

อินเด็กซ์ชี้'เศรษฐกิจ-การเมือง'อุตสาหกรรมอีเว้นท์10% > 31

# เศรษฐกิจ-การเมือง อุตสาหกรรมอีเว้นท์10%

อินเด็กซ์เพิ่มรุดตลาดพม่า  
หวัง 3-5 ปีทำรายได้ 40%

อินเด็กซ์ฯ ห่วงเศรษฐกิจ-การเมือง อุตสาหกรรมอีเว้นท์ปีหน้าหดตัว 10% เงินหน้าขยายตลาดแสดงสินค้าพม่า ตั้งเป้าปีนี้สร้างรายได้ 250 ล้านบาท หวัง 3-5 ปี กวาดยอดขาย 40% ของรายได้รวม

นายเกรียงไกร กาญจนะโกศล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจจัดงานอีเว้นท์ เปิดเผยว่า เศรษฐกิจที่ชะลอตัวในปี นี้ และปัญหาการเมืองที่เกิดขึ้น รวมถึงการฝ่ายรัฐบาลยังไม่มีความสามารถในการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินเพื่อดำเนินงานต่างๆ จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจอีเว้นท์ ที่คาดว่าจะหดตัวลง 10% จากปีที่แล้วที่มีมูลค่าประมาณ 13,500 ล้านบาท

"ยังต้องรอดูทิศทางความชัดเจนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทางการเมือง โดยเฉพาะการเจรจาระหว่างคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) และนายกรัฐมนตรีว่าจะมีผลสรุปออกมาอย่างไร และจะมีการเลื่อนวันเลือกตั้งหรือไม่หรือมีแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าวต่อไป"

ทั้งนี้เห็นว่าภาพรวมตลาดอีเว้นท์ภายในประเทศยังคงประเมินสถานการณ์ได้ยาก เพราะประสบปัญหาทางการเมืองและเศรษฐกิจ ทำให้เห็นการรุดตลาดของหลายบริษัทอยู่ในภาวะจับตาดูทิศทางของปัจจัยที่มีผลต่อเศรษฐกิจไทย

อย่างไรก็ตามในส่วนของบริษัทมีนโยบายขยายการลงทุนในต่างประเทศมากขึ้น โดยได้ก่อตั้ง บริษัท ไอซีเวิลด์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ มีวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการงานแสดงสินค้า หรืองานแฟร์ ที่พม่า เนื่องจากมองเห็นถึงโอกาสและช่องทางทางการทำธุรกิจตลาด

งานแฟร์ หลังจากเศรษฐกิจพม่ามีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเปิดประเทศทำให้เกิดการลงทุนมากมาย เกิดการจ้างงาน และส่งผลให้ประชากรมีกำลังซื้อเพิ่มสูงขึ้น โดยปัจจุบันพมามีอัตราการเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศหรือจีดีพี 6.5%

โดยได้วางยุทธศาสตร์ 5 เกมหลักในการทำธุรกิจพม่า ได้แก่ งานด้านอีเว้นท์มาร์เก็ตติ้ง, เฟสทีฟอีเว้นท์ หรืองานเทศกาล, ด้านการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคผ่านงานวิจัย, ช่องทางการสื่อสารแบบผสมผสาน และงานแฟร์ เอ็กซิซิบนทุกรูปแบบ นอกจากนี้ ไอซีเวิลด์จะดำเนินงานเพื่อรองรับตลาดภาคธุรกิจ ผู้ธุรกิจ หรือบีทูบี และภาคธุรกิจกลุ่ม

ผู้บริโภค หรือบีทูซี โดยจะมุ่งเน้นการจัดงานเพื่อให้ลูกค้าและผู้ประกอบการมีโอกาสเจรจาทางธุรกิจร่วมกัน

นายเกรียงไกร กล่าวว่ามีบริษัทสนใจ

ตลาดพม่า เพราะบริษัทมีพันธมิตรท้องถิ่นและมีความเชี่ยวชาญการจัดแสดงงานต่างๆ โดยคาดว่าปลายปีนี้เป็นต้นไปจะเห็นทิศทางตลาดพม่าที่ชัดเจนมากขึ้น โดยได้ตั้งเป้าหมายรายได้ปีนี้ไว้ 250 ล้านบาท หรือเท่ากับ 10% ของรายได้รวม สูงกว่าปีที่ผ่านมาที่ทำได้ 100 ล้านบาท และคาดว่าในอนาคต 3-5 ปีข้างหน้า จะเพิ่มเป็น 30-40% จากการขยายตัวของธุรกิจงานแฟร์ ไอซีเวิลด์

สำหรับการขยายธุรกิจต่างประเทศนอกเหนือจากพม่า ยังอยู่ระหว่างการทำสัญญาขยายธุรกิจเพิ่มเติมกับประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม และอินโดนีเซีย

อย่างไรก็ตาม ช่วงนี้จะเน้นการลงทุนในพม่าเป็นหลัก และอาจมีแผนขยายการลงทุนในหลายๆ เมืองในพม่าต่อไป