



Академија струковних  
студија Шумадија  
одсек у Крагујевцу

Studijski program: Informatika

Predmet: Poznavanje poslovnih procesa

# Poslovni proces Finansije hotela

Profesor:  
Saša Stamenović

Student:  
Lena Dagović 143/2021

## Contents

Uvod.....	3
Elementi finansijskog poslovanja.....	3
Finansijska analiza hotela i povezanost sa menadžmentom .....	4
Poslovni proces finansija i povezanost sa procesom marketinga.....	4
Poslovni proces finansija i proces nabavke.....	4
Poslovni proces finansija i povezanost sa zaposlenima .....	5
Poslovni proces finansija i gosti .....	5
SSA dijagram .....	6
Tabela zaposleni.....	7
Tabela transakcija .....	7
Tabela Sektor Nabavka .....	8

## Uvod

Finasijski aspekt poslovanja hotela obuhvata sve finasijske aktivnosti koje su neophodne za uspešno poslovanje hotela. Elementarno delovanje finasijskog upravljanja obuhvata prikupljanje novca, praćenje prihoda i rashoda, upravljanje budžetom hotela, investiranje i sve sporadične finasijske aktivnosti. Poslovni proces finansija omogućava vlasniku i menadžmentu da donose odluke o ulaganjima, upravljanju tokom novca i donošenju profita.

## Elementi finasijskog poslovanja

Elementi finasijskog poslovanja uključuju sledeće:

- Prikupljanje prihoda – Hotel prikuplja prihode od izdavanja soba, prodaje hrane i pića u restoranu hotela, izdavanja sala za proslave i drugih usluga koje se nude gostima. Važno je da se ovi prihodi redovno knjiže i evidencija o prihodima da se ažurira redovno.
- Upravljanje rashodima – Hotel ima razne operativne troškove, poput troškova nabavke, troškova održavanja, plate zaposlenih. Ovi troškovi se redovno prate i upravljanje njima je od velike važnosti jer donose profitabilnost poslovanja.
- Upravljanje i planiranje budžetom – Planiranje budžetom je element koji doprinosi stabilnosti poslovanja. Praćenje budžeta daje mogućnost menadžmentu da donosi odluke o ulaganjima na osnovu planiranih prihoda.
- Investiranje- Neophodno je da hotel ulaže u poboljšanje svojih usluga kako bi ostao konkurentan. Investiranje može da uključi renoviranje enterijer i eksterijera hotela, poboljšanje same ponude i sadržaja, investiranje u marketing hotela.
- Porezno planiranje – Izbegavanje kazni dvostrukog oporezivanja i kako bi se maksimizirao povratak poreza.
- Praćenje finasijskih izveštaja i izveštavanje o njima – obuhvataju prihode i rashode hotela. Neophodno je da budu ažurirani redovno jer na osnovu njih zavisi samo upravljanje budžetom. Na ovaj način vlasnik, uprava i menadžment prate performanse hotela u realnom vremenu.
- Upravljanje računovodstvom – Knjiženje transakcija, evidencija o naplatama i dugovanjima, izdavanje računa za goste i druge klijente.

## Finansijska analiza hotela i povezanost sa menadžmentom

Finansijska analiza je ključ u upravljanju finansijama hotela. Omogućava menadžmentu da razume finansijsku poziciju hotela i donese odluke o budućem poslovanju. Upravljanje finansijama zahteva konstantnu analizu i praćenje finansijskih pokazatelja a to su: novčani tokovi, dobiti i gubitak, ukupni prihodi i troškovi, stopa povrata na investiciju. Finansijska analiza daje menadžmentu na uvid da predvidi prihode i troškove kako bi uvideo koliko je novca neophodno za održavanje stanja a koliko za unapredjenje poslova. Uz to menadžment redovno prati stvarne prihode i troškove u odnosu na planirane kako bi identifikovali probleme odstupanja i preuzeli odgovarajuće mere. Menadžment, na osnovu finansijske analize upravlja rizicima i investicijama, prati promene na tržištu, porezne promene i razvija strategiju da upravlja napomenutim rizicima.

## Poslovni proces finansija i povezanost sa procesom marketinga

U poslovni proces marketing hotela uključene su aktivnosti poput planiranja i sprovođenja marketing strategije, promocija kod odabrane ciljne grupe gostiju, promocija hotela putem različitih medija. Uspešno obavljeni posao marketinga hotela može rezultirati u povećanom broju rezervacija i porastom prihoda hotela. Na osnovu finansijske analize hotela može se pratiti učinak marketing kampanje i proceniti se povratak ulaganja. Na osnovu dobre procene ulaganja sredstava u marketing kampanju i zauzimanja mesta na industrijskom tržištu hotel može ostvariti dodatne prihode.

## Poslovni proces finansija i proces nabavke

Ova dva procesa su usko povezana sa elementarnim radom i ostvarivanjem prihoda hotela. Nabavka je proces za kupovinu i ostvarivanja sredstava za rad i pružanje usluge hotela, a finansije su povezane sa prihodima i rashodima hotela i omogućavanje samog uslova za funkcionisanje procesa nabavke. Dobro isplanirani finansijski aspekt ovog procesa može doprineti do smanjenju troškova, a to uključuje odabir pouzdanih dobavljača, pregovaranje o cenama, izdavanje narudžbina i upravljanje zalihama. U samoj aktivnosti je neophodno voditi računa o kvalitetu robe i usluga, kako bi se osiguralo poverenje gostiju. Procesi nabavke se moraju optimizirati kako bi se smanjili troškovi, a finansijsko izveštavanje o nabavci koristi se za praćenje troškova i kontrolu troškova nabavke.

## Poslovni proces finansija i povezanost sa zaposlenima

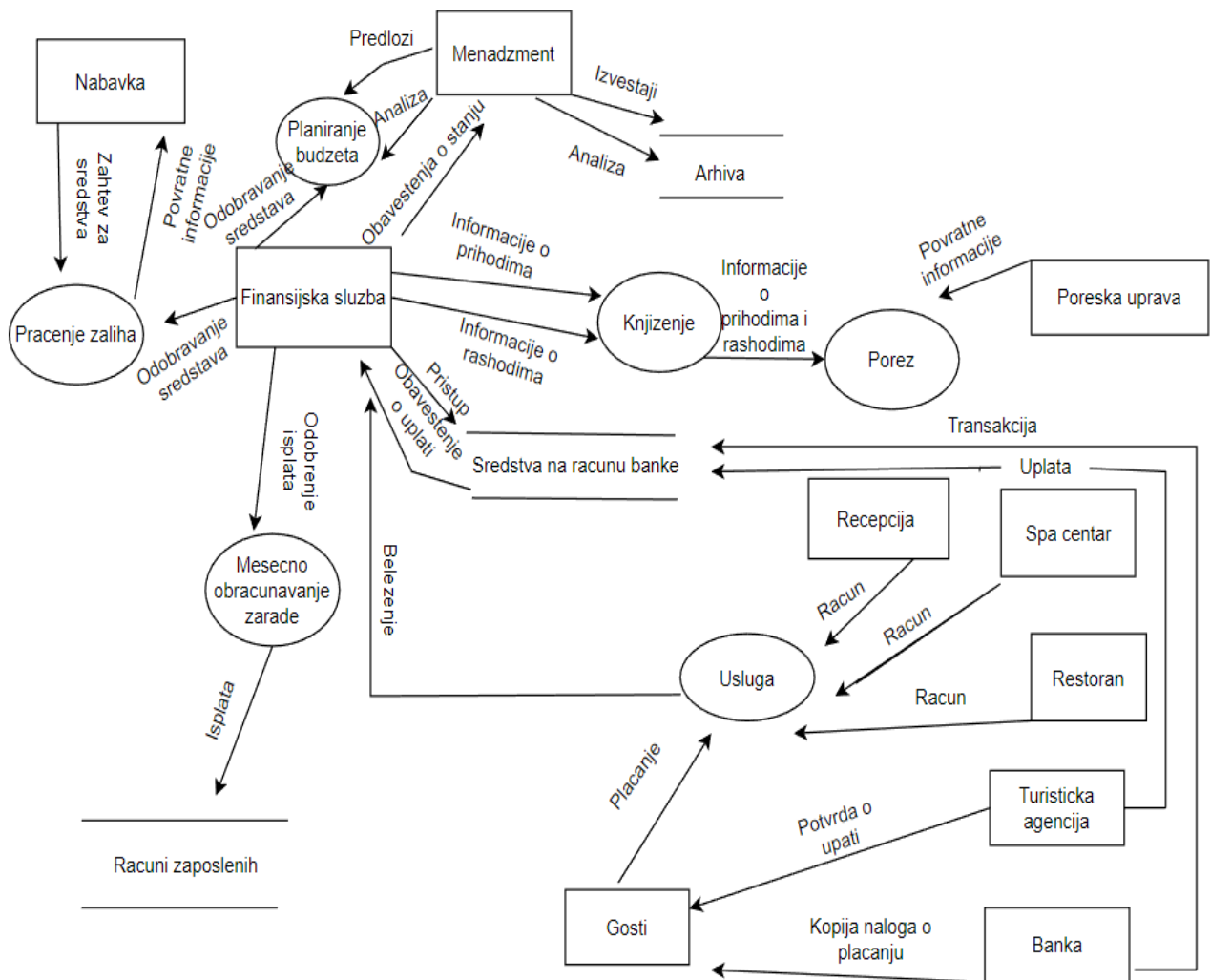
Zaposleni predstavljaju važan deo hotelskog poslovanja. Isplaćivanjem redovne i pravedne plate osigurava se njihova motivisanost i zadržava kvalitet rada. Faktori koji utiču na visinu plata uključuju tržišne uslove, performanse i produktivnost radnika, kvalifikacije i iskustvo zaposlenog, poziciju zaposlenog. Na osnovu finansijske politike hotela praksa je da se zaposlenima isplaćuje plata po ugovoru zaposlenog i razne dodatke u skladu sa njihovom radnom pozicijom. Menadment može odredjivati bonuse u skladu sa postignutim radnim ciljem zaposlenog.

Upravljanje platama radnika u budžetu se sprovodi kroz proces planiranja budžeta. Bonusi i nagradjivanje za performanse rada zavise od ukupnog poslovanja hotela, kao i od angažovanosti samog radnika.

## Poslovni proces finansija i gosti

Celokupno finansijsko poslovanje hotela zavisi od gostiju i njihovog zadovoljstva kada se radi o uslugama hotela. Hotel može ostvariti različitu vrstu prihoda prodajom svojih usluga gostima. To su prihodi od smeštaja, prihodi od restorana, iznajmljivanje hotelskog prostora za proslave i događaje. Korišćenjem navedenih usluga gosti su dužni da ih novčano nadoknade. Hotel mora pružiti odgovarajuću infrastrukturu plaćanja kako bi sebi olakšao novčane transakcije a samim gostima isplatu istih. To uključuje isplatu gotovine i mogućnost plaćanja kreditnim karticama.

## SSA dijagram



## Tabela zaposleni

Zaposleni								
ID	Ime	Prezime	Pozicija	Broj radnih sati	Mesecna isplata	Ziro racun	Datum update	Click to Add
1	Sara	Djusic	sef sale	52	90000	769584930482	3/7/2023	
2	Nikola	Popovic	Recepcija	60	100000	949346241290	3/7/2023	
3	Kristina	Nikolic	Sobarica	55	65000	859405836250	3/7/2023	
4	Suzana	Rakovic	Sef finansija	45	80000	597354729300	3/7/2023	
✱	(New)			0	0	0		

## Tabela transakcija

Sektori_Nabvka Mesecni izvestaj		Transakcije			
ID	Vrsta uplate	Iznos	Datum uplate	Poreklo	Click to Add
1	Uplata na racun	1000	4/14/2023	Hotelski restora	
2	Uplata na racun	15000	4/6/2023	Banka	
(New)		0			

## Tabela Sektor Nabavka

Sektori_Nabvka Mesecni izvestaj							Transakcije	
	ID	Sektor	Plan u tekuće	Zahtevi naba'	Vanredni tosl	Click to Add		
	1	Restoran	20000	7880	0			
	2	Spa	20000	7770	10000			
	3	Recepcija	10000	0	0			
	4	Higijena	10000	1000	0			
	5	Marketing	50000		0			
*	(New)		0	0	0			