

Vanhoutte Fanny

Boudot Enea

Jenoudet Théodore

### *Quels pouvoirs les médias exercent-ils sur le débat démocratique ?*

En 2024 les médias sont omniprésents dans nos vies, que ce soit à la télévision où sur nos téléphones avec les réseaux sociaux, les médias ont su se diversifier et proposer différents contenus. Ils jouent donc aussi un rôle crucial dans le débat démocratique. Tout d'abord commençons par définir ce que sont les médias, ce mot désigne l'ensemble des moyens de communications utilisés pour diffuser de l'information, ces médias peuvent prendre différentes formes, les journaux papiers classiques (« Libération », « le Monde » par exemple) mais ils peuvent aussi être présent uniquement sur internet (comme le média « Confluences Internationales » par exemple) ou sur les réseaux sociaux (le média « Hugo Décrypte » qui est présent sur Instagram, Twitter (X) et Youtube) Les médias sont aussi présent sur le petit écran avec des chaînes d'informations continues (BFMTV, CNEWS ou LCI par exemple) En clair, les médias utilisent différents moyens de communication pour diffuser de l'information. Le débat démocratique désigne le fait de vivre en démocratie, de participer à la critique du pouvoir politique, de la démocratie. Nous pouvons alors nous demander comment et à quelles échelles les médias participent au débat démocratique en France, notamment ? Afin de répondre au mieux à cette problématique nous verrons dans une première partie le pouvoir positif que les médias exercent sur la démocratie, ensuite nous verrons que les médias sont aussi un frein au débat démocratique.

#### I) Les médias, vecteur du bon fonctionnement de la démocratie

Tout d'abord, nous pouvons aisément dire que les médias contribuent au bon fonctionnement de la démocratie. En effet les médias proposent différentes informations quelles soient politiques ou d'autres natures, ce qui participe au bon fonctionnement de la démocratie, puisque la démocratie garantit la liberté d'expression. Ce qui signifie que tout le monde est libre d'exprimer son opinion, notamment par la voix des médias. Concrètement les médias organisent assez souvent des débats politiques afin que des personnalités politiques expriment leurs opinions sur différents sujets. Par exemple lors des élections présidentielles de 2022 TF1 et France 2 (France TV) ont organisés le traditionnel débat d'entre-deux-tours, cette fois ci entre Marine Le Pen, candidate à la présidentielle pour le « Rassemblement National » et Emmanuel Macron candidat à la présidentielle pour le parti « Renaissance », ce débat télévisé a réuni 15,6 millions de téléspectateurs, donc ce débat est très suivi et attendu des Français. De plus, les Présidents de la République s'expriment souvent dans les médias au travers d'allocutions diffusées un peu partout, sur les réseaux sociaux, à la télévision, ou à la radio.

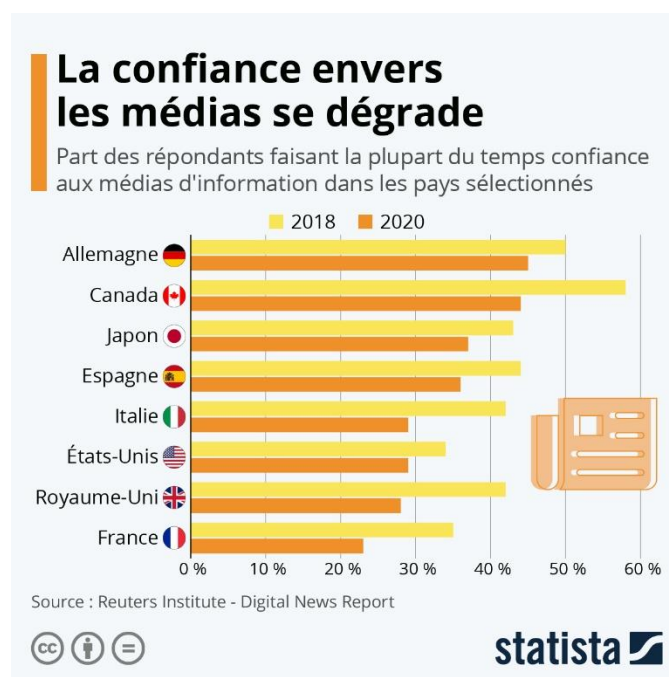
Par exemple pendant la crise du Covid-19 en 2019 le Président Macron à annoncer différents moyens de protection de la population face au virus (confinement, couvre-feu...) Ont peut donc affirmer que les médias sont des vecteurs assez importants du débat démocratique en permettant au public d'avoir différentes opinions politiques lors de débats, principe fondamental dans la démocratie Française.

Les médias peuvent permettre aussi à des personnalités publiques de s'exprimer notamment au travers de tribunes, publiées et diffusées par des médias de grandes influences. Par exemple une tribune en soutien à Gerard Depardieu alors accusé et mis en examen pour viol, publiée dans le Journal « Le Figaro », a fait beaucoup parler d'elle, alors une « contre tribune » a vu le jour. Cette méthode de communication qui passe donc à travers les médias est essentielle dans la vie démocratique de notre pays, puisqu'elle permet une pluralité d'informations et de points de vue.

## II) Les médias, une multitude d'information de point de vue qui peuvent nuire à la démocratie.

Les médias contrairement à ce qu'on pourrait penser ne sont pas dans l'obligation d'être neutre politiquement ainsi il est facile pour le lecteur, auditeur ou téléspectateur de se perdre parmi tous ces points de vue divers et variés. C'est pourquoi les gens font de moins en moins confiance aux médias (doc. 1). Ainsi, selon une étude de Reuters Institute, en France, en 2018, 35% des sondés affirmaient faire confiance la plupart du temps aux médias, ce qui signifie, par déduction, que 65% des sondés ne font pas confiance aux médias. En 2020 environ 23% des sondés affirmaient faire confiance la plupart du temps aux médias, donc 77% des sondé disent ne plus faire confiance aux médias. Cette baisse de confiance vis-à-vis des médias peut être dangereuse, en effet les gens s'informent de plus en plus grâce aux réseaux sociaux (doc 2), 28% affirment qu'ils s'informent sur les réseaux sociaux, lieu où la qualité d'information est moindre. L'information sur les réseaux sociaux n'est pas qualitative, en effet, de nombreuses fausses informations, plus communément appeler « Fake news » circulent et peuvent mettre a mal la démocratie. Par exemple aux Etats-Unis se tenait en novembre 2022 les élections de mi-mandat, une vidéo montrant un agent électoral expliquant que certaines machines (les bulletins de vote son dépouillés électroniquement aux Etats-Unis) ne fonctionnent pas, cela a suscité des rumeurs de triche, alors qu'effectivement certaines machines de comptage de vote ne fonctionnait pas. Bill Gates, qui était en charge des machines de comptage des voix dit qu'environ 20% des machines avaient rencontré un problème, mais il a aussi indiqué que ces bulletins seront comptabilisés et qu'aucun bulletin de vote n'était perdu ou rajouter lors du dépouillement. Cette vidéo devenue virale aux Etats-Unis, peut donc représenter un réel risque démocratique. En effet le droit de vote est un droit fondamental de toute démocratie moderne. Les fausses informations représentent un réel risque pour la démocratie.

Pour conclure, nous pouvons affirmer que les médias, qu'ils soient traditionnels (journaux papiers...) ou plus moderne (réseaux sociaux) prennent une vraie place dans le débat démocratique, qu'ils soient politiques ou vis-à-vis de l'information. D'autres moyens peuvent être au bénéfice ou au détriment du débat démocratique. L'école par exemple, il serait judicieux d'être critique vis-à-vis de l'école en France ou dans d'autres pays dans la place que cette institution joue dans le débat démocratique.



Document 1 : La confiance envers les médias

## Pour vous informer sur l'actualité, quel type de média utilisez-vous ?



Sondage Ifop pour la Fondation Jean-Jaurès et ConspiracyWatch

Document 2 : Quels médias sont utilisés pour s'informer ?

Sitographie :

<https://geoconfluences.ens-lyon.fr/glossaire/medias> - Géo Confluences- Les médias

<http://conseil-de-lordre-des-journalistes-france.com/index.php/article/87-les-medias-contribuent-ils-au-debat-democratique> - Conseil de l'Ordre des journaliste- Les médias contribuent-ils au débat démocratique ?

<https://www.conseil-constitutionnel.fr/nouveaux-cahiers-du-conseil-constitutionnel/la-constitution-et-la-liberte-de-la-presse> - Conseil constitutionnel- La Constitution et la liberté de la presse

<https://www.la-croix.com/Debat-Le-Pen-Macron-156-millions-telespectateurs-moins-2017-2022-04-21-1301211371#:~:text=France-,Pr%C3%A9sidentielle%202022%20%3A%2015%2C6%20millions%20de%20t%C3%A9l%C3%A9spectateurs%20devant%20le%20d%C3%A9bat,d'entre%2Ddeux%2Dtours&text=Pr%C3%A8s%20de%2015%2C6%20millions,il%20y%20a%20cinq%20ans>. – La Croix- Présidentielle 2022 : 15,6 millions de téléspectateurs devant le débat d'entre-deux-tours

<https://www.lefigaro.fr/vox/culture/n-effacez-pas-gerard-depardieu-l-appel-de-50-personnalites-du-monde-la-culture-20231225> – Le Figaro- « N'effacez pas Gérard Depardieu » : l'appel de 50 personnalités du monde de la culture