Agencia turística de viajes

CUE: -

Secundaria Técnica N9

Escuela Educativa Secundaria Técnica N°9

La Plata

Buenos Aires

Profesor a Cargo: Gustavo Pérez

Título de grado o profesorado: -

Docente de Modelos y Sistemas

Correo electrónico: -

Teléfono celular: -

Integrantes del proyecto:

Emanuel Idiart 7°2, 2025

Thiago Doval 7°2, 2025

# Resumen

Planificación y desarrollo del Proyecto “Agencia de Viajes Turísticos” Encomendado por las Olimpiadas de Programación.

En este documento se encontrará La forma de trabajo de los integrantes, las tecnologías que usaran, como se organizaran e inclusive Diagramas GANTT y DER.

Todo esto con el fin de crear un entorno de desarrollo eficiente para el proyecto solicitado. El cual consiste en una Aplicación Web totalmente funcional de una agencia de viajes. Teniendo desde carrito de compras hasta base de datos con muchos viajes enlistados.

# Índice

[¿Capítulo 1: Finanzas, Que Son?](https://docs.google.com/document/d/1qK-_FusZmqNzRYDcVauGeHiY5YY0lv1-Y-sMvKcW4cA/edit#heading=h.rtzl9fd01r4f)

[Capítulo 2:](https://docs.google.com/document/d/1qK-_FusZmqNzRYDcVauGeHiY5YY0lv1-Y-sMvKcW4cA/edit#heading=h.yqi51dekkh8u) Definiciones y Conceptos Relacionados

[Capítulo 3: Director Financiero De Emprendimiento Propio](https://docs.google.com/document/d/1qK-_FusZmqNzRYDcVauGeHiY5YY0lv1-Y-sMvKcW4cA/edit#heading=h.urtga3733bm1)

[Lista De Referencias](https://docs.google.com/document/d/1qK-_FusZmqNzRYDcVauGeHiY5YY0lv1-Y-sMvKcW4cA/edit#heading=h.dzavpksfogh)

# Propuesta del cliente

Uno de nuestros principales clientes vino a nosotros con una petición: “Desarrollar un portal de venta de paquetes turísticos por internet”. El mismo debe de contener un carrito de compra. Esta compañía es líder en la comercialización de paquetes turísticos nacionales e internacionales, para pasajeros individuales, familias, grupos, etc. Los mismos venden estadías, pasajes aéreos, alquiler de auto, paquetes que incluyen todo el servicio, etc.

El cliente tendrá la opción de seleccionar los productos que quiera comprar, cobrar y enviar emails al cliente y al sector de la empresa que corresponda.

# Encuadre de la solución

Frente al pedido de desarrollar una aplicación web para una agencia de turismo de alcance internacional que quiere aumentar su alcance de comercialización, pide un sitio donde los clientes puedan consultar los productos, armar un carrito de compras y realizar la compra. Por otro lado, pide poder agregar nuevos productos al sitio, controlar los pedidos pendientes y realizar la venta.

Para ello, hemos decidido tomar un enfoque de diferenciar los entornos: Uno para el consumidor final, donde se le permitirá explorar libremente los paquetes, para seleccionar productos deberá crear una cuenta o registrarse; y por otro lado el personal, el cual incluye funcionalidades para cargar nuevos productos, ver pedidos pendientes, realizar las entregas y controlar cuentas por cobrar.

# Soluciones

Durante el análisis de la solución, se optó por utilizar tecnologías básicas pero efectivas para el desarrollo de la aplicación web: HTML, CSS (Style) y JavaScript.

Estas tecnologías permiten crear una interfaz clara, adaptable y fácil de mantener. Aunque no incluyen herramientas avanzadas como frameworks o bases de datos complejas, resultan ideales para prototipos funcionales y proyectos de complejidad moderada, como el solicitado.

1. HTML se usará para estructurar el contenido de las páginas, organizando los elementos visibles como formularios, botones, listas de productos, etc.
2. CSS se encargará del diseño y la presentación visual, permitiendo un sitio atractivo y responsivo.
3. JavaScript manejará la lógica del lado del cliente, como el funcionamiento del carrito de compras, validaciones de formularios, y animaciones básicas.

Este enfoque simple facilita el desarrollo y comprensión del proyecto, y reduce el tiempo de implementación, sin dejar de cubrir las funcionalidades requeridas por el cliente.

# Metodología de trabajo

Durante el desarrollo del producto se trabajará en un marco de trabajo combinando sistema Kanban y Scrum, realizando reuniones diarias para poder estar comunicados de los avances, problemáticas y dudas de cada área en cuestión, cada integrante del equipo podrá elegir la tarea a realizar con un sistema de notas, se entregarán diariamente progresiones de cada tarea para observar el avance. Se busca minimizar las distracciones en las horas de tareas.

La comunicación será por medio de WhatsApp y se realizarán las mismas reuniones diarias por medio de Discord, la distribución de documentos por medio de Google Drive, GitHub para el repositorio del código, esto permite controlar versiones y el trabajo en simultáneo.

# Casos de uso

**CASO DE USO 1: Registrarse como cliente**

* **Actor:** Cliente
* **Descripción:** El Cliente se registra en el sistema para poder realizar compras.
* **Flujo principal:**

1. El cliente ingresa su nombre, email y contraseña.
2. El sistema valida que el correo si el correo existe o no.
3. El sistema guarda los datos y muestra mensajes de éxito.

* **Alternativas:** 
  + Si el correo ya existe, se muestra un mensaje de error.

**CASO DE USO 2: Iniciar sesión**

* **Actor:** Cliente o Jefe de ventas
* **Descripción:** El usuario inicia sesión para acceder al sistema,
* **Flujo principal**

1. El usuario ingresa email y contraseña.
2. El usuario valida las credenciales.
3. Redirige el panel correspondiente según el rol.

**CASO DE USO 3: Agregar productos al carrito**

* **Actor:** Cliente
* **Descripción:** El cliente selecciona productos para armar su carrito.
* **Flujo principal:**

1. El cliente inicia sesión y accede a la lista de productos.
2. Hace clic en "Agregar al carrito" en cada producto.
3. El sistema actualiza el carrito en sesión o base de datos.
4. El cliente puede modificar cantidades o eliminar productos.

**CASO DE USO 4: Confirmar pedido**

* **Actor:** Cliente
* **Descripción:** El cliente finaliza la compra.
* **Flujo principal:**

1. El cliente accede al carrito.
2. Verifica los productos seleccionados.
3. Hace clic en “Confirmar pedido”.
4. El sistema genera un número de pedido, calcula el total y lo registra como “pendiente”.
5. Se envía un mail de confirmación al cliente y al sector interno.

**CASO DE USO 5: Cargar productos**

* **Actor:** Jefe de ventas
* **Descripción:** El jefe de ventas ingresa nuevos productos.
* **Flujo principal:**

1. Inicia sesión.
2. Accede al módulo “Agregar producto”.
3. Ingresa código, descripción y precio.
4. El sistema guarda los datos en la base de datos.

**CASO DE USO 6: Entregar pedidos**

* **Actor:** Jefe de ventas
* **Descripción:** El jefe de ventas marca los pedidos como entregados.
* **Flujo principal:**

1. Visualiza los pedidos pendientes.
2. Selecciona uno y hace clic en “Marcar como entregado”.
3. El sistema lo pasa a la tabla de historial y lo elimina de pendientes.

**CASO DE USO 7: Ver cuentas por cobrar**

* **Actor:** Jefe de ventas
* **Descripción:** Consulta qué clientes tienen facturas pendientes.
* **Flujo principal:**

1. Accede al módulo de cuentas por cobrar.
2. Elige filtro (por fecha o por cliente).
3. El sistema muestra el detalle de las facturas.

# Diagrama D-E-R

Utiliza

Carrito

Cliente

R1

Es Utilizado

Realiza

Pedido

Cliente

R2

Es Realizado

Incluye

Detalle\_Carrito

Carrito

R3

Es Incluido

Detalle\_Carrito

Es Referenciado

Producto

R4

Referencia

Pedido

Contiene

Detalle\_Pedido

R5

Es Contenido

Detalle\_Pedido

Es Incluido

Producto

R1

Incluye

Genera

Venta

Pedido

R2

Es Generado

Causa

Mail\_Notificacion

Pedido

R3

Es Causada Por

Usuario\_Empresa

Gestiona

Producto

R4

es Gestionado Por

Usuario\_Empresa

Supervisa

Pedido

R5

Es supervisado por

Mail\_Notificacion

Se dirige a

Usuario\_Empresa

R5

es Destinatario

# Planilla de distribución de tareas

# Diagrama de Gantt

[Incluir diagrama o tabla con tareas, fechas de inicio, duración y responsables]

# Registro de experiencia grupal

¿Cómo se organizaron los tiempos, división de tareas y roles?  
¿Cómo funcionaron como equipo?  
¿Cuáles fueron las principales dificultades?  
¿Cómo las resolvieron?

# Biografias:

<https://almundo.com.ar/paquetes-turisticos?gad_source=1&gad_campaignid=16494718947&gbraid=0AAAAADjv0c9u8wEnDwU_II3PUVIUyq96p&gclid=EAIaIQobChMIgLuz45OhjgMV_i1ECB3iMQK4EAAYASAAEgKKyfD_BwE>

<https://www.despegar.com.ar/ofertas-de-viajes?adjust_adgroup=179794933132&adjust_campaign=22197917013&adjust_t=ovd1mo_r45y7l_v9v5li&adjust_creative=732065902763&adjust_tracker_limit=1000000000&gad_source=1&gad_campaignid=22197917013&gbraid=0AAAAADy0RUD-wNEe-j-gLlANNRrZ2BLCg&gclid=EAIaIQobChMIgLuz45OhjgMV_i1ECB3iMQK4EAAYAiAAEgL3tPD_BwE&mktdata=accountid%3D8966926023%26pr%3DG%26cc%3DAR%26adjust_t%3Dovd1mo_r45y7l_v9v5li%26kw%3Dviaje%26c%3D732065902763%26mt%3Db%26n%3Dg%26p%3D%26ap%3D%26d%3Dc%26dm%3D%26targetid%3Dkwd-11819261%26campaignid%3D22197917013%26adgroupid%3D179794933132%26ExperimentId%3D%26locationid%3D1000037%26adjust_adgroup%3D179794933132%26adjust_campaign%3D22197917013%26adjust_creative%3D732065902763%26key%3DUT81AK9JAFEGJ4D69OVO6J673E%26adjust_tracker_limit%3D1000000000%26gclid%3DEAIaIQobChMIgLuz45OhjgMV_i1ECB3iMQK4EAAYAiAAEgL3tPD_BwE%26id%3D2025070316553614619728605783153%26trackeame_user_id%3D123C7A69B5771744057058278630b3921-e5ba-4176-9f62-3851620b53d3201863794>