



PRUEBA DE VALOR

Alejar Del Dolor

Prueba de las
3 de la mañana

Acercar Al Placer

1. Dopamina 3. Oxitocina
2. Serotonina 4. Endorfinas

APLICA

☐

FILTRO PDA Permanencia

Permanencia de Necesidad

“Confirmar que no sea una necesidad que se resuelve al 100% con tu primer curso digital. Debe de ser un tema del cual tu cliente siempre quiera seguir aprendiendo y creciendo.”

☐

Permanencia de Tiempo

“Confirmar que el tema esté basado en una necesidad que siempre van a tener las personas, y que no dependa de una tendencia temporal y pasajera.”

☐

Dinero

“Confirmar que tu prospecto tiene el poder adquisitivo necesario para comprar tu curso digital.”

☐

Acceso

Búsquedas

“Confirmar que por lo menos 100.000 personas buscan en Internet cada mes información relacionada con ese tema.”

☐

Intereses

“Confirmar que por lo menos 100,000 personas tengan intereses relacionados con el tema de tu curso digital”

☐

WWW.TRIBUDIGITAL.COM