dans les expressions et textes du site (c'est un des objectifs principaux)	Keyword research - Moz.com	2	3
SEO	Contact	URL	Avoir une URL simple et qui intègre les mots-clés et thème de la page	L'URL est un signal majeur indiquant aux moteurs de recherche de quoi parle la page	Renommer le fichier "/contact.html" à la place de "/page2.html"	Why do URLs matter for SEO - Moz.com	3	1
Accessibilité	Contact	Formulaire	Avoir des formulaires clairs pour l'utilisateur, en minimisant au maximum le risque d'équivoque et avec une bonne ergonomie	Le but du formulaire n'est pas clair pour les lecteurs d'écrans si le <label> n'est pas rempli	- Ajouter des labels pour expliciter le rôle des champs du formulaire	Webaim.org : Creating accessible forms		
Accessibilité	Homepage	Attributs Alt des images	Ajouter une balise alt aux images qui décrit fidèlement le contenu de l'image, en étant spécifique mais succinct, en y incluant les mots-clés maus sans énumération abusives	Le contenu des balises Alt n'est qu'une succession de mots-clés et ne permet pas de décrire l'image (+ contenu hyper-optimisé donc probables pénalités SEO)	Mieux rédiger les attributs Alt de manière descriptive et compréhensible pour un humain, sans que ce soit une énumération de mots-clés sans aucun sens	Alt text (Moz.com)		
Accessibilité	Homepage	Contraste des couleurs	S'assurer d'un ratio de contraste d'au moins 4.5:1 pour les textes de petite taille, et d'au moins 3:1 pour les textes de plus grande taille, avec la couleur d'arrière-plan	Un contraste insuffisant est un problème d'accessibilité pour les utilisateurs avec des problèmes de vision ou de distinction des couleurs	Augmenter le contraste entre la couleur du texte (=plus sombre) et la couleur de l'arrière-plan (plus claire) pour les boutons de CTA et pour les textes du footer	https://www.w3.org/TR/AERT/#color-contrast		
Accessibilité	Homepage	Focus sur les éléments activables	Adopter un indicateur de focus clair	Rendre la navigation plus aisée pour les visiteurs qui naviguent sur le site avec un clavier	Revoir les règles de CSS pour obtenir un indicateur clair quand un élément est en focus	https://www.w3.org/TR/WCAG21/#focus-visible		
Accessibilité	Contact	Focus sur les éléments activables	Adopter un indicateur de focus clair	Rendre la navigation plus aisée pour les visiteurs qui naviguent sur le site avec un clavier	Revoir les règles de CSS pour obtenir un indicateur clair quand un élément est en focus	https://www.w3.org/TR/WCAG21/#focus-visible		

Accessibilité	Homepage	Lien redondant	Éviter les liens redondants	La page d'accueil contient 2 liens très proches qui pointent vers la même page. C'est problématique pour les utilisateurs de lecteurs d'écrans et pour la navigation au clavier	Supprimer le lien vers la page d'accueil qui est dans le menu de navigation du header, puisqu'il est déjà présent sur l'image du logo dans le header	Link purpose on WCAG		
Accessibilité	Contact	Contraste des couleurs	S'assurer d'un ratio de contraste d'au moins 4.5:1 pour les textes de petite taille, et d'au moins 3:1 pour les textes de plus grande taille, avec la couleur d'arrière-plan	Un contraste insuffisant est un problème d'accessibilité pour les utilisateurs avec des problèmes de vision ou de distinction des couleurs	Augmenter le contraste entre la couleur du texte (=plus sombre) et la couleur de l'arrière-plan (plus claire) pour les boutons de CTA et pour les textes	Checklist accessibilité : Couleur - Mozilla.org		
Accessibilité	Homepage	Liens vides dans le footer	Le texte de l'ancre du lien doit être précis et signifiant	Les lecteurs d'écrans ne peuvent pas identifier l'objectif du lien	- Ajouter un lien en toute lettres à destination uniquement des lecteurs d'écran, et à masquer pour les navigateurs visuels - Utiliser l'attribut area-hidden="true" dans le code de l'icone	Link name - Web.dev		
Accessibilité	Contact	Liens vides dans le footer	Le texte de l'ancre du lien doit être précis et signifiant	Les lecteurs d'écrans ne peuvent pas identifier l'objectif du lien	- Ajouter un lien en toute lettres à destination uniquement des lecteurs d'écran, et à masquer pour les navigateurs visuels - Utiliser l'attribut "area-hidden	Link name - Web.dev		
Accessibilité	Homepage	Liens sans nom discernable	Le texte de l'ancre du lien doit être précis et signifiant	Les lecteurs d'écrans ne peuvent pas identifier l'objectif du lien	Ajouter un texte balises liens icones du footer destinées uniquement aux lecteurs d'écran qui explicite l'objectif et la destination du lien	Link name - Web.dev		