

Artistic Song

Autores: Gabryel Lourenço, Giovanna Borges, e Thiago Kimura	Data de emissão: 16/08/2024
Revisor:	Data de revisão

1 Justificativa da Escolha do Projeto

Atualmente é perceptível que bandas e artistas, especialmente aqueles ligados a ritmos mais antigos como rock, jazz e MPB, enfrentam grandes desafios para expandir o alcance de seu trabalho. Mesmo na era da tecnologia, o que facilitaria a divulgação, na prática, isso só se aplica principalmente para bandas e artistas já consolidados.

Segundo o artigo do Laboratório de Jornalismo Experimental, artistas independentes em São Paulo lidam com diversas dificuldades para viver da sua arte, incluindo a falta de acesso a espaços de divulgação e a competição desleal com grandes nomes da indústria. Apesar do avanço das plataformas digitais, os desafios permanecem, destacando a dificuldade de conquistar reconhecimento no mercado.

A proposta do nosso projeto não só visa auxiliar esses artistas em seu crescimento, mas também atender os amantes da música que buscam descobrir novos talentos. A inspiração para essa iniciativa veio de um dos integrantes do grupo, que acompanha de perto a trajetória de uma banda independente, "The Longas", da qual seu irmão faz parte. Ao pesquisarmos mais a fundo, percebemos que esse é um desafio comum enfrentado por diversos músicos.

Embora não haja garantia que as bandas alcançarão proporções nacionais ou internacionais, acreditamos que nossa solução pode facilitar a vida daqueles que buscam viver da música e serem reconhecidos por sua arte. Além disso, o projeto pretende criar uma comunidade onde os ouvintes possam encontrar recomendações alinhadas aos seus gostos musicais, conectando pessoas com interesses em comum.

<https://laboratoriodejo2021.medium.com/artistas-independentes-as-dificuldades-de-viver-da-arte-na-cidade-de-s%C3%A3o-paulo-149420acdc79>

2 Pesquisa de Reuso

Como a ideia é funcionar igual uma rede social, utilizaremos como referência o já conhecido Letterboxd (<https://letterboxd.com/welcome/>), um site/aplicativo para que os usuários possam fazer suas avaliações e reviews a respeito dos filmes. No caso do Artistic Song será utilizado a forma de recomendação que o Letterboxd usa para fazer com que o público seja apresentado a novas músicas e artistas do seu gênero favorito baseado em antigas interações. Sendo possível interagir com outros usuários formando comunidades. Já do lado dos artistas, funcionará como o Youtube, onde será possível a criação de conteúdo diário, interação com os seguidores, divulgação e venda de produtos. Reutilizaremos também componentes como a API do Spotify para reprodução das músicas, Youtube para clipes, API de pagamentos e a aplicação do Hostinger para criação de loja online. As técnicas serão a de Linha de Produtos de Software (LPS) e Engenharia de Software Orientada a Serviços.

<https://letterboxd.com/welcome/>

https://www.hostinger.com.br/?utm_campaign=Brand-Exact|NT:Se|LO:BR&utm_medium=ppc&gad_source=1&gclid=CjwKCAjw5qC2BhB8EiwAvqa4IouxhoitRkTIHYOf_2QFjiAZYskZSAGr6YZIGxOu8Je2t-GUHUznBoCdlUQAvD_BwE