

# อินเด็กซ์ไอเดอีเวนต์โตต่ำกว่า20% เหตุการณ์เมืองทูบหนี่รุกเมียนมาร์

อินเด็กซ์ หัวหน้าการเมืองทูบตลาด อีเวนต์ต่อเนื่อง โตต่ำกว่า 20% เบนเข็ม ลุยตลาดอินโดจีน เตรียมรุกตลาดเมียนมาร์ หวังดันยอดขายได้ 250 ล้าน ตั้งบริษัทใหม่ “ไอซีเว็กซ์” พร้อมวาดแผน 3-5 ปี เพิ่มสัดส่วนรายได้จากตลาดต่างประเทศ 30-40%

นายเกรียงไกร กาญจนะโกคิน ผู้ก่อตั้ง และประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า จากสถานการณ์การเมืองที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมามาตลอดจนปีนี้อาจจะส่งผลให้อุตสาหกรรมอีเวนต์มีมูลค่าลดลงกว่า 20% ถือเป็นเรื่องที่น่าเป็นห่วงสำหรับธุรกิจอีเวนต์ ที่จะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การเมืองที่ไม่มั่นคง เพราะเป็นธุรกิจที่ค่อนข้างอ่อนไหวและพึ่งพาการเติบโตของเศรษฐกิจ บริษัทจึงเริ่มกระจายความเสี่ยงขยายธุรกิจต่างๆ ในเครือออกไปยังต่างประเทศมากขึ้นตั้งแต่ปีที่ผ่านมามา โดยปีนี้จะรุกตลาดในประเทศเมียนมาร์มากขึ้น และมีแผนจะขยายบริษัทไปยังประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ เป็นต้น ซึ่งขณะนี้กำลังอยู่ในระหว่างการเจรจา

สำหรับการทำตลาดในประเทศ



• เกรียงไกร กาญจนะโกคิน

• บุรินทร์ การดีสุกรี

เมียนมาร์ บริษัทได้ชู 5 ยุทธศาสตร์สำคัญ ได้แก่ 1. งานด้านอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง ที่วางกลยุทธ์ทางการตลาด ประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย โดยมีบริษัท เมียนมาร์ อินเด็กซ์ครีเอทีฟ วิลเลจ หรือ เอ็มไอซีวี รวมถึง ฟอร์เอฟเวอร์ อีเวนท์ โซลูชัน ดูแลงาน 2. งานด้านการจัดเฟสทีฟ อีเวนต์ ซึ่งจะรับจัดงานในเทศกาลต่างๆ ของเมียนมาร์ เช่น งานฉลองขึ้นปีใหม่ เทศกาลฤดูหนาว เป็นต้น ซึ่งมี บริษัท เอ็มไอซีวี จำกัด เป็นผู้รับผิดชอบ 3. งานวิจัยศึกษา

พฤติกรรมผู้บริโภค โดยในช่วงที่ผ่านมาได้เข้าไปศึกษาข้อมูลของผู้บริโภคที่เมียนมาร์บ้างแล้ว มีบริษัท เอ็นไวโรเซล (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นผู้ดูแล 4. การสร้างช่องทางการสื่อสารแบบผสมผสาน โดยวางเป้าหมายเพื่อสื่อสารกับชาวเมียนมาร์ทั่วไปในรูปแบบแอมบาสเดอร์ และ 5. การเปิดบริษัทใหม่ บริษัท ไอซีเว็กซ์ จำกัด (ICVeX) ทำหน้าที่จัดงานแฟร์ และเอ็กซ์ฮิบชันทุกรูปแบบเพื่อรองรับตลาดภาคธุรกิจธุรกิจ หรือ B2B “ประเทศเมียนมาร์เติบโตอย่าง

ต่อเนื่อง มีจีดีพีอยู่ที่ 6.5% ในช่วงที่ผ่านมา หลังจากการเปิดประเทศ และยังคงได้รับความนิยมนักลงทุนทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจำนวนมาก เนื่องจากธุรกิจมีโอกาสการเติบโตสูง บริษัทจึงวางแผนการเข้าไปทำธุรกิจอย่างยั่งยืน และมองว่าการเข้าไปยึดตลาดก่อนเป็นการสร้างความได้เปรียบ ปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถปิดรายได้ของประเทศเมียนมาร์ประมาณ 100 ล้านบาท และในปีนี้จะคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 250 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 10% ของรายได้รวมทั้งหมดของอินเด็กซ์ ขณะที่รายได้จากต่างประเทศทั้งหมดของบริษัท อยู่ที่ประมาณ 15% ภายใน 3-5 ปีข้างหน้า เชื่อว่ารายได้จากต่างประเทศจะขยับเพิ่มเป็น 30-40% และปีนี้บริษัทได้วางงบประมาณการลงทุนสำหรับตลาดต่างประเทศไว้ 200 ล้านบาท ส่วนรายได้ของอินเด็กซ์ในปีนี้จะคาดว่าจะทรงตัว"

ด้านนางสาวนุชรินทร์ ภาวดีวิสุทธิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอซีเวิกซ์ จำกัด เปิดเผยว่า การเปิดตัวบริษัทใหม่ ไอซีเวิกซ์ (ICVeX) ครั้งนี้ ได้วางแผนเตรียมงานแสดงสินค้าและธุรกิจสินค้าต่างๆ แบ่งเป็น 6 ประเภท ได้แก่ 1.งานมหกรรมยานยนต์และอุปกรณ์รถยนต์ 2. งานมหกรรมด้านโรงแรม ร้านอาหาร และการจัดเลี้ยง 3. งานเทศกาลอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ 4. งานมหกรรมความรู้และการศึกษา 5. งานเพื่อสุขภาพ อาหารและยา และ 6. งานมหกรรมที่อยู่อาศัยและของตกแต่งบ้าน ทั้งนี้คาดว่าจะในปีแรกจะมีรายได้กว่า 100 ล้านบาท พร้อมวางกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มนักลงทุนจากไทยกว่า 80% และนักลงทุนต่างชาติ 20%