

Estratégias de Dropshipping e Análise de Mercado para E-commerce

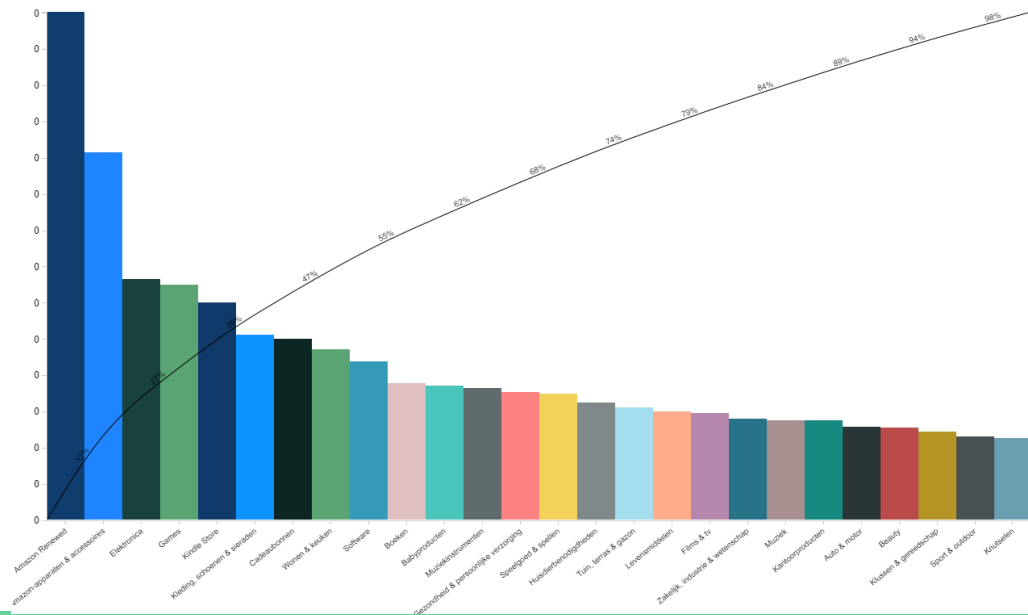
- **Objetivo da Apresentação:** Análise detalhada das tendências de crescimento no e-commerce e identificação de oportunidades de dropshipping.
- **Plataformas Analisadas:** Uso de dados de Shopify, AliExpress e Amazon para decisões estratégicas.
- **Meta:** Maximizar lucratividade e eficiência na operação de e-commerce.
- **Foco Regional:** Análise com foco especial no mercado de e-commerce na Holanda, dentro de uma perspectiva global.



Photo by rupixen.com on Unsplash

Entregáveis

- Análise de mercado Global através de artigos, blogs Shopify e consultas no google Trends
- Criação de API com a Amazon.nl para extração dos produtos mais vendidos, novos produtos, produtos em alta por categoria
- Criação de indicadores de mercado (índice de valor, índice de satisfação do cliente, share...)
- Insights de vendas



Pesquisa de Mercado

- **Artigos e Análises Descritivas:** Escreva artigos e análises para explorar o mercado e identificar oportunidades.
- **Google Trends:** Utilize o Google Trends para analisar a popularidade e as tendências de pesquisa.
- **Análises Shopify:** Explore dados do Shopify para entender comportamentos de compra e identificar produtos em alta.



Photo by Igor Miske on Unsplash

Desenvolvimento de APIs



Campos de API

Título, posição de ranking, imagem do produto, link, estrelas (1-5), preço e categoria.



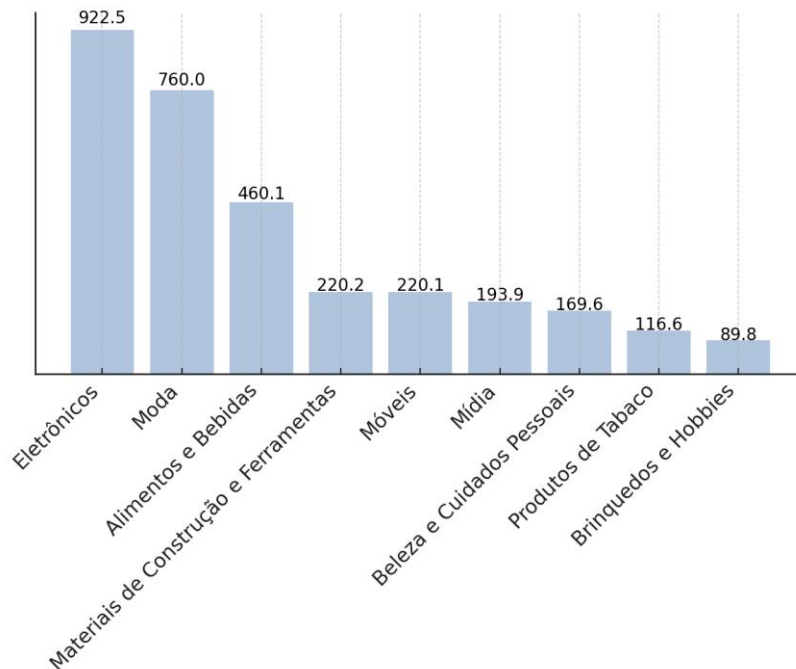
Categorias Incluídas

- Amazon Renewed - Amazon-apparaten & accessoires -
Auto & motor - Babyproducten - Beauty - Boeken -
Cadeaubonnen - Elektronica - Films & tv - Games -
Gezondheid & persoonlijke verzorging -
Kantoorproducten - Kindle Store - Kleding, schoenen &
sieraden - Klussen & gereedschap - Knutselen -
Levensmiddelen - Muziek - Muziekinstrumenten -
Software - Speelgoed & spellen - Sport & outdoor - Tuin,
terras & gazon - Wonen & keuken - Zakelijk, industrie &
wetenschap

SHOPIFY – PESQUISA DE MERCADO E ARTIGOS

Produtos de E-Commerce mais populares no mundo

- **Eletrônicos:** US\$ 922,5 bilhões - Liderando o mercado com inovação contínua.
- **Moda:** US\$ 760 bilhões - Expansão global com forte apelo ao consumidor.
- **Alimentos e Bebidas:** US\$ 460,1 bilhões - Crescimento impulsionado pela conveniência e confiança online.
- **Materiais de Construção e Ferramentas:** US\$ 220,2 bilhões - Popularidade crescente de projetos DIY.
- **Móveis:** US\$ 220,1 bilhões - Aumento no design de interiores e melhorias domésticas.
- **Mídia:** US\$ 193,9 bilhões - Mercado maduro com crescimento moderado.
- **Beleza e Cuidados Pessoais:** US\$ 169,6 bilhões - Personalização e inovação em produtos.
- **Produtos de Tabaco:** US\$ 116,6 bilhões - Segmento estável, mas com desafios regulatórios.
- **Brinquedos e Hobbies:** US\$ 89,8 bilhões - Mercado diversificado com foco em entretenimento.



Principais Nichos no AliExpress em 2024

Categoria	Vendas Anuais	Receita Anual	Vendas Semanais	Receita Semanal
Joias da Moda	10.060.741,00	48.544.770,00	217.273,00	1.048.378,00
Acessórios para Celular	5.483.698,00	44.906.573,00	155.349,00	1.272.169,00
Pesca	2.506.890,00	16.246.334,00	56.615,00	366.903,00
Artes, Artesanato e Costura	2.340.071,00	15.340.904,00	30.291,00	198.580,00
áudio, vídeo	2.188.546,00	65.365.155,00	61.881,00	1.848.195,00
Inventar	2.149.902,00	12.681.904,00	47.616,00	280.878,00
Jóias	2.029.545,00	26.309.121,00	44.910,00	582.171,00
Artigos Festivos e para Festas	1.689.968,00	12.839.960,00	27.156,00	206.324,00
Óculos e Acessórios	1.677.091,00	8.451.993,00	26.701,00	134.564,00
Produtos para Animais	1.636.341,00	17.516.467,00	34.342,00	367.619,00
Equipamentos s Elétricos	1.592.952,00	30.747.882,00	31.124,00	600.769,00
Art e Ferramentas	1.537.647,00	14.521.770,00	37.911,00	358.037,00
Brinquedos	1.275.114,00	23.062.629,00	41.355,00	747.976,00
Acessórios para Relógios	1.487.177,00	8.316.236,00	41.327,00	231.098,00
Ciclismo	1.342.329,00	29.342.011,00	40.280,00	880.481,00

Insights de Mercado em 2024

- **Inovação e Adaptação:** A capacidade de inovar e se adaptar rapidamente às mudanças do mercado é crucial para o sucesso em 2024.
- **Sustentabilidade:** Os consumidores estão cada vez mais preocupados com práticas sustentáveis e procuram produtos eco-friendly.
- **Experiência do Cliente:** Melhorar a experiência do cliente através de personalização e atendimento excepcional é uma tendência crescente.
- **Digitalização:** A digitalização continua a transformar indústrias, com um foco em e-commerce e soluções online.



Photo by amirali mirhashemian on Unsplash

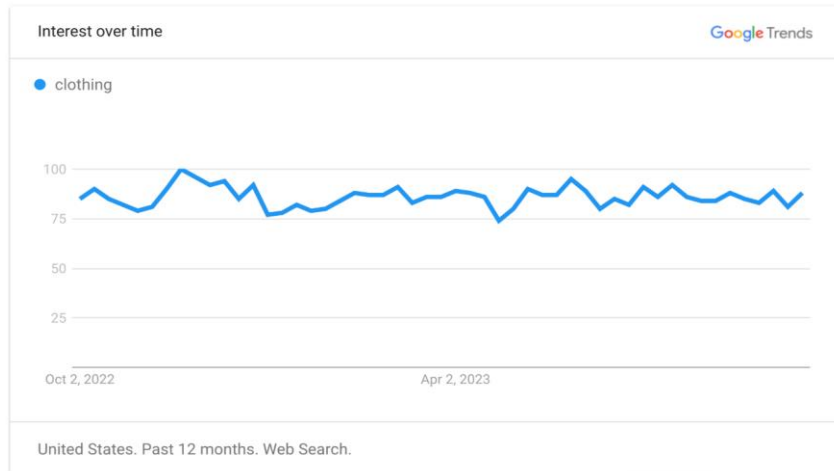
Produtos de dropshipping mais pesquisados

Segundo a Shopify

- **Vestuário e Calçado:** Alta demanda por camisetas, meias de ioga, agasalhos, sandálias, e mais.
- **Beleza e Cuidados Pessoais:** Máscaras faciais, rolos faciais, protetores solares, e produtos inovadores.
- **Cozinha e Sala de Jantar:** Fritadeiras de ar, chaleiras elétricas, liquidificadores portáteis, e itens convenientes.
- **Bebê:** Roupas orgânicas, brinquedos de dentição, termômetros sem toque, e segurança.
- **Artigos para Animais de Estimação:** Trelas, sacos para cocô, brinquedos, e personalização.
- **Interiores de Casa:** Lençóis de linho, cortinas blackout, vaporizadores de roupas, e conforto.
- **Produtos de Escritório:** Papéis, blocos de notas, canetas, e organização.
- **Ferramentas e Melhorias para a Casa:** Plugues inteligentes, sensores, e inovação DIY.
- **Acessórios para Telefone:** Carregadores, luzes de anel, adaptadores, e tecnologia.
- **Acessórios para Carros:** Protetores solares, aspiradores, e eficiência.

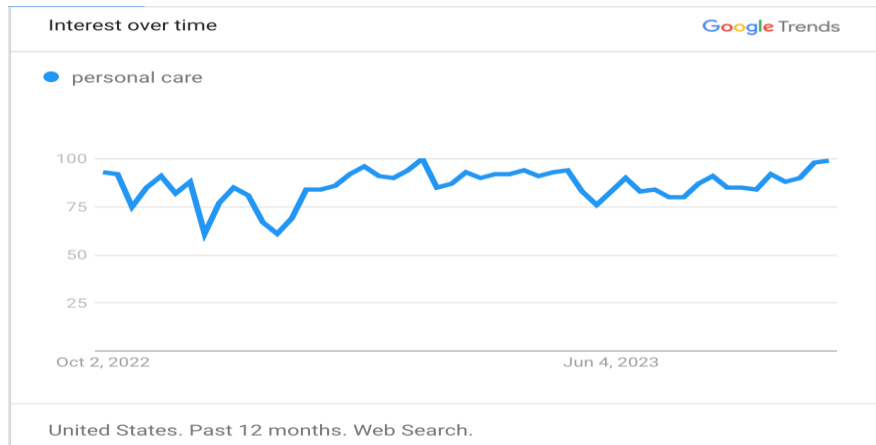
Vestuário e Calçado

- **Valor de Mercado:** Vendas avaliadas em US\$ 1,7 trilhão globalmente, com previsão de atingir US\$ 2 trilhões até 2028.
- **Segmentação de Nicho:** Dividida em moda masculina, feminina, acessórios ou bolsas.
- **Estratégias de Venda:** Trabalhe com influenciadores e explore tendências sazonais para maximizar o alcance.
- **Principais Produtos de Dropshipping:** - Camisetas básicas de manga curta - Meias de ioga - Agasalhos - Sandálias - Sapatos aquáticos - Kimonos com estampa floral - Shorts decorrida de secagem rápida - Sutiãs sem aro - Shorts cargo - Mocassins - Regatas - Polos de golfe - Calções de banho - Vestidos de verão - Leggings - Balaclava - Camisas de flanela - Maiôs de uma peça - Roupas de lazer - Capris – Camisetas clássicas de jersey



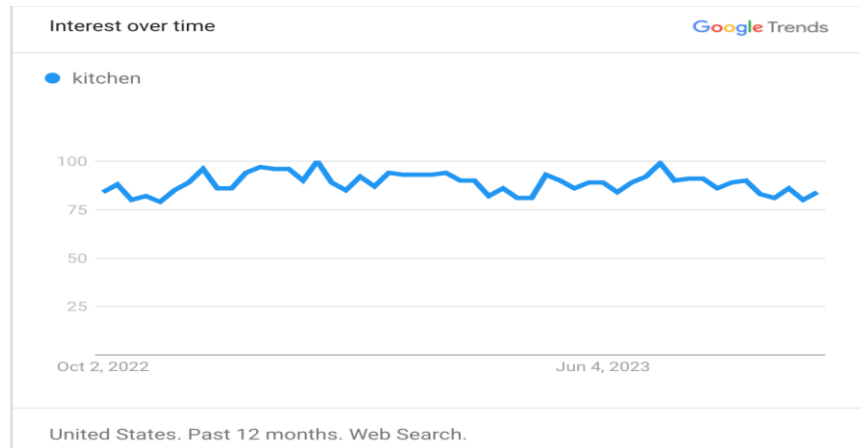
Beleza e Cuidados Pessoais

- **Valor de Mercado:** Avaliado em US\$ 758,4 bilhões até 2025, com foco crescente em produtos naturais.
- **Categorias Emergentes:** 1. Produtos naturais para cuidados com a pele 2. Produtos para cuidados com os cabelos
- **Sustentabilidade:** A demanda por cosméticos veganos e orgânicos está em ascensão, refletindo a conscientização ambiental dos consumidores.
- **Principais Produtos de Dropshipping:** - Máscaras faciais de LED - Rolo facial - Lenços umedecidos demaquilantes faciais - Rímel sem crueldade - Manchas de espinhas - Protetor solar - Óleo para cuidados com a pele - Lápis delineador – Loção hidratante facial - Gel hidratante para os olhos - Kits de cuidados pessoais masculinos - Sabonete líquido - Kits de manicure press-on - Esponja bucha - Garrafas de viagem - Vitaminas e suplementos - Pincéis de base - Encrespadores de cabelo - Redes de cabelo



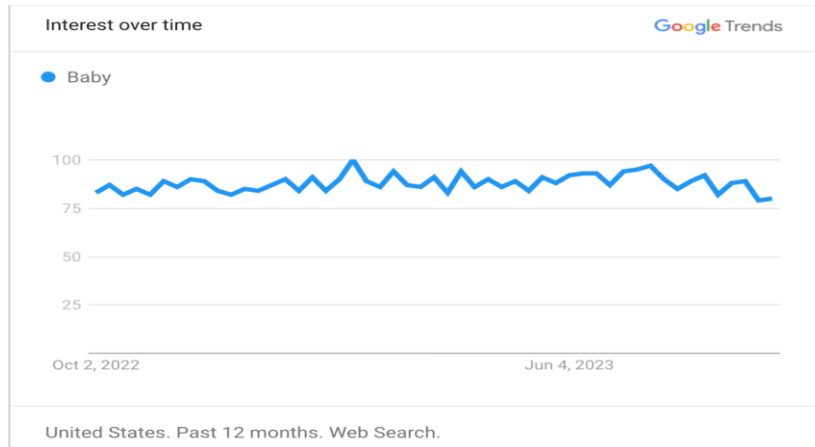
Cozinha e Sala de Jantar

- **Crescimento do Mercado:** Aumento constante nas buscas por produtos de cozinha devido ao aumento do tempo em casa.
- **Mudanças no Comportamento do Consumidor:** Alta probabilidade de compras anuais de utensílios e gadgets de cozinha.
- **Produtos em Alta:** Liquidificadores portáteis e chaleiras elétricas são produtos vencedores nesta categoria.
- **Principais Produtos de Dropshipping:** - Canecas térmicas - Fritadeiras de ar - Chaleiras elétricas - Liquidificadores portáteis - Cápsulas de café - Misturadores de café com leite - Chá de hortelã - Balança de cozinha elétrica - Pratos de papel compostáveis - Filtros de água - Copos de aço inoxidável - Garrafas de água reutilizáveis - Utensílios de silicone - Organizadores e armazenamento de cozinha - Garrafas agitadoras para shakes de proteína - Lancheiras infantis estilo bento à prova de vazamentos



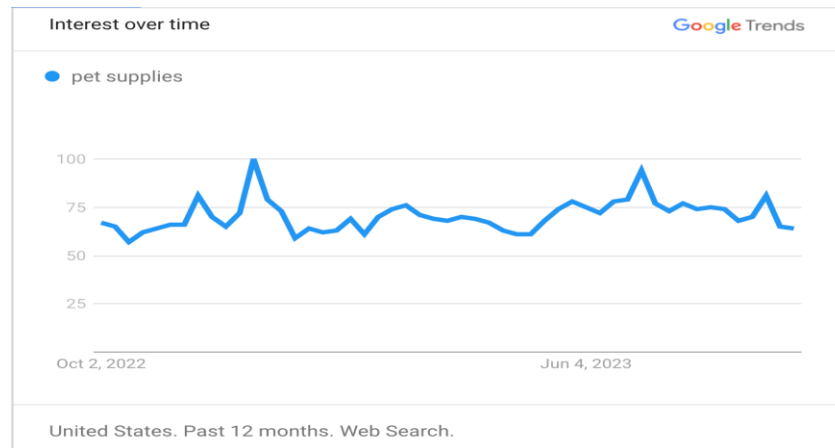
Produtos para Bebê

- **Crescimento do Mercado:** O mercado global deve crescer de US\$ 240 bilhões em 2024 para US\$ 419 bilhões até 2032.
- **Seleção Cuidadosa:** Consumidores estão cada vez mais cautelosos ao escolher produtos para bebês, priorizando segurança e qualidade.
- **Construção de Confiança:** É essencial construir uma marca confiável para ganhar a confiança dos clientes.
- **Principais Produtos de Dropshipping:** - Roupas orgânicas para bebês - Brinquedos de denteição - Lenços umedecidos hipoalergênicos para fraldas de bebê - Lenços umedecidos à base de água - Fraldas - Fãs de carrinhos de bebê - Multiplicador de hidratação - Termômetro de testa sem toque - Escovas de esponja para garrafas - Brinquedos de mastigar para bebês - Sacos para armazenar leite materno - Máquinas de ruído branco - Pomada cicatrizante para bebês - Assentos elevatórios - Mamadeiras



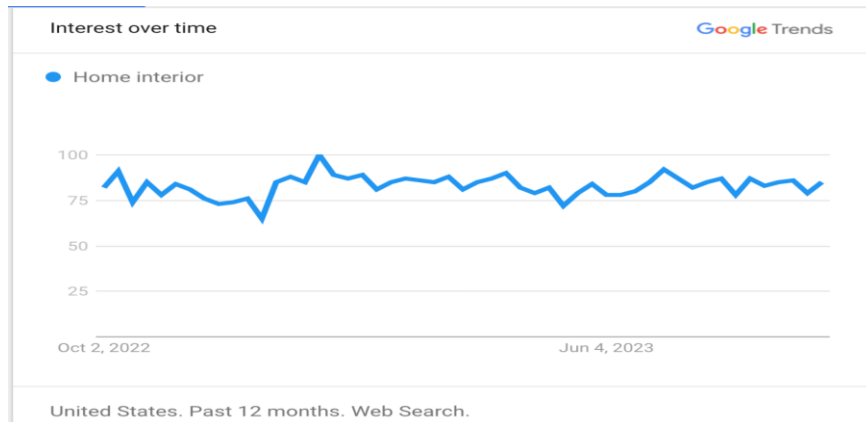
Artigos para Animais de Estimação

- **Crescimento do Mercado:** Demanda atinge um pico de sete anos com US\$ 150 bilhões em vendas projetadas para 2024.
- **Diversidade de Produtos:** Inclui roupas, tigelas de comida, coleiras, transportadoras e guloseimas multifuncionais e elegantes.
- **Fidelização de Clientes:** Oportunidade de ganhar clientes recorrentes através de produtos essenciais e acessórios.
- **Principais Produtos de Dropshipping:** - Trelas de corda - Sacos para cocô à prova de vazamento - Almofadas de xixi - Areia para gatos - Espetinhos de couro cru - Eliminador de manchas - Suplementos para animais de estimação - Guloseimas - Eliminador de odores - Brinquedos para cães - Caixas de transporte para cães - Removedores de pelos - Arreios - Tigelas para cães de alimentação lenta - Mastigáveis probióticos



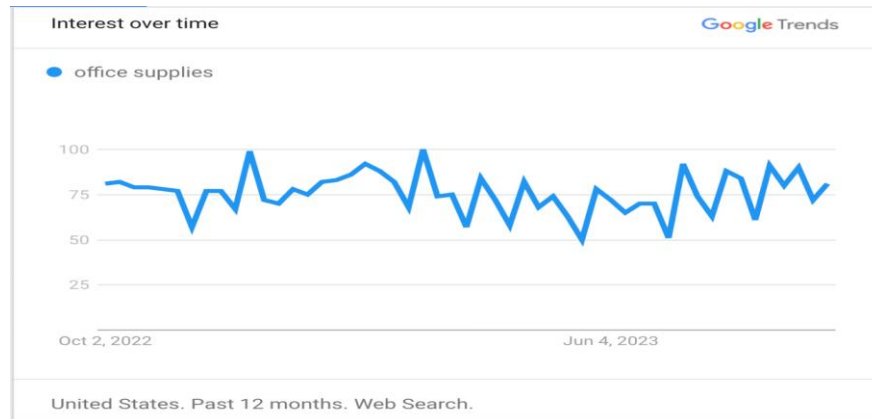
Interiores de Casa

- **Crescimento do Mercado:** Gastos com interiores, decoração e mobiliário devem atingir US\$ 949 bilhões até 2032.
- **Vantagem Competitiva:** Pequenos varejistas online têm vantagem ao vender produtos de alta commodity como fronhas.
- **Marketing de Nicho:** Itens amplamente disponíveis, mas com preferências únicas dos consumidores, são perfeitos para marketing de nicho.
- **Principais Produtos de Dropshipping:** - Lençóis de linho - Lençóis de microfibra - Almofadas - Cortinas blackout - Cabides antiderrapantes - Vaporizador de roupas portátil - Fronhas de cetim - Cestos de roupa suja - Molduras - Decoração de natal - Tecidos artesanais faça você mesmo - Tapetes - Vasos de cerâmica - Forros de cortina de chuveiro



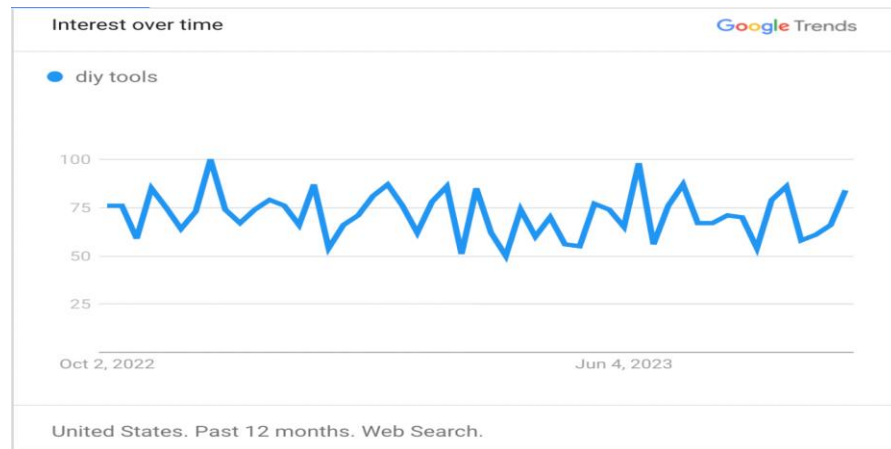
Produtos de Escritório

- **Tamanho do Mercado:** O mercado de produtos de escritório é avaliado em US\$ 18 bilhões, com uma ampla gama de produtos pequenos e leves.
- **Oportunidades de Dropshipping:** Produtos como canetas, blocos de notas e marcadores de quadro branco são essenciais e frequentemente comprados em grandes quantidades.
- **Agrupamento de Produtos:** Oferecer pacotes de produtos pode aumentar as vendas, especialmente durante a volta às aulas.
- **Principais Produtos de Dropshipping:** - Papel para impressora - Blocos de notas - Fita de embalagem resistente - Cartuchos de tinta - Pastas de arquivo - Canetas de gel - Plástico bolha - Lápis mecânicos - Almofadas de couro para mesa - Grampeadores - Caixas de mudança - Mouse pads ergonômicos - Marcadores de quadro branco



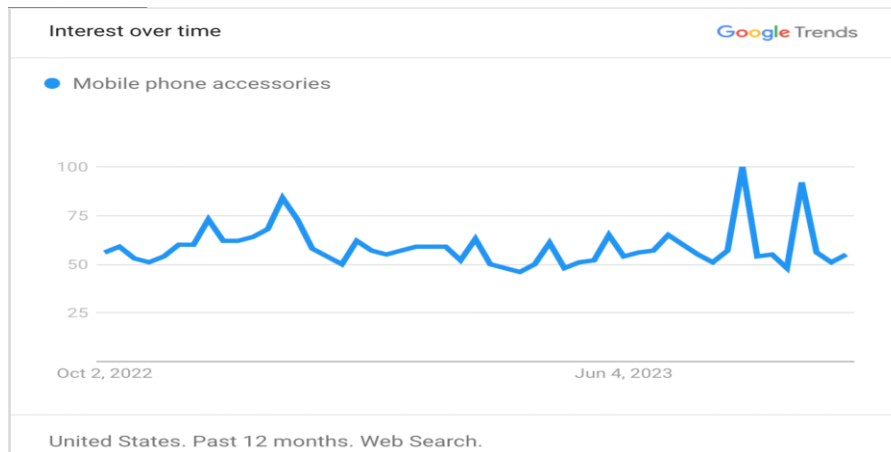
Ferramentas e Melhorias para a Casa

- **Tendências do Mercado:** Com o aumento do tempo em casa, cresce a busca por melhorias domésticas e produtos multifuncionais.
- **Produtos Populares:** Ferramentas que combinam funcionalidade e estética são altamente procuradas.
- **Estratégias de Venda:** Demonstrações de produtos em redes sociais podem atrair mais clientes, mostrando funcionalidade e usabilidade.
- **Principais Produtos de Dropshipping:** - Plugues inteligentes para exterior - Campanhas de vídeo - Sensores de movimento - Portas de tela magnética - Cabos de extensão - Prateleiras - Armazenamento de sapatos - Luzes de guarda-chuva de pátio - Cadeiras de jardim - Equipamento de acampamento - Purificadores de ar - Escova de perfuração e esfregão elétrico - Protetores de drenagem de silicone - Escada dobrável - Luzes solares para exterior



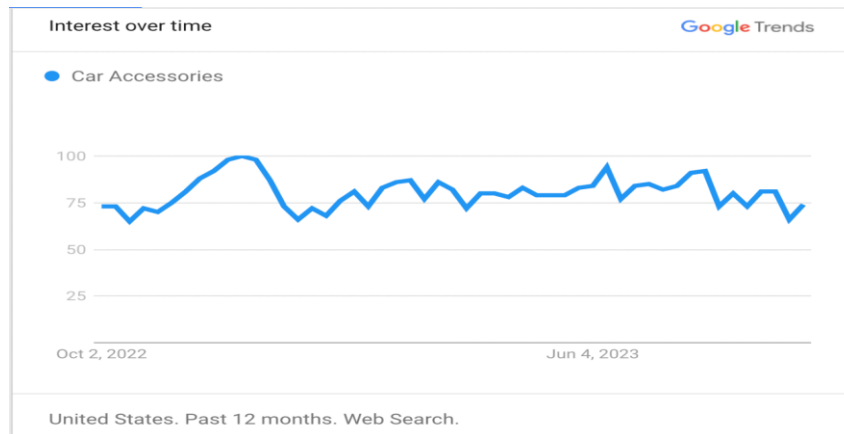
Acessórios para Telefone

- **Tendências de Mercado:** A demanda por acessórios para telefone mantém uma tendência estável, com picos nos meses de inverno.
- **Oportunidades de Pacotes:** Vender pacotes de acessórios pode atrair clientes em busca de conveniência e rapidez.
- **Exclusividade e Personalização:** Usar impressão sob demanda para criar designs exclusivos pode aumentar a atratividade.
- **Principais Produtos de Dropshipping:** - Luzes de anel - Adaptadores de energia USB-C - Protetores de tela - Caixas estanques - Casos personalizados - Carregadores portáteis - Alças para telefone - Carregadores de carro - Suportes para telefone - Paus de selfie - Estações de carregamento sem fio



Acessórios para Carros

- **Crescimento do Mercado:** O mercado global de acessórios para carros deve alcançar US\$ 1,9 trilhão até 2028.
- **Importância das Avaliações:** Adicione avaliações de produtos para aumentar a confiança dos consumidores e garantir a qualidade percebida.
- **Oportunidades de Dropshipping:** Oferecer uma variedade de produtos essenciais para carros pode atender a várias necessidades do consumidor.
- **Principais Produtos de Dropshipping:** - Protetores solares para para-brisas - Aspiradores portáteis - Palhetas de limpador de para-brisas - Géis de limpeza - Panos de limpeza de microfibra - Persianas de janela - Tapetes de chão - Suportes de dispositivos - Latas de lixo para carros - Condicionador de couro - Capas para volante



Próximos Desenvolvimentos



Integração com Bol.com

Desenvolver API para buscar produtos e termos no famoso site de e-commerce holandês Bol.com.



Vinculação de Dados

Conectar dados da Amazon com Google Trends e Bol.com para insights aprofundados.



Google Trends

API para acessar histórico e tendências na Holanda, ligando a popularidade dos produtos.



Busca de Termos Análogos

Utilizar Google Trends para encontrar termos relacionados ao buscado, expandindo o alcance de mercado.