

อินเด็กซ์ชู5แผนรุกตลาดแฟร์เมียนมาร์

อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ วาง 5 ยุทธศาสตร์รุกตลาดแฟร์ในพม่า ในเมียนมาร์เป็นพิเศษ ภายใต้แนวคิด สร้างประวัติศาสตร์การจัดงานในเทศกาลต่างๆ ของเมียนมาร์ให้มีความเป็นสากลมากขึ้น 3.งานด้านการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคผ่านงานวิจัย 4.การสร้างช่องทางในการสื่อสารแบบผสมผสาน และ 5.การจัดงานแฟร์ และเอ็กซ์โปขึ้นทุกรูปแบบ

นายเกรียงไกร กาญจนะโกดิน ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บมจ. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ เปิดเผยว่า อินเด็กซ์จะเน้นให้ความสำคัญกับการลงทุน

ในปี 2557 ได้วางยุทธศาสตร์ 5 เกมรุก คือ 1.งานด้านอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง 2.งานด้านการจัดเฟสทีฟอีเวนต์ คือ การสร้างสรรคงานเพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่