

Identificação de Nichos e Produtos no E-commerce Holandês: Estratégias e Entregas para Maximizar Oportunidades

São Paulo, SP

2024

Sumário

Introdução	4
Entregáveis (Fase 1).....	4
Desenvolvimento de API's.....	5
Campos de API	5
Campos calculados	5
Categorias Amazon.nl	5
Insights Amazon.nl.....	6
Condições:	6
Principais Categorias	6
TOP 20 Produtos por Índice Valor	7
Principais produtos por categoria.....	7
Principais Nichos no AliExpress em 2024	8
Produtos de dropshipping mais pesquisados na Shopify em 2024	9
Vestuário e Calçado (Kleding en Schoenen)	10
Beleza e Cuidados Pessoais (persoonlijke verzorging).....	11
Cozinha e Sala de Jantar (keuken)	12
Produtos para Bebê (Babyproducten)	13
Artigos para Animais de Estimação (huisdieren).....	14
Interiores de Casa (Woondecoratie)	15
Produtos de Escritório (Kantoorproducten)	16
Ferramentas e Melhorias para a Casa (Klussen & gereedschap)	17
Acessórios para Smartphone	18
Acessórios para Carros (Auto Accessoires).....	19
Próximos Desenvolvimentos	20
Fase 2	20
Desenvolver um sistema automatizado que, diariamente, realiza a extração de dados da Amazon.nl. Isso será feito através de um servidor dedicado. ...	20
Criação de Banco de Dados	20
Fase 3	20
Integração com Bol.com	20
Google Trends	20

Vinculação de Dados.....	20
Busca de Termos Análogos	20
Fase 4	20
Desenvolvimento de Portal Intuitivo para o Usuário Final.....	20
Uso de Inteligência Artificial para Análise e Recomendações	21

Introdução

Esta apresentação fornece uma análise detalhada das tendências de crescimento no e-commerce, identificando produtos e nichos de alta demanda e explorando oportunidades de dropshipping. Utilizamos dados de plataformas como Shopify, AliExpress, Amazon e Google Trends para orientar decisões estratégicas, com um foco especial no mercado de e-commerce na Holanda, visando maximizar a lucratividade e eficiência.

- **Plataformas Analisadas:** Uso de dados de Shopify, AliExpress, Amazon e Google Trends para decisões estratégicas.
- **Meta:** Identificar os nichos e produtos mais vendidos no e-commerce atualmente, direcionando estratégias para maximizar a lucratividade e eficiência das operações.
- **Foco Regional:** Análise com foco especial no mercado de e-commerce na Holanda, dentro de uma perspectiva global.

Entregáveis (Fase 1)

- **Desenvolvimento de API para Amazon.nl:** Implementação de uma API que realiza a extração no dia dos produtos mais vendidos, novos lançamentos e produtos em alta por categoria.
- **Consolidação e Tratamento de Dados:** Processamento e organização dos dados extraídos, preparando-os para a geração de relatórios.
- **Desenvolvimento de Indicadores de Mercado:** Criação de indicadores-chave, como índice de valor, satisfação do cliente, market share e popularidade, para gerar insights.
- **Análise Estratégica de Mercado:** Condução de uma análise abrangente utilizando artigos, blogs, pesquisas no Shopify e consultas ao Google Trends, para identificar os principais nichos e produtos no e-commerce, assim como seu histórico de pesquisas na web.

Desenvolvimento de API's

Foi desenvolvida uma API para a Amazon Holanda que proporciona acesso a dados detalhados dos 30 produtos mais vendidos, novos lançamentos e produtos em alta em diversas categorias naquele dia.

Campos de API

- Título: Nome do produto.
- Posição de Ranking: Classificação do produto em sua categoria.
- Imagem do Produto: Visual do item.
- Link do Produto: URL direto para a página do produto.
- Avaliação: Classificação do produto (de 1 a 5 estrelas).
- Número de Avaliações: Quantidade de feedbacks recebidos.
- Preço: Custo do produto.
- Categoria: Categoria à qual o produto pertence.
- Data: Data de extração dos dados.

Campos calculados

- Índice de valor: Este índice ajuda a identificar quais produtos oferecem o melhor valor percebido para os consumidores, com base em popularidade, custo, e qualidade percebida.

=SE([@value]="";0;(0,1*[@normal_rating])+0,5*[@normal_reviews]+0,4*[@normal_value]))

- Valor Total: Nº de avaliações * preço
- Popularidade: Quantidade de avaliações

Categorias Amazon.nl

- Amazon Renewed (Amazon Renovado)
- Amazon-apparaten & accessoires (Dispositivos e acessórios Amazon)
- Auto & motor (Automóveis e motos)
- Babyproducten (Produtos para bebês)
- Beauty (Beleza)
- Boeken (Livros)
- Cadeaubonnen (Cartões-presente)
- Elektronica (Eletrônicos)
- Films & tv (Filmes e TV)
- Games (Jogos)
- Gezondheid & persoonlijke verzorging (Saúde e cuidados pessoais)
- Kantoorproducten (Produtos de escritório)
- Kindle Store (Loja Kindle)
- Kleding, schoenen & sieraden (Roupas, calçados e joias)
- Klussen & gereedschap (Ferramentas e reformas)
- Knutselen (Artesanato)

- Levensmiddelen (Alimentos)
- Muziek (Música)
- Muziekinstrumenten (Instrumentos musicais)
- Software (Software)
- Speelgoed & spellen (Brinquedos e jogos)
- Sport & outdoor (Esportes e atividades ao ar livre)
- Tuin, terras & gazon (Jardim, terraço e gramado)
- Wonen & keuken (Sala de estar e cozinha)
- Zakelijk, industrie & wetenschap (Negócios, indústria e ciência)

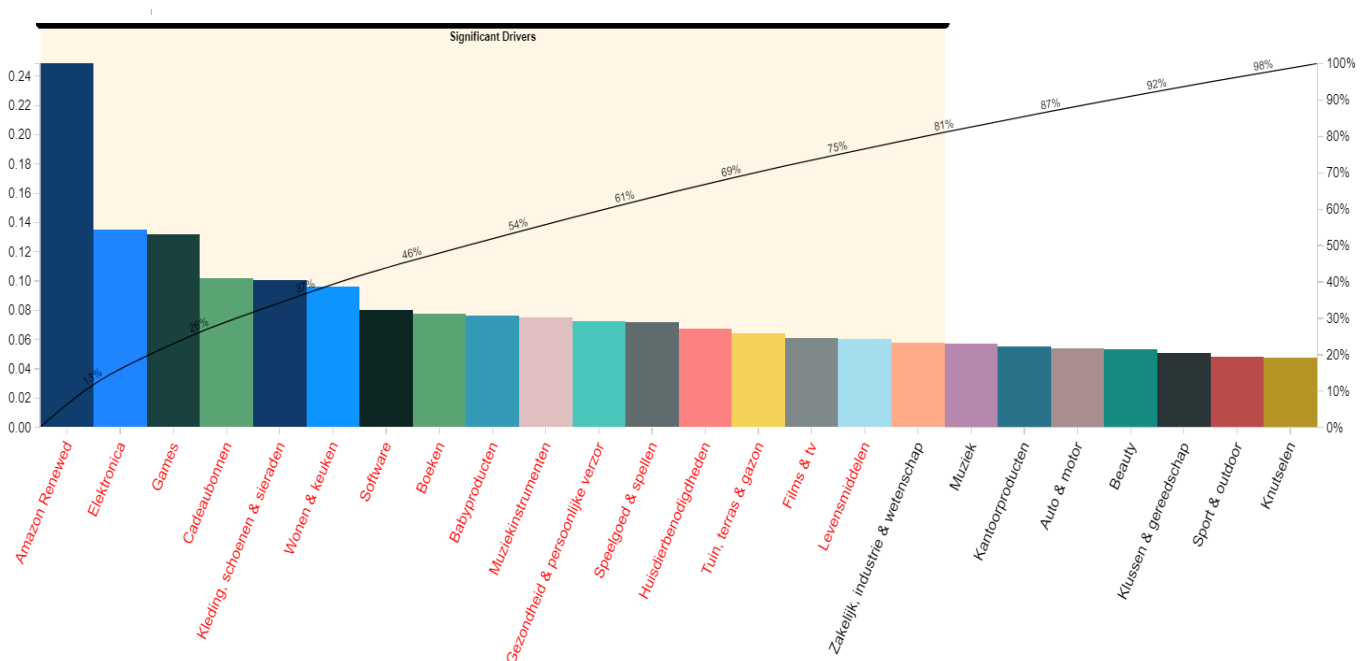
Insights Amazon.nl

Condições:

- **Faixa de Preço:** Produtos com valores de até 200,00 euros.
- **Exclusões:** Remoção de categorias exclusivas da Amazon, como "Amazon-apparaten & accessoires" e "Kindle Store".
- **Data:** Extração do dia 13/08/2024

Principais Categorias

Com base em uma análise de Pareto, focada na média do índice de valor, identificamos as categorias mais recomendadas, conforme destacado a seguir:



TOP 20 Produtos por Índice Valor

name	category	indice_value	value	reviews
Crocs-Classic-Sellers-uniseks-volwassene-Klomp	Kleding, schoenen & si...	0,59	34,99	462985,00
Apple-iPad-32GB-WiFi-Refurbished	Amazon Renewed	0,50	198,89	245,00
kindle-paperwhite-signature-edition-32-gb-met-68-inch-scherm-draadloos-...	Elektronica	0,48	189,99	326,00
Amazon-Basics-AAA-batterijen-36	Elektronica	0,45	9,38	396607,00
Lenovo-Tab-M10-Plus-WiFi	Amazon Renewed	0,44	175,89	0,00
nieuwe-Kindle-Paperwhite-16-instelbaar	Elektronica	0,43	169,99	326,00
Apple-iPhone-generatie-64GB-Refurbished	Amazon Renewed	0,42	166,50	1224,00
Apple-AirPods-3e-generatie-Refurbished	Amazon Renewed	0,41	163,99	407,00
DELL-7010-Intel-Core-3770	Amazon Renewed	0,40	161,16	553,00
Audio-Technica-M50x-Professionele-monitorhoofdtelefoon-Zwart	Muziekinstrumenten	0,39	143,00	28332,00
ends-emotional-Sunday-Times-bestseller	Boeken	0,39	10,49	332781,00
Apple-9-7-inch-Wi-Fi-Zilver-Refurbished	Amazon Renewed	0,38	150,89	245,00
SanDisk-MicroSDXC-Kaart-Nintendo-Leessnelheden-Meerdere	Games	0,38	16,61	309882,00
RENPHO-Lichaamsvetweegschaal-Lichaamsgewicht-Lichaamssamenstelling-...	Gezondheid & persoo...	0,37	23,99	288616,00
iPhone-SE-2nd-generation-64	Amazon Renewed	0,37	146,89	1989,00
LEGO-Destroyer-Ruimteschip-Speelgoed-75394	Speelgoed & spellen	0,37	146,94	7,00
TRESKO-zijdelingse-rolgordijnen-gordelsysteem-Transportwagen	Tuin, terras & gazon	0,34	135,99	324,00
Seagate-Enterprise-Capacity-ST12000NM0127-Refurbished	Amazon Renewed	0,34	134,90	359,00
Logitech-LIGHTSPEED-CE-microfoonfiltertechnologie-PRO-G-drivers-Headp...	Games	0,30	113,45	14066,50
Amazon-307_nl_Email-Amazon-nl-Cadeaubon	Cadeaubonnen	0,13	50,00	800,00

Principais produtos por categoria

(Arquivo anexo)

category	name	Indice_value	Value	Reviews	Pareto
Amazon Renewed	Apple-iPad-32GB-WiFi-Refurbished	0,50	19.889	245	12%
	Lenovo-Tab-M10-Plus-WiFi	0,44	17.589	-	22%
	Apple-iPhone-generatie-64GB-Refurbished	0,42	1.665	1.224	32%
	Apple-AirPods-3e-generatie-Refurbished	0,41	16.399	407	42%
	DELL-7010-Intel-Core-3770	0,40	16.116	553	51%
	Apple-9-7-inch-Wi-Fi-Zilver-Refurbished	0,38	15.089	245	60%
	iPhone-SE-2nd-generation-64	0,37	14.689	1.989	69%
	Seagate-Enterprise-Capacity-ST12000NM0127-Refurbished	0,34	1.349	359	77%
	Complete-Branded-Computer-Toetsenbord-Refurbished	0,30	12.192	-	84%
	Bosch-elektrische-fietspomp-luchtpomp-minicompressor	0,15	5.439	14.485	9%
Auto & motor	Castrol-EDGE-5W-30-LL-5L	0,13	5.076	1.627	17%
	Xiaomi-Portable-Electric-Air-Compressor	0,13	4.495	14.994	25%
	MOTOPOWER-MP69033-auto-motor-foutcode-lezer-CAN-diagnose-scanner-II-protor	0,12	2.999	38.095	32%
	Philips-Ultinon-Led-autokoplamp-ultracompact-direct-fit	0,11	4.498	1	39%
	Philips-577928-RacingVision-koplamp-dubbele	0,08	2.459	18.750	44%
	Elektrische-compressor-elektrisch-accucompressor-mini-fietspomp	0,08	3.033	374	49%
	Autobandenpomp-draagbare-luchtcompressor-autobanden-motorfiets	0,08	2.999	557	54%
	URAQT-Auto-acculader-volautomatisch-intelligente-onderhoudslader	0,07	2.399	5.923	58%
	Fuinloth-Gezichtsmasker-Beschermende-Motorfiets-Beschermer	0,05	599	34.061	61%
	GARDINIA-Veelzijdige-zonwering-lichtdoorlatend-zuignappen	0,05	1.999	1.635	64%
	Turtle-Wax-53353-keramische-spuitscoating	0,05	1.668	4.121	67%
	K%C3%A4rcher-autoshampoo-milieuvriendelijk-voertuigen-hogedrukreiniger	0,04	1.362	8.927	70%
	Tristar-KB-7985-Omvormer-aansluiting-snoerlengte	0,04	1.699	524	73%
	LIQUI-MOLY-Motorsysteemreiniger-Benzine-Beoogheden	0,04	1.299	9.395	75%
	Philips-Vision-P21W-Kogellamp-12v	0,04	156	33.203	78%
	Bosch-Ruitenwisser-Rear-A282H-lengte	0,04	649	18.855	80%

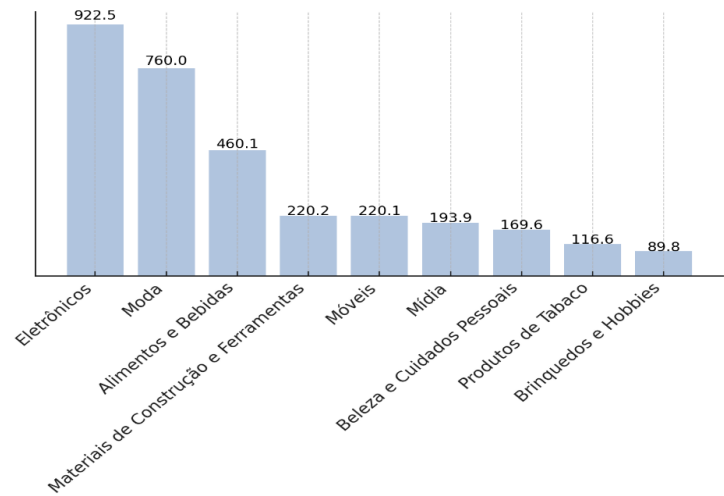
Principais Nichos no AliExpress em 2024

(Fonte: Artigo Shopify)

Categoria	Vendas Anuais	Receita Anual	Vendas Semanais	Receita Semanal
Jóias da Moda	10.060.741,00	48.544.770,00	217.273,00	1.048.378,00
Acessórios para Celular	5.483.698,00	44.906.573,00	155.349,00	1.272.169,00
Pesca	2.506.890,00	16.246.334,00	56.615,00	366.903,00
Artes, Artesanato e Costura	2.340.071,00	15.340.904,00	30.291,00	198.580,00
áudio, vídeo	2.188.546,00	65.365.155,00	61.881,00	1.848.195,00
Inventar	2.149.902,00	12.681.904,00	47.616,00	280.878,00
Jóias	2.029.545,00	26.309.121,00	44.910,00	582.171,00
Artigos Festivos e para Festas	1.689.968,00	12.839.960,00	27.156,00	206.324,00
Óculos e Acessórios	1.677.091,00	8.451.993,00	26.701,00	134.564,00
Produtos para Animais	1.636.341,00	17.516.467,00	34.342,00	367.619,00
Equipamentos s Elétricos	1.592.952,00	30.747.882,00	31.124,00	600.769,00
Art e Ferramentas	1.537.647,00	14.521.770,00	37.911,00	358.037,00
Brinquedos	1.275.114,00	23.062.629,00	41.355,00	747.976,00
Acessórios para Relógios	1.487.177,00	8.316.236,00	41.327,00	231.098,00
Ciclismo	1.342.329,00	29.342.011,00	40.280,00	880.481,00

Produtos de E-Commerce mais populares no mundo

(Fonte: Artigo Shopify)



- **Eletrônicos (Elektronika):** US\$ 922,5 bilhões - Liderando o mercado com inovação contínua.
- **Moda (Mode):** US\$ 760 bilhões - Expansão global com forte apelo ao consumidor.
- **Alimentos e Bebidas (Voedsel en Drank):** US\$ 460,1 bilhões - Crescimento impulsionado pela conveniência e confiança online.
- **Materiais de Construção e Ferramentas (Bouwmaterialen en Gereedschappen):** US\$ 220,2 bilhões - Popularidade crescente de projetos DIY.
- **Móveis (Meubels):** US\$ 220,1 bilhões - Aumento no design de interiores e melhorias domésticas.

- **Mídia (Media):** US\$ 193,9 bilhões - Mercado maduro com crescimento moderado.
- **Beleza e Cuidados Pessoais (Beauty en Persoonlijke Verzorging):** US\$ 169,6 bilhões - Personalização e inovação em produtos.
- **Produtos de Tabaco (Tabaksproducten):** US\$ 116,6 bilhões - Segmento estável, mas com desafios regulatórios.
- **Brinquedos e Hobbies (Speelgoed en Hobby's):** US\$ 89,8 bilhões - Mercado diversificado com foco em entretenimento.

Globalmente, os eletrônicos lideram o mercado de e-commerce, impulsionados pela inovação contínua. Moda e alimentos seguem com forte apelo ao consumidor, enquanto artigos de bricolage e móveis refletem tendências em projetos domésticos. Produtos de beleza estão se beneficiando da personalização, e brinquedos continuam a entreter uma audiência diversificada. O mercado de mídia é maduro, enquanto produtos de tabaco enfrentam desafios regulatórios, mas permanecem estáveis.

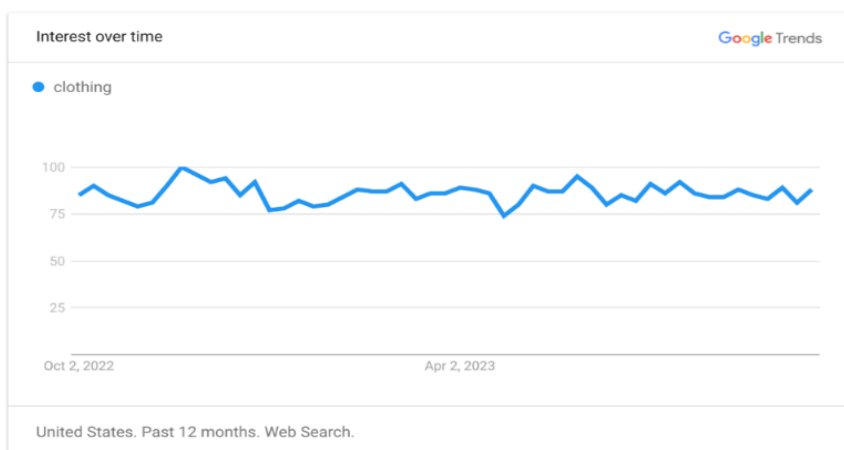
Produtos de dropshipping mais pesquisados na Shopify em 2024

De acordo com a Shopify, os produtos de dropshipping mais pesquisados refletem uma diversidade de categorias, com foco em inovação, conveniência e personalização. Vestuário e calçado continuam em alta, enquanto a beleza e os cuidados pessoais veem crescimento em produtos inovadores. Cozinha e sala de jantar são impulsionadas pela conveniência. A demanda por produtos de bebê se concentra em segurança e orgânicos. Animais de estimação, interiores de casa, e produtos de escritório refletem um foco em personalização e eficiência, enquanto ferramentas, acessórios para telefone e carros destacam inovação tecnológica.

- Vestuário e Calçado (Kleding en Schoenen)
- Beleza e Cuidados Pessoais (Beauty en Persoonlijke Verzorging)
- Cozinha e Sala de Jantar (Keuken en Eetkamer)
- Bebê (Baby)
- Artigos para Animais de Estimação (Huisdierartikelen)
- Interiores de Casa (Wooninrichting)
- Produtos de Escritório (Kantoorproducten)
- Ferramentas e Melhorias para a Casa (Gereedschappen en Verbeteringen voor Thuis)
- Acessórios para Telefone (Telefoonaccessoires)
- Acessórios para Carros (Auto-accessoires)

Com base no Google Trends, apresentamos a evolução histórica do interesse pelo termo analisado nos últimos 12 meses, com o primeiro gráfico representando os dados dos EUA e o segundo, os dados da Holanda. A seguir, destacamos os principais produtos em cada categoria.

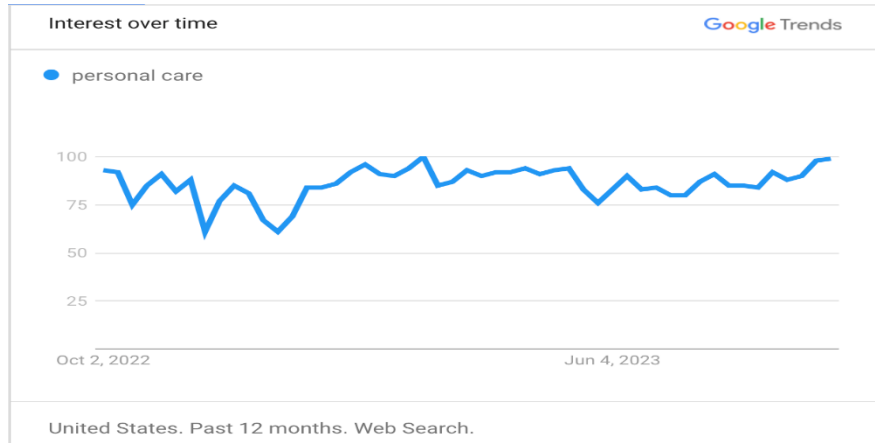
Vestuário e Calçado (Kleding en Schoenen)



- **Valor de Mercado:** Vendas avaliadas em US\$ 1,7 trilhão globalmente, com previsão de atingir US\$ 2 trilhões até 2028.
- **Segmentação de Nicho:** Dividida em moda masculina, feminina, acessórios ou bolsas.
- **Estratégias de Venda:** Trabalhe com influenciadores e explore tendências sazonais para maximizar o alcance.
- **Principais Produtos de Dropshipping:** - Camisetas básicas de manga curta - Meias de ioga - Agasalhos - Sandálias - Sapatos aquáticos - Kimonos com estampa floral - Shorts decorrida de secagem rápida - Sutiãs sem aro -

Shorts cargo - Mocassins - Regatas - Polos de golfe - Calções de banho - Vestidos de verão - Leggings - Balaclava - Camisas de flanela - Maiôs de uma peça - Roupas de lazer - Capris - Camisetas clássicas de jersey

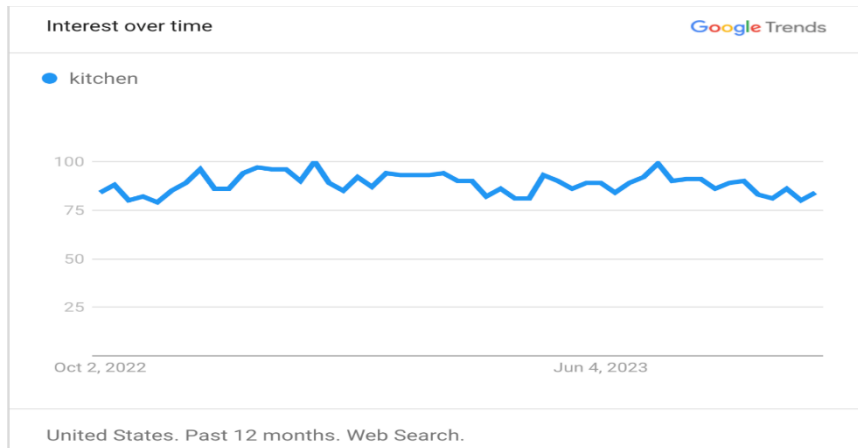
Beleza e Cuidados Pessoais (persoonlijke verzorging)



- **Valor de Mercado:** Avaliado em US\$ 758,4 bilhões até 2025, com foco crescente em produtos naturais.
- **Categorias Emergentes:** 1. Produtos naturais para cuidados com a pele 2. Produtos para cuidados com os cabelos
- **Sustentabilidade:** A demanda por cosméticos veganos e orgânicos está em ascensão, refletindo a conscientização ambiental dos consumidores.
- **Principais Produtos de Dropshipping:** - Máscaras faciais de LED - Rolo facial - Lenços umedecidos demaquilantes faciais - Rímel sem crueldade - Manchas de espinhas - Protetor solar - Óleo para cuidados com a pele - Lápis delineador - Loção hidratante facial - Gel hidratante para os olhos - Kits de cuidados pessoais masculinos - Sabonete líquido - Kits de manicure

press-on - Esponja bucha - Garrafas de viagem - Vitaminas e suplementos -
Pincéis de base - Encrespadores de cabelo - Redes de cabelo

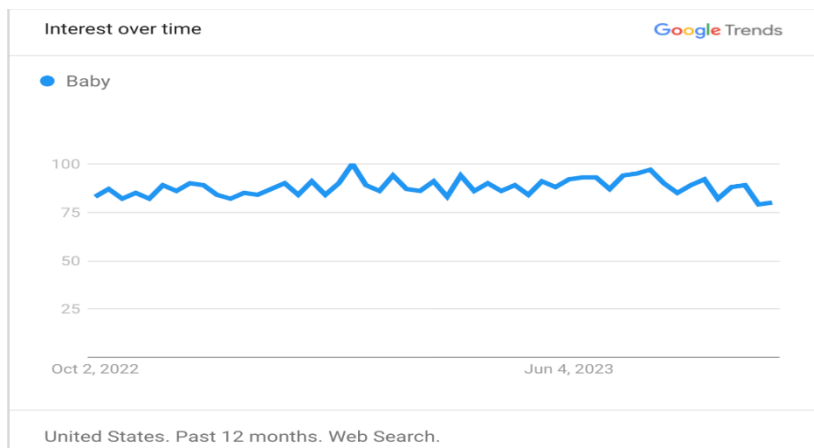
Cozinha e Sala de Jantar (keuken)



- **Crescimento do Mercado:** Aumento constante nas buscas por produtos de cozinha devido ao aumento do tempo em casa.
- **Mudanças no Comportamento do Consumidor:** Alta probabilidade de compras anuais de utensílios e gadgets de cozinha.
- **Produtos em Alta:** Liquidificadores portáteis e chaleiras elétricas são produtos vencedores nesta categoria.
- **Principais Produtos de Dropshipping:** - Canecas térmicas - Fritadeiras de ar - Chaleiras elétricas - Liquidificadores portáteis - Cápsulas de café - Misturadores de café com leite - Chá de hortelã - Balança de cozinha elétrica - Pratos de papel compostáveis - Filtros de água - Copos de aço

inoxidável - Garrafas de água reutilizáveis - Utensílios de silicone -
Organizadores e armazenamento de cozinha - Garrafas agitadoras para
shakes de proteína - Lancheiras infantis estilo bento à prova de vazamentos

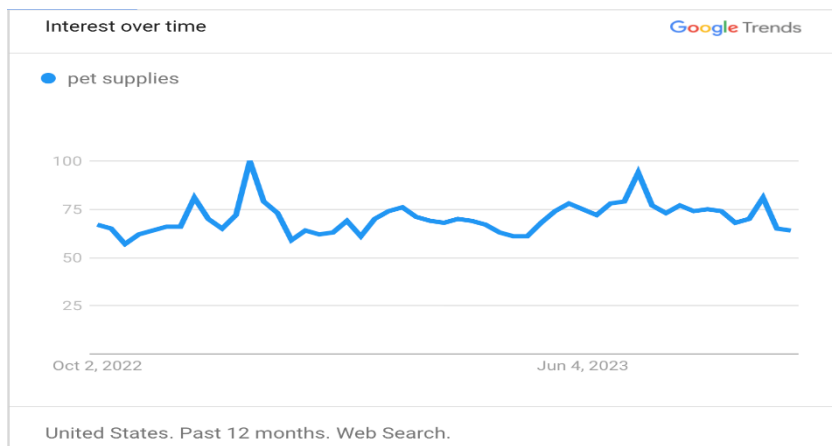
Produtos para Bebê (Babyproducten)



- **Crescimento do Mercado:** O mercado global deve crescer de US\$ 240 bilhões em 2024 para US\$ 419 bilhões até 2032.
- **Seleção Cuidadosa:** Consumidores estão cada vez mais cautelosos ao escolher produtos para bebês, priorizando segurança e qualidade.
- **Construção de Confiança:** É essencial construir uma marca confiável para ganhar a confiança dos clientes.
- **Principais Produtos de Dropshipping:** - Roupas orgânicas para bebês - Brinquedos de dentição - Lenços umedecidos hipoalergênicos para fraldas de bebê - Lenços umedecidos à base de água - Fraldas - Fãs de carrinhos de bebê - Multiplicador de hidratação - Termômetro de testa sem toque -

Escovas de esponja para garrafas - Brinquedos de mastigar para bebês - Sacos para armazenar leite materno - Máquinas de ruído branco - Pomada cicatrizante para bebês - Assentos elevatórios - Mamadeiras

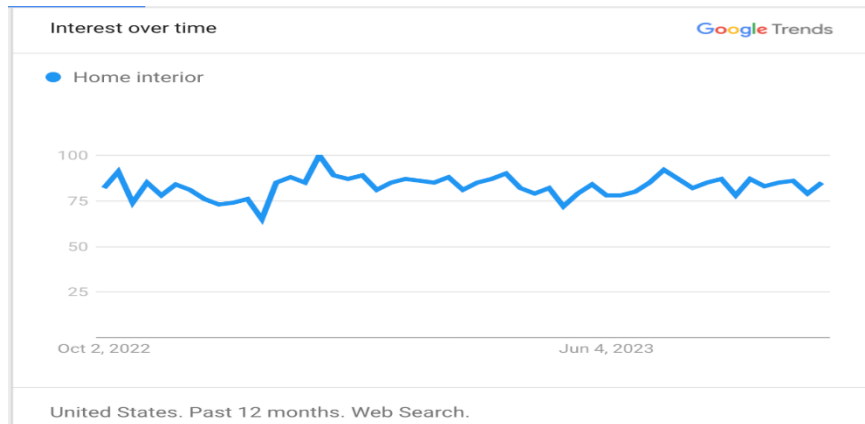
Artigos para Animais de Estimação (huisdieren)



- **Crescimento do Mercado:** Demanda atinge um pico de sete anos com US\$ 150 bilhões em vendas projetadas para 2024.
- **Diversidade de Produtos:** Inclui roupas, tigelas de comida, coleiras, transportadoras e guloseimas multifuncionais e elegantes.
- **Fidelização de Clientes:** Oportunidade de ganhar clientes recorrentes através de produtos essenciais e acessórios.
- **Principais Produtos de Dropshipping:** - Trelas de corda - Sacos para cocô à prova de vazamento - Almofadas de xixi - Areia para gatos - Espetinhos de couro cru - Eliminador de manchas - Suplementos para animais de estimação - Guloseimas - Eliminador de odores - Brinquedos para cães -

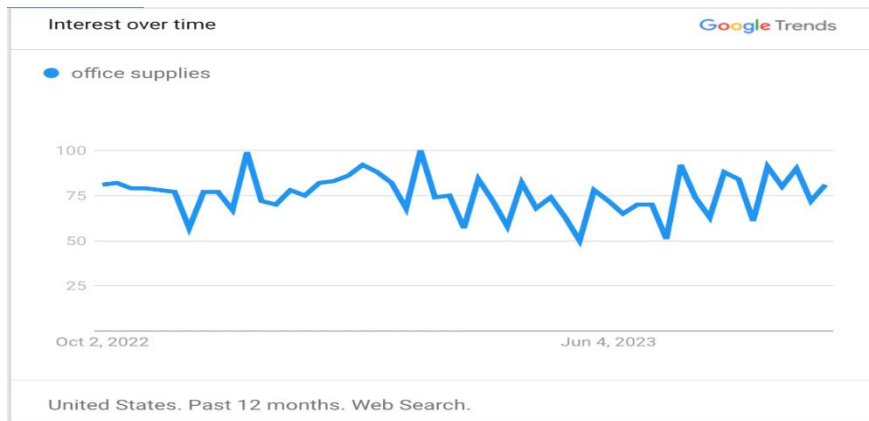
Caixas de transporte para cães - Removedores de pelos - Arreios - Tigelas para cães de alimentação lenta - Mastigáveis probióticos

Interiores de Casa (Woondecoratie)



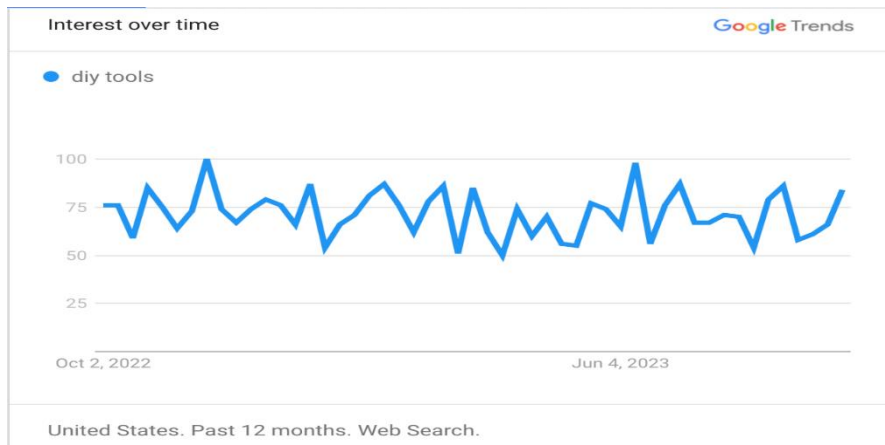
- **Crescimento do Mercado:** Gastos com interiores, decoração e mobiliário devem atingir US\$ 949 bilhões até 2032.
- **Vantagem Competitiva:** Pequenos varejistas online têm vantagem ao vender produtos de alta commodity como fronhas.
- **Marketing de Nicho:** Itens amplamente disponíveis, mas com preferências únicas dos consumidores, são perfeitos para marketing de nicho.
- **Principais Produtos de Dropshipping:** - Lençóis de linho - Lençóis de microfibra - Almofadas - Cortinas blackout - Cabides antiderrapantes - Vaporizador de roupas portátil - Fronhas de cetim - Cestos de roupa suja - Molduras - Decoração de natal - Tecidos artesanais faça você mesmo - Tapetes - Vasos de cerâmica - Forros de cortina de chuveiro

Produtos de Escritório (Kantoorproducten)



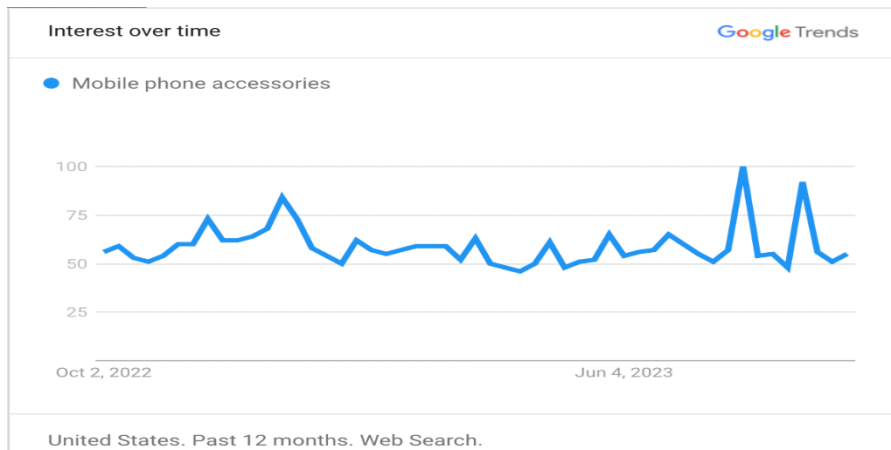
- **Tamanho do Mercado:** O mercado de produtos de escritório é avaliado em US\$ 18 bilhões, com uma ampla gama de produtos pequenos e leves.
- **Oportunidades de Dropshipping:** Produtos como canetas, blocos de notas e marcadores de quadro branco são essenciais e frequentemente comprados em grandes quantidades.
- **Agrupamento de Produtos:** Oferecer pacotes de produtos pode aumentar as vendas, especialmente durante a volta às aulas.
- **Principais Produtos de Dropshipping:** - Papel para impressora - Blocos de notas - Fita de embalagem resistente - Cartuchos de tinta - Pastas de arquivo - Canetas de gel - Plástico bolha - Lápis mecânicos - Almofadas de couro para mesa - Grampeadores - Caixas de mudança - Mouse pads ergonômicos - Marcadores de quadro branco

Ferramentas e Melhorias para a Casa (Klussen & gereedschap)



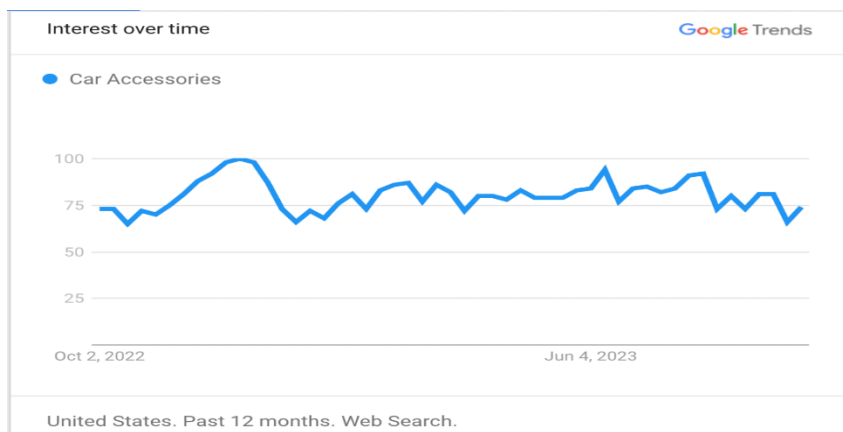
- **Tendências do Mercado:** Com o aumento do tempo em casa, cresce a busca por melhorias domésticas e produtos multifuncionais.
- **Produtos Populares:** Ferramentas que combinam funcionalidade e estética são altamente procuradas.
- **Estratégias de Venda:** Demonstrações de produtos em redes sociais podem atrair mais clientes, mostrando funcionalidade e usabilidade.
- **Principais Produtos de Dropshipping:** - Plugues inteligentes para exterior - Campanhas de vídeo - Sensores de movimento - Portas de tela magnética - Cabos de extensão - Prateleiras - Armazenamento de sapatos - Luzes de guarda-chuva de pátio - Cadeiras de jardim - Equipamento de acampamento - Purificadores de ar - Escova de perfuração e esfregão elétrico - Protetores de drenagem de silicone - Escada dobrável - Luzes solares para exterior

Acessórios para Smartphone



- **Tendências de Mercado:** A demanda por acessórios para telefone mantém uma tendência estável, com picos nos meses de inverno.
- **Oportunidades de Pacotes:** Vender pacotes de acessórios pode atrair clientes em busca de conveniência e rapidez.
- **Exclusividade e Personalização:** Usar impressão sob demanda para criar designs exclusivos pode aumentar a atratividade.
- **Principais Produtos de Dropshipping:** - Luzes de anel - Adaptadores de energia USB-C - Protetores de tela - Caixas estanques - Casos personalizados - Carregadores portáteis - Alças para telefone - Carregadores de carro - Suportes para telefone - Paus de selfie - Estações de carregamento sem fio

Acessórios para Carros (Auto Accessoires)



- **Crescimento do Mercado:** O mercado global de acessórios para carros deve alcançar US\$ 1,9 trilhão até 2028.
- **Importância das Avaliações:** Adicione avaliações de produtos para aumentar a confiança dos consumidores e garantir a qualidade percebida.
- **Oportunidades de Dropshipping:** Oferecer uma variedade de produtos essenciais para carros pode atender a várias necessidades do consumidor.
- **Principais Produtos de Dropshipping:** - Protetores solares para para-brisas - Aspiradores portáteis - Palhetas de limpador de para-brisas - Géis de limpeza - Panos de limpeza de microfibra - Persianas de janela - Tapetes de chão - Suportes de dispositivos - Latas de lixo para carros - Condicionador de couro - Capas para volante

Próximos Desenvolvimentos

Fase 2

Automatização da Execução Diária

Desenvolver um sistema automatizado que, diariamente, realiza a extração de dados da Amazon.nl. Isso será feito através de um servidor dedicado.

Criação de Banco de Dados

Implementar um banco de dados no servidor para armazenar, processar e tratar todos os dados coletados.

Geração Automática de Relatórios e Insights

Automatizar a criação de relatórios diários com base nos dados extraídos, incluindo indicadores como popularidade e índice de valor. Esses relatórios auxiliarão na tomada de decisões estratégicas baseadas na análise de Pareto.

Fase 3

Integração com Bol.com

Desenvolver uma API que permita a extração de dados e termos de busca do site de e-commerce Bol.com..

Google Trends

Implementar uma API para acessar o histórico e as tendências de busca na Holanda (Europa), por meio de palavras chaves.

Vinculação de Dados

Conectar dados da Amazon com Google Trends e Bol.com para insights aprofundados.

Busca de Termos Análogos

Utilizar Google Trends para encontrar termos relacionados ao buscado, expandindo o alcance de mercado.

Fase 4

Desenvolvimento de Portal Intuitivo para o Usuário Final

Criar um portal onde os usuários possam analisar dados de períodos específicos e visualizar graficamente os indicadores de produtos e categorias. Além disso, o portal permitirá que os usuários busquem por palavras-chave específicas e

escolham as plataformas de pesquisa (como Amazon, Bol.com, ou Google Trends) para obter insights personalizados e detalhados.

Uso de Inteligência Artificial para Análise e Recomendações

Empregar inteligência artificial para analisar grandes volumes de dados do banco de dados e gerar recomendações e insights com base nas tendências identificadas.