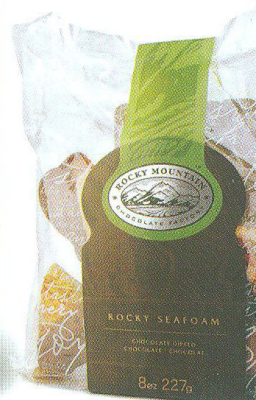
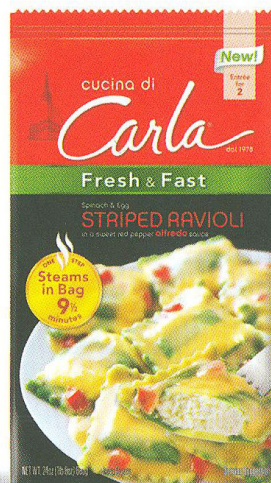
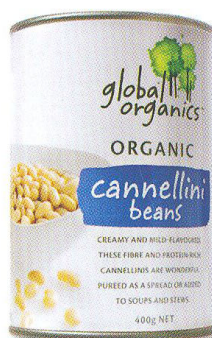
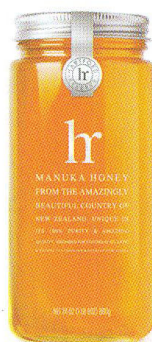


ẤN BẢN LẦN HAI



TRƯỜNG ĐẠI HỌC FPT

**TỦ SÁCH
BẢN QUYỀN
Đại học FPT**



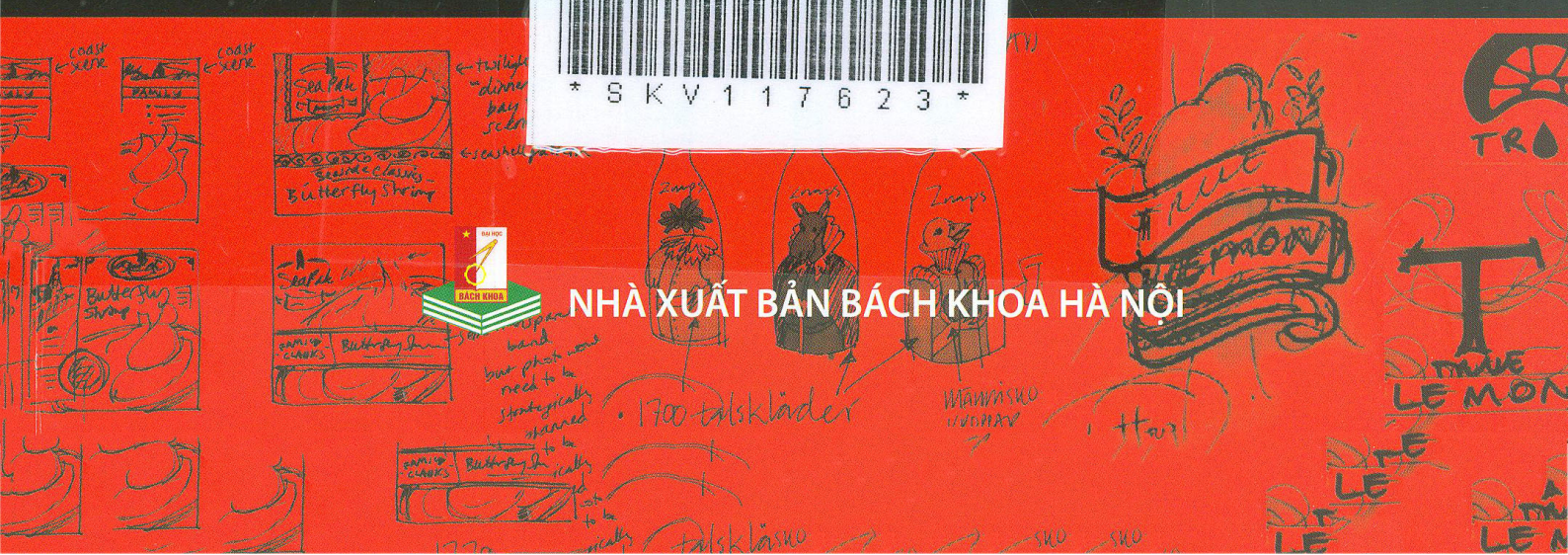
Thiết kế bao bì Từ ý tưởng đến sản phẩm

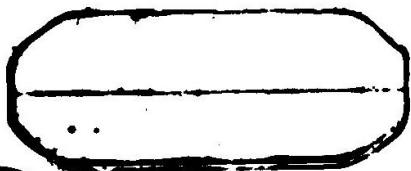
Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf

Marianne Rosner Klimchuk and Sandra A. Krasovec



NHÀ XUẤT BẢN BÁCH KHOA HÀ NỘI





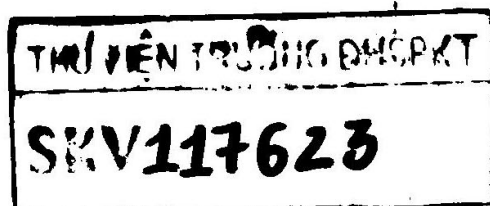
John Wiley & Sons, Inc.

Thiết kế bao bì: Từ ý tưởng đến sản phẩm

**Packaging Design: Successful Product Branding
from Concept to Shelf**

Marianne Rosner Klimchuk và Sandra A. Krasovec

Nhóm dịch
Trường Đại học FPT



NHÀ XUẤT BẢN BÁCH KHOA HÀ NỘI



TRƯỜNG ĐẠI HỌC FPT

Mục lục

Lời nói đầu ix

Lời cảm ơn x

1 Lịch sử 1

Thương mại phát triển 3

Truyền thông nổi lên 4

Sự mở rộng của thương mại thời kỳ sơ khai 5

Cách mạng Công nghiệp 10

Sản xuất hàng loạt 12

Sự bùng nổ giữa thế kỷ 21

Bảo vệ khách hàng 29

Hãng thiết kế bao bì 29

Nâng cao chất lượng thiết kế bao bì 32

Thời đại thay đổi và giá trị đổi thay 35