

Nome: Thiago Hipólito da Costa e Silva

RGM: 22751530

HISTÓRIAS DE USUÁRIO

ID: 001
Título: Relatórios de balanço financeiro
Requerente: Gerente
Ação: Como gerente, desejo que entradas e saídas sejam demonstradas em relatórios semanais e mensais
Comentários:
Critérios de aceitação: CA 1.1 Relatórios devem se apresentar nas versões semanal e mensal CA 1.2 Deve ser oferecido opções de download e impressão
Regras de negócio: RN 1.1 Relatórios gerados para controle financeiro
Requisito não funcional: RNF 1.1 Área de acesso restrito para visualizar relatórios
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> C
Pontos de história: 4

ID: 002
Título: Cadastro de Usuário
Requerente: Cliente
Ação: Como cliente, desejo me cadastrar no App, para utilizá-lo integralmente
Comentários:
Critérios de aceitação: CA 1.1 Cliente deve ter a opção de se cadastrar no App, tendo assim, login e senha para acesso
Regras de negócio: RN 2.1 Sistema de cadastro de novos clientes para acesso ao App
Requisito não funcional: RNF 2.1 Todas as funções do App ao alcance de clientes cadastrados
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A

Pontos de história: 5

ID: 003

Título: Interação vendedor - cliente

Requerente: Vendedor

Ação: Como vendedor, desejo poder conversar com o cliente online, para responder dúvidas e orientar quanto escolhas

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA 3.1 Vendedor acessa ao Chat Box por meio de login e senha.

CA 3.2 Cliente chama vendedor no Chat Box

Regras de negócio:

RN 3.1 Chat Box para comunicação entre cliente e vendedor

Requisito não funcional:

RN 3.1 Aproximação cliente – empresa por meio de comunicação direta

Prioridade:

[x] A

Pontos de história: 2

ID: 004

Título: Produtos no Carrinho de Compras

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente, desejo ter um carrinho de compras, para adicionar itens e concluir as compras

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA 4.1 Cliente logado solicita carrinho de compras.

CA 4.2 Carrinho de compras aceita adicionar ou excluir novos itens

Regras de negócio:

RN 4.1 Cliente logado poderá ter acesso ao carrinho de compras

Requisito não funcional:

RNF 4.1 Cliente deve estar logado

RNF 4.2

Prioridade:

[x] A

Pontos de história: [6]

ID: [005]

Título: [atualização de informações no App]

Requerente: [Gerente]

Ação: [Como gerente, desejo incluir ou excluir itens à venda no App, a fim de manter a vitrine online sempre atualizada]

Comentários:

Critérios de aceitação:
[CA 5.1 Inclusão e exclusão de itens à venda]

Regras de negócio:
[RN 5.1 Sistema deve permitir alteração de informações]

Requisito não funcional:
[RN 5.1 Por meio de login e senha administrativos, catálogo de produtos deve ser alterável]

Prioridade:
[x] D

Pontos de história: [2]

ID: [006]

Título: [Escolha de Formas de Pagamento]

Requerente: [Cliente]

Ação: [Como cliente, desejo que o carrinho de compras forneça múltiplas formas de pagamento, para viabilizar a compra]

Comentários:

Critérios de aceitação:
[CA 6.1 Múltiplas formas de pagamento devem ser oferecidas ao cliente
CA 6.2 O cliente deve escolher a forma de pagamento que melhor lhe convir]

Regras de negócio:
[RN 6.1 Deve ser oferecido ao cliente múltiplas formas de pagamento]

Requisito não funcional:
[RNF 6.1 O cliente deve escolher uma forma de pagamento
RNF 6.2 A forma de pagamento escolhida deve ficar explícita após sua escolha]



Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> B
Pontos de história: 6

ID: 007
Título: Supervisão de pedidos
Requerente: Gerente
Ação: Como gerente, desejo estar a par dos pedidos, para análise de vendas
Comentários:
Critérios de aceitação: CA 7.1 Cadastro de login e senha para acesso a dados de vendas; CA 7.2 Modalidade de exibição de vendas diárias, semanais e mensais
Regras de negócio: RN 7.1 Supervisão de vendas pela gerência
Requisito não funcional: RNF 7.1 Acompanhamento de pedidos diários, semanais e mensais
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> C
Pontos de história: 1

ID: 008
Título: Preparo de pedidos
Requerente: Preparador de pedidos
Ação: Como preparador de pedidos, desejo acesso aos pedidos efetuados no sistema, a fim de prepará-los e direcioná-los para entrega
Comentários:
Critérios de aceitação: CA 8.1 Acesso aos pedidos efetuados, por meio de login e senha administrativo CA 8.2 Opção de conclusão dos pedidos preparados e enviados para entrega
Regras de negócio: RN 8.1 Após conclusão de pagamento, pedido será preparado e enviado para entrega
Requisito não funcional: RN 8.1 Pedido deve ser preparado após comprovação de pagamento



RN 8.2 Pedido deve ser entregue imediatamente após preparo

Prioridade:

☒ A

Pontos de história: 8

ID: 009

Título: Programa de Fidelidade

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente recorrente, desejo pontuação de pedidos, a fim de ganhar benefícios em programa de fidelidade

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA 9.1 Cadastro de usuário já contempla inscrição no programa de fidelidade
CA 9.2 Pontuação pode ser consultada pelo cliente

Regras de negócio:

RN 9.1 Cliente cadastrado pontua em programa de fidelidade

Requisito não funcional:

RNF 9.1 A cada compra o cliente pontua em programa de fidelidade
RNF 9.2 Pontuação bate meta e oferece benefícios ao cliente

Prioridade:

☒ B

Pontos de história: 5

ID: 010

Título: Informações do produto

Requerente: Cliente

Ação: Como cliente, desejo visualizar foto do produto, assim como ler informações a respeito de seu sabor, tamanho e demais aspectos

Comentários:

Critérios de aceitação:

CA 10.1 Deve ter fotos do produto em diferentes ângulos
CA 10.2 Deve ter informações técnicas e descrição do produto

Regras de negócio:



RN 10.1 Os produtos oferecidos no app devem ter o máximo de informações fornecidas ao cliente
Requisito não funcional: RNF 10.1 Cada produto deve oferecer fotos e textos que o descrevam ao cliente RNF 10.2 Cada grupo de informações deve se referir a um único produto
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A
Pontos de história: 7

ID: 011
Título: Opção de compra para presentear
Requerente: Cliente
Ação: Como cliente, desejo opções de decoração e embalagens, para poder presentear cupcakes a pessoas especiais
Comentários:
Critérios de aceitação: CA 11.1 Cupcake a ser presenteado deve ter cobertura escolhida pelo cliente CA 11.2 Cupcake a ser presenteado deve ter fôrmas e embalagens escolhidas pelo cliente
Regras de negócio: RN 11.1 Cliente deve ter opção de versão de produto para presente
Requisito não funcional: RNF 11.1 Opções de escolha de cobertura especiais de cupcakes presenteáveis RNF 11.2 Opções de escolha de fôrmas e embalagens presenteáveis
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> B
Pontos de história: 4

ID: 012
Título: Solicitação de matéria prima
Requerente: Fornecedor
Ação: Como fornecedor, desejo ser avisado quanto novas entregas, para organizar previamente as matérias primas.
Comentários:



Critérios de aceitação: [CA 12.1 Cozinha deve solicitar novos materiais no sistema CA 12.2 Sistema deve gerar solicitação de materiais no e-mail do fornecedor]
Regras de negócio: [RN 12.1 Fornecedores devem receber pedidos de matéria prima de forma automatizada para agilidade no processo]
Requisito não funcional: [RNF 12.1 Solicitação de matéria prima automatizada]
Prioridade: [x] C
Pontos de história:[5]

ID:[013]
Título:[Opção de encomenda para festas]
Requerente:[Cliente]
Ação:[Como cliente, desejo encomendar cupcakes em maior quantia e preços melhores, para uso em festas e eventos]
Comentários:
Critérios de aceitação: [CA 13.1 Opções de pacotes especiais em quantia maior, solicitada para festa CA 13.1 Valores oferecidos melhores, devido a quantia comprada]
Regras de negócio: [RN 13.1 A empresa deve oferecer cupcakes em quantias maiores, destinados a festas e eventos, a preços diferenciados]
Requisito não funcional: [RNF 13.1 Deve haver opções de pacotes especiais, em quantia maior de cupcakes RNF 13.2 Os preços dos cupcakes diminuem quanto maior a quantia comprada]
Prioridade: [x] B
Pontos de história:[4]

ID:[014]
Título:[Área exclusiva para revendedores]
Requerente:[Revendedor de Cupcakes]

Ação: Como revendedor de cupcakes, desejo login personalizado, para acompanhar meus pedidos e entregas
Comentários:
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA 14.1 Deve ter cadastro de usuário com opção de revendedor</p> <p>CA 14.2 Deve ter uma área exclusiva para revendedores, com acompanhamento de pedidos e entregas</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN 14.1 Sistema deve cadastrar usuários com opção de revendedores e oferecer funções exclusivas para a função.</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RNF 14.1 Revendedor cadastrado deve ser maior de 18 anos e com CPF válido</p> <p>Revendedor deve fazer ao menos 01 pedido por mês para não desqualificar sua função de revendedor</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> D</p>
Pontos de história: 4

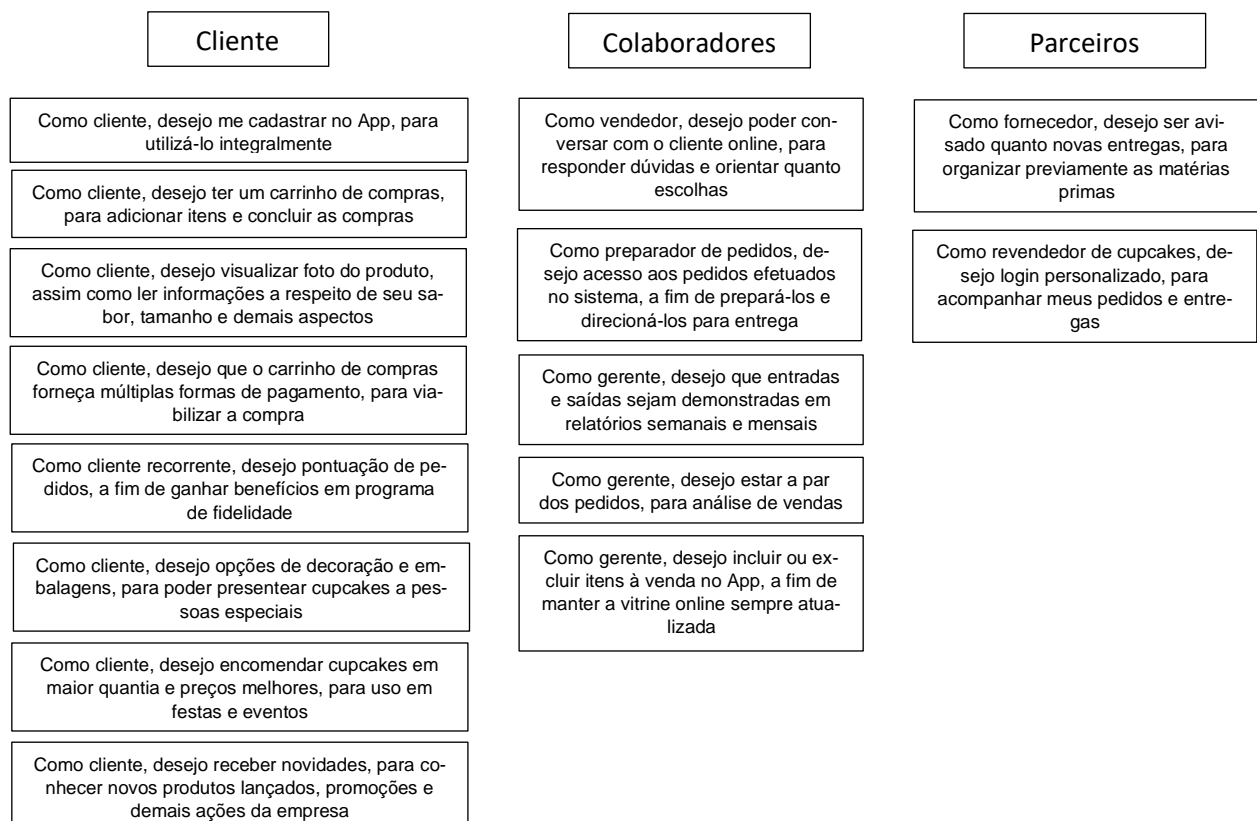
ID: 015
Título: Aviso de novidades
Requerente: Cliente
Ação: Como cliente, desejo receber novidades, para conhecer novos produtos lançados, promoções e demais ações da empresa
Comentários:
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA 15.1 Clientes cadastrados devem escolher se querem receber novidades</p> <p>CA 15.2 Clientes recebem novidades por e-mail e/ou SMS, conforme escolhido</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN 15.1 Deve haver divulgação de novidades e ações da empresa</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RNF 15.1 Novos sabores de cupcakes, novos tamanhos, novas embalagens e novas promoções devem ser divulgadas</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 3

BACKLOG DE HISTÓRIAS DE USUÁRIOS

ID	História do usuário	Estimativa em pontos	Prioridade
nº002	Como cliente, desejo me cadastrar no App, para utilizá-lo integralmente	5	A
nº003	Como vendedor, desejo poder conversar com o cliente online, para responder dúvidas e orientar quanto escolhas	2	A
nº004	Como cliente, desejo ter um carrinho de compras, para adicionar itens e concluir as compras	6	A
nº008	Como preparador de pedidos, desejo acesso aos pedidos efetuados no sistema, a fim de prepará-los e direcioná-los para entrega	8	A
nº010	Como cliente, desejo visualizar foto do produto, assim como ler informações a respeito de seu sabor, tamanho e demais aspectos	7	A
nº006	Como cliente, desejo que o carrinho de compras forneça múltiplas formas de pagamento, para viabilizar a compra	6	B
nº009	Como cliente recorrente, desejo pontuação de pedidos, a fim de ganhar benefícios em programa de fidelidade	5	B
nº011	Como cliente, desejo opções de decoração e embalagens, para poder presentear cupcakes a pessoas especiais	4	B
nº013	Como cliente, desejo encomendar cupcakes em maior quantia e preços melhores, para uso em festas e eventos	4	B
nº001	Como gerente, desejo que entradas e saídas sejam demonstradas em relatórios semanais e mensais	4	C

nº007	Como gerente, desejo estar a par dos pedidos, para análise de vendas	1	C
nº012	Como fornecedor, desejo ser avisado quanto novas entregas, para organizar previamente as matérias primas	5	C
nº005	Como gerente, desejo incluir ou excluir itens à venda no App, a fim de manter a vitrine online sempre atualizada	2	D
nº014	Como revendedor de cupcakes, desejo login personalizado, para acompanhar meus pedidos e entregas	4	D
nº015	Como cliente, desejo receber novidades, para conhecer novos produtos lançados, promoções e demais ações da empresa	3	E

MAPA DE AFINIDADE DE HISTÓRIA DE USUÁRIO

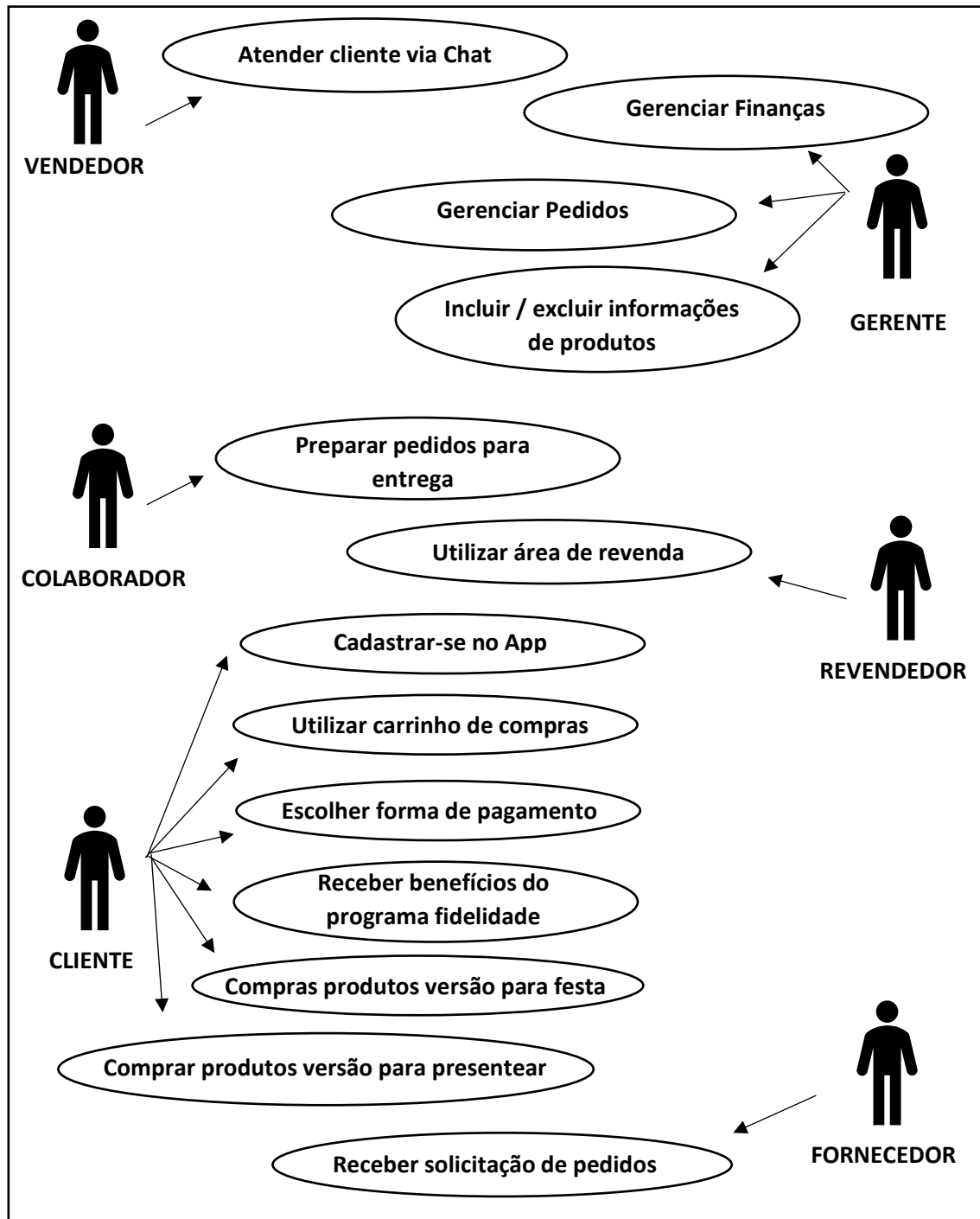


TAREFAS DE HISTÓRIAS DE USUÁRIOS

História do usuário	Tarefas
Relatórios de balanço financeiro	<p>Tarefa 1: escrever o código de estruturação do sistema de relatório. Estimativa: 2h</p> <p>Tarefa 2: estruturar validação de login e senha. Estimativa: 2h</p> <p>Tarefa 3: Escrever os testes. Estimativa: 3h</p>
Cadastro de Usuário	<p>Tarefa 1: escrever o código de estruturação do formulário de cadastro. Estimativa: 2h</p> <p>Tarefa 2: chamar validação de dados. Estimativa: 1h</p> <p>Tarefa 3: Escrever os testes. Estimativa: 3h</p>
Interação vendedor - cliente	<p>Tarefa 1: escrever o código de estruturação do Chat Box. Estimativa: 2h</p> <p>Tarefa 2: Escrever os testes. Estimativa: 2h</p>
Produtos no Carrinho de Compras	<p>Tarefa 1: escrever o código de estruturação do sistema de carrinho de compras. Estimativa: 4h</p> <p>Tarefa 2: validação de produto existente. Estimativa: 1h</p> <p>Tarefa 3: validação de acréscimo ou cancelamento de produto. Estimativa: 2h</p> <p>Tarefa 4: Escrever os testes. Estimativa: 3h</p>
atualização de informações no App	<p>Tarefa 1: escrever o código de estruturação do sistema de usuário alimentador. Estimativa: 2h</p> <p>Tarefa 2: Escrever os testes. Estimativa: 3h</p>
Escolha de Formas de Pagamento	<p>Tarefa 1: escrever o código de estruturação do sistema de pagamento. Estimativa: 2h</p> <p>Tarefa 2: chamada de validação de dados pessoais: 2h</p> <p>Tarefa 3: chamada de validação de dados de cartão. Estimativa: 1h</p> <p>Tarefa 4: Escrever os testes. Estimativa: 3h</p>
Supervisão de pedidos	<p>Tarefa 1: escrever o código de estruturação do sistema de geração de relatório. Estimativa: 3h</p> <p>Tarefa 2: estruturar validação de login e senha. Estimativa: 2h</p> <p>Tarefa 3: Escrever os testes. Estimativa: 2h</p>
Preparo de pedidos	<p>Tarefa 1: escrever o código de estruturação da área de acompanhamento de pedidos. Estimativa: 2h</p> <p>Tarefa 2: validação de check-in em etapas. Estimativa: 6h</p> <p>Tarefa 3: Escrever os testes. Estimativa: 2h</p>
Programa de Fidelidade	<p>Tarefa 1: escrever o código de estruturação do sistema de fidelidade. Estimativa: 3h</p> <p>Tarefa 2: validar dados de usuário. Estimativa: 2h</p> <p>Tarefa 3: encaminhar dados de ação e registro de histórico. Estimativa: 2h</p> <p>Tarefa 4: Escrever os testes. Estimativa: 3h</p>
Informações do produto	<p>Tarefa 1: escrever o código front de dados de produtos. Estimativa: 3h</p>

	<p>Tarefa 2: validação existência e quantidade do produto. Estimativa: 2h</p> <p>Tarefa 3: Escrever os testes. Estimativa: 3h</p>
Opção de compra para presentear	<p>Tarefa 1: escrever o código de estruturação do módulo de presentes. Estimativa: 2h</p> <p>Tarefa 2: chamar validação de opções. Estimativa: 2h</p> <p>Tarefa 3: chamar validação de dados do usuário: Estimativa: 1h</p> <p>Tarefa 4: Escrever os testes. Estimativa: 3h</p>
Solicitação de matéria prima	<p>Tarefa 1: escrever o código de estruturação do sistema de pedidos aos fornecedores. Estimativa: 3h</p> <p>Tarefa 2: estruturar validação de login e senha. Estimativa: 2h</p> <p>Tarefa 3: Integração de sistemas empresa – fornecedor. Estimativa: 2h</p> <p>Tarefa 4: Escrever os testes. Estimativa: 3h</p>
Opção de encomenda para festas	<p>Tarefa 1: escrever o código de estruturação do sistema de produtos da linha festas. Estimativa: 3h</p> <p>Tarefa 2: estruturar validação de login e senha. Estimativa: 2h</p> <p>Tarefa 3: Validar opções de produtos existentes. Estimativa: 3h</p> <p>Tarefa 4: Escrever os testes. Estimativa: 3h</p>
Área exclusiva para revendedores	<p>Tarefa 1: escrever o código de estruturação do sistema da área de revendedores. Estimativa: 4h</p> <p>Tarefa 2: estruturar validação de login e senha. Estimativa: 2h</p> <p>Tarefa 3: Escrever os testes. Estimativa: 3h</p>
Aviso de novidades	<p>Tarefa 1: escrever o código de estruturação do sistema da área de marketing. Estimativa: 2h</p> <p>Tarefa 2: estruturar validação de login e senha. Estimativa: 2h</p> <p>Tarefa 3: Integrar e-mails e redes sociais ao sistema. Estimativa: 4h</p> <p>Tarefa 4: Escrever os testes. Estimativa: 3h</p>

DIAGRAMA DE CASO DE USO GERAL



CASOS DE USO EXPANDIDO

Nome
Cadastrar-se no App
Identificador
C#05
Descrição
Cliente deseja cadastrar-se no app para usufruir seus recursos e fazer compras
Pré-condições
A pessoa de ter mais de 18 anos e possuir documentos válidos.
Pós-condições
A pessoa é cadastrada por ser maior de 18 anos e tem documentação válida.
Caso básico de ações
<ol style="list-style-type: none"> 1. Usuário deseja cadastrar-se no app; 2. Após iniciar o aplicativo, usuário clica em cadastrar novo usuário; 3. Tela seguinte solicita dados pessoais; 4. Usuário insere nome completo; 5. Usuário insere data de nascimento, sob condição de ter 18 anos ou mais; 6. Usuário insere endereço com cep, sob condição de validação de cep; 7. Usuário insere CPF, sob condição de ser CPF válido; 8. Usuário insere e-mail válido, que será utilizado para confirmação de inscrição; 9. Usuário define senha; 10. Usuário confirma senha; 11. Usuário assinala ou não opção de recebimento de novidades; 12. Usuário assinala ou não opção de participar de programa de fidelidade, que mostra link com termos de uso; 13. Usuário clica em confirmar dados; 14. Tela de dados inseridos aparece para confirmar dados; 15. Usuário clica em finalizar cadastro; 16. E-mail de validação de cadastro é enviado e usuário clica em opção confirmar; 17. Cadastro está efetivado
Fluxos alternativos
<ol style="list-style-type: none"> 1. Usuário não preencheu algum campo de dados. <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Sistema indica campo vazio; 2. Data de nascimento indica usuário menor de 18 anos; <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Sistema informa que menor de idade não pode se cadastrar; 2.2 Sistema pergunta se usuário deseja tentar novamente, caso seja maior de 18 anos; 3. Nova senha proposta pelo usuário não é válida; <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Sistema informa que senha deve conter letras maiúsculas, minúsculas, ao menos dois caracteres e um caractere especial, mínimo de 06 e máximo de 12 caracteres; 4. Usuário insere CEP inválido; <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Sistema indica Cep inválido; 4.2 Sistema solicita inserir Cep novamente;

5. Usuário insere CPF inválido;
 - 5.1 Sistema indica CPF inválido;
 - 5.2 Sistema solicita inserir CPF novamente;
6. E-mail de confirmação não chegou na caixa de entrada do usuário;
 - 6.1 Sistema possui opção de reenvio de e-mail;
 - 6.2 Caso reincida erro, sistema solicita confirmar se e-mail está correto.

Nome
Inserir produto no carrinho de compras
Identificador
C#11
Descrição
Usuário cadastrado deseja inserir produtos de seu interesse de compra no carrinho.
Pré-condições
Usuário deve estar logado e produto deve ter em estoque.
Pós-condições
Usuário logado escolhe produto existente no estoque e tem o produto inserido no carrinho de compras.
Caso básico de ações
<ol style="list-style-type: none"> 1. Usuário deve estar cadastrado no sistema e fazer login; 2. Usuário deve clicar em produto desejado; 3. O produto desejado não pode ter o status de esgotado; 4. Na página do produto, cliente deve clicar em inserir produto; 5. Sistema atualiza carrinho de compras com o novo produto; 6. Cliente pode alterar quantidade do produto escolhido no carrinho, contanto que seja entre 01 unidade e 29 unidades; 7. Sistema indica que a partir de 30 unidades os preços são reduzidos e o pedido se encaixa em linha festa; 8. Sistema atualiza carrinho de compras com a nova quantia do produto escolhido; 9. Cliente pode escolher um novo produto para inserir no carrinho de compras;
Fluxos alternativos
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cliente clica em produto com status esgotado; <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Sistema esclarece falta do produto; 1.2 Sistema pergunta se há interesse em outro item; 2. Produto escolhido não aceita aumento de quantidade no pedido; <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Sistema esclarece quantidade limitada do produto em estoque; 3. Cliente coloca quantidade do produto em 0 (zero) unidades; <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Sistema informa erro na quantidade do produto; 3.2 Sistema solicita inserir um numero válido de quantidade desejada.

Nome
Preparar pedidos para entrega
Identificador
C#08
Descrição
Colaborador deseja receber quais pedidos devem ser preparados, para posteriormente serem direcionados ao entregador.
Pré-condições
Compra deve ter sido efetuada e direcionada para setor de preparo.
Pós-condições
Compra efetuada, preparada pelo setor de preparo e direcionada para entrega.
Caso básico de ações
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cliente efetivou compra de determinados itens em quantias definidas; 2. Compra efetivada é direcionada ao setor de preparo de encomendas; 3. Setor de preparo atualiza status do pedido para “em preparação” 4. Encomendas são preparadas conforme itens escolhidos e suas respectivas quantias definidas; 5. Encomendas são embaladas com fôrmas comuns ou para presentes, conforme definido pelo cliente em pedido; 6. Setor de preparo atualiza status do pedido para “finalizado”; 7. Encomenda passa por última verificação antes de ser encaminhada para entregadores; 8. Encomenda é entregue aos entregadores; 9. Setor de preparo atualiza status do pedido para “enviado para entrega”
Fluxos alternativos
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pedido chegou no setor de preparo com campo “item” ou “quantidade” sem dados; <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Sistema oferece opção passo a passo para acesso a relatório individual de pedido; 1.2 Sistema oferece opção de atualização de dados; 1.3 Sistema oferece opção de contato direto com o cliente para sanar dúvidas; 2. Setor de preparo atualiza status “finalizado” antes do status “em preparação”; <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Mensagem aparece na tela: o pedido precisa antes entrar em status de “preparação” por ao menos 10 minutos; 3. Setor de preparo atualiza status “enviado para entrega” antes do status “em preparação” <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Mensagem aparece na tela: o pedido precisa antes entrar em status “preparação” e “finalizado”.

Nome
Escolher forma de pagamento
Identificador
C#04
Descrição
Usuário deseja escolher ao fim da compra qual forma de pagamento mais lhe for conveniente.
Pré-condições
Usuário deve estar logado, com produtos inseridos no carrinho de compras e deve clicar em finalizar compra.
Pós-condições
Usuário logado, com compra finalizada e forma de pagamento escolhida para efetivação do pagamento.
Caso básico de ações
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cliente entra no sistema por meio de login e senha; 2. Cliente escolhe produtos desejados e clica em finalizar compra; 3. Tela de confirmação de itens é exibida; 4. Após clicar em “confirmar itens”, tela de formas de pagamento é exibida; 5. Tela de formas de pagamento exibe opções a serem escolhidas; 6. Opções exibidas são: boleto, cartão de débito, cartão de crédito e PIX; 7. Se cliente escolhe opção boleto, é gerado boleto de pagamento, e mensagem de aguardo de compensação bancária é exibida, sendo enviado e-mail de conformação posteriormente; 8. Se cliente escolhe opção cartão de débito, é solicitado dados do cartão, é chamada validação do mesmo e com chave de segurança a compra é efetivada; 9. Se cliente escolhe opção cartão de crédito, é solicitado dados do cartão, é chamada validação do mesmo, a quantidade de parcelas é definidas e com chave de segurança a compra é efetivada; 10. Se cliente escolhe pagamento por PIX é dada instrução passo a passo, por chave ou QR Code e processo de compra é efetivada. 11. E-mail de confirmação da compra chega na caixa de entrada do cliente, contendo itens, quantia, forma de pagamento, previsão de entrega do pedido.
Fluxos alternativos
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cliente escolhe opção boleto e ele não é gerado; <ol style="list-style-type: none"> 1.1 É dada opção “se o boleto não for gerado automaticamente, clique aqui”; 2. Cliente escolhe opção cartão de crédito e dados não correspondem; <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Operadora não confirma os dados; 2.2 Sistema pede para refazer o processo; 3. Cliente escolhe opção cartão de crédito e dados não correspondem; <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Operadora não confirma os dados; 3.2 Sistema pede para refazer o processo; 4. Cliente escolhe opção PIX e efetivação demora; <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Mensagem solicita envio de comprovante de operação; 4.2 Mensagem pede prazo para compensação; 4.3 Caso persista, um atendente é disponibilizado para resolução.

DIAGRAMA DE CLASSES

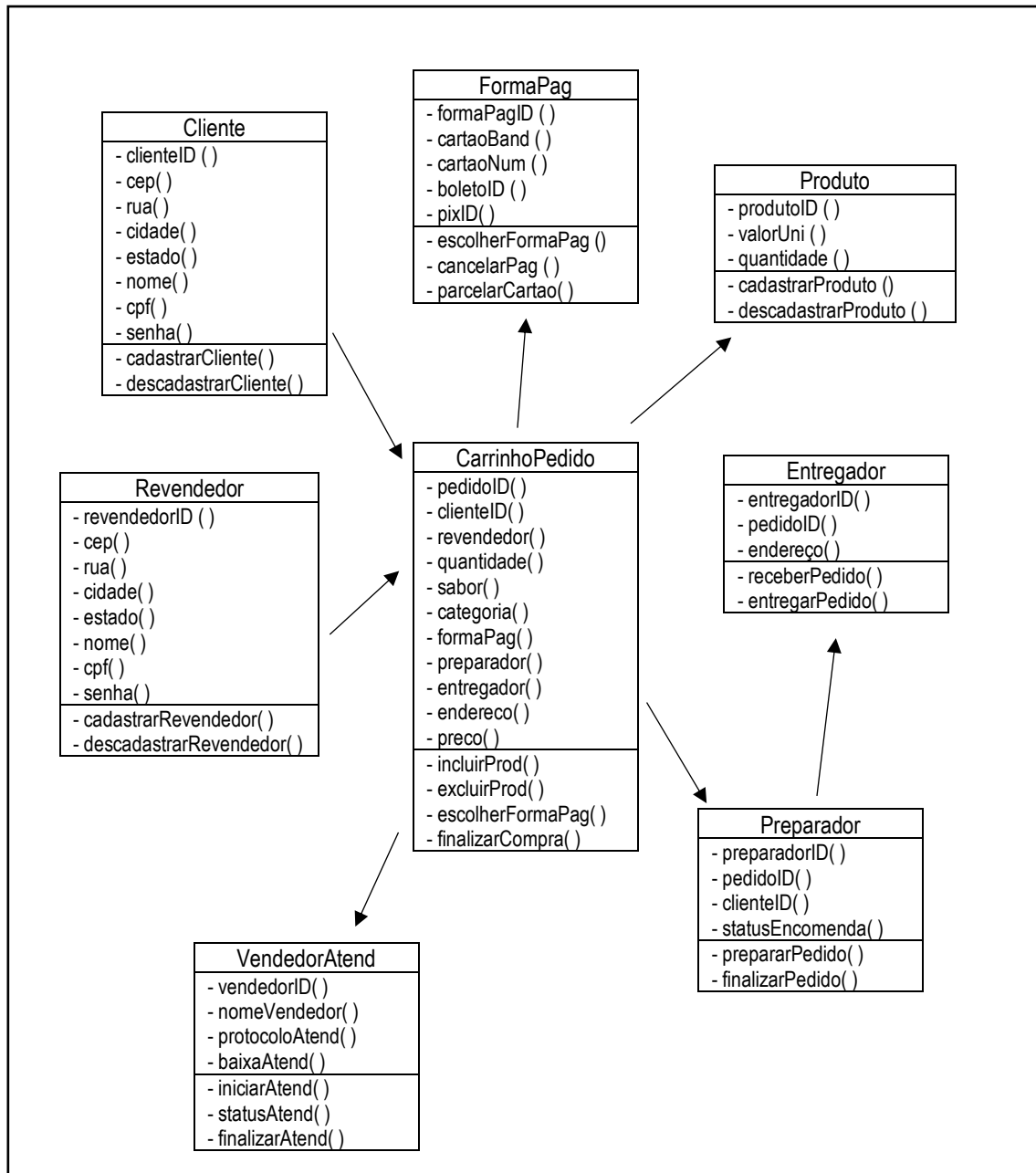
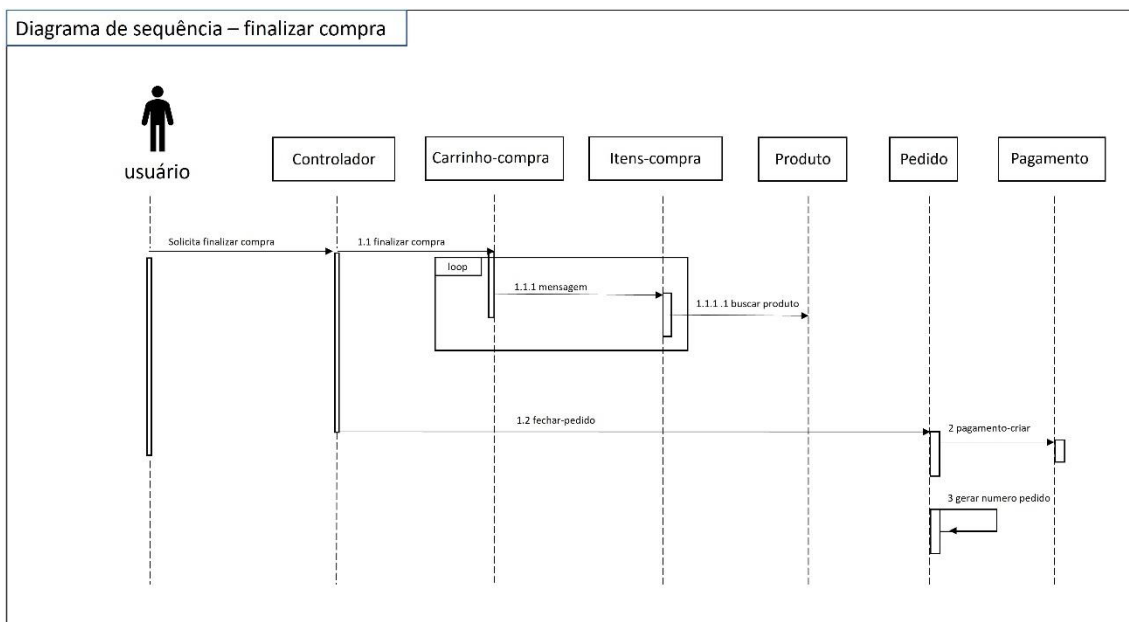
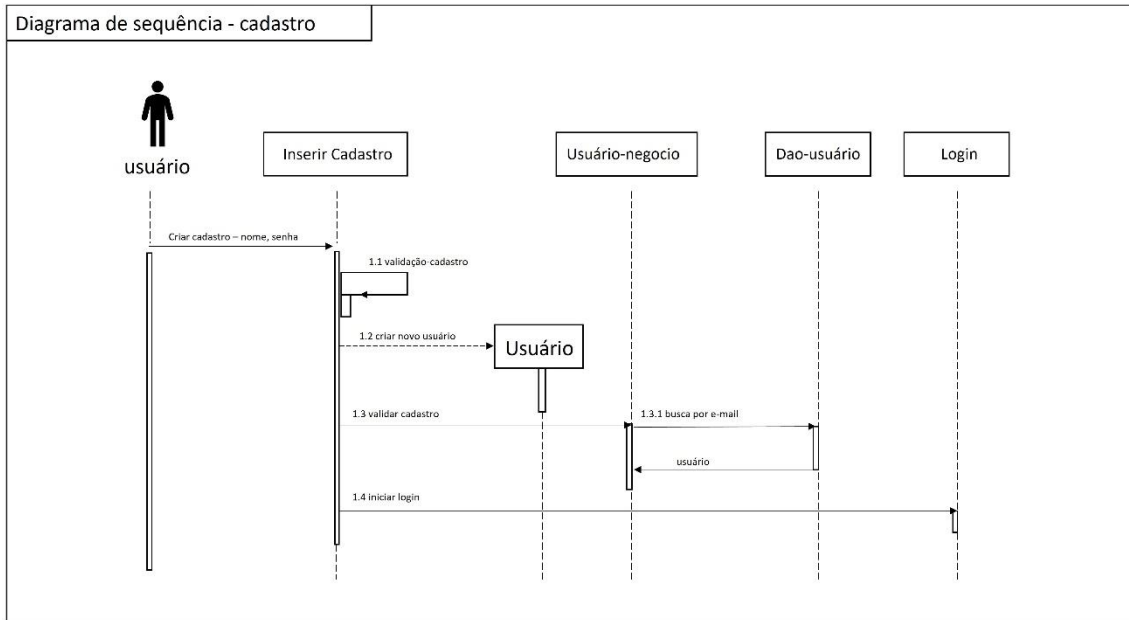
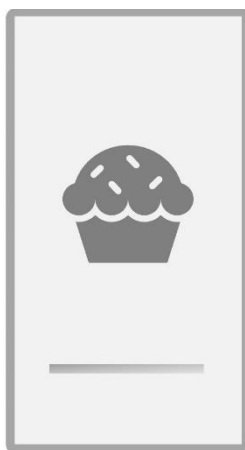


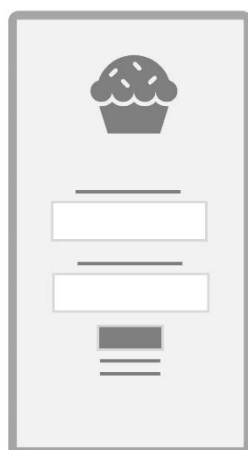
DIAGRAMA DE SEQUÊNCIAS



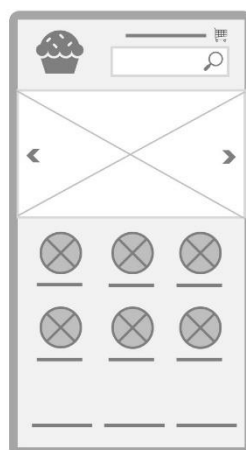
WIREFRAME



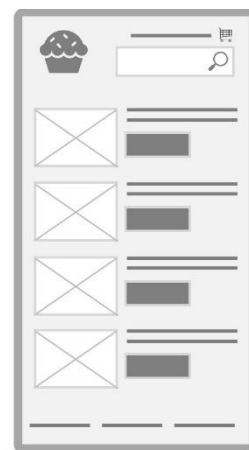
Tela de
carregamento



Tela de
login



Tela
Inicial



Tela
Produtos



Tela Finalizar
Compra



Tela Programa
Fidelidade



Tela Produto
Individual



Tela Área
Revendedor

MOCKUP



Tela de
carregamento



Tela de
login



Tela
Inicial



Tela
Produtos



Tela Finalizar
Compra



Tela Programa
Fidelidade



Tela Produto
Individual



Tela Área
Revendedor

MAPA NAVEGACIONAL



MAPA CONCEITUAL

