

หน้า

Naew Na
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,100

Section: โลกธุรกิจ/ธุรกิจ-การค้า

วันที่: อังคาร 28 มกราคม 2557

ปีที่: 34

ฉบับที่: 11974

Col.Inch: 44.76

Ad Value: 49,236

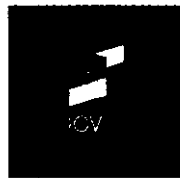
หน้า: 9(บนซ้าย), 11

PRValue (x3): 147,708

คลิป: สีส

หัวข้อข่าว: 'อินเด็กซ์' ผุดบริษัทใหม่ 'ไอซีเวิกซ์' ลุยธุรกิจงานแฟร์ในเมียนมาร์

ธุรกิจ-การค้า



11

“อินเด็กซ์ กรุ๊ป วิลเลจ” ผุดบริษัทใหม่ “ไอซีเวิกซ์” (ICVeX) เพื่อรองรับธุรกิจงานแฟร์ในประเทศเมียนมาร์ ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ ดังเป้าหมายได้ในแรกประมาณ 100 ล้านบาท

‘อินเด็กซ์’ ผุดบริษัทใหม่ ‘ไอซีเวิกซ์’ ลุยธุรกิจงานแฟร์ในเมียนมาร์

นายเกรียงไกร กาญจนะโกลิน ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท อินเด็กซ์ กรู๊ป วิลเลจ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ในปี 2557 นั้นบริษัทมีแผนทำตลาดเพื่อรองรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในเมียนมาร์มากขึ้น หลังจากที่ผ่านมารีษัทได้เข้าไปศึกษาในตลาดดังกล่าวมานานกว่า 5 ปีแล้ว ซึ่งในเบื้องต้นบริษัทได้ใช้แนวทางการทำตลาด 5 กลุ่มหลักได้แก่ งานด้านอีเวนต์ มาร์เก็ตติ้ง (Event Marketing), งานด้านการจัดเฟสทิฟ อีเวนต์ (Festive Event), งานด้านการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคผ่านงานวิจัย (Consumer insight: Research), การจัดงานแฟร์และเอ็กซิบิชั่นทุกรูปแบบ (Professional Exhibition Organizer) ซึ่งล่าสุดบริษัทได้เปิดตัวบริษัท ไอซีเวิกซ์ จำกัด (ICVeX) เพื่อรองรับในธุรกิจงานแฟร์ในประเทศเมียนมาร์ ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

ทั้งนี้ จุดแข็งของบริษัท ไอซีเวิกซ์ นั้น ไม่เพียงแต่มีความพร้อมทั้งในเรื่องของการบริหารจัดการงานแฟร์เท่านั้น แต่ด้วยศักยภาพของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมถึงความแข็งแกร่งของพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความพร้อมในเรื่องของการตลาด การวางแผนกลยุทธ์ การสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์งาน โดยคาดว่าในปีแรกของการดำเนินธุรกิจบริษัท ไอซีเวิกซ์จะมีรายได้ประมาณ 100 ล้านบาท

โดยบริษัทวางกลุ่มเป้าหมายเน้นหนักไปที่

ธุรกิจกลุ่มลูกค้าคนกลางทุน หรือธุรกิจจากไทยในสัดส่วนประมาณ 80% และนักลงทุนต่างชาติอีกประมาณ 20% ซึ่งไม่เพียงแต่จะเป็นสะพานเชื่อมธุรกิจไทยสู่อาเซียนเท่านั้น แต่ยังเป็นการนำเงินรายได้กลับคืนสู่ภาคธุรกิจไทยอีกด้วย และเชื่อว่า บริษัท ไอซีเวิกซ์จะเติบโต และรองรับความต้องการของตลาดในประเทศเมียนมาร์ได้อย่างสมบูรณ์

นายเกรียงไกรกล่าวว่า ในปี 2557 ไอซีเวิกซ์ได้มีการจัดเตรียมงานแสดงสินค้าสำหรับธุรกิจต่าง ๆ 6 ประเภท คือ 1.งานมหกรรมยานยนต์และอุปกรณ์รถยนต์ (Myanmar Auto Plus, Automobile & Auto Salon) ในช่วงเดือนตุลาคม 2.งานมหกรรมครบเครื่องเรื่องโรงแรม ร้านอาหาร และการจัดเลี้ยง (Myanmar HoReCa (Hotel-Restaurant-Catering)) ในช่วงเดือนกรกฎาคม 3.งานเทศกาลอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ (Myanmar International Food & Beverage) ในช่วงเดือนกรกฎาคม 4.งานมหกรรมความรู้และการศึกษา (Myanmar International Education Fair (MIE)) ในช่วงเดือนสิงหาคม 5.งานเพื่อสุขภาพ อาหารและยา (Myanmar MediHealth & Wellness) ในช่วงเดือนสิงหาคม 6.งานมหกรรมการที่อยู่อาศัยและของแต่งบ้าน (Myanmar Architect & Décor) ในช่วงเดือนกันยายน สำหรับภาพรวมของตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศ

แนวน้า

Naew Na
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,100

Section: โลกธุรกิจ/ธุรกิจ-การค้า

วันที่: อังคาร 28 มกราคม 2557

ปีที่: 34

ฉบับที่: 11974

หน้า: 9(บนซ้าย), 11

Col.Inch: 44.76

Ad Value: 49,236

PRValue (x3): 147,708

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'อินเด็คซ์' ผู้จัดบริษัทใหม่ 'ไอซีเวิกซ์' ลุยธุรกิจงานแฟร์ในเมียนมาร์

เมียนมาร์นั้น ในช่วงที่ผ่านมาจะเห็นได้ว่า ภาพรวมของประเทศเมียนมาร์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2556 ที่ผ่านมามีอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ได้เติบโตถึง 6.5% และมีอัตราการลงทุนในประเทศเมียนมาร์เพิ่มขึ้นอย่างสูง ซึ่งเป็นผลมาจากการเปิดประเทศ ทำให้ทั้งภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และประชาชนอยู่ในระหว่างการปรับตัว ทั้งในส่วนของการลงทุนภาคเอกชนและภาคธุรกิจ

ของเมียนมาร์ที่ทำการเปิดรับสิ่งใหม่ๆ เรียนรู้วิธีการ หรือ Know How ต่างๆ จากต่างประเทศ

นอกจากนี้ยังเป็นประเทศที่เต็มไปด้วยโอกาสทางธุรกิจมากมาย ซึ่งแนวคิดในการขยายตลาดไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคอาเซียนของบริษัทนั้น บริษัทได้มีการวางแผนเป็นยุทธศาสตร์ระยะยาว เพื่อการเติบโตทางธุรกิจในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศเมียนมาร์อย่างยั่งยืน