



Академија струковних  
студија Шумадија  
Одсек Крагујевац

Studijski program: Informatika

Predmet: Projektovanje informacionih sistema.

## Spa centar

- Funkcionalni zahtev -

Predmetni nastavnik:

Saša Stamenović

Studenti:

Nikola Tepšić 071/2021,

Kragujevac 2022.

# Sadržaj

Sadržaj.....	2
1. Uvod.....	4
1.1 Cilj razvoja .....	4
1.2 Obim sistema .....	4
1.3 Prikaz proizvoda.....	4
1.3.1 Perspektiva proizvoda .....	5
1.3.2 Funkcije proizvoda .....	5
1.3.4 Karakteristike korisnika.....	5
1.3.5 Ograničenja.....	6
1.4 Definicije .....	6
2 Reference .....	6
3 Specifikacija zahteva.....	7
3.1 Spoljašnji interfejsi.....	7
3.2 Funkcije .....	7
3.3 Pogodnosti za upotrebu.....	7
3.4 Zahtevane performanse .....	8
3.5 Zahtevi baze podataka.....	8
3.6 Projektna ograničenja.....	8
3.7 Sistemske karakteristike softvera Sistema .....	8
3.8 Dopunske informacije .....	8
4 Verifikacija .....	9
4.1 Spoljašnji interfejsi .....	9
4.2 Funkcije.....	9
4.3 Pogodnosti za upotrebu.....	9

4.4 Zahtevane performanse.....	10
4.5 Zahtevi baze podataka .....	10
5 Prilozi.....	10
5.1 Pretospavke i zavisnosti.....	10
5.2 Akronimi i skraćenice.....	10

# **1. Uvod**

## **1.1 Cilj razvoja**

Svakodnevnica čoveka, a naročito, poslovnih ljudi, pored postizanja uspeha, realizacije projekata, novih ideja, ćaskanja sa kolegama i drugih lepih trenutaka, jeste, nažalost, i stres. Pred savremenog čoveka, a naročito savremene žene, se stavlja sve više obaveza, odgovornosti i stvari koje je potrebno uskladiti i uraditi. Žurba, gužva i manjak vremena su nam prirodna stanja. Nije ni čudo što nam je stres sastavni deo života.

Program koji nam treba je u suštini sistem poslovanja SPA-centra, kao i sajt za onlajn zakazivanje i pregled ponuda. Potrudicemo se da objasnimo svrhu i karakteristike sistema, šta će sistem raditi, i kako će funkcionisati u odnosu na ostale zahteve. Ako bude bilo potrebe, sajt se može unaprediti, tako da ostaviti mesta za isto.

## **1.2 Obim sistema**

U ovom sistemu, meni će trebati softver, koji će pratiti kvalitet usluge SPA-centra, ulogu SPA-centra, njegov enterijer, odnos prema poslu i saradnicima, odnos prema klijentima, odnos prema imovini, i slično.

## **1.3 Prikaz proizvoda**

Sistem bi trebalo da omogući mušterijama, da putem broja telefona SPA-centra, ili putem njihovog sajta, zakažu termine, kada njima odgovara. Ukoliko se koristi sajt za zakazivanje, morao bi da radi brzo, sa što manje grešaka na istom. Treba omogućiti klijentima da putem sajta SPA-centra, budu u mogućnosti da vide, koji SPA-centar pruža, koje usluge, jer ih ima više, na više lokacija, i svaki se razlikuje međusobno. Primera radi, jedna vrsta SPA-centra može imati solidan program, i svega nekoliko prostorija, ali može biti sastavljen i od niza različitih programa i velikog broja prostorija. Svaki SPA-centar, mora da ponudi svojim klijentima sledeće:

1. mirnu, tihu atmosferu,
2. bade mantil i papuče,
3. veliki izbor različitih masaža lica, tela i tretmana

4. profesionalne fizioterapeute i kozmetičare,
5. posebne odaje za masažu,
6. profesionalne spa proizvode,
7. sobu za odmor,
8. ormariće za odlaganje stvari, i slično..

Sve ovo mora biti u ponudi na sajtu, pristupačno svim klijentima, bez obzira na to, da li su registrovani korisnici ili ne, s tim što bi dodali odgovarajuće kuponske popuste, na korisnike koji se registruju na sajtu, što bi možda podstaklo ostale korisnike, da oprobaju isti.

Pošto bi klijenti, većinom, kako nam je iz prakse poznato, boravili čitav dan u SPA-centrima, ukoliko se oni slažu, trebalo bi da upišu svoje utiske, pri plaćanju računa.

Svi podaci, sa sistema i sajta, moraju biti usmereni na jednu odgovarajuću bazu podataka. Iako nam je potreban i IS i Sajt, više pažnje dodeljujemo sajtu, jer sve više korisnika, koristi mobilne telefone, za onlajn kupovine, te i zakazivanje različitih stvari.

### **1.3.1 Perspektiva proizvoda**

Treba biti prikazana veza jednog SPA-centra sa ostalima, bazom podataka za skladištenje istih, ali i putem sajta, time što će svi funkcionisati na istom.

### **1.3.2 Funkcije proizvoda**

Korisnicima će biti moguća prijava na sajt, registracija na isti, pregled svega na sajtu bez naloga, ali neće moći ništa da naruče ili zakažu preko sajta, bez naloga. Ukratko, bez naloga će moći samo da razgledaju, poput „ghost“ korisnika.

### **1.3.4 Karakteristike korisnika**

Za uspešno korišćenje sajta, korisniku je potrebno da bude internet obrazovan, kao i donekle tehnološki obrazovan, da bi mogao da koristi sajt, iako će biti pojednostavljen običnim korisnicima, baš iz tog razloga, da bi svi mogli da mu pristupe, i prate sadržaj sa istog.

### 1.3.5 Ograničenja

Ograničenja, kao i svuda su uglavnom novčana, jer nikada ranije nismo koristili pristupe poput sajta, tako da, dok ne vidimo pozitivne stvari sa istog, novčano smo ograničeni. Ako bude bilo potrebe, sajt se može unaprediti.

## 1.4 Definicije

Termin	Definicija
Ponuda	Mesto na sajtu, na kom je moguć prikaz cele ponude SPA-centra.
Kozmetičari	Osobe koje su profesionalno obučene za negu kose, lica, tela..
Baza podataka	Prikupljanje svih informacija vezane za ovaj sistem.
Fizioterapeuti	Osobe koje su profesionalno obučene, za više različitih masaža.
Sajt	Mesto na kome klijenti imaju mogućnost, da putem interneta, onlajn pogledaju sve što ih interesuje vezano za bilo koji SPA-centar.
Vlasnik	Osoba koja ima pristup administratorskom delu sajta, njenom uređivanju, kao i vlasnik branše SPA-centara.
Posetioci	Svako ko poseti sajt, da vidi ponudu usluga.
Dokument utisaka	Osobe koje žele da napišu svoje utiske o uslugama, kao i radu SPA-centra, i njenih zaposlenih.
Prolaznik	Osobe koje žele samo da pogledaju ponude.
Klijent	Osoba koja koristi usluge.

## Reference

<https://bookaweb.com/sr/blog/wellness-spa-vikend-srbija>

## **3 Specifikacija zahteva**

Informacioni sistem spa centra treba da obavlja sve osnovne potrebe koje nudi spa centar. To obuhvata da klijent putem sajta SPA-centra vidi koji SPA-centar pruž akoje usluge, na kojim lokacijama i u koje vreme.

Informacioni sistem treba da komunicira sa bazom podataka koja se konstantno ažurira radi što bolje tačnosti i efikasnosti samog sistema.

Sajt treba biti optimizovan za rad na računarima, a isto tako i na telefonima tipa android ili IOS.

Kada klijent udje na sajt on ima mogućnost da nastavi kao gost ili da se prijavi (registruje ako nema nalog). Pri odabiru usluge korisnik treba ostaviti ime i prezime, broj telefon i email, ako je registrovani korisnik ima opciju kupona koji daju popuste.

### **3.1 Spoljašnji interfejsi**

Kreirati bazu podataka za SPA-centar sa sledećim opisom:

SPA-centar ima razne tipove usluga. Potrebno je za sve usluge voditi podatke. Svaka usluga se dešava u većem broju termina, gde se vodi evidencija o dužini termina i o kojoj je usluzi reč.

Baza treba imati ime „SPA“.

Sajt treba imati jednostavan dizajn koji će biti lak za korišćenje.

### **3.2 Funkcije**

UML dijagram

### **3.3 Pogodnosti za upotrebu**

Sajt pronalazi najbliži spa centar korisniku sa filterima koje sam korisnik podesi. Prvo se prikazuju Spa centri sa akcijama i popustima. Uspešnim bukiranjem korisnik je osiguran da sve usluge koje je uneo biti realizovane u datim terminima.

Ako klijent to poželi može pozvati na broj telefona SPA centra u kom možda želi usluge umesto da bukira termine na sajtu.

### **3.4 Zahtevane performanse**

Sajt treba biti optimizovan, mora raditi brzo za telefone i računare svakog tipa i mora biti bezbedan za korišćenje.

Korisnik mora imati stabilnu internet konekciju da bi mogao pristupiti sajtu.

### **3.5 Zahtevi baze podataka**

Zahtev je da se izradi funkcionalna baza podataka za određeni spa centar, koja bi omogućila brži i efikasniji rad samog spa centra.

Spa centar treba da ima normalan broj zaposlenih radnika te bi radila za ranim brojem usluga i termina.

### **3.6 Projektna ograničenja**

Da bi se implementiralo ovo softversko rešenje, potrebno je obezbediti optimalno skladište podataka koje će zadovoljiti potrebe ovakvog sistema. Cilj je da se troškovi skladištenja podataka na serveru pokriju profitom i uštedama koje generiše korišćenje web aplikacije.

### **3.7 Sistemske karakteristike softvera Sistema**

Jedan od glavnih ciljeva ovog softverskog sistema je da svoje funkcije učini lako dostupnim i implementabilnim u sistem. To znači da sistem treba da bude dizajniran na takav način da omogućava jednostavan unos podataka, obradu, pretragu po kriterijumima korisnika i opcije za specifične zahteve korisnika. Sistem treba da bude prijatan za korišćenje i da pruža efikasne i efektivne alate za upravljanje i pristup podacima. Simplifikovanjem ovih zadataka, sistem može pomoći korisnicima da uštede vreme i resurse i da učine svoj rad efikasnijim i produktivnijim.

### **3.8 Dopunske informacije**

"Sajt za spa centar može da pruži niz rešenja za spa i njegove korisnike. Neka od potencijalnih rešenja koje sajt za spa može da ponudi su:

- Online rezervacije: Korisnici mogu lako da zakazuju termin i plaćaju preko sajta, što uštedi vreme i trud.



- Informacije o uslugama: Sajt može da pruži detaljne informacije o uslugama spaa, uključujući opise, cene i dostupnost. Ovo može pomoći korisnicima da donesu informisane odluke i planiraju svoje posete.
- Posebne ponude: Sajt može da ima posebne ponude i promocije, koje motivišu korisnike da rezervišu termine ili probaju nove usluge.
- Recenzije korisnika: Sajt može da sadrži recenzije korisnika, što pruža dragoceno povratno informisanje i pomaže potencijalnim korisnicima da donesu informisane odluke.
- Kontakt informacije: Sajt može da pruži kontakt informacije za spa, što olakšava korisnicima da stupe u kontakt sa pitanjima ili zabrinutostima.

Ukupno, sajt za spa može olakšati korisnicima pristup i angažovanje sa uslugama spaa, dok takođe pruža dragocena marketinška i komunikaciona sredstva za spa."

## **4 Verifikacija**

### **4.1 Spoljašnji interfejsi**

Potrebno je da softver prikupi potrebne informacije i mjesti ih u bazu podataka kako ne bi došlo do istovremenosti i nevažećih termina.

Kada se kreira nalog na sajtu, osnovni podaci (ime, prezime, email i broj telefona) se takođe čuvaju u bazi podataka, tako da se na ovaj način nalog ne mogu povezati iste email adrese, kao i isti broj telefona.

### **4.2 Funkcije**

Verifikacija UML dijagrama...

### **4.3 Pogodnosti za upotrebu**

Od korisnika sajta se zahteva da odaberu usluge i termine.

Klijenti mogu biti sigurni da će im sve usluge biti obezbeđene.

Ukoliko klijent ima nalog na sajtu svakim korišćenjem on ostvaruje kupone koje kasnije mogu dati popuste na usluge.

## **4.4 Zahtevane performanse**

Korisnik će biti zadovoljan ukoliko svaki klik odma otvara željenu stranicu i opciju. Samim tim što je sajt optimizovan klijent ne mora da ima najnoviji tip uređaja.

## **4.5 Zahtevi baze podataka**

Baza podataka za spa centar treba da sadrži sledeće informacije:

1. Podaci o klijentima: ime, prezime, datum rođenja, telefon, email, adresa i dr.
2. Podaci o uslugama: naziv usluge, opis usluge, cena, vreme trajanja i dr.
3. Podaci o radnom vremenu: radni dani, radno vreme, praznici i dr.
4. Podaci o radnicima: ime, prezime, pozicija, radno iskustvo, kvalifikacije i dr.
5. Podaci o rezervacijama: datum rezervacije, vreme, klijent, usluga i dr.
6. Podaci o plaćanju: način plaćanja, iznos, datum i dr.

To je ukratko ono što bi baza podataka za spa centar trebalo da sadrži. Ako imate bilo kakvih dodatnih pitanja ili potreba, slobodno me pitajte.

# **5 Prilozi**

## **5.1 Pretospavke i zavisnosti**

## **5.2 Akronimi i skraćenice**

SPA – „SANUS PER AQUAM“