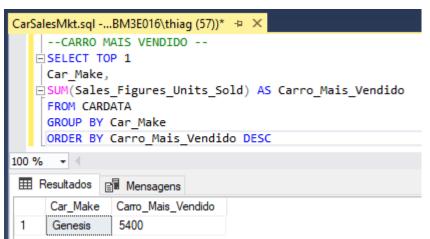
ANÁLISE DE DADOS - VENDAS DE CARROS

O estudo teve como objetivo realizar uma análise de dados provenientes de uma fonte de registros.

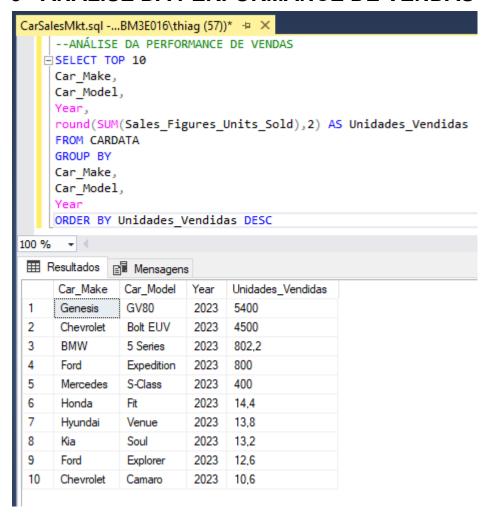
1 - MARCA DE CARRO MAIS VENDIDA



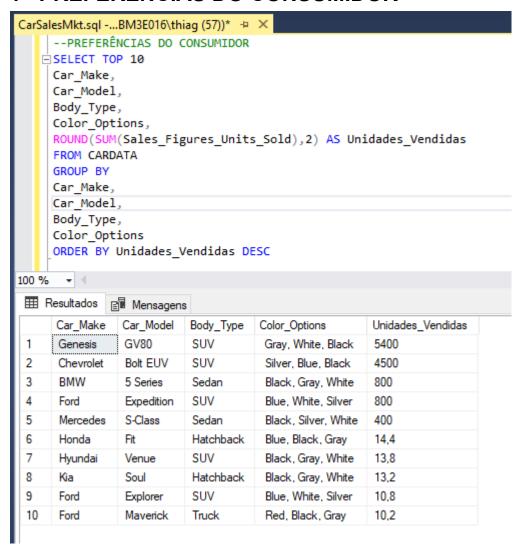
2 - CARRO MAIS VENDIDO



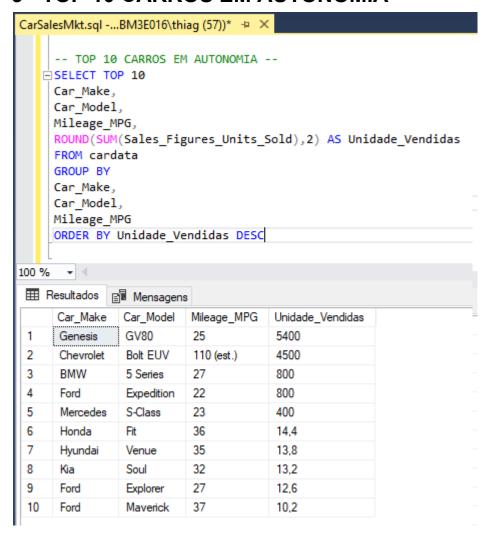
3 - ANÁLISE DA PERFORMANCE DE VENDAS



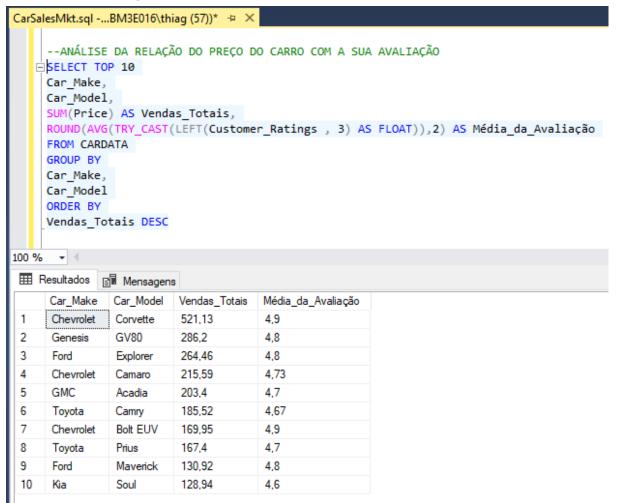
4 - PREFERÊNCIAS DO CONSUMIDOR



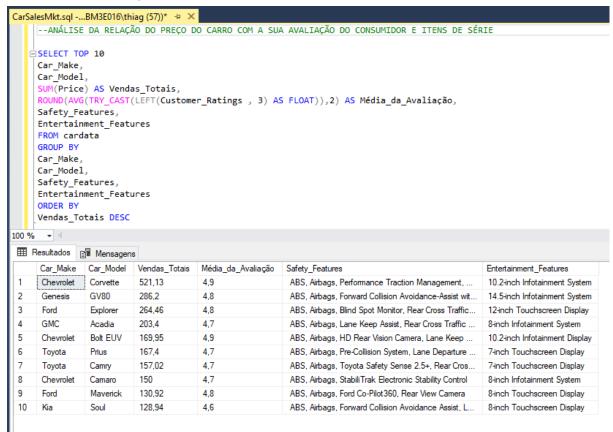
5 - TOP 10 CARROS EM AUTONOMIA



6 - ANÁLISE DA RELAÇÃO DO PREÇO DO CARRO COM A SUA AVALIAÇÃO DO CONSUMIDOR



7 - ANÁLISE DA RELAÇÃO DO PREÇO DO CARRO COM A SUA AVALIAÇÃO E ITENS DE SÉRIE



8 - ANÁLISE GERAL DOS TOP10 CARROS MAIS VENDIDOS

