

Aline Lacerda

aline.geof@gmail.com | (61) 9 9907-8683 | Brasília, DF | Disponibilidade para Trabalho Remoto

<https://www.linkedin.com/in/alinelacerda432/>

PERFIL

Profissional de Marketing Internacional, Comunicação e Parcerias, com mais de 4 anos de experiência em marketing digital, influencer marketing, localização de conteúdo e estratégias de expansão de mercado, atuando em empresas globais sediadas na China, com foco nos mercados brasileiro e norte-americano. Experiência nos setores de tecnologia, games, produtos digitais e educação, colaborando com equipes multiculturais e projetos de alcance internacional. Atualmente atua em ambiente institucional no setor público federal e cursa MBA em Inteligência Artificial aplicada a Negócios.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio),

10/2025 – presente | Brasília, DF

Agente Temporária Ambiental | Gabinete da Presidência

- Atuação na sede do ICMBio, com foco em apoio administrativo e organizacional ao Gabinete da Presidência;
- Gestão e acompanhamento de viagens institucionais e prestação de contas no sistema SCDP;
- Suporte à tramitação de processos administrativos e demandas estratégicas da alta gestão, com organização de fluxos internos, controle de prazos e interface com diferentes áreas institucionais;
- Atuação em ambiente de alta responsabilidade, confidencialidade e compliance público.

FunCat Games (China) – Tokyo Ghoul: Break the Chains,

08/2024 – 01/2025 | Brasília, DF (Remoto)

Localization Specialist & Influencer Marketing (Contrato)

- Localização de conteúdo in-game e materiais de marketing do inglês para o português;
- Adaptação cultural e linguística para o mercado brasileiro, garantindo qualidade e consistência;
- Planejamento e execução de campanha de influencer marketing no Brasil;
- Apoio criativo no processo de naming e revisão de conteúdo;
- Colaboração com equipes de desenvolvimento na identificação de bugs linguísticos e problemas de UX.

ELEX 智明星通 (China),

03/2021 – 03/2023 | Pequim, China

Influencer Marketing Manager – The Walking Dead: Survivors

- Planejamento e execução de campanhas de influencer marketing para o mercado dos Estados Unidos;
- Gestão de briefings, negociações contratuais e relacionamento com criadores de conteúdo;
- Monitoramento de KPIs, ROI e performance, com otimização contínua das estratégias;
- Apoio à localização de conteúdo e adaptação cultural;
- Desenvolvimento de conceitos para branding e campanhas de aquisição de usuários (UA).

NetEase Youdao 网易有道 (China),

02/2019 – 01/2021 | Pequim, China

International Marketing Specialist, Digital Marketing Intern

- Planejamento e execução de campanhas de marketing digital para o aplicativo educacional U-Dictionary (Tradutor U) no Brasil;
- Criação e gestão de banco de dados de influenciadores (YouTube e Instagram);
- Negociação de parcerias e otimização de campanhas com base em métricas de desempenho;
- Coordenação da localização do aplicativo (inglês → português);
- Monitoramento de feedbacks de usuários na Google Play Store, contribuindo para melhorias de UX.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MBA em Inteligência Artificial aplicada a Negócios, Faculdade Senac

08/2025 – presente | Brasília, DF

Aprimorando conhecimentos e habilidades em Inteligência Artificial e suas aplicações em diferentes contextos de negócios, com foco no desenvolvimento de projetos inovadores e integrados.

Mestrado em Negócios Internacionais,

08/2017 – 07/2019 | Pequim, China

University of International Business and Economics (UIBE) 对外经济贸易大学

Mestrado em Negócios Internacionais concedido por meio de bolsa integral do Ministério da Educação da China (China Scholarship Council).

Bacharelado em Geofísica, Universidade de Brasília (UnB)

08/2010 – 07/2017 | Brasília, DF

Graduação em Geofísica, incluindo dois anos de intercâmbio na China University of Geosciences (Wuhan, China) por meio do programa de bolsas Ciência sem Fronteiras do Governo Brasileiro.

IDIOMAS

Português: Nativo

Inglês: Avançado

Mandarim: Básico

Espanhol: Básico