

การเมืองวุ่นจุดอีเวนตูป อินเด็กซ์โหมตปท.ลดเสี่ยง

ASTVผู้จัดการรายวัน - ตลาดอีเวนตูปร่วงต่อเนื่องอีกไม่ต่ำกว่า 10% ในปีนี้ หากการเมืองยังไม่นิ่ง "อินเด็กซ์" เมินตลาดไทย ไฟกัศพมา ลดเสี่ยง ผุดบริษัทใหม่ "ไอซีเว็กซ์" รุกงานแฟร์ เตรียม จัด 6 งานรวดในปีนี้ หวังดันรายได้พม่าสู่ 250 ล้านบาทในสิ้นปี ส่งรายได้รวมอินเด็กซ์ทรงตัวเท่าปีที่ผ่านมา

นายเกรียงไกร กาญจนะโกติน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วม บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดอีเวนตูปมูลค่า 13,500 ล้านบาท ปีนี้มองว่าน่าจะตกลงต่อเนื่องอีก 10% จากปีก่อนที่ตกลงจากปี 55ไปแล้ว 20% ส่วนสำคัญมาจากปัญหาทางการเมือง เศรษฐกิจไม่ดีตามมา และส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุนจากต่างประเทศ รวมถึงเรื่องของดิจิทัลทีวี ที่ส่งผลต่อการตลาดให้ต้องรอดูและวางแผนการใช้งบประมาณใหม่

โดยพบว่าขณะนี้มีงานอีเวนตูปแบบอินเตอร์เนชั่นแนลได้เลื่อนกำหนดจัดงานออกไปบ้างแล้ว ส่วนอีเวนตูปของไทยยังไปได้

อ่านต่อหน้า **18**

การเมือง

ได้อยู่ ในส่วนของอินเด็กซ์เองพบว่างานอินเตอร์เนชั่นแนลอีเวนตูปถูกเลื่อนไปกว่า 5% ส่วนของไทยยังเป็นไปตามแผนเดิม

"ปัญหาการเมืองที่เกิดขึ้นค่อนข้างหนักใจกับสถานการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นในประเทศไทย โดยยังไม่สามารถกล่าวได้ว่าไตรมาสแรกนี้ตลาดอีเวนตูปจะตกลงไปมากแค่ไหน เพราะเพิ่งผ่านมาได้เพียง 1 เดือนเท่านั้น แต่เชื่อว่าทั้งปีน่าจะตกลงไปไม่ต่ำกว่า 10% เช่นเดียวกับ

อินเด็กซ์ที่มองว่า ยอดงานอีเวนตูปในประเทศน่าจะลดลง ส่วนรายได้รวมทั้งปีนั้น เชื่อว่า จะสามารถทำได้ทรงตัวเท่าปีที่ผ่านมา หากการเมืองจะไม่เลวร้ายไปกว่านี้ หรือต้องรอดูสถานการณ์แบบวันต่อวัน เช่น ในวันนี้ (28 ม.ค.) กับการเจรจาระหว่างนายกรัฐมนตรีกับคณะกรรมการการเลือกตั้งว่าผลจะออกมาเป็นเช่นไร หากมีการเลือกตั้งวันที่ 2 ก.พ.นี้ จริงเชื่อว่าเหตุการณ์จะเลวร้ายลง หรือหากเลื่อนการเลือกตั้งออกไป เชื่อว่าการชุมนุมก็ยังคงอยู่ต่อไปเช่นกัน เป็นต้น ขณะที่รายได้ในปีก่อนนั้นคาดว่าจะเติบโตตามแผนที่วางไว้"

อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทพร้อมเดินทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดให้ความสำคัญกับตลาดต่างประเทศมากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงกับตลาดในประเทศ ภายใต้สถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่แน่นอน โดยเฉพาะประเทศพม่า ภายใต้ยุทธศาสตร์ 5 ข้อ คือ 1. งานอีเวนตูปมาร์เก็ตติ้ง 2. งานด้านการจัดเฟสติฟ อีเวนตูป 3. งานด้านการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค ผ่านงานวิจัย 4.การสร้างช่องทางในการสื่อสารแบบผสมผสาน และ 5. การจัดงานแฟร์ และเอ็กซ์ฮิบิชั่นทุกรูปแบบ

ภายใต้บริษัทในเครือกว่า 5 บริษัท คือ 1. บริษัท เมียนมาร์ อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด 2. บริษัท อีเว้นท์ โซลูชั่น จำกัด 3. บริษัท ฟอร์เอฟเวอร์ อีเว้นท์ โซลูชั่น จำกัด 4. บริษัท เอ็นไวโรเซล และล่าสุดได้เปิดบริษัทใหม่ที่ 5 คือ บริษัท ไอซีเว็กซ์ จำกัด (ICVeX) ให้บริการในด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้า

โดยปีนี้เตรียมจัดงานขึ้นทั้งหมด 6 งาน คือ 1. งานมหกรรมยานยนต์และอุปกรณ์รถยนต์ ในเดือน ต.ค.นี้ 2.งานมหกรรมครบเครื่องเรื่องโรงแรม ร้านอาหาร และการจัดเลี้ยง

ASTVผู้จัดการ รายวัน ASTV Poo Jatkam Daily Circulation: 300,000 Ad Rate: 1,500	Section: iBiz/หน้าแรก วันที่: อังคาร 28 มกราคม 2557 ปีที่: 6 ฉบับที่: 1527 หน้า: 17(ขวา), 18 Col.Inch: 36.24 Ad Value: 54,360 PRValue (x3): 163,080 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: การเมืองวุ่นดุเดือดอีเวนตูดับ อินเด็กซ์โหมตปท.ลดเสี่ยง
--	--

ในเดือน ก.ค.นี้ 3. งานเทศกาลอาหารและเครื่อง
ดื่มนานาชาติในเดือน ก.ค.นี้ 4. งานมหกรรม
ความรู้และการศึกษาในเดือน ส.ค.นี้ 5. งาน
เพื่อสุขภาพ อาหารและยา ในเดือน ส.ค. และ
6. งานมหกรรมที่อยู่อาศัยและของตกแต่งบ้าน
ในเดือน ก.ย.นี้ เชื่อว่าจะส่งผลให้รายได้จาก
พม่าปีนี้เพิ่มเป็น 250 ล้านบาท จากปีก่อนทำได้
100 ล้านบาท โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้น มาจากไอซี
เว็ทซ์กว่า 60%

นายเกรียงไกร กล่าวต่อว่า การลงทุนทั้ง
5 บริษัทในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ใช้งบไปแล้ว

กว่า 200 ล้านบาท บางบริษัทสามารถคืนทุนได้
ทันที บางบริษัทต้องใช้ระยะเวลา โดยในปีนี
เตรียมเปิดอีก 1-2 บริษัทในพม่า เนื่องจากพม่า
มีโอกาสและกำลังเป็นประเทศที่มีอัตราการ
เติบโตทางเศรษฐกิจเร็วที่สุด ส่วนประเทศอื่นๆ
ในอาเซียนกำลังเจรจากันอยู่ ทั้งในสิงคโปร์
มาเลเซียและอินโดนีเซีย ส่วนในเวียดนามนั้น
จะเน้นการเติบโตของอุตสาหกรรมในไทย และ
ชิปพอร์ตลูกค้าในไทยเป็นหลัก โดยจะเน้นหา
พาร์ทเนอร์เข้าร่วมธุรกิจมากขึ้น มองว่าทั้งปี
รายได้จากต่างประเทศจะอยู่ที่ 10-15% ของ
รายได้รวมทั้งหมด และภายใน 3-5 ปีข้างหน้า
จะมีสัดส่วนที่ 50% เท่ากับรายได้ในประเทศ
โดยกว่า 40-50% ของรายได้ต่างประเทศนั้นจะ
มาจากประเทศพม่าเป็นหลัก ■