

# iBrainstorm

## Rapport d'étude Communication

BELGHARIB Zakaria, FERNANDEZ Thibaut,  
FOSSART Alexis, RENAULT Benoit

Décembre 2017



## 1 Benchmarking

### Aldebaran / Softbank Robotics

Nom et description de l'organisation + URL et/ou type de support	Aldebaran / Softbank Robotics est un leader mondial pour les robots de service. URL : <a href="https://www.aldebaranrobotics.com/">https://www.aldebaranrobotics.com/</a>
Analyse graphique : Impression subjective / éléments objectifs liés	Donne une impression très technologique et corporate par l'usage intensif de bleu clair et foncé.
Analyse du contenu : clarté, lisibilité, accès à l'information	Le type d'activité est très clair grâce aux photos des robots en page d'accueil, et des menus très bien organisés qui les reprennent et rajoutent les autres activités menées autour de ces robots par l'entreprise.
Bonnes et mauvaises pratiques à retenir/exclure pour le projet	L'usage de bleu clair et foncé est très adapté à une thématique technologique : à utiliser. Les photos des robots sur la page d'accueil sont aussi une excellente idée : à utiliser aussi.

## Honda Asimo

Nom et description de l'organisation + URL et/ou type de support	Honda Asimo, équipe de recherche dédiée aux robots humanoïdes de haut vol. URL : <a href="http://asimo.honda.com/">http://asimo.honda.com/</a>
Analyse graphique : Impression subjective / éléments objectifs liés	Site qui met très bien en avant leur robot grâce aux multiples photos et rendus 3D. L'aspect général est trop vieillot à cause des arrondis et des dégradés dans tous les sens.
Analyse du contenu : clarté, lisibilité, accès à l'information	Malheureusement, pas d'infos évidentes pour l'achat (pas de lien vers un store ou une rubrique achat). Le rouge trop présent nuit à la lisibilité en mettant en avant des informations non essentielles et donne une impression de danger plus qu'autre chose.
Bonnes et mauvaises pratiques à retenir/exclure pour le projet	Usage du rouge trop important : à bannir. Usage de FLASH : véhicule de virus et de failles informatiques : à bannir. Apparence vieillote : à bannir.

## Robotis

Nom et description de l'organisation + URL et/ou type de support	Robotis est l'un des plus grands vendeurs mondiaux de kits robotiques pour l'éducation et la recherche. URL : <a href="http://www.robotis.us/">http://www.robotis.us/</a>
Analyse graphique : Impression subjective / éléments objectifs liés	But de vente du site évident avec des photos et prix partout.
Analyse du contenu : clarté, lisibilité, accès à l'information	Les photos et prix, ainsi que la bannière de défilement des offres en haut permettent de s'y retrouver très vite. Les liens du menu vont droit au but et ne mettent en avant que les sections importantes.
Bonnes et mauvaises pratiques à retenir/exclure pour le projet	Le bon choix des liens à mettre dans le menu principal : à utiliser.

## Boston Dynamics

Nom et description de l'organisation + URL et/ou type de support	Leader mondial en recherche robotique soutenu par l'armée américaine. URL : <a href="https://www.bostondynamics.com/">https://www.bostondynamics.com/</a>
Analyse graphique : Impression subjective / éléments objectifs liés	Page d'accueil très minimaliste car très peu de texte, mais engageante grâce au bandeau vidéo. On retrouve le fameux bleu technologique.
Analyse du contenu : clarté, lisibilité, accès à l'information	Les liens vers les différents robots permettent de partir directement dans le vif du sujet
Bonnes et mauvaises pratiques à retenir/exclure pour le projet	À nouveau, le bleu et la mise en avant de nombreuses illustrations du produit sur la page d'accueil même : à utiliser.

## 2 Plan de communication

**Contexte du projet / Positionnement de l'organisation** Nous sommes une nouvelle startup technologique ayant pour but de vendre/louer un droïde de protocole humanoïde médiateur pour les séances de Brainstorming. Nous sommes encore inconnus, mais nos membres sont déjà très connus dans leur domaine et ont déjà de nombreuses relations.

**Domaines et objectifs de la campagne de communication** La campagne de communication se fera essentiellement via le site web, démarchage direct de nos commerciaux, et via la participation à de grands salons de robotique comme Innorobo.

**Le message à faire passer** Que notre produit est un objet de haute technologie très efficace, et qu'il saura entraîner un rapide retour sur investissement en boostant la créativité des équipes de l'entreprise.

**Planification des moyens et des opérations** Dans un premier temps, réalisation du site web. Puis participation au salon Innorobo de 2019. Puis démarchage commercial individuel.

## 3 Tableaux descriptifs de l'identité visuelle et charte graphique

**Tableau descriptif de l'identité visuelle des documents texte**

Domaines de communication concernés	Pour les documents internes et les enseignants
Valeurs fortes à mettre en avant / Message à faire passer	Clarté et consision.
Cible	Employés et enseignants

**Tableau descriptif de l'identité visuelle du site web**

Domaines de communication concernés	Communication publique et pour les enseignants
Valeurs fortes à mettre en avant / Message à faire passer	Aspect haute technologie, robotique et automatique. Doit donner confiance à des potentiels clients.
Cible	Clients, public général et enseignants

**Tableau de définition de la charte graphique pour les documents texte**

Template	Utiliser le template LaTeX obligatoire
Logo	Le template inclut le logo de l'entreprise, ne pas le changer
Police	Computer modern, police par défaut de LaTeX excellente pour la lisibilité, ne pas la changer
Couleurs	À utiliser avec parcimonie pour ne pas gêner la lecture.

**Tableau de définition de la charte graphique pour le site**

Police Source Pro : évoque la programmation, la technologie. Pareil pour tout élément de texte du site web Barre de menu haut	San Marque notée en tous caractères en police Source Sans Pro pour garder la cohérence avec le reste du site et avec fond blanc pour réhausser l'importance, suivi du nom de la startup.
Logo	En favicon (dans la tab) et au début de la headline, pas besoin de le mettre trop en avant, la vidéo le fait très bien.
Couleur générale du site	Bleu foncé, sens de confiance dans le monde occidental + très commun en programmation.
Menu	Reprend les sections des principaux livrables et la page d'accueil
Headline	En grand, gros et gras, pour ne pas laisser de doute quant au sujet du site. En arrière-plan une photo de notre robot en pleine action.
Sub-headline	Petit effet d'humour en référence aux Seigneur des Anneaux pour toucher plus aisément un public déjà proche de la haute technologie.
Tiles	Une pour chaque thématique de rapport, avec une couleur différente, l'exacte importe peu, le contraste entre elles beaucoup plus, afin de bien les différencier. Pour chaque tile, titre de la section et petite description, et une image de fond avec notre robot ayant une sémantique proche de celle de la section.
Section de description	Vidéo centrée puis texte pour d'abord intéresser puis laisser la possibilité de se renseigner un peu plus.
Section de contact	Essentielle sachant que toute vente doit passer par un commercial pour négociation du prix, qui est quand même entre 15 000 et 20 000 euros.