



Академија струковних
студија Шумадија
Одсек Крагујевац

Studijski program: Informatika

Predmet: Projektovanje informacionih sistema.

Spa centar

- Funkcionalni zahtev -

Predmetni nastavnik:

Saša Stamenović

Studenti:

Nikola Tepšić 071/2021,

Kragujevac 2022.

Sadržaj

Sadržaj.....	1
1 Uvod	3
1.1 Cilj razvoja	3
1.2 Obim sistema	3
1.3 Prikaz proizvoda.....	3
1.3.1 Perspektiva proizvoda	4
1.3.2 Funkcije proizvoda	4
1.3.3 Karakteristike korisnika	4
1.3.4 Ograničenja	5
1.4 Definicije	5
2 Reference	5
3 Specifikacija zahteva.....	6
3.1 Spoljašnji interfejsi.....	6
3.2 Funkcije	6
3.3 Pogodnosti za upotrebu.....	6
3.4 Zahtevane performanse	7
3.5 Zahtevi baze podataka.....	7
3.6 Projektna ograničenja.....	7
3.7 Sistemske karakteristike softvera sistema.....	7
3.8 Dopunste informacije	7
4 Verifikacija	7
4.1 Spoljašnji interfejsi	7
4.2 Funkcije.....	7
4.3 Pogodnosti za upotrebu.....	7

4.4	Zahtevane performanse.....	8
4.5	Zahtevi baze podataka	8
4.6	Projektna ograničenja	8
4.7	Sistemske karakteristike softvera sistema.....	8
4.8	Dopunske informacije.....	8
5	Prilozi.....	8
5.1	Pretospavke i zavisnosti.....	8
5.2	Akronimi i skraćenice.....	8

1. Uvod

1.1 Cilj razvoja

Svakodnevnica čoveka, a naročito, poslovnih ljudi, pored postizanja uspeha, realizacije projekata, novih ideja, časkanja sa kolegama i drugih lepih trenutaka, jeste, nažalost, i stres. Pred savremenog čoveka, a naročito savremene žene, se stavlja sve više obaveza, odgovornosti i stvari koje je potrebno uskladiti i uraditi. Žurba, gužva i manjak vremena su nam prirodna stanja. Nije ni čudo što nam je stres sastavni deo života.

Program koji nam treba je u suštini sistem poslovanja SPA-centra, kao i sajt za onlajn zakazivanje i pregled ponuda. Potrudicemo se da objasnimo svrhu i karakteristike sistema, šta će sistem raditi, i kako će funkcionisati u odnosu na ostale zahteve. Ako bude bilo potrebe, sajt se može unaprediti, tako da ostaviti mesta za isto.

1.2 Obim sistema

U ovom sistemu, meni će trebati softver, koji će pratiti kvalitet usluge SPA-centra, ulogu SPA-centra, njegov enterijer, odnos prema poslu i saradnicima, odnos prema klijentima, odnos prema imovini, i slično.

1.3 Prikaz proizvoda

Sistem bi trebalo da omogući mušterijama, da putem broja telefona SPA-centra, ili putem njihovog sajta, zakažu termine, kada njima odgovara. Ukoliko se koristi sajt za zakazivanje, morao bi da radi brzo, sa što manje grešaka na istom. Treba omogućiti klijentima da putem sajta SPA-centra, budu u mogućnosti da vide, koji SPA-centar pruža, koje usluge, jer ih ima više, na više lokacija, i svaki se razlikuje međusobno. Primera radi, jedna vrsta SPA-centra može imati solidan program, i svega nekoliko prostorija, ali može biti sastavljen i od niza različitih programa i velikog broja prostorija. Svaki SPA-centar, mora da ponudi svojim klijentima sledeće:

1. mirnu, tihu atmosferu,
2. bade mantil i papuče,
3. veliki izbor različitih masaža lica, tela i tretmana

4. profesionalne fizioterapeute i kozmetičare,
5. posebne odaje za masažu,
6. profesionalne spa proizvode,
7. sobu za odmor,
8. ormariće za odlaganje stvari, i slično..

Sve ovo mora biti u ponudi na sajtu, pristupačno svim klijentima, bez obzira na to, da li su registrovani korisnici ili ne, s tim što bi dodali odgovarajuće kuponske popuste, na korisnike koji se registruju na sajtu, što bi možda podstaklo ostale korisnike, da oprobaju isti.

Pošto bi klijenti, većinom, kako nam je iz prakse poznato, boravili čitav dan u SPA-centrima, ukoliko se oni slažu, trebalo bi da upišu svoje utiske, pri plaćanju računa.

Svi podaci, sa sistema i sajta, moraju biti usmereni na jednu odgovarajuću bazu podataka. Iako nam je potreban i IS i Sajt, više pažnje dodeljujemo sajtu, jer sve više korisnika, koristi mobilne telefone, za onlajn kupovine, te i zakazivanje različitih stvari.

1.3.1 Perspektiva proizvoda

Treba biti prikazana veza jednog SPA-centra sa ostalima, bazom podataka za skladištenje istih, ali i putem sajta, time što će svi funkcionisati na istom.

1.3.2 Funkcije proizvoda

Korisnicima će biti moguća prijava na sajt, registracija na isti, pregled svega na sajtu bez naloga, ali neće moći ništa da naruče ili zakažu preko sajta, bez naloga. Ukratko, bez naloga će moći samo da razgledaju, poput „ghost“ korisnika.

1.3.4 Karakteristike korisnika

Za uspešno korišćenje sajta, korisniku je potrebno da bude internet obrazovan, kao i donekle tehnološki obrazovan, da bi mogao da koristi sajt, iako će biti pojednostavljen običnim korisnicima, baš iz tog razloga, da bi svi mogli da mu pristupe, i prate sadržaj sa istog.

1.3.5 Ograničenja

Ograničenja, kao i svuda su uglavnom novčana, jer nikada ranije nismo koristili pristupe poput sajta, tako da, dok ne vidimo pozitivne stvari sa istog, novčano smo ograničeni. Ako bude bilo potrebe, sajt se može unaprediti.

1.4 Definicije

Termin	Definicija
Ponuda	Mesto na sajtu, na kom je moguć prikaz cele ponude SPA-centra.
Kozmetičari	Osobe koje su profesionalno obučene za negu kose, lica, tela..
Baza podataka	Prikupljanje svih informacija vezane za ovaj sistem.
Fizioterapeuti	Osobe koje su profesionalno obučene, za više različitih masaža.
Sajt	Mesto na kome klijenti imaju mogućnost, da putem interneta, onlajn pogledaju sve što ih interesuje vezano za bilo koji SPA-centar.
Vlasnik	Osoba koja ima pristup administratorskom delu sajta, njenom uređivanju, kao i vlasnik branše SPA-centara.
Posetioci	Svako ko poseti sajt, da vidi ponudu usluga.
Dokument utisaka	Osobe koje žele da napišu svoje utiske o uslugama, kao i radu SPA-centra, i njenih zaposlenih.
Prolaznik	Osobe koje žele samo da pogledaju ponude.
Klijent	Osoba koja koristi usluge.

Reference

<https://bookaweb.com/sr/blog/wellness-spa-vikend-srbija>

3 Specifikacija zahteva

Informacioni sistem spa centra treba da obavlja sve osnovne potrebe koje nudi spa centar. To obuhvata da klijent putem sajta SPA-centra vidi koji SPA-centar pruž akoje usluge, na kojim lokacijama i u koje vreme.

Informacioni sistem treba da komunicira sa bazom podataka koja se konstantno ažurira radi što bolje tačnosti i efikasnosti samog sistema.

Sajt treba biti optimizovan za rad na računarima, a isto tako i na telefonima tipa android ili IOS.

Kada klijent udje na sajt on ima mogućnost da nastavi kao gost ili da se prijavi (registruje ako nema nalog). Pri odabiru usluge korisnik treba ostaviti ime i prezime, broj telefon i email, ako je registrovani korisnik ima opciju kupona koji daju popuste.

3.1 Spoljašnji interfejsi

Kreirati bazu podataka za SPA-centar sa sledećim opisom:

SPA-centar ima razne tipove usluga. Potrebno je za sve usluge voditi podatke. Svaka usluga se dešava u većem broju termina, gde se vodi evidencija o dužini termina i o kojoj je usluzi reč.

Baza treba imati ime „SPA“.

Sajt treba imati jednostavan dizajn koji će biti lak za korišćenje.

3.2 Funkcije

UML dijagram

3.3 Pogodnosti za upotrebu

Sajt pronalazi najbliži spa centar korisniku sa filterima koje sam korisnik podesi. Prvo se prikazuju Spa centri sa akcijama i popustima. Uspešnim bukiranjem korisnik je osiguran da sve usluge koje je uneo biti realizovane u datim terminima.

Ako klijent to poželi može pozvati na broj telefona SPA centra u kom možda želi usluge umesto da bukira termine na sajtu.

3.4 Zahtevane performanse

Sajt treba biti optimizovan, mora raditi brzo za telefone i računare svakog tipa i mora biti bezbedan za korišćenje.

Korisnik mora imati stabilnu internet konekciju da bi mogao pristupiti sajtu.

3.5 Zahtevi baze podataka

Kada je u pitanju baza podataka spa centra, postoji nekoliko važnih zahteva koji su neophodni za funkcionisanje i uspešnost poslovanja. Prvo, baza podataka mora biti skalabilna, što znači da mora biti u stanju da se prilagodi rastućim potrebama spa centra. Ovo osigurava da se podaci bez problema čuvaju i pristupaju, bez obzira na to koliko se podataka sakuplja.

Drugo, sigurnost baze podataka je ključna. Baza podataka mora biti zaštićena od neautorizovanog pristupa i promene podataka, kako bi se osiguralo da se podaci korisnika i finansijski podaci spa centra čuvaju bezbedno.

Treće, redundancija je važna. Baza podataka mora biti dizajnirana tako da se podaci mogu automatski replicirati na više servera, što osigurava da se podaci ne gube u slučaju kvara servera.

Četvrto, integracija sa drugim sistemima spa centra je neophodna. Baza podataka mora biti integrisana sa sistemom rezervacije i sistemom plaćanja, kako bi se osiguralo da se podaci međusobno sinhronizuju.

Peto, pristupačnost je važna. Baza podataka mora biti pristupačna iz različitih aplikacija i sistema, kako bi se osiguralo da se podaci mogu koristiti za različite svrhe.

Šesto, backup je važan za bazu podataka. Baza podataka mora biti redovno backupljana, kako bi se osiguralo da se podaci mogu vratiti u slučaju gubitka ili kvara podataka.

Sedmo, dostupnost je važna. Baza podataka mora biti dostupna 24/7, kako bi se osiguralo da se podaci mogu pristupiti u svako vreme i da se neće desiti prekidi u radu spa centra.

3.6 Projektna ograničenja

Kada se radi o projektovanju spa centra, postoji nekoliko projektnih ograničenja kojima se mora pridržavati. Prvo, prostorna ograničenja mogu uticati na veličinu i kapacitet spa centra. Na primer, možda postoji ograničenje na broj soba za masažu ili teretana koje se mogu smestiti u prostoru.

Drugo, ograničenja okoliša takođe mogu uticati na projekat. Na primer, postoje regulatorna ograničenja koja se odnose na buku i svetlo koje spa centar može emitirati u okoliš.

Treće, ograničenja budžeta takođe mogu uticati na projekat. Na primer, ako je budžet ograničen, možda će se morati doneti odluke o izboru materijala i opreme za spa centar koji su manje skupi.

Četvrto, ograničenja zakona takođe mogu uticati na projekt. Na primjer, postoje zakonski zahtjevi za sigurnošću i zdravljem, kao što su zahtjevi za dostupnošću za osobe s invaliditetom, koji se moraju poštovati.

3.7 Sistemske karakteristike softvera Sistema

O softveru za web sajt spa centra postoji nekoliko sistemskih karakteristika koje su važne za funkcionisanje i uspeh sajta. Prvo, važno je da sajt bude responsivan, tako da korisnici mogu pristupiti sajtu sa različitih uređaja, bilo da koriste desktop računare, tablete ili mobilne telefone. Drugo, sigurnost sajta je važna zato što se na sajtu često skupljaju važni podaci korisnika, kao što su lični podaci i informacije o kreditnim karticama. Treće, integracija sa društvenim mrežama omogućava korisnicima da lako deli informacije o spa centru. Četvrto, opcija za rezervaciju omogućava korisnicima da jednostavno rezervišu različite usluge spa centra. Peto, opcija za online plaćanje omogućava korisnicima da jednostavno plate svoje rezervacije. Šesto, administrativni panel omogućava administraciji spa centra da vodi evidenciju o rezervacijama, upravlja sadržajem i prati poslovanje. Sedmo, važno je da sajt bude dostupan svima.

3.8 Dopunske informacije

/

4 Verifikacija

4.1 Spoljašnji interfejsi

Potrebno je da softver prikupi potrebne informacije i mjesti ih u bazu podataka kako ne bi došlo do istovremenosti i nevažećih termina.

Kada se kreira nalog na sajtu, osnovni podaci (ime, prezime, email i broj telefona) se takođe čuvaju u bazi podataka, tako da se na datu različita naloga ne mogu povezati iste email adrese, kao i isti broj telefona.

4.2 Funkcije

Verifikacija UML dijagrama...

4.3 Pogodnosti za upotrebu

Od korisnika sajta se zahteva da odaberu usluge i termine.

Klijenti mogu biti sigurni da će im sve usluge biti obezbeđene.

Ukoliko klijent ima nalog na sajtu svakim korišćenjem on ostvaruje kupone koje kasnije mogu dati popuste na usluge.

4.4 Zahtevane performanse

Korisnik će biti zadovoljan ukoliko svaki klik odma otvara željenu stranicu i opciju. Samim tim što je sajt optimizovan klijent ne mora da ima najnoviji tip uređaja.

5 Prilozi

5.1 Pretospavke i zavisnosti

Postoji nekoliko faktora koji su važni za uspešno funkcionisanje spa centra.

Jedan od najvažnijih faktora je kvalitetno osoblje. Spa centar mora imati stručne i obučene terapeute, recepcioniste i kozmetičare koji mogu pružiti visokokvalitetne usluge.

Drugi važan faktor je širok spektar usluga. Spa centar mora ponuditi različite vrste masaža, tretmane lica i tela, kozmetičke tretmane i druge usluge kako bi zadovoljio različite potrebe klijenata.

Promocija i prisustvo spa centra na internetu takođe je važno. Spa centar mora imati dobar web sajt, prisustvo na društvenim mrežama i druge aktivnosti koje će mu pomoći da privuče nove klijente i poveća prepoznatljivost brenda.

Efikasan sistem rezervacije i plaćanja takođe je važan za funkcionisanje spa centra. Ovaj sistem omogućava spa centru da upravlja rezervacijama i plaćanjima na efikasan i eficientan način.

Dobra lokacija i oprema takođe su važni faktori za uspešno funkcionisanje spa centra. Spa centar mora biti lako dostupan, imati dobru dostupnost i biti opremljen sa svime što je potrebno za pružanje usluga.

Spa centar takođe mora biti dobro snabdeven izvorima, imati dobru logistiku i komunikaciju sa klijentima kao i dobru saradnju sa partnerima, kako bi se osiguralo da se spa centar može kontinuirano pružati usluge.

5.2 Akronimi i skraćenice

SPA – „SANUS PER AQUAM“