

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT TP.HCM
KHOA ĐÀO TẠO CHẤT LƯỢNG CAO**



**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
NGÀNH CÔNG NGHỆ IN**

**TẠO MẪU VÀ XÂY DỰNG QUY TRÌNH SẢN XUẤT
CÁC SẢN PHẨM THƯƠNG MẠI IN KỸ THUẬT SỐ
CÓ CẤU TRÚC ĐẶC BIỆT**

**GVHD: ThS. NGUYỄN THỊ LẠI GIANG
SVTH: NGUYỄN SIM SO
MSSV: 11148088
SVTH: LÊ NGỌC THẢO NGUYÊN
MSSV: 11148107**



Tp. Hồ Chí Minh, tháng 8/2015

TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
KHOA ĐÀO TẠO CHẤT LƯỢNG CAO



ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

TẠO MẪU VÀ XÂY DỰNG QUY TRÌNH SẢN XUẤT
CÁC SẢN PHẨM THƯƠNG MẠI IN KỸ THUẬT SỐ
CÓ CẤU TRÚC ĐẶC BIỆT

SVTH : NGUYỄN SIM SO

MSSV : 11148088

SVTH : LÊ NGỌC THẢO NGUYỄN

MSSV : 11148107

Khoá : 2011 - 2015

Ngành : CÔNG NGHỆ IN

GVHD : THS. NGUYỄN THỊ LẠI GIANG

Tp. Hồ Chí Minh, tháng 08 năm 2015

Tp. Hồ Chí Minh, tháng 08 năm 2015

NHIỆM VỤ ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP

Họ và tên sinh viên: NGUYỄN SIM SO

MSSV: 11148088

LÊ NGỌC THẢO NGUYỄN

MSSV: 1148107

Ngành: Công Nghệ In

Lớp: 11148CLC

Giảng viên hướng dẫn:

ĐT: 0989881167

ThS. NGUYỄN THỊ LẠI GIANG

Ngày nhận đề tài: 20/03/2014

Ngày nộp đề tài: 12/08/2015

1. Tên đề tài: **TẠO MẪU VÀ XÂY DỰNG QUY TRÌNH SẢN XUẤT CÁC SẢN PHẨM THƯƠNG MẠI IN KỸ THUẬT SỐ CÓ CẤU TRÚC ĐẶC BIỆT**
2. Các số liệu và tài liệu ban đầu:
3. Nội dung thực hiện đề tài:
 - 3.1. Cơ sở lý thuyết
 - Tìm hiểu các sản phẩm in thương mại có cấu trúc đặc biệt
 - Tìm hiểu quy trình tạo mẫu và sản xuất các sản phẩm in thương mại có cấu trúc đặc biệt.
 - 3.2. Đề xuất hệ thống bộ mẫu cấu trúc và quy trình sản xuất các sản phẩm in thương mại có cấu trúc đặc biệt
 - 3.3. Thực nghiệm thiết kế bộ mẫu và thực nghiệm quy trình sản xuất đề nghị
4. Sản phẩm:
 - Bộ mẫu sản phẩm in thương mại có cấu trúc đặc biệt.
 - Quy trình sản xuất các sản phẩm in thương mại có cấu trúc đặc biệt.

TRƯỞNG NGÀNH

GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN

LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến ban chủ nhiệm Khoa In & Truyền Thông, ban chủ nhiệm Khoa Đào Tạo Chất Lượng Cao đã giúp đỡ chúng em học tập trong suốt bốn năm qua. Trong suốt quá trình thực hiện đề tài, chúng em đã gặp không ít khó khăn, nhưng nhờ có sự giúp đỡ động viên của các thầy cô, bạn bè mà chúng em hoàn thành đề tài này. Chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến:

Cô Nguyễn Thị Lại Giang – giáo viên hướng dẫn đã tận tình chỉ dạy, hỗ trợ cho chúng em về kiến thức, tài liệu, kinh nghiệm và định hướng đề tài và tạo mọi điều kiện thuận lợi để chúng em hoàn thành tốt đề tài tốt nghiệp.

Quý thầy cô của khoa In và Truyền Thông đã giảng dạy và truyền đạt kiến thức trong suốt bốn năm học tập tại trường để chúng em có đủ khả năng thực hiện đề tài.

Các anh chị khóa trước đã nhiệt tình chia sẻ kiến thức, kinh nghiệm cũng như giúp chúng em thu thập thông tin, tài liệu cần thiết trong quá trình thực hiện đề tài. Các em khóa dưới đã nhiệt tình giúp đỡ nhóm thực hiện đề tài.

Đề tài được thực hiện trong khoảng thời gian ngắn, với thời gian thực hiện đề tài và kiến thức còn hạn chế nên đề tài không tránh khỏi những thiếu sót, chúng em rất mong quý thầy cô tận tình chỉ bảo và bạn bè đóng góp ý kiến để đề tài ngày càng hoàn thiện hơn.

Xin chân thành cảm ơn các thầy cô trong hội đồng chấm luận văn đã cho chúng em những đóng góp quý báu để hoàn chỉnh đồ án này.

Xin chân thành cảm ơn cha mẹ đã luôn động viên và giúp đỡ chúng em học tập và hoàn thành đồ án tốt nghiệp.

Nhóm nghiên cứu

Nguyễn Sim So – Lê Ngọc Thảo Nguyên

TÓM TẮT ĐỒ ÁN

Sản phẩm của nhóm nghiên cứu là bộ mẫu các sản phẩm in thương mại có cấu trúc đặc biệt, giúp định hướng cho khách hàng khi có nhu cầu lựa chọn các sản phẩm in theo yêu cầu cá nhân về cả nội dung lẫn cấu trúc phù hợp với mục đích sử dụng và sở thích của từng cá nhân. Đồng thời đề xuất mô hình kinh doanh lẫn quy trình sản xuất cụ thể các sản phẩm này nhằm mục đích hỗ trợ các nhà in tạo ra các sản phẩm thương mại in kỹ thuật số có cấu trúc đặc biệt với giá thành hợp lý.

Các sản phẩm trong bộ mẫu được tạo ra từ quy trình tạo mẫu và quy trình sản xuất. Các sản phẩm có cấu trúc đặc biệt được chia thành 3 dạng sau: dạng phẳng, dạng dựng hình, dạng biến hình. Với mỗi dạng sản phẩm nhóm đưa ra những quy trình sản xuất cụ thể.

Quy trình tạo mẫu bao gồm các công đoạn từ việc lựa chọn cấu trúc, đến các bước xác định kích thước, phân tích sản phẩm và các công đoạn thực hiện làm mẫu thử và lên ý tưởng thiết kế bề mặt để tạo ra sản phẩm bao gồm 5 thành phần tạo nên cấu trúc của bộ mẫu như sau:

- Hình ảnh sản phẩm thật.
- Hướng dẫn sử dụng sản phẩm.
- Layout dàn trang.
- Layout bình trang.
- File cắt sản phẩm.

Ba quy trình sản xuất được đề xuất tương ứng với 3 nhóm sản phẩm in kỹ thuật số có cấu trúc đặc biệt là quy trình sản xuất sản phẩm dạng phẳng có hình dạng đặc biệt: quy trình sản xuất các sản phẩm dựng hình và biến hình. Mỗi công đoạn của quy trình sản xuất đều có hướng dẫn thực hiện chi tiết. Các quy trình này đã được thực nghiệm và kiểm chứng thông qua việc tạo ra bộ sản phẩm.

Bước 6 kiểm tra mẫu hộp: sau khi cắt xong, gấp và dựng mẫu (nếu có) để kiểm tra các đường cắt và cần trên mẫu.

