

Planejamento Inicial da Operação, Tática, e Estratégia

Operação

1. Produção

O ponto de partida da operação será a aquisição de uma remessa inicial de 700 galinhas, todas com mais de 4 meses de vida, quando atingem o pico de produtividade. As galinhas serão mantidas até os 9 meses de idade, momento em que sua capacidade de produção de ovos começa a diminuir. Assim que esse período for alcançado, uma nova remessa de galinhas será adquirida para garantir a continuidade da produção.

Cada galinha tem a capacidade de produzir um ovo aproximadamente a cada 24 horas. No entanto, ao utilizarmos luz artificial durante a noite, é possível acelerar este processo, com algumas galinhas chegando a produzir até dois ovos em um único ciclo. Após botar um ovo, o ciclo de ovulação reinicia em cerca de 30 minutos.

A alimentação adequada das galinhas é um fator essencial para manter a produção em alta. Além disso, as galinhas serão organizadas em grupos, e um desses grupos ficará com as luzes acesas à noite para otimizar a produção. A coleta dos ovos será realizada uma vez por semana, seguida de um processo de embalagem, datação e armazenamento adequado.

2. Expedição

Para garantir que os ovos cheguem aos clientes de forma eficiente, será necessário um sistema de expedição bem estruturado. Semanalmente, iremos coletar os ovos, e uma pessoa será contratada para realizar o transporte dos produtos até os clientes. Em casos de emergência, um dos sócios poderá assumir a responsabilidade pela entrega.

Revendedores serão incentivados a buscar os ovos diretamente, economizando tempo e recursos. Uma vez que os ovos estiverem prontos para serem enviados, um entregador contratado garantirá que os clientes recebam os produtos de forma pontual.

3. Matérias-Primas

A compra de caixas de ovos será realizada de maneira planejada, garantindo que haja estoque suficiente para as operações. Esses materiais serão armazenados nas residências dos sócios (Marcos, Jonas, Natanael e Thiago). Além disso, durante a coleta dos ovos, será necessário levar fita adesiva e plástico filme para a embalagem dos produtos. O uso contínuo do plástico será avaliado ao longo do tempo, dependendo da necessidade de conservação.

4. Armazenamento dos Produtos Acabados

Um freezer de grande capacidade será adquirido para garantir a durabilidade dos ovos, principalmente os que não forem vendidos de imediato. Os ovos coletados que não forem distribuídos diretamente aos revendedores serão armazenados nas casas dos sócios (Thiago, Marcos, Jonas ou Natanael), ou divididos entre eles conforme a necessidade.

5. Qualidade

Para garantir que os ovos estejam sempre dentro do prazo de validade, todos os produtos deverão ser datados no momento da coleta. Esse controle é essencial para manter a qualidade e segurança alimentar dos clientes.

Tática

6. Recursos Humanos

A gestão das galinhas exigirá a contratação de uma ou mais pessoas para realizar visitas regulares e cuidar das aves. Para evitar vínculos empregatícios permanentes, o ideal será alternar os responsáveis e as datas das visitas. As pessoas contratadas deverão morar na região e possuir experiência prévia no cuidado com galinhas.

7. Administração

O controle administrativo será realizado mensalmente, dividindo as despesas fixas, como contas de luz e água, entre os sócios. Além disso, o pagamento dos prestadores de serviço (responsáveis pelo cuidado com as galinhas) também será rateado. O ideal é que os prestadores sejam formalizados como MEI (Microempreendedor Individual), facilitando o processo de contratação.

8. Comercial

A expansão do mercado será um objetivo constante. Semanalmente, a empresa entrará em contato com potenciais clientes e revendedores para negociar valores e datas de entrega. A criação de uma rede de revendedores é fundamental para garantir o escoamento da produção e a sustentabilidade do negócio.

9. Logística

Para otimizar os custos e garantir entregas mais rápidas, o foco inicial será em clientes localizados geograficamente próximos. As rotas de entrega serão planejadas de forma estratégica, agrupando clientes de regiões próximas em uma única data de entrega.

10. Marketing

Um ponto crucial do planejamento é a escolha do nome da empresa. A definição do nome será o primeiro passo na criação de uma identidade de marca, essencial para o sucesso e crescimento da empresa.

11. Jurídico

A formalização da empresa será realizada com a abertura do primeiro CNPJ, registrado como MEI no nome do sócio Marcos. Essa medida permitirá que a empresa opere legalmente e atue de maneira regularizada no mercado.

Estratégia

12. Planejamento Financeiro

Todos os dados de custos e lucros serão analisados mensalmente. As despesas serão categorizadas como fixas ou variáveis, e as rendas como fixas ou sazonais. Esse controle permitirá uma visão clara da saúde financeira da empresa.

Para auxiliar na previsão de custos e lucros futuros, um algoritmo de regressão linear será desenvolvido. Este modelo matemático permitirá realizar projeções precisas, facilitando o planejamento de longo prazo.

13. Tecnologia

Será desenvolvido um sistema automatizado para o planejamento financeiro da empresa, integrando o algoritmo de regressão linear às operações diárias. Isso permitirá um controle mais eficiente dos custos e uma melhor previsão de lucros.

14. Contabilidade

A responsabilidade pela divisão e pagamento do DAS (Documento de Arrecadação do Simples Nacional) será de Marcos, que dividirá o valor proporcional entre os sócios. Isso garantirá que os impostos sejam pagos de forma correta e no prazo.

15. Financeiro

Um cronograma de controle financeiro será constantemente atualizado, com o objetivo de minimizar os gastos e maximizar os lucros. Isso permitirá uma gestão mais eficiente e orientada para resultados.

Próximas Pendências

- Encontrar novos revendedores.
- Contratar um entregador dedicado.
- Definir um local adequado para a embalagem dos ovos (ex.: uma mesa grande em um terreno ou na casa de um dos sócios).
- Calcular e registrar com precisão a data de validade dos ovos.
- Encontrar locais adequados para armazenar as caixas de ovos e os produtos não vendidos.
- Verificar as exigências legais e regulamentares para o funcionamento do negócio.
- Contratar uma pessoa responsável por cuidar das galinhas regularmente.
- Estudar a viabilidade de usar água gratuita ou optar por encanamento.
- Decidir o nome da empresa.