

UTN – FACULTAD REGIONAL BUENOS AIRES

Materia: Gestión de Datos – 2C 2024

CURSO K3521

TRABAJO PRÁCTICO INTEGRADOR

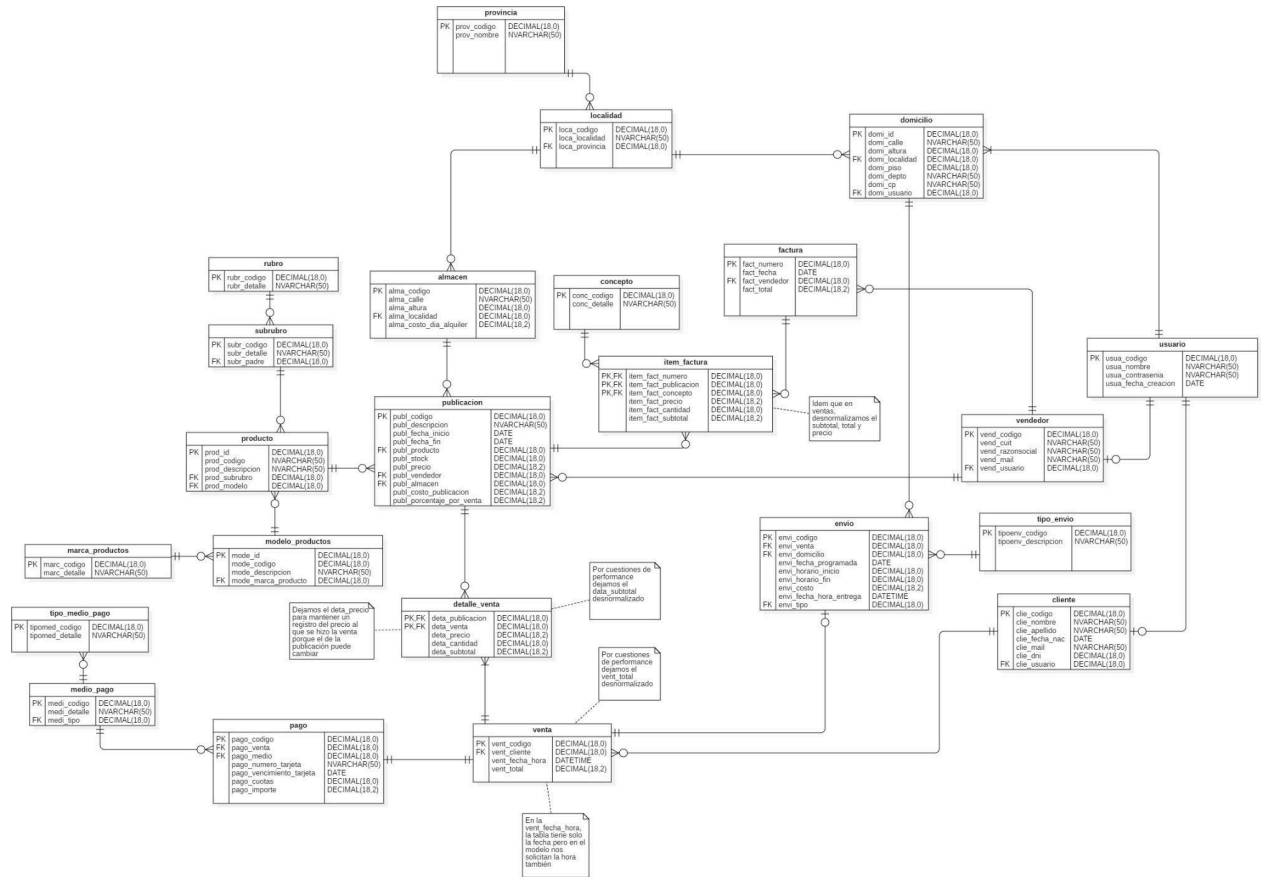
ENTREGA: MIGRACIÓN

GRUPO		
LOS_PEORES		
González, Thiago Martín	2084510	thgonzalez@frba.utn.edu.ar
Podhainy Vignola, Agustín Gabriel	2091410	apodhainyvignola@frba.utn.edu.ar
Cesari, Luca	2089350	lcesari@frba.utn.edu.ar
Torre Vanoni, Bautista	2098350	btorrevanoni@frba.utn.edu.ar

INDICE

DER RELACIONAL.....	3
ESTRATEGIA.....	4

DER RELACIONAL



ESTRATEGIA

- Modelos de productos de marcas distintas: En este caso observamos que habían modelos iguales para marcas distintas, por lo que nosotros decidimos considerarlos como modelos independientes cada uno con un código interno propio que se puede repetir (PRODUCTO_MOD_CODIGO) y utilizamos una PK subrogada para tratarlos unívocamente.
- Usuarios con DNI repetidos: Observamos que habían algunos clientes o vendedores con el mismo DNI por lo que para traer los de la tabla maestra y tratarlos unívocamente decidimos diferenciarlos por DNI+NOMBRE+APELLIDO y asegurarnos de que sean personas distintas.
- Domicilios y usuarios: En nuestro sistema consideramos que un mismo usuario puede tener domicilios distintos (como aclara la especificación). En cambio, si un domicilio es de muchos usuarios, lo consideramos como domicilios distintos ya que creemos que no es necesaria esta consistencia.
- Subrubro que pertenece a distintos rubros: En la especificación de casos de uso brindada se establecía que “SubRubro. Todos los productos pertenecen a un subRubro que a su vez pertenece a un Rubro”. Sin embargo, en los datos existentes en la tabla maestra un subrubro puede pertenecer a rubros distintos. Por lo tanto, decidimos considerarlos como rubros distintos para cumplir la especificación solicitada.

- Producto: En la tabla maestra nos encontramos con algunos productos iguales pero con modelos distintos, y también con productos iguales y con mismo modelo pero pertenecientes a distintos subrubros. Para estos casos decidimos tratarlos como productos distintos, utilizando una PK subrogada. Decidimos conservar el PRODUCTO_CODIGO de la tabla maestra por si es de utilidad para los sistemas que utilizan la base de datos.
- Clientes con usuario idéntico: Para los casos en los que distintos clientes tenían un usuario exactamente idéntico (CLIE_USUA_NOMBRE, CLIE_USUA_PASS, CLIE_USUA_FECHA_CREACION) consideramos que distintos clientes pueden compartir un mismo usuario para no perder los datos de la tabla maestra.
- Vendedores con usuario idéntico: Para los casos en los que distintos vendedores tenían un usuario exactamente idéntico (VEN_USUA_NOMBRE, VEN_USUA_PASS, VEN_USUA_FECHA_CREACION) consideramos que distintos vendedores pueden compartir un mismo usuario para no perder los datos de la tabla maestra.
- Usuarios con mismo nombre, contraseña y distinta fecha de creación: Consideramos que usuarios con el mismo nombre de usuario y la misma contraseña pero distinta fecha de creación son usuarios diferentes para no perder los datos de la tabla maestra.