



CANTHO UNIVERSITY

CHƯƠNG 3. CHỌN MẪU VÀ CÁC VẤN ĐỀ CÓ LIÊN QUAN

- 1. TIẾN TRÌNH CHỌN MẪU**
- 2. CỖ MẪU**
- 3. PHƯƠNG PHÁP CHỌN MẪU**





CANTHO UNIVERSITY

Still hungry for more on-line?



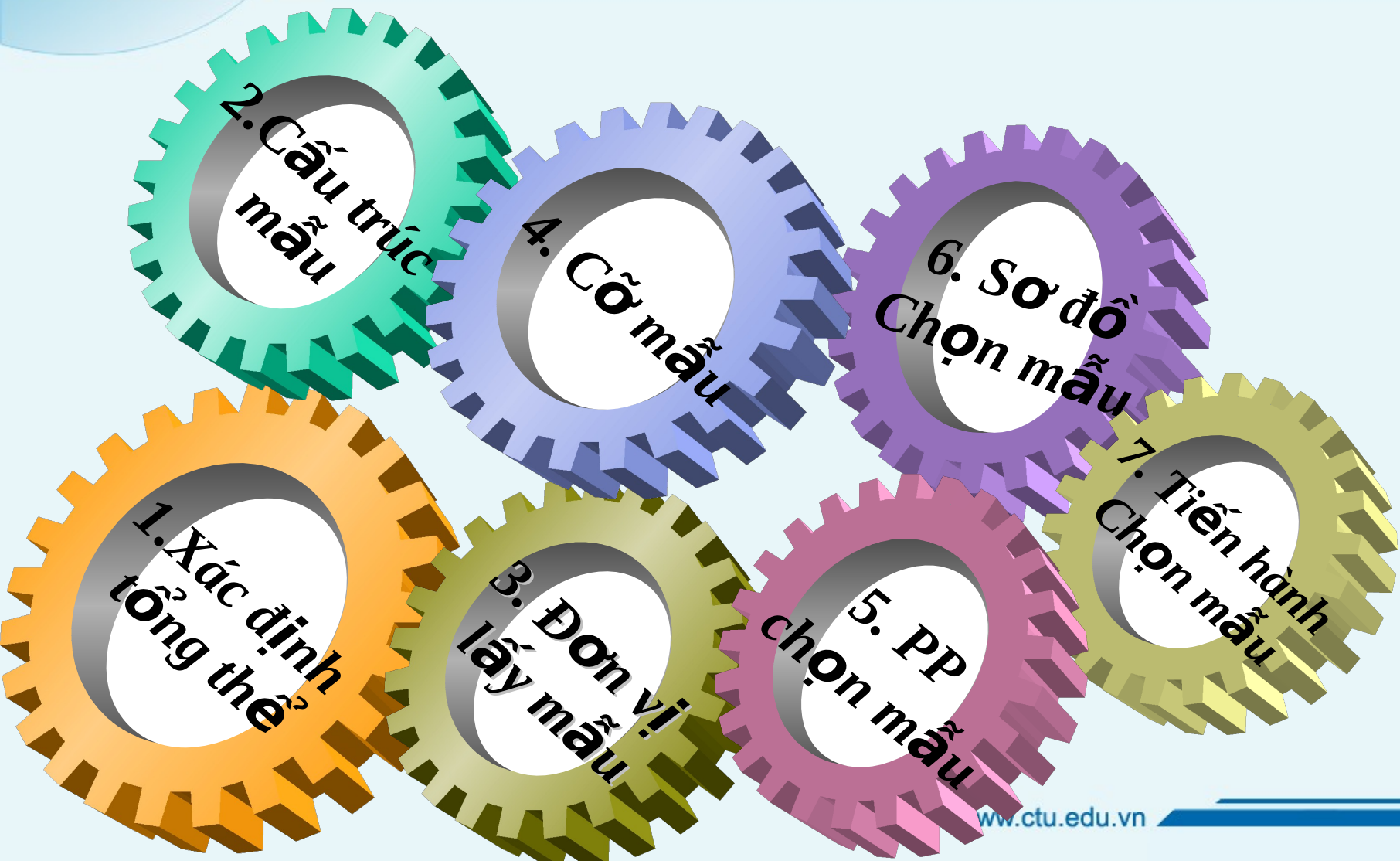
Vì sao phải chọn mẫu

- 1. Đảm bảo tính ngẫu nhiên, đại diện, chính xác*
- 2. Vấn đề chi phí và thời gian trong nghiên cứu*
- 3. Thiệt hại về mẫu thử*
- 4. Tính chính xác của khoa học xử lý thông tin với phương pháp suy luận xử lý thông tin*



CANTHO UNIVERSITY

1. TIẾN TRÌNH CHỌN MẪU





2. XÁC ĐỊNH CỖ MẪU

3 yếu tố chủ yếu ảnh hưởng đến cỡ mẫu

- Độ biến động của dữ liệu: $V = p(1 - p)$ tỷ lệ thuận với cỡ mẫu (p là tỷ lệ xuất hiện của các phần tử trong đơn vị lấy mẫu) đúng như mục tiêu chọn mẫu ($0 \leq p \leq 1$)
- Độ tin cậy liên hệ với giá trị Z (90%, 95%)
- Tỷ lệ sai số ước lượng MOE (nếu điều tra toàn bộ tổng thể thì $MOE = 0$)

$$n = \frac{[p(1 - p)]}{MOE^2} Z_{\alpha/2}^2$$



2. XÁC ĐỊNH CỖ MẪU

Cỡ mẫu phụ thuộc vào tổng thể

- N : tổng thể
- e : sai số tối đa ($e = 1 - \text{độ tin cậy}$)
- n : cỡ mẫu

$$n = \frac{N}{(1 + N \times e^2)}$$



VẼ SƠ ĐỒ CHỌN MẪU

- *Trường hợp địa bàn rộng*
- *Cần quản lý chặt chẽ nhóm PVV*
- *Vẽ phác họa sơ đồ khu vực chọn mẫu, đánh dấu các số nhà trên địa bàn*
- *Chia nhỏ các ô trên bản đồ Thành phố, đánh số thứ tự các ô, chọn ngẫu nhiên 100 ô để xác định các hộ gia đình, cửa hàng được chọn làm mẫu*

*GROUP
WORKING !!!*

