

Netflix Movies and TV Shows

Para este reporte se utilizó el conjunto de datos "Netflix Movies and Tv Shows" encontrado en Kaggle. El conjunto de datos consta de listados de todas las películas y programas de televisión disponibles en Netflix, junto con detalles como elenco, directores, calificaciones, año de lanzamiento, duración, etc. Además, los datos proporcionados son desde el año 2003 hasta el 2021.

OBJETIVOS DEL ANÁLISIS

En conjunto, estos análisis ofrecen una visión integral del catálogo de Netflix, incluyendo patrones de producción, preferencias de contenido por país y tendencias de crecimiento, proporcionando insights valiosos sobre la plataforma y su estrategia de contenido.

Las preguntas que se buscarán responder son las siguientes:

1. ¿Cuál es la distribución de contenido por tipo (películas vs. programas de TV)?
2. ¿Cuántos títulos hay por género o categoría?
3. ¿Qué países producen más contenido disponible en Netflix?
4. ¿Qué director tiene más títulos en Netflix?
5. ¿Cuál es el año con mayor cantidad de títulos añadidos a Netflix?
6. ¿Cómo ha cambiado el número de títulos agregados a Netflix por año?
7. ¿Cuál es el mes en donde más títulos se suben a Netflix?

Resultados del análisis

El dataset que utilizaremos para nuestro análisis tiene 8807 filas y 12 columnas.

1. Para responder nuestra primer pregunta, realizamos un gráfico de pastel, el cuál nos muestra que el 69.7% del contenido en Netflix corresponde a películas, mientras que el 30.3% corresponde a programas de TV, lo que indica una mayor presencia de películas en el catálogo.



Tv Show
30.3%

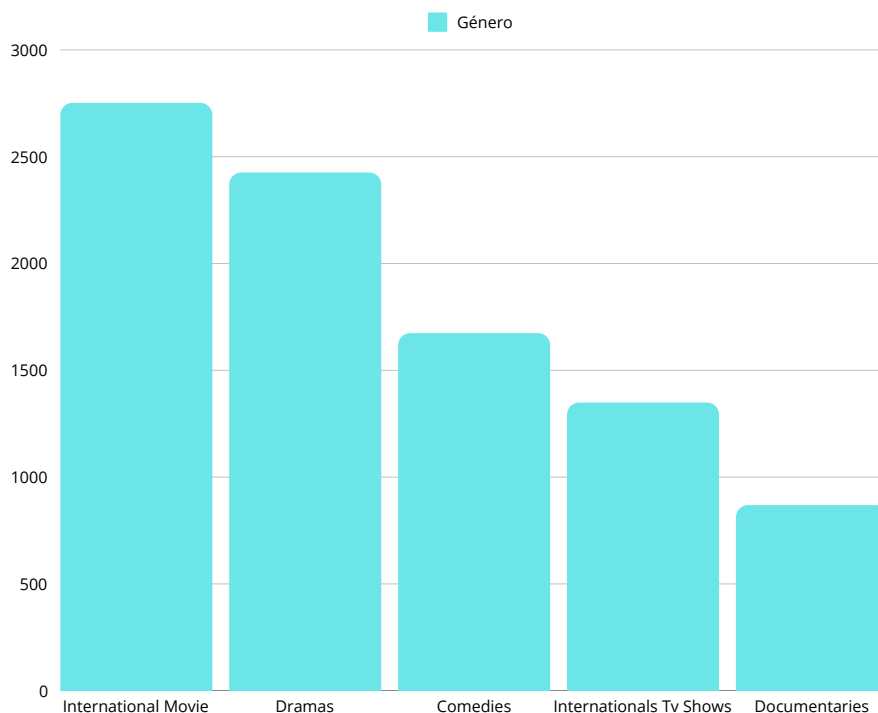
MOVIE VS TV SHOW

Movie
69.7%



Thiago Dominguez

2. El siguiente gráfico nos permite identificar los géneros, de manera tal que podemos ver claramente cual contiene mas películas o shows de Tv. El género más frecuente en Netflix es el drama, con 2426 títulos, seguido de la comedia con 1674. Otros géneros destacados incluyen acción, documentales y horror.



GÉNERO MAS FRECUENTE EN NETFLIX



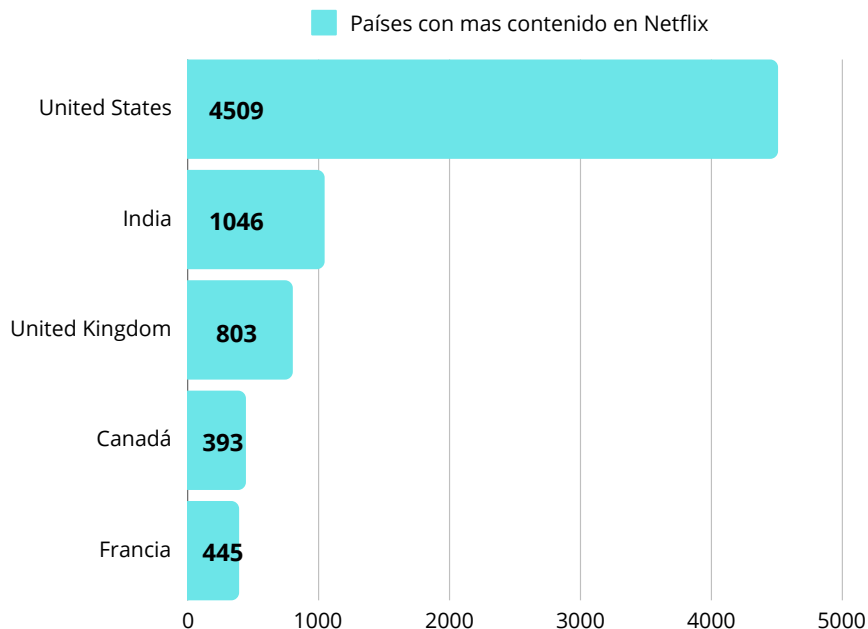
Thiago Dominguez

3. Estados Unidos lidera es el país que produce mas contenido en Netflix con 4509 títulos, seguido por India (1046) y el Reino Unido (803). Otros países destacados incluyen Canadá, Japón y Corea del Sur.

PRODUCCIÓN DE CONTENIDO EN NETFLIX



Thiago Dominguez



4. Excluyendo los valores sin información, el director con más títulos en Netflix es Rajiv Chilaka con 22 títulos, seguido de Jan Suter (21) y Raul Campos (19).



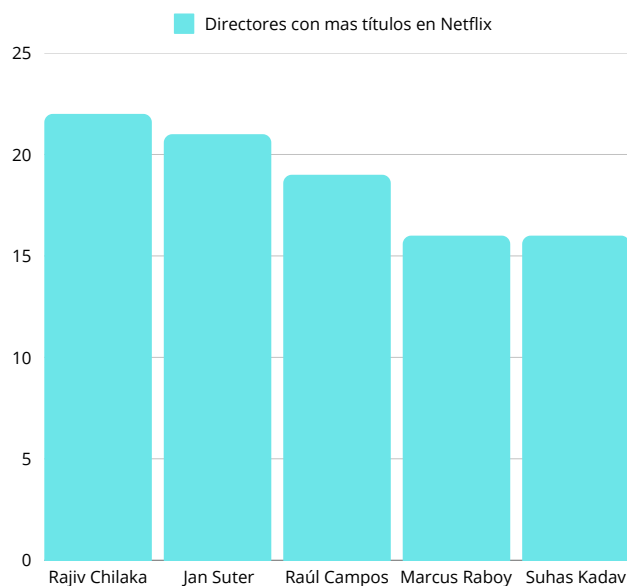
Rajiv Chilaka



Jan Suter



Raúl Campos



DIRECTORES CON MAS TÍTULOS EN NETFLIX



5./6. El año con mayor cantidad de títulos añadidos a Netflix fue 2019, con un total de 2016 títulos. También se observa una tendencia creciente de títulos añadidos en años recientes.

Posibles causas:

Competencia en el Mercado de Streaming

En 2019, la competencia en el mercado de streaming se intensificó con la llegada de nuevos actores como Disney+ y Apple TV+. Esto llevó a Netflix a ampliar su catálogo rápidamente para retener a los suscriptores existentes y atraer a nuevos usuarios.

Expansión Internacional

Netflix expandió significativamente su presencia global, invirtiendo en producciones locales de diferentes países como India, España, Corea del Sur y Brasil. Esto aumentó la cantidad de títulos nuevos, incluidos los dirigidos a audiencias no angloparlantes.

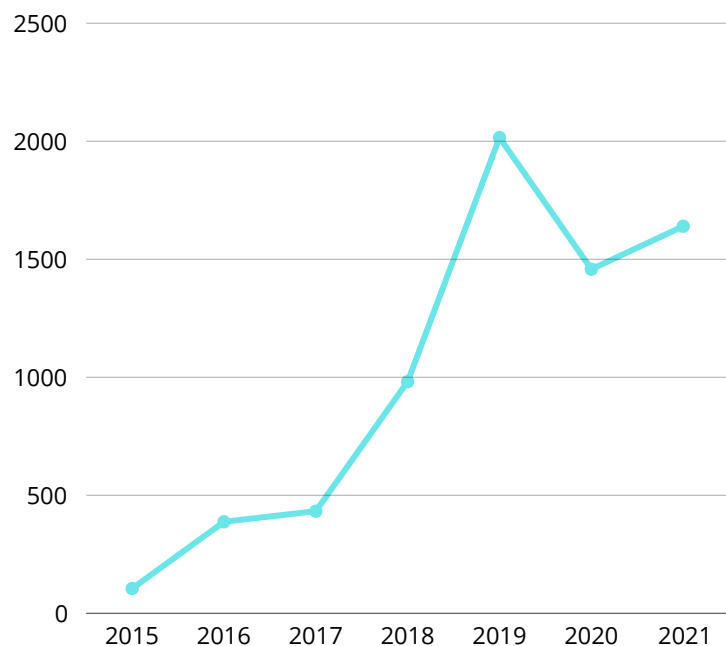
Estrategia de Diversificación

Netflix apostó por ampliar la variedad de géneros disponibles, incluyendo más documentales, anime, comedias románticas, y contenido para niños, para atender a un público más diverso.

**AÑO CON MAS
TÍTULOS
AGREGADOS A
NETFLIX**



Thiago Dominguez



7. Mediante un gráfico de pizza, podemos observar como el mes de julio es el mas utilizado aprovechado para subir títulos a Netflix. Julio es un mes estratégico en el que convergen vacaciones, tendencias de consumo y planificación de estrenos, lo que explica por qué Netflix sube más títulos durante este período.

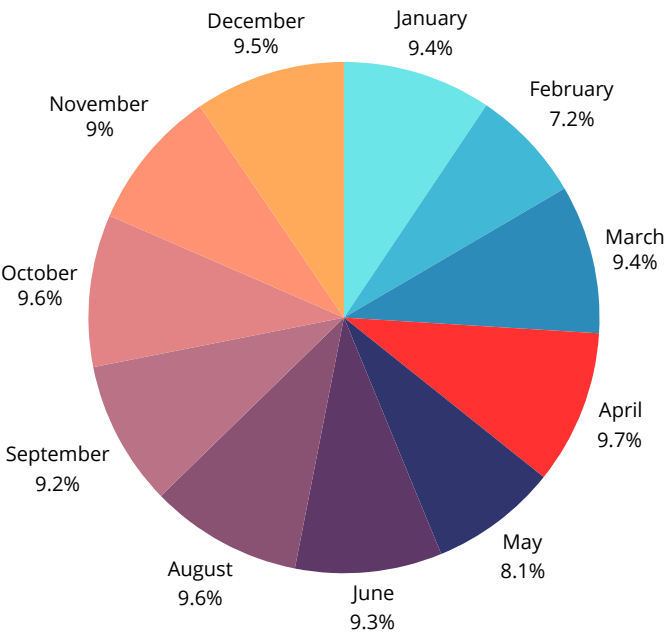
Posibles causas:

Tendencias de Consumo

Los patrones de consumo muestran que durante el verano (especialmente en julio), las personas buscan más entretenimiento para maratones en casa, escapando del calor o disfrutando de tiempo libre.

Crecimiento Global

Dado que Netflix opera en todo el mundo, busca atender audiencias con diferentes calendarios culturales y estaciones. Aunque julio es verano en el norte, en el hemisferio sur, es invierno, lo que también fomenta un aumento en el consumo de contenido en interiores.



**MES CON MAS
TÍTULOS
AGREGADO A
NETFLIX**



Thiago Dominguez