

No relato abaixo, identifique ao menos 6 características da informação apresentadas em aula. Relate o porquê considera esta característica e dê um contra-exemplo.

Welch's: equilibrando carga de caminhões com inteligência de negócios

Dadas as flutuações nos preços de combustível, não é nenhuma surpresa que as empresas queiram encontrar formas de reduzir custos de transporte. Uma empresa em busca de sucesso nesse empreendimento é a Welch's, conhecido fornecedor de alimentos e produtos de consumo embalados. A empresa está aproveitando o poder da inteligência de negócios para adquirir uma melhor percepção das suas operações de cadeia de suprimentos, o que pode ajudar a manter os custos de transporte em patamares aceitáveis. A Welch's, a fabricante de US\$ 654 milhões conhecida por suas geleias, suas compotas e seus sucos instalou recentemente um aplicativo de inteligência de negócios sob demanda da Oco.

Uma maneira de a Welch's alavancar seu aplicativo de inteligência de negócios da Oco é garantir que suas entregas de mercadoria feitas pelas transportadoras operem na capacidade máxima.

A ideia é que os clientes já pagam pelo carregamento completo, mesmo que a carga seja de apenas metade ou três quartos da capacidade. No entanto, com o sistema de inteligência de negócios, a Welch's pode saber se o envio para um comprador está abaixo da plena capacidade e ajudá-lo a descobrir o que mais pode ser enviado naquela remessa, poupando custos de um envio futuro.

"A Welch's pode dizer ao cliente: 'Você está pedindo esta quantidade. Por que não completar a carga com outros produtos de que você precisa? Vai ficar bem mais barato para você'", afirma Bill Copaciono, presidente e CEO da Oco. "Se você conseguir colocar 2 toneladas a mais em um carregamento de 18 toneladas, é como conseguir um desconto de 10% nos custos de transporte", acrescenta.

"Estamos basicamente capturando cada elemento – desde pedidos de cliente recebidos a conhecimentos de embarque de cada remessa feita, bem como todos os elementos de dados em cada nota de frete que pagamos", diz Bill Coyne, diretor de compras e logística da Welch's. "Colocamos tudo em um armazém de dados [mantido pela Oco] e podemos misturar e combinar e destrinchar os dados da maneira que quisermos." Cone afirma que a Welch's tenta enviar seus produtos cinco dias por semana a partir de seu centro de distribuição. "Mas ficamos completamente sobrecarregados nas sextas-feiras", diz ele. "Poderíamos reclamar: 'como há tantos pedidos na sexta-feira!'"

Agora, o novo sistema ajuda a Welch's a melhor distribuir suas entregas diárias, já que usa aproximadamente o mesmo número de caminhões, sem a necessidade de contratação de sete caminhões na segunda-feira, cinco na terça, oito na quarta, e assim por diante.

Como utiliza um número estável de caminhões diariamente, a empresa economiza combustível, "já que a capacidade não oscila", diz Copaciono.

"Estamos ganhando maior visibilidade em oportunidades de redução de custos, o que é especialmente importante à luz do aumento dos custos de combustível e transporte", afirma Coyne. A Welch gasta mais de US\$ 50 milhões por ano em despesas de transporte, e os recursos de relatório e aplicação de inteligência de negócios da Oco tornaram-se decisivos em curto período de tempo. "Literalmente não podemos mais viver sem saber dessas coisas", diz Coyne.

Fonte: Adaptado de Ted Samson. "Welch's Leverages BI to Reduce Transport Costs". *InfoWorld*, 16 de outubro de 2008; e Thomas Wailgum. "Business Intelligence and On-Demand: The Perfect Marriage?". *CIO Magazine*, 27 de março de 2008.

O'BRIEN, James A; MARAKAS, George M. Administração de sistemas de informação. 15. ed. Porto Alegre : AMGH, 2013. Página 7.