

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT TP.HCM  
KHOA ĐÀO TẠO CHẤT LƯỢNG CAO**



**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP  
NGÀNH CÔNG NGHỆ IN**

**TÌM HIỂU KHẢ NĂNG ỨNG DỤNG  
PHẦN MỀM PACKEDGE CHO IN NHÃN HÀNG**

**GVHD: LÊ CÔNG DANH  
SVTH: TRẦN HỒNG CHÂU  
MSSV: 11148152  
SVTH: VÕ THỊ THỦY TIÊN  
MSSV: 11148102**



**Tp. Hồ Chí Minh, tháng 7/2015**

## **NHIỆM VỤ ĐỒ ÁN TỐT NGHIỆP**

Họ và tên Sinh viên 1: TRẦN HỒNG CHÂU MSSV: 11148152

Họ và tên Sinh viên 2: VÕ THỊ THUY TIÊN MSSV: 11148102

Ngành: CÔNG NGHỆ IN

Họ và tên Giáo viên hướng dẫn: LÊ CÔNG DANH

Ngày nhận đề tài: 15/6/2015

Ngày nộp đề tài: 8/8/2015

1. Tên đề tài: TÌM HIỂU KHẢ NĂNG ỨNG DỤNG PHẦN MỀM  
PACKEDGE CHO IN NHÃN HÀNG.

2. Các số liệu ban đầu:

Tài liệu hướng dẫn sử dụng phần mềm PackEdge của Esko và các tài liệu liên quan.  
Phần mềm PackEdge.

3. Nội dung thực hiện đề tài:

Tìm hiểu về nhãn hàng và các loại nhãn hàng đặc biệt là nhãn tự dính.

Tìm hiểu về phần mềm PackEdge và khả năng ứng dụng phần mềm cho in nhãn  
hàng.

Thực nghiệm và đánh giá khả năng ứng dụng của phần mềm PackEdge.

4. Sản phẩm

Tài liệu đánh giá khả năng ứng dụng phần mềm PackEdge cho in nhãn hàng.

Tài liệu hướng dẫn sử dụng phần mềm PackEdge.

Trưởng ngành

Giảng viên hướng dẫn

\*\*\*\*\*

## PHIẾU NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN

Họ và tên Sinh viên 1: TRẦN HỒNG CHÂU

MSSV: 11148152

Họ và tên Sinh viên 2: VÕ THỊ THỦY TIÊN

MSSV: 11148102

Ngành: CÔNG NGHỆ IN

Tên đề tài: TÌM HIỂU KHẢ NĂNG ỨNG DỤNG PHẦN MỀM PACKEDGE CHO  
IN NHÃN HÀNG.

Họ và tên Giáo viên hướng dẫn: LÊ CÔNG DANH

### NHẬN XÉT

4. Về nội dung đề tài & khối lượng thực hiện:

.....

5. Ưu điểm:

.....

6. Khuyết điểm:

.....

5. Đề nghị cho bảo vệ hay không?

6. Đánh giá loại:

7. Điểm:.....(Bằng chữ: .....)

*Tp. Hồ Chí Minh, ngày      tháng      năm*

Giáo viên hướng dẫn

*(Ký và ghi rõ họ tên)*



KHOA ĐÀO TẠO  
CHẤT LƯỢNG CAO  
fhq.hcmute.edu.vn

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT  
NAM **Độc lập – Tự do – Hạnh Phúc**

\*\*\*\*\*

## PHIẾU NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN PHẢN BIỆN

Họ và tên Sinh viên 1: TRẦN HỒNG CHÂU

MSSV: 11148152

Họ và tên Sinh viên 2: VÕ THỊ THỦY TIÊN

MSSV: 11148102

Ngành: CÔNG NGHỆ IN

Tên đề tài: TÌM HIỂU KHẢ NĂNG ỨNG DỤNG PHẦN MỀM PACKEDGE CHO IN NHÃN HÀNG.

Họ và tên Giáo viên phản biện: TRẦN THANH HÀ

### NHẬN XÉT

7. Về nội dung đề tài & khối lượng thực hiện:

.....

8. Ưu điểm:

.....

9. Khuyết điểm:

.....

8. Đề nghị cho bảo vệ hay không?

9. Đánh giá loại:

10. Điểm: ..... (Bằng chữ: .....)

*Tp. Hồ Chí Minh, ngày      tháng      năm*

Giáo viên phản biện

*(Ký và ghi rõ họ tên)*

## LỜI CẢM ƠN

Trước tiên xin gửi lời cảm ơn chân thành đến các thầy cô khoa Đào tạo Chất lượng cao cùng với các thầy cô khoa Công nghệ in và truyền thông trường Đại học Sư phạm kỹ thuật thành phố Hồ Chí Minh đã tận tình giảng dạy và truyền đạt những kiến thức, kinh nghiệm vô cùng quý báu trong suốt thời gian qua.

Đặc biệt gửi lời cảm ơn đến thầy Lê Công Danh, người đã trực tiếp hướng dẫn, đóng góp ý kiến để đề án được hoàn thiện một cách tốt nhất. Sự giúp đỡ của Thầy có ý nghĩa rất to lớn trong quá trình thực hiện đề án này.

Đồng thời cũng xin gửi lời cảm ơn đến các anh Nguyễn Văn Út, Trần Minh Trung, Bùi Cao Trí, và các anh bên bộ phận Prepress & NPD cùng các anh chị ở bộ phận sản xuất, kiểm soát chất lượng của công ty CCL Label Vietnam và hơn hết, nhóm nghiên cứu cũng muốn gửi lời cảm ơn sâu sắc đến quý công ty đã tạo điều kiện tốt nhất để nhóm có thể hoàn thành tốt đồ án này.

*Xin chân thành cảm ơn,*  
Nhóm nghiên cứu.

			khối quá phun/ thổi vật liệu trong trình vật liệu	
Hình dạng nhãn	+ Đa dạng do có nhiều dạng khuôn bế	= Chỉ có một số hình dạng nhãn cơ bản	= Giới hạn hình dạng nhãn	NA SS được thiết kế để bao phủ toàn bộ bề mặt sản phẩm
Khả năng bao phủ 360 <sup>0</sup> trên bề mặt bao bì	=	=	=	+ SS được thiết kế để bao phủ toàn bộ bề mặt sản phẩm
Giá thành một sản phẩm	= Phụ thuộc vào loại vật liệu và kích thước nhãn	+ Có giá thành thấp nhất so với các loại nhãn còn lại	= Phụ thuộc vào loại vật liệu và kích thước nhãn	- Tốn kém hơn so với việc sản xuất các loại nhãn khác
Tốc độ in và dán nhãn	+ Tốc độ lên tới 1000 bpm	+	NA Phụ thuộc vào tốc độ phun/ thổi vật liệu và định hình bao bì	=

Chú thích:

– Không tốt

+ Tốt

= Trung bình

NA: Không so sánh

### 2.1.3. Yêu cầu và xu hướng phát triển của nhãn hàng

Trong những năm gần đây, thuật ngữ “No-label look” ngày càng trở nên phổ biến khi nói đến độ trong suốt của nhãn hàng. Nó phản ánh yêu cầu thiết yếu đối với nhãn hàng hiện nay là phải mang lại cho người quan sát cảm giác như nhãn được in trực tiếp lên bề mặt bao bì. Nghĩa là nhãn phải trong suốt hoàn toàn và ôm sát bề mặt khi dán lên nhiều loại bao bì với vật liệu, hình dạng và màu sắc khác nhau. Đây

