

อินเด็กซ์ขยายปีกเมียนมาร์โมเดล ตลาดอีเวนต์อาเซียน/3ปีเพิ่มพอร์ตคั่นยอดคตปท.

อินเด็กซ์เปิดยุทธศาสตร์รุกตลาดอาเซียน ผุดกลยุทธ์สร้างความยั่งยืนบนธุรกิจอีเวนต์เมียนมาร์ ส่งบริษัทใหม่ “ไอซีเวิกซ์” สร้างตลาดงานแสดงสินค้าเจาะกลุ่มบีทูบี พร้อมวาง “เมียนมาร์” เป็นต้นแบบการขยายธุรกิจในอาเซียน ตั้งเป้า 3-5 ปีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศทะลุ 50% ของรายได้รวม

นายเกรียงไกร กาญจนะโกติน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปีนี้อินเด็กซ์ยังคงเดินหน้าลงทุนในเมียนมาร์ เพราะเป็นประเทศที่มีโอกาสทางการตลาดค่อนข้างสูง ทั้งความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับนักลงทุนจากประเทศต่าง ๆ ททยอยเข้าไปลงทุนอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นบริษัทจึงต้องสร้างการเติบโตให้ธุรกิจในเมียนมาร์สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน ภายใต้ 5 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ 1.งานด้านอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง 2.งานด้านการจัดงานแฟลตฟอร์มอีเวนต์ด้วยการจัดงานเทศกาลต่าง ๆ 3.การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคผ่านงานวิจัย 4.การสร้างช่องทางการสื่อสารเพื่อเข้าถึงชาวเมียนมาร์ และ 5.ธุรกิจล่าสุดการจัดงานแฟร์และเอ็กซ์ฮิบิชันทุกรูปแบบ

สำหรับการแข่งขันในตลาดการจัดงานแฟร์และเอ็กซ์ฮิบิชันต่าง ๆ นั้น แม้ปัจจุบันจะมีคู่แข่งในต่างประเทศ เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย จีน เวียดนาม เป็นต้น แต่ตลาดนี้ก็ยังมีโอกาสเติบโตอีกมาก ประกอบกับงานแสดงสินค้าที่ผ่านมาจะเน้นเจาะ

กลุ่มภาคธุรกิจผู้บริโภค หรือ B to C เป็นหลัก และผู้ประกอบการไทยไม่ได้เข้าร่วมในงานแสดงนั้น ทั้งที่สินค้าไทยได้รับความนิยมและความเชื่อถือจากผู้บริโภคเมียนมาร์ ดังนั้นรูปแบบการจัดงานของไอซีเวิกซ์ จะตลาดภาคธุรกิจสู่ภาคธุรกิจ หรือ B to B เน้นเจาะผู้ประกอบการไทยเป็นหลัก วางสัดส่วนไว้ที่ 80% และต่างประเทศ 20%

นายเกรียงไกรกล่าวต่อว่า ไอซีเวิกซ์จะเน้นสนับสนุนให้ผู้ประกอบการในไทยทำการตลาดเชิงรุก ในปีนี้จะมีงานแสดงในเมียนมาร์ ได้แก่ ยานยนต์, โรงแรม, ร้านอาหาร และการจัดเลี้ยง, งานก่อสร้างเฟอร์นิเจอร์, การศึกษา และงานสุขภาพด้วยโมเดลการขยายธุรกิจดังกล่าว ทำให้ปัจจุบันอินเด็กซ์มีบริษัทในเมียนมาร์รวม

5 บริษัท และปีนี้เตรียมจะเปิดเพิ่มอีก 1-2 บริษัท เพื่อนำเสนอเครื่องมือการตลาดใหม่ให้ครบวงจรและครอบคลุมทุกการบริการ

“หลังจากเข้าไปลงทุนในเมียนมาร์ 1-2 ปี ทำให้เริ่มมองเห็นจิ๊กซอว์ตัวสำคัญอย่างต่อเนื่อง ทั้งการสร้างสถานที่จัดงานอย่างเมียนมาร์ อีเวนต์ ปาร์ก รวมถึงการขยายสู่การจัดงานแสดงสินค้า”

นายเกรียงไกรกล่าวต่อว่า การขยายธุรกิจในลักษณะการให้บริการแบบครบวงจรในเมียนมาร์จะกลายเป็นโมเดลหลักที่บริษัทจะนำไปเป็นต้นแบบขยายธุรกิจในประเทศอื่น ๆ ของอาเซียน ปีนี้เตรียมขยายไปยังสิงคโปร์ มาเลเซีย ขณะเดียวกัน

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: การตลาด/การตลาด

วันที่: พุธที่ 30 มกราคม - อาทิตย์ 2 กุมภาพันธ์ 2557

ปีที่: 36

ฉบับที่: 4597

หน้า: 22(บน)

Col.Inch: 65.34

Ad Value: 84,942

PRValue (x3): 254,826

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: อินเด็กซ์ขยายปีกเมียนมาร์โมเดลตลาดอีเวนต์อาเซียน/3ปีเพิ่มพอร์ตต้นยอดตปท.



เดินหน้า - เศรษฐกิจของเมียนมาร์เติบโตอย่างรวดเร็ว ทำให้มีโอกาสของการจัดงานแสดงสินค้าอีกมาก โดยบริษัทใหม่ "ไอซีเวิกซ์" ของกลุ่มอินเด็กซ์ จะเน้นรองรับตลาดบีทูบี

คาดว่าภายใน 3-5 ปีนับจากนี้ บริษัทจะมีสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ 50% ของรายได้รวม และตั้งเป้าเป็นรายได้จาก

เมียนมาร์จะมีประมาณ 30-40% ของรายได้จากต่างประเทศ ซึ่งปีนี้ตั้งเป้า 10-15% หรือประมาณ 250 ล้านบาท เป็นรายได้มาจากต่างประเทศ โดยแบ่งเป็นรายได้จากไอซีเวิกซ์ 100 ล้านบาท

สำหรับภาพรวมตลาดอีเวนต์ในประเทศปีนี้ คาดว่าจะเติบโตลดลง 10% จากปีก่อนที่มีมูลค่าตลาดอยู่ที่ 13,500 ล้านบาท เนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองที่ส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจโดยรวม ในส่วนของอินเด็กซ์มองว่าการเมืองไม่รุนแรง ปีนี้บริษัทก็จะเติบโตเท่ากับปีก่อน ซึ่งปัญหาทางการเมืองที่สะสมต่อเนื่องมา 7-8 ปี ก็เป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้บริษัทต้องปรับแผนด้วยการขยายธุรกิจสู่ประเทศในแถบอาเซียน เพื่อกระจายความเสี่ยงของธุรกิจ