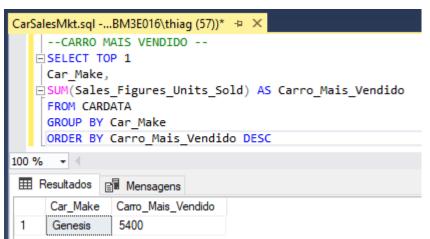
#### **ANÁLISE DE DADOS - VENDAS DE CARROS**

O estudo teve como objetivo realizar uma análise de dados provenientes de uma fonte de registros.

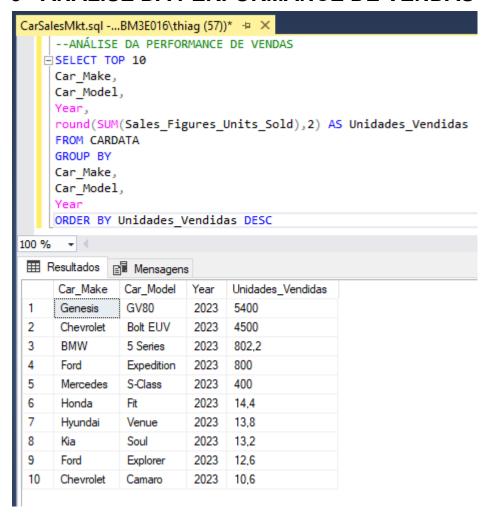
#### 1 - MARCA DE CARRO MAIS VENDIDA



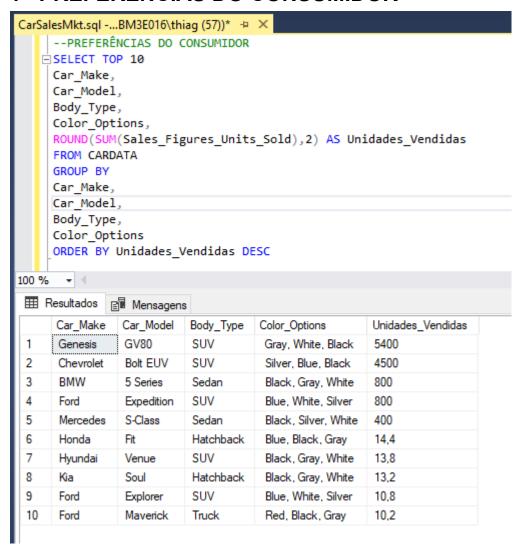
#### 2 - CARRO MAIS VENDIDO



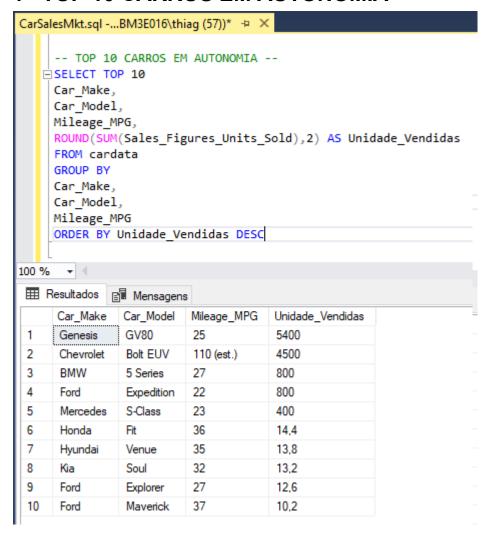
#### 3 - ANÁLISE DA PERFORMANCE DE VENDAS



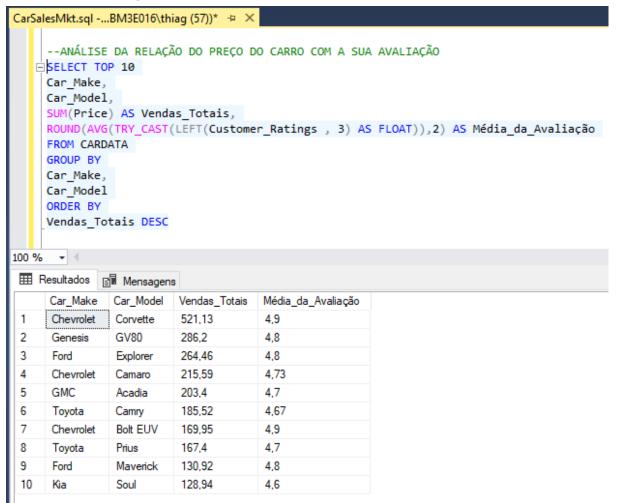
### 4 - PREFERÊNCIAS DO CONSUMIDOR



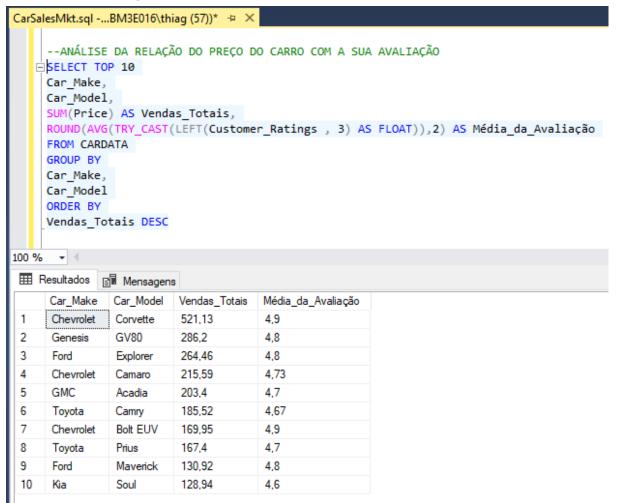
#### 4 - TOP 10 CARROS EM AUTONOMIA



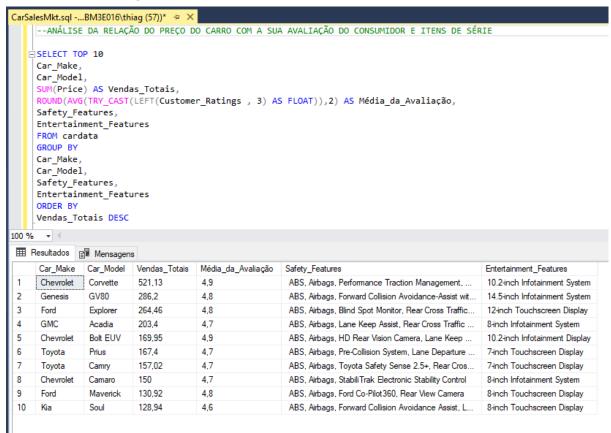
## 5 - ANÁLISE DA RELAÇÃO DO PREÇO DO CARRO COM A SUA AVALIAÇÃO DO CONSUMIDOR



# 6 - ANÁLISE DA RELAÇÃO DO PREÇO DO CARRO COM A SUA AVALIAÇÃO DO CONSUMIDOR



## 7 - ANÁLISE DA RELAÇÃO DO PREÇO DO CARRO COM A SUA AVALIAÇÃO DO CONSUMIDOR E ITENS DE SÉRIE



## 8 - ANÁLISE GERAL DOS TOP10 CARROS MAIS VENDIDOS

