



REALLY WÖRTH

« Make your skills great again! »

« Grâce à notre solution basée sur OpenBadge, vos compétences sont clairement identifiées tout au long de votre carrière »

Etude d'opportunité et de faisabilité

Version 1.0

22/03/2020



Historique des révisions

L'objectif de la présente section est de contrôler l'élaboration et l'application des modifications apportées à la charte de projet.

Cette pratique permet de conserver un historique précis du document original.

Date	Version	Description	Auteur	Relecteur
22/03	1.0	Rédaction	Nicolas MARIN	Théophile DIOT
10/03	1.1	Correction	Nicolas MARIN	

Sommaire

Historique des révisions	2
1. Introduction	4
1.1 But du document	4
1.2 Résumé et remise en contexte	4
1.3 Problématique	4
1.4 Mission	4
2. Aperçu du projet	5
2.1 Buts et objectifs du projet	5
2.2 Stratégie	5
2.3 Tactique	5
3. Opportunités	6
3.1 Périmètre	6
3.2 Impact sur l'existant et vision à plus long terme	6
3.3 Avantages, Gains / Pertes	6
3.3.1 Gains	6
3.3.2 Pertes	7
3.4 Risques et actions en conséquence	7
3.4.1 Risque de sécurité	7
3.4.2 Risque vis-à-vis du commanditaire	8
3.4.3 Risque de connaissance	8
3.4.4 Risque organisationnel	8
3.5 Étude d'opportunité	9
3.5.1 Existant	9
3.5.2 Opportunité constatée	9
3.6 Étude de faisabilité	9
4. Glossaires	10

1. Introduction

1.1 But du document

Ce document est une étude d'opportunité et de faisabilité produit par l'équipe REALLY WÖRTH. Cette étude permet d'étudier la demande de projet et de décider si le concept est viable et réalisable.

Ce document comprendra les objectifs, les résultats, la portée ainsi que les risques associés au projet. Tout cela dans un produit livrable final.

1.2 Résumé et remise en contexte

Würth est un groupe familial international présent dans plus de 80 pays. C'est avant tout l'aboutissement d'une vision : celle de son fondateur, le Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth. Suite au décès de son père en 1954, il reprend les rênes de l'entreprise familiale fondée en 1945, il est alors âgé de 19 ans. En une génération, ce fils de quincailler transformera la quincaillerie locale en 400 filiales réparties sur 6 continents. Par sa vision du management et de la relation client, cet homme a su fédérer 75 000 collaborateurs convergeant vers un même objectif, accompagner ses 3 500 000 de clients vers le succès. Le groupe Würth est une holding de 400 sociétés. Cette multinationale spécialisée dans le négoce de fixation et solutions d'assemblage est présente dans 80 pays.

Würth France (dont le siège est à Erstein) conçoit, fabrique et distribue des produits de qualité destinés aux professionnels du bâtiment, de l'automobile et l'industrie, disponibles partout en France.

1.3 Problématique

Actuellement le pôle ingénierie de Würth France, emploie un prescripteur (notre Product Owner). Ce prescripteur a pour rôle d'intervenir auprès des écoles afin de donner des formations aux jeunes étudiants dans différents domaines. Ces formations suivent le concept de WIN-WIN. Les étudiants ont la possibilité via ses formations d'en apprendre plus sur leur futur métier et de maîtriser de nouvelles compétences. Würth France les forme sur leurs outils, les habituant donc à les utiliser, ce qui va créer des habitudes chez ses futurs architectes, maître d'ouvrages, etc...

La problématique vient ici, comment suivre les étudiants formés après l'obtention de leur diplôme et comment se rapprocher d'eux afin de recréer un lien ?

1.4 Mission

Notre mission est de mettre en place un outil permettant de suivre les personnes formées lors des formations dispensées par Würth France afin de pouvoir leur attribuer des badges, et de pouvoir garder le contact avec eux.

2. Aperçu du projet

2.1 Buts et objectifs du projet

Ce projet a pour but de fournir à Würth France un suivi des étudiants et de leurs compétences afin de pouvoir se rapprocher d'eux ultérieurement.

Afin de parvenir à ce but, différents objectifs sont fixés. Cependant, avant de se lancer dans la réalisation du projet, nous passons par une phase où nous restructurerons le projet, nous nous remettrons à jour et prendrons connaissance quant à la nouvelle technologie ajoutée au projet.

La première étape consistera à développer la partie dédiée à la gestion des badges pour mi-mai.

La seconde étape quant à elle sera la réalisation de la partie dédiée à la mise en place la partie utilisateur et le système d'Emailing pour mi-juin.

Enfin la dernière étape est la réalisation de la partie permettant de gérer des établissements, et pouvoir gérer ses emails types.

Cet ensemble d'objectifs attestera une fois atteint que la mission est réussie.

2.2 Stratégie

Début du projet 15/04/2020.

Date	Objectifs
15/05/2020	Gérer le cycle de vie d'un badge
15/06/2020	Mettre en place la partie utilisateur et le système d'emailing
15/07/2020	Permettre de gérer des établissements, et pouvoir gérer ses emails types

2.3 Tactique

Durant ce projet nous utiliserons la méthode AGILE. Nous effectuerons chaque semaine des rétrospectives de sprint visant à détailler les tâches effectuées et les tâches à effectuer pendant les prochains sprints.

De plus nous effectuerons aussi des points avant les sprints.

Ces rétrospectives nous permettent d'avoir une grande réactivité.

3. Opportunités

3.1 Périmètre

Ce projet s'inscrira dans le cadre des formations au sein du site web de Würth France. Actuellement, Würth France n'a pas ou très peu de suivi vis-à-vis des étudiants après l'obtention de leur diplôme, ce qui leur fait perdre des potentiels futurs clients. L'application web fournie à la fin de ce projet devra être fournie à notre commanditaire afin qu'il puisse l'utiliser.

3.2 Impact sur l'existant et vision à plus long terme

À la suite de la mise en place de notre solution, les utilisateurs pourront suivre les étudiants formés et avoir la possibilité de se rapprocher d'eux par email afin de proposer des nouvelles formations. Elle permettra aussi de fournir des badges permettant de mettre en lumière les compétences acquises lors de ces formations et de les exporter sur différents réseaux.

Dans une vision à plus long terme, cette application pourra servir à la gestion des formations. Elle pourra aussi avertir automatiquement les étudiants et les centres de formations qu'une formation ou que de nouveaux badges sont disponibles.

3.3 Avantages, Gains / Pertes

3.3.1 Gains

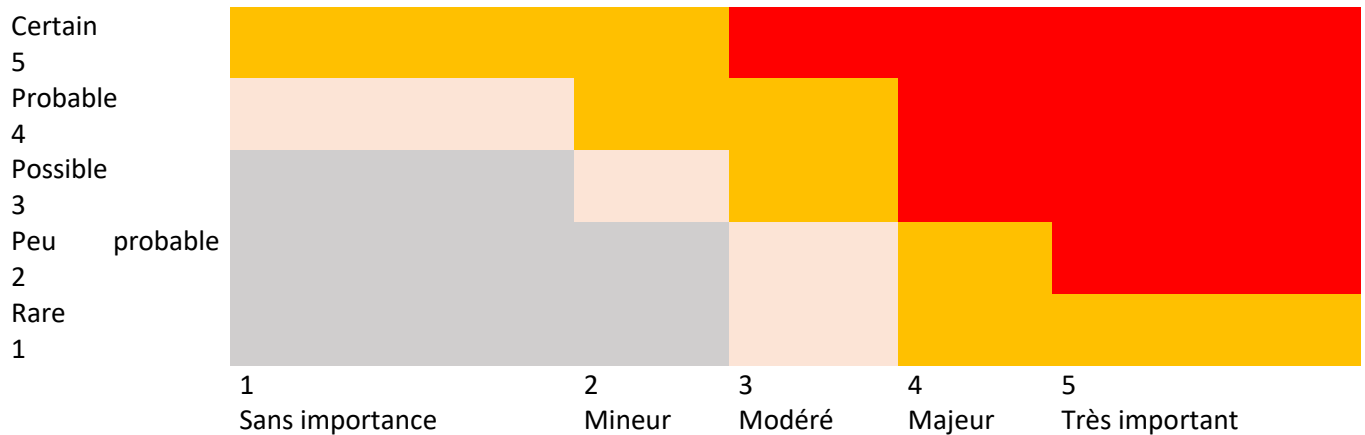
En cas de réussite du projet, notre commanditaire pourra suivre les étudiants formés et avoir la possibilité de se rapprocher d'eux par email afin de proposer des nouvelles formations. Elle permettra aussi de fournir des badges permettant de mettre en lumière les compétences acquises lors de ces formations et de les exporter sur différents réseaux.

Ce sera pour nous une véritable chance de travailler sur une telle solution, car nous pourrons utiliser la technologie de Mozilla, OpenBadge. Cela pourra aussi nous permettre de se faire repérer par Würth France afin de décrocher un stage, une alternance ou un contrat dans le futur.

3.3.2 Pertes

Cependant en cas d'échec du projet, notre commanditaire continuera à n'avoir que très peu de suivi sur les étudiants formés et pourrait perdre de futurs clients, ce qui entrainera fatalement une perte d'argent pour Würth France.

3.4 Risques et actions en conséquence




Pour chaque risque nous détaillerons l'impact, la probabilité et le résultat de celui-ci

3.4.1 Risque de sécurité

La RGPD est un risque de sécurité à étudier. Même si, dans le cadre de notre projet, nous ne traiterons pas de données sensibles, il est bon de converser avec le commanditaire pour vérifier si Würth France a un cadre en vigueur avec la RGPD déjà établi, et si oui nous en servir pour notre application.

Impact : 2 – Mineur

Probabilité : 4 – Probable

Résultat :  Le risque est probable et impactera très légèrement le projet.

3.4.2 Risque vis-à-vis du commanditaire

Notre commanditaire est très impliqué dans ce projet et nous a fait comprendre que la distance avec lui ne posera aucun problème, et qu'il serait entièrement disponible pour répondre à nos questions, nous aiguiller et/ou nous aider sur différents points.

De plus nous communiquons aussi par visioconférence pour pallier ce problème.

Impact : 4 – Majeur

Probabilité : 2 – Peu probable


Résultat :  Le risque peut impacter très légèrement le projet.

3.4.3 Risque de connaissance

Comme les langages JAVA EE et Angular sont tout nouveaux dans notre environnement, il est possible que pour certains d'entre nous le temps d'adaptation soit plus ou moins long et en découle des retards imprévus.

Impact : 3- Modéré

Probabilité : 4 – Probable


Résultat :  Risque certain pour le temps d'adaptation, l'impact est modéré et nous prendrons les mesures nécessaires en organisation pour pallier ces problèmes.

3.4.4 Risque organisationnel

Nous travaillons sur un projet de grande envergure et un mauvais découpage des tâches pourrait être bloquant pour la suite du projet. De plus étant donné l'épidémie du Covid-19, nous obligeant à travailler en télétravail sur le début du projet, une méthode d'organisation rigoureuse sera primordiale.

Impact : 5 – Très important


Probabilité : 3 - Possible

Résultat :  Bien que nous avons fait des efforts d'organisation et que nous avons bien travaillé sur la méthode AGILE, il est possible que nous n'arrivions pas à découper nos tâches correctement.

Nous avons déjà abordé la méthode AGILE les deux semestres précédents, il est peu probable que nous ayons du mal à nous tenir à cette méthode et ses fonctionnements et que nous perdions des créneaux pendant le début du projet à nous réadapter à cette méthode.

Impact : 4 - Majeur

Probabilité : 2 – Peu probable

Résultat :  C'est un risque que nous avons étudié en détails, mais ayant déjà utilisé cette méthode et de plus, grâce aux cours de Stephane HAREL sur la méthode AGILE, nous pensons que ce risque sera atténué grâce à ceux-ci et avec le temps.

3.5 Étude d'opportunité

3.5.1 Existant

Actuellement, Würth France dispense des formations dans des écoles où leur matériel peut être utilisés par les étudiants, et donc par de futurs clients. Malheureusement il est difficile à l'heure actuelle de savoir à quel point les formations dispensées sont rentables grâce à la création de futur client.

3.5.2 Opportunité constatée

Compte-tenu du problème existant, la création d'un outil permettant de garder le contact avec les étudiants et de pouvoir se rapprocher d'eux plus simplement dans le futur, serait l'opportunité d'avoir des statistiques réelles, et d'améliorer la gestion du système de formation, et in fine, augmenter la rentabilité.

3.6 Étude de faisabilité

Compte tenu de nos cours en JAVA et JEE dispensé par Martin HARDY et d'Angular par Rémy CERLOT.

Nous pouvons déduire que nous aurons au cours de ce projet, les compétences suffisantes pour mener ce projet à bien.

Ce projet ne demande pas de ressource matérielle particulière ni de ressources financières.

De plus les ressources humaines et intellectuelles sont à notre disposition durant tout ce semestre.

Des solutions similaires existent sur le marché, pour créer, assigner, et consulter des badges OpenBadges.

Cependant due à des restrictions de confinement annoncé par l'État, la difficulté du projet s'en retrouve grandement accrue donnant lieu à des complications quant à la réalisation de notre projet, notamment la communication nécessaire et les tests à effectuer pour ce faire.

4. Glossaires

Cette partie visera à détailler les termes techniques ou les acronymes spécifiés et non précisés sur ce document.

JAVA :

Java est un langage de programmation orienté objet créé par James Gosling et Patrick Naughton, employés de Sun Microsystems, avec le soutien de Bill Joy.

Présenté officiellement le 23 mai 1995 au SunWorld. La société Sun a été ensuite rachetée en 2009 par la société Oracle qui détient et maintient désormais Java.

JEE :

JEE (Java Entreprise Edition) est la version entreprise de la plate-forme "Java" qui se compose de l'environnement "JSE" ainsi que de nombreuses API et composants destinés à une utilisation "côté serveur" au sein du système d'information de l'entreprise. Il s'agit donc d'une évolution du Java.

AGILE :

Les méthodes agiles sont des groupes de pratique de pilotage et de réalisation de projets. Elles ont pour origine le manifeste Agile, rédigé en 2001, qui consacre le terme d'« agile » pour référencer de multiples méthodes existantes.

Sources :

https://fr.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9thode_agile

Documentations fournies par Stephane Harel : Scrum_Bases.pdf

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Java_\(langage\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Java_(langage))

https://fr.wikibooks.org/wiki/Programmation_JEE/Présentation_du_JEE

https://fr.wikipedia.org/wiki/Groupe_W%C3%BCrth