



Академија струковних  
студија Шумадија  
одсек у Крагујевцу

Studijski program: Informatika

Predmet: Poznavanje poslovnih procesa

# Poslovni proces Promocija hotela

Profesor:  
Saša Stamenović

Student:  
Lena Dagović 143/2021

## Contents

Marketing aktivnosti .....	3
Online promotivne aktivnosti .....	3
SSA .....	4

## Marketing aktivnosti

Marketing hotela predstavlja proces koji ima za cilj privlačenje gostiju promovisanjem same ponude hotela.

Interne aktivnosti ovog procesa uključuju:

- Definisanje ciljne grupe gostiju – Hotel identifikuje ciljanu grupu gostiju koja se sa svojim željama uklapa u ponudu hotela.
- Analiza tržišta – potrebno je napraviti analizu tržišta od strane marketing departmenta hotela kako bi se utvrdio trend tržišta, cena i ponuda.
- Definisanje marketinške strategije – u ovoj fazi hotel odlučuje, nad podacima marketing analize, na koji način će se promovisati (oglašavanje na društvenim mrežama, baneri na web stranicama, pr aktivnosti).
- Kreiranje marketing materijala – brošure, flajeri, video zapisi.
- Distribucija marketing materijala – Hotel odlučuje način distribucije (slanje personalizovanih mailova, distribucija brošura na sajmovima).

Nakon faze osmišljavanja, definisanja i distribucije neophodno je da hotel stupi u interaktivnu promociju.

## Online promotivne aktivnosti

U toj fazi su uključene sledeće aktivnosti:

- Upotreba socijalnih mreža – preko društvenih mreža hotel nudi informacije i ponude u vidu fotografija i raspolaganja informacija potencijalnim gostima.
- Oglašavanje na portalima putovanja.
- Content marketing – U ovoj varijanti promocije uključene su zanimljivosti o mestu u kojem se hotel nalazi i van hotelskim aktivnostima koje se nalaze u njegovoj blizini.
- CRM – CRM je opcija koja omogućava održavanje odnosa sa gostima. Upravljanje bazom podataka sa gostima i prilagođavanje hotelske ponude njihovim interesima može pomoći u izgradnji lojalnosti sa gostima i mogućem povećanom prihodu hotela.

SSA

