

ORIENTAÇÕES PARA ENTREGA

Use este [arquivo modelo](#) para desenvolver o seu trabalho, é nele que você deverá inserir as informações para a postagem do seu portfólio.

Caso tenha dúvidas de como realizar a postagem do portfólio, este [vídeo](#) irá lhe auxiliar!!!

ESTUDO DE CASO

Desde sua origem, a internet tem passado por evolução de forma rápida e isso transformou a rotina familiar e das empresas, visto que as soluções criadas a partir da invenção da Internet transformaram o nosso jeito de agir, como por exemplo, a forma de fazer compras e de pagar as contas.

Além disso, a forma como aprendemos e nos informamos foi totalmente alterada. Do mesmo modo, as ferramentas escolhidas pelas empresas para atingir seus consumidores também se modificaram.

A primeira versão da Internet surgiu logo após a Guerra Fria, na década de 1960. O propósito inicial da Web servia a objetivos militares dos EUA, propiciando compartilhamento de informações.

Com o tempo, a Web ganhou novas ferramentas que a tornaram mais dinâmica, dando início à fase 2.0, que marcou os anos 2000 com o compartilhamento de informações.

A Web 3.0 está alcançando altos patamares de velocidade de divulgação e compartilhamento, tornando-se cada dia mais organizada semanticamente. Com isso, está havendo um fortalecimento do marketing digital. Desse modo, as empresas estão ganhando inteligência competitiva, alcançando seus internautas de forma mais eficiente e a fórmula para isso, está sendo a entrega de conteúdo personalizado.

A web 4.0 refere-se ao que vivemos superficialmente hoje. Ela é. De fato, reflexo das necessidades do mercado consumidor moderno, que busca lucrar acima de tudo e utilizar as estratégias do marketing digital a seu favor. Para a Profª Drª Lúcia Santaella, a web 4.0 “... diz respeito às novas emergências atuais, big data, computação na nuvem, inteligência artificial. A web 4.0 é a web dos algoritmos que estão rastreando tudo o que a gente posta nas redes. A inteligência artificial profunda é aquela que está desenvolvendo robótica e algoritmos capazes de aprendizagem e que estão começando realizar tarefas cognitivas que só o ser humano foi capaz de realizar.” (ABCIBER – FACOM/UFJF, 2019)

Fonte adaptado: <https://www.olivetreefilmes.com.br/blog/entenda-evolucao-da-web-1-0-2-0-e-3-0/>

Diante deste cenário, o zoológico de Guarulhos, resolveu implantar um novo site e você aluno, foi contratado para desenvolver um novo site.

ATIVIDADE PROPOSTA

Criar um programa que receba os dados de cada tipo de animal cadastrado no zoológico, à quantidade de animais da espécie e o programa deve calcular a quantidade (kilos) de comida para cada tipo de animal por dia e por mês e o preço estimado por kilo.

Exemplo fictício :

Dados de entrada:

- Tipo de Animal: Leopardo
- Quantidade de animais: 2
- Custo estimado por kilo de comida: 10

Dados de Saída:

- Quantidade por de kilo por animal: 5
- Quantidade por dia: 10 (calculado)
- Quantidade por mês: 300
- Custo estimado por mês: 3000.

Obs.: Para efetuar o cálculo é necessário ter uma tabela de consumo, construa esta tabela para poder desenvolver o programa. (Exemplo: Animal - Leopardo, Quantidade de consumo em kilos por dia - 5).

CONCLUSÃO

Ao final do seu trabalho, você deverá realizar individualmente uma conclusão, expressando seu ponto de vista sobre os desafios durante o desenvolvimento do trabalho.