

## อินเด็กซ์ฯเผย 5 ยุทธศาสตร์แนวรุกตลอดบริษัทใหม่ 'ไอซีเวิกซ์'บุกตลาดเมียนมาร์

อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ เผยเกมรุกตลาดเมียนมาร์ ปี 2557 ด้วย 5 ยุทธศาสตร์ชุดศักยภาพผู้นำตลาดเมียนมาร์ เปิดไฟ 5 เครื่องมือหลัก โซวี่เวเนตมาร์เก็ตติ้ง ยึดงานเฟสทีพีอีเวนต์ สร้างอาณาจักรในการสื่อสารแบบผสมผสาน พร้อมเข้าใจตลาดอย่างลึกซึ้งด้วยการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคผ่านงานวิจัย และเปิดอีกหนึ่งเครื่องมือสำคัญ ไอซีเวิกซ์ มีอาชีพด้านการจัดงานแฟร์และเอ็กซ์ฮิบชัน รองรับการขายตัวของตลาดเมียนมาร์ที่กำลังเติบโต ตอบโจทย์ความต้องการของนักธุรกิจทั้งไทยและต่างประเทศที่ต้องการเข้าสู่ตลาดเมียนมาร์ พร้อมเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดในการเป็นสะพานเชื่อมธุรกิจที่ต้องการเข้าสู่ตลาดเมียนมาร์อย่างมืออาชีพได้อย่างง่ายดาย

นายเกรียงไกร กาญจนะโกธิน ผู้ก่อตั้ง และประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วม บริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า สืบเนื่องจากการเติบโตของประเทศเมียนมาร์อย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมา อัตราการเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) โตขึ้นถึง 6.5% และมีอัตราการลงทุนใน

ภาครัฐและเอกชน รวมถึงนักลงทุนทั้งไทยและเมียนมาร์ ก็เป็นอีกกลยุทธ์ของอินเด็กซ์ฯ จนทำให้เมียนมาร์ อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ หรือเอ็มไอซีวี เป็นที่ยอมรับและสร้างชื่อเสียงในเมียนมาร์ จนได้รับโอกาสให้ทำงานกับภาครัฐทั้งไทยและเมียนมาร์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงแบรนด์ระดับโลก อาทิ โคคา โคลา และไนเดอร์ เป็นต้น อินเด็กซ์ฯ เน้นให้ความสำคัญกับการลงทุนในเมียนมาร์เป็นพิเศษ โดยวางรากฐานของธุรกิจที่สามารถตอบโจทย์ทุกมิติของการทำการตลาดภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์ เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ในปี 2557 นี้ อินเด็กซ์ฯ วางยุทธศาสตร์ 5 เกมรุก นั่นคือ 1.งานด้านอีเวนต์มาร์เก็ตติ้ง 2.งานด้านการจัดเฟสทีพีอีเวนต์ 3.งานด้านการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคผ่านงานวิจัย 4.การสร้างช่องทางในการสื่อสารแบบผสมผสาน 5.การจัดงานแฟร์และเอ็กซ์ฮิบชันทุกรูปแบบ

น.สนุชรินทร์ ภารดีวิสุทธิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอซีเวิกซ์ จำกัด (ICVeX) เปิดเผยว่า ด้วยอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ รวมถึงผู้ประกอบการทั้งรายใหญ่และรายย่อยต่างมองหาช่องทางทางการตลาด แต่ยังไม่รู้จะเริ่มต้นบุกตลาดเมียนมาร์โดยวิธีใด งานแสดงสินค้าหรืองานแฟร์ถือได้ว่าเป็นอีกช่องทางที่จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจน โดยไอซีเวิกซ์ (ICVeX) จะให้บริการในด้านการบริหารจัดการงานแสดงสินค้า เพื่อรองรับการเติบโตในหลากหลายอุตสาหกรรมที่จะมีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ซึ่งในปีหน้า 2557 ทางไอซีเวิกซ์ได้มีการจัดเตรียมงานแสดงสินค้าสำหรับธุรกิจต่างๆ 6 ประเภท 1.งานมหกรรมยานยนต์และอุปกรณ์รถยนต์ 2.งานมหกรรมครบเครื่องเรื่องโรงแรม ร้านอาหาร และการจัดเลี้ยง 3.งานเทศกาลอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ 4.งานมหกรรมความรู้และการศึกษา 5.งานเพื่อสุขภาพอาหารและยา 6.งานมหกรรมที่อยู่อาศัยและของแต่งบ้าน โดยจุดแข็งของไอซีเวิกซ์ ไม่เพียงแต่มีความพร้อมทั้งในเรื่องของการบริหารจัดการงานเทรดแฟร์เท่านั้น แต่ด้วยศักยภาพของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมถึงความแข็งแกร่งของพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความพร้อมในเรื่องของการตลาด การวางกลยุทธ์การสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์งาน โดยคาดการณ์ว่าในปีแรกจะมีรายได้ประมาณ 100 ล้านบาท โดยวางกลุ่มเป้าหมายเอ็กซ์ฮิบเตอร์เน้นหนักไปที่นักลงทุน หรือธุรกิจจากไทย 80% และนักลงทุนต่างชาติ 20% ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นสะพานเชื่อมธุรกิจไทยสู่อาเซียนเท่านั้น แต่ยังเป็นการนำเม็ดเงินรายได้กลับคืนสู่ภาคธุรกิจไทยอีกด้วย และเชื่อว่าไอซีเวิกซ์จะเติบโต และรองรับความต้องการของตลาดเมียนมาร์ได้อย่างสมบูรณ์.



ประเทศเมียนมาร์ เพิ่มขึ้นอย่างสูง จากการเปิดประเทศของเมียนมาร์ ทำให้ทั้งภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และประชาชนอยู่ในระหว่างการปรับตัว ทั้งตัวของนักลงทุนทั้งภาคเอกชนและภาครัฐกิจของเมียนมาร์เปิดรับสิ่งใหม่ๆ เรียนรู้วิธีการ หรือ Know How ต่างๆ จากต่างประเทศ และยังเป็นดินแดนที่เต็มไปด้วยโอกาสทางธุรกิจมากมาย ซึ่งแนวคิดในการขยายตลาดไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคนี้ อินเด็กซ์ฯ ได้มีการวางแผนเป็นยุทธศาสตร์ระยะยาว เพื่อการเติบโตทางธุรกิจในตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะเมียนมาร์อย่างยั่งยืน การเข้าไปยึดตลาดก่อนถือว่าเป็นการสร้างความสำเร็จได้เปรียบ ทั้งในแง่ของการสร้างการยอมรับในฐานะที่เป็นผู้นำบุกเบิกตลาดที่วางรากฐานอย่างมั่นคง แต่อินเด็กซ์ฯ ยังมองเกมอนาคตที่ไม่ใช่การวางแผนเฉพาะการเติบโตที่เป็นในลักษณะการรับจ้างจัดงานอีเวนต์เท่านั้น การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจกับนักลงทุนและหน่วยงานต่างๆ ทั้ง