

อินเด็กซ์กระจายเสียง ชู 5 กลยุทธ์รุกพม่า

ปัญหาความวุ่นวายทางการเมืองที่ต่อเนื่องยาวนาน ส่งผลให้หลายบริษัทเริ่มปรับแผนธุรกิจ ด้วยการวางยุทธศาสตร์ขยายธุรกิจตลาดต่างประเทศมากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงการพึ่งแค่ธุรกิจในประเทศ เพราะขณะนี้สถานการณ์โดยรวมยากเกินที่จะคาดเดาว่าเหตุการณ์จะเป็นอย่างไรต่อไป

หลังจากจัดกระบวนการทบทวนขยายธุรกิจอย่างจริงจังเมื่อปีที่ผ่านมา วันนี้บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ พร้อมแล้วที่จะเข้าไปทำธุรกิจในประเทศพม่าอย่างจริงจัง ผ่าน 5 บริษัทที่จัดตั้งขึ้นมาใหม่ ประกอบด้วย บริษัท เมียนมาร์ อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ ทำหน้าที่บริหารจัดการงานอีเวนต์ บริษัท อีเว้นท์ โซลูชัน ทำหน้าที่จัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องเล่น บริษัท ฟอรั่มเฟเวอร์ อีเว้นท์ โซลูชัน ทำหน้าที่จัดการแสดงพิเศษทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในด้านงานอีเวนต์ บริษัท เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย) ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา และบริษัท โอซีวีเอ็กซ์ ทำหน้าที่ให้บริการจัดงานแสดงสินค้า

เกรียงไกร กาญจนะโกลิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ กล่าวว่า จากอัตราการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศพม่า (จีดีพีพม่า)

มีแนวโน้มการเติบโตที่ดีต่อเนื่อง และปีที่ผ่านมาอัตราการเติบโตสูงถึง 6.5% เนื่องจากมีนักธุรกิจต่างชาติสนใจเข้าไปลงทุนในประเทศพม่าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งประเทศไทยถือเป็นอันดับ 2 รองจากประเทศจีนที่เข้าไปลงทุนในประเทศพม่ามากที่สุด

บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ ถือเป็นหนึ่งในกลุ่มนักธุรกิจที่เข้าไปลงทุนในประเทศพม่า เนื่องจากเห็นโอกาสการเติบโตของธุรกิจ เพราะเป็นตลาดที่มีความต้องการสูง สังเกตได้จากการขยายตัวของธุรกิจโรงแรม อพาร์ทเมนต์ และร้านอาหารที่เข้าไปเปิดให้บริการในประเทศพม่าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ อีกปัจจัยที่ทำให้บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ ตัดสินใจที่จะเข้าไปขยายธุรกิจในประเทศพม่าอย่างจริงจังเพื่อเพิ่มรายได้ คือ ปัญหาความวุ่นวายทางการเมืองที่เกิดขึ้นอยู่ในขณะนี้ จากสถานการณ์ที่ยากจะคาดเดาในตอนนี้ ทำให้มีการคาดการณ์ว่าภาพรวมธุรกิจอีเวนต์ในประเทศปีนี้ น่าจะตกลงไปอีกประมาณ 10% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาที่ตกลงไปประมาณ 20% ส่งผลให้ภาพรวมอุตสาหกรรมอีเวนต์ปี



5 ยุทธศาสตร์ลุยตลาดพม่า

5 บริษัทที่เข้าไปดำเนินธุรกิจในประเทศพม่า

- 1 บริษัท เมียนมาร์ อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ
- 2 บริษัท อีเวนท์ โซลูชัน
- 3 บริษัท ฟอเรสเตอเรีย อีเวนท์ โซลูชัน
- 4 บริษัท เอ็นไวโรเซล (ประเทศไทย)
- 5 บริษัท ไอซีวีเอ็กซ์

5 ยุทธศาสตร์เปิดเกมบุกพม่า

- งานด้านอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง
- งานด้านการจัดเฟสทีฟอีเวนต์
- งานด้านการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคผ่านการวิจัย
- การสร้างช่องทางในการสื่อสารแบบผสมผสาน
- การจัดงานแฟร์ และเอ็กซ์โปขึ้นทุกรูปแบบ

แพลตฟอร์มการสื่อสาร และ 5.การจัดงานแฟร์ และเอ็กซ์โปขึ้นทุกรูปแบบ

ในส่วนองงานต่างๆ ที่บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จะดำเนินงานจัดขึ้นในปีนี้ ประกอบด้วย งานเทศกาลอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ จะจัดในเดือน ก.ค. งานมหกรรมครบเครื่องโรงแรม ร้านอาหาร และการจัดเลี้ยง จัดในเดือน ก.ค. งานมหกรรมความรู้และการศึกษา จัดขึ้นในเดือน ส.ค. งานเพื่อสุขภาพ อาหาร และยา จัดขึ้นในช่วงเดือน ส.ค. งานมหกรรมที่อยู่อาศัยและของแต่งบ้าน จัดขึ้นในช่วงเดือน ก.ย. งานมหกรรมยานยนต์และอุปกรณ์รถยนต์ จัดขึ้นในเดือน ต.ค.

เกรียงไกร กล่าวอีกว่า หลังจากเข้าไปขยายธุรกิจในประเทศพม่าอย่างจริงจัง สิ้นปีนี้คาดว่าจะมีรายได้จากพม่าประมาณ 250 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 มีรายได้ 100 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 10-15% ของรายได้รวม และอีก 3-5 ปีจะมีสัดส่วนเพิ่มเป็น 30-40% ขณะที่ภาพรวมสัดส่วนรายได้ที่มาจากต่างประเทศในช่วงเวลาดังกล่าว

2556 มีมูลค่าเพียง 1.35 หมื่นล้านบาท ลดลงจากปี 2555 ที่มีมูลค่า 1.5 หมื่นล้านบาท

สำหรับยุทธศาสตร์ที่บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ ประกาศออกมาเพื่อรุกตลาดประเทศพม่าประกอบด้วย 5 ข้อ คือ 1.งานด้านอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง เน้นการวางกลยุทธ์ทางการตลาด ดูแลในเรื่องการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ 2.งานด้านการจัดเฟสทีฟอีเวนต์ หรือการสร้างสรรคงานที่เกิดจากแนวคิดของบริษัท เอ็มไอซีวี 3.งานด้านการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคผ่านงานวิจัย เน้นการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศพม่าที่เป็นประโยชน์ต่อนักลงทุน 4.การสร้างช่องทางในการสื่อสารแบบผสมผสาน หรือการเตรียมสร้าง

คาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 50% ในประเทศ 50%

โมเดลธุรกิจที่บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ ได้วางไว้ดังกล่าว นอกจากจะใช้ในประเทศพม่าแล้ว ยังมีแผนที่จะนำโมเดลการขยายธุรกิจดังกล่าวไปใช้รุกในประเทศอื่น เช่น เวียดนาม ซึ่งขณะนี้ได้เริ่มเข้าไปทดลองทำตลาดบ้างแล้ว ส่วนอีก 3 ประเทศ คือ สิงคโปร์ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ขณะนี้อยู่ระหว่างการเจรจา

จากภาพรวมทั้งหมดคงจะเห็นได้ว่ากระแสที่บริษัทไทยหันไปหารายได้จากประเทศเพื่อนบ้านในช่วงที่เศรษฐกิจไทยกำลังหดตัวจากปัญหาการเมือง วิธีการกระจายเสียงดังกล่าวจึงกำลังมาแรงในช่วงนี้ ■