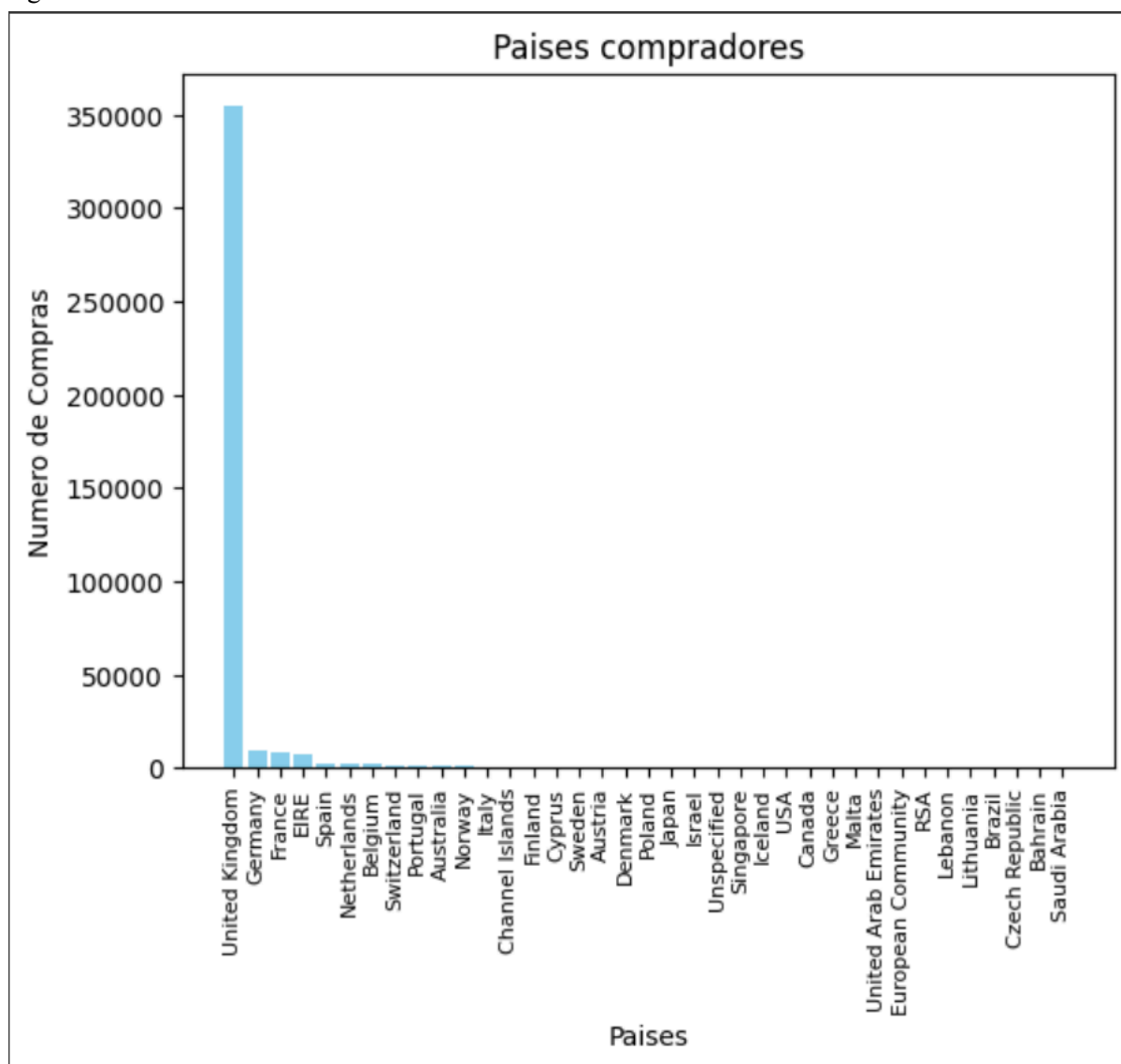


# Relatório Sobre O DataSet de Um E-commerce

## Países Compradores

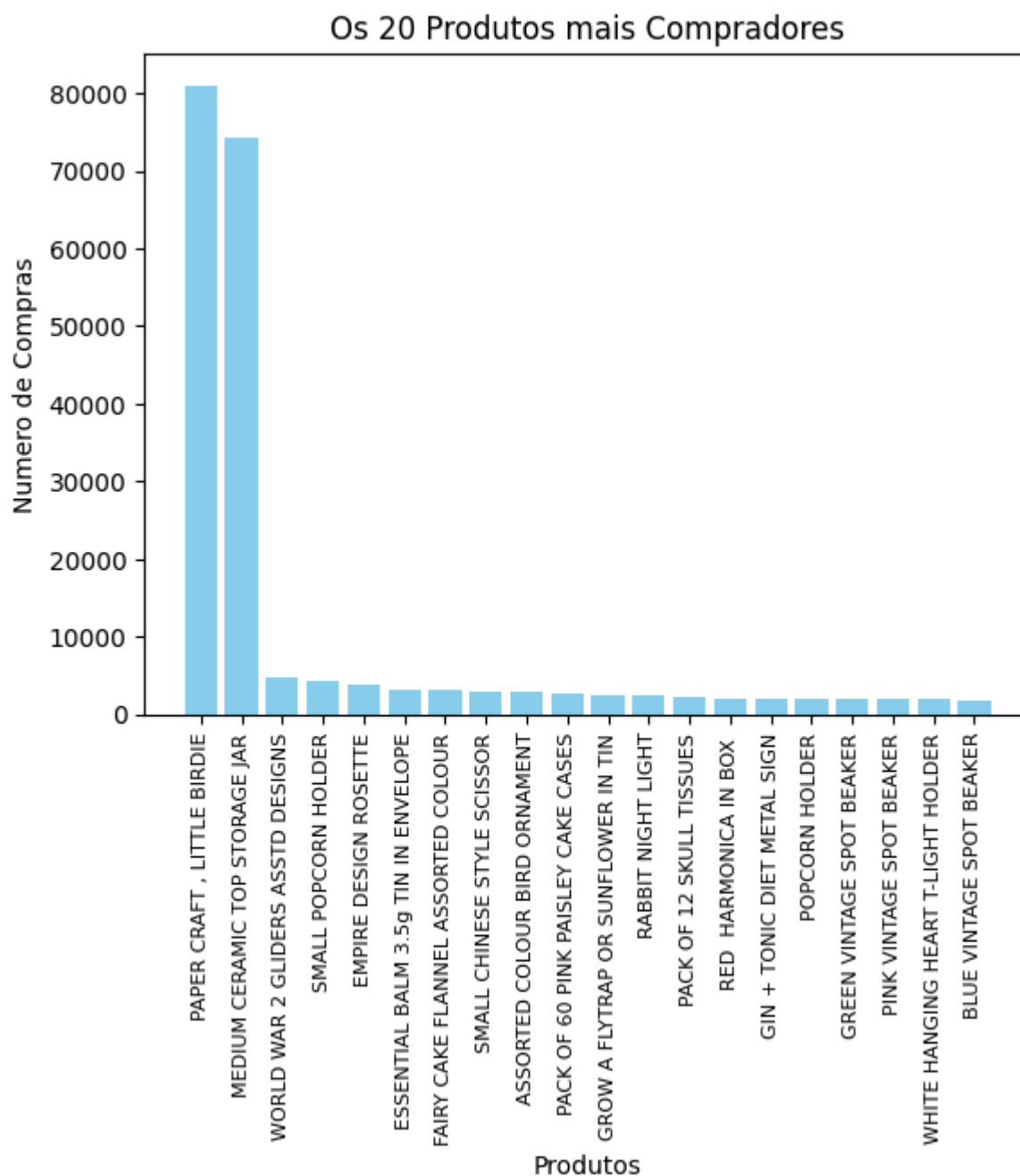
O País que mais realiza compras no site é o Reino Unido, com um total de 354321 compras feitas, a seguir vem a Alemanha com um número menos expressivo, chegando a menos de 3% do total de compras feitas, e aos demais países esse número é ainda menor, como podemos ver no gráfico a seguir:



Isso nos mostra que a loja muito provavelmente tem sua origem do Reino Unido e ainda não se expandiu tanto, com essa informação pode-se extrair informações a respeito da estratégia atual da loja, pode-se ver que há uma entrada em certa parte do mercado europeu como a Alemanha, França, Irlanda e Espanha, como os mais expressivos, apesar de ser números bem menores, com uma certa análise na estratégia aplicada ao Reino Unido, pode se tirar o que deu certo nessa estratégia, adaptar e aplicar aos demais países para se expandir o seu mercado, contudo manter o foco onde se há mais vendas.

## Produtos Mais Vendidos

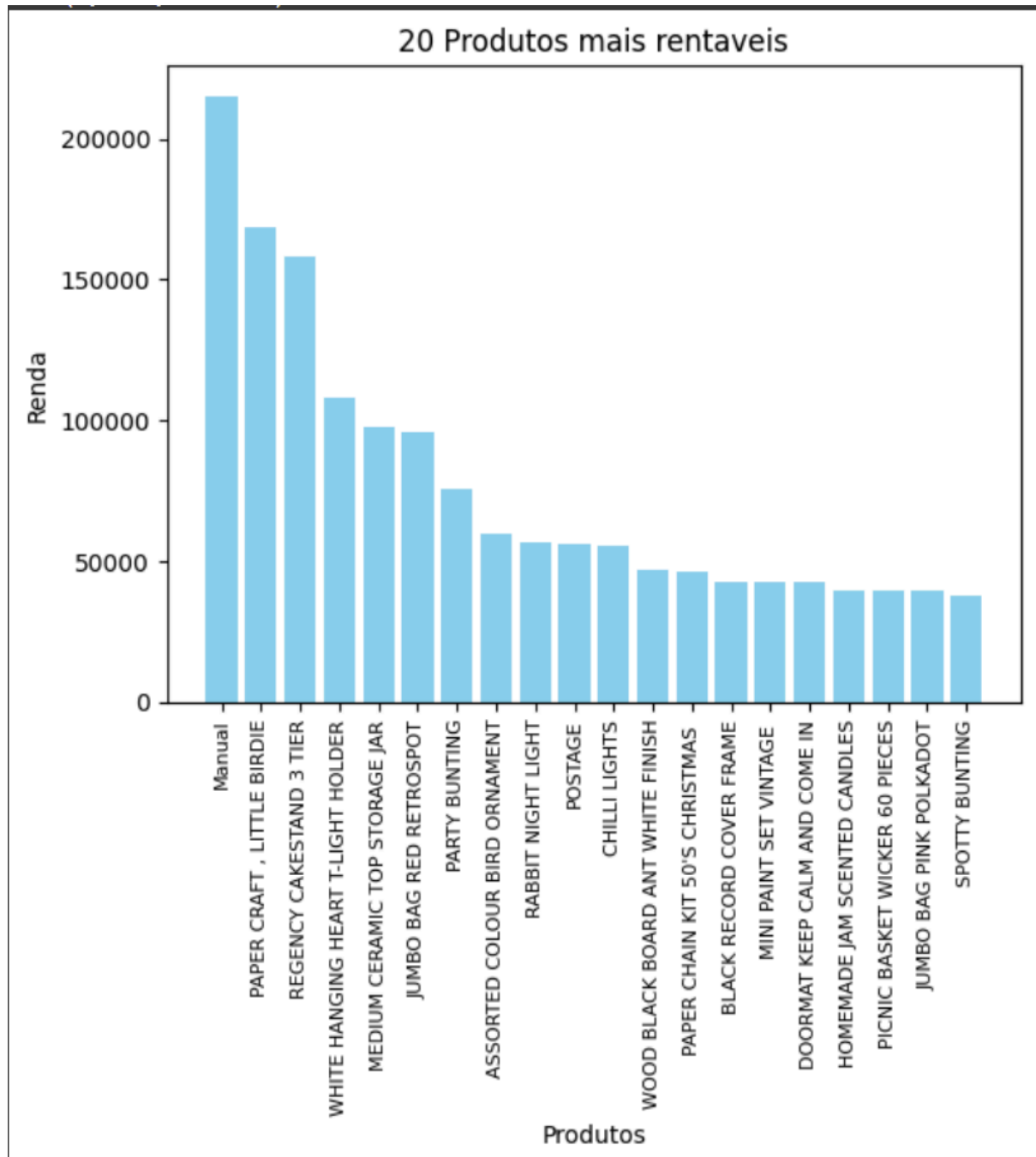
Para os produtos mais vendidos foram analisados apenas os 20 produtos mais vendidos por possuírem uma maior expressividade, e também pelo fato de que o dataset possui 3877 produtos. Contudo o produto que possui o maior número de vendas é o ‘Paper Craft, Little Birdie’ com cerca de 80000 vendas totais e logo em seguida vem o ‘Medium Ceramic Top Storage Jar’ com cerca de 70000 vendas totais, como se pode ver no gráfico a seguir:



Pela expressividade desses dois produtos notamos que esses dois são os produtos, que se deve o maior foco em vendas por ser o ‘carro chefe’ da loja, contudo deve notar e dar atenção aos demais produtos, apesar da baixa expressividade, deve-se também analisar a relação preço-quantidade, para se ter uma noção de qual produto traz uma maior renda, mantendo uma estratégia a fim de melhorar o marketing e consequentemente as vendas de todos os produtos como um todo.

## Produtos Mais Rentáveis

Para os produtos mais rentáveis também foram analisados os 20 produtos que tiveram uma maior expressividade, contudo ao comparar essa tabela a tabela de produtos mais vendidos notamos algumas diferenças e isso se dá pelo fato de alguns produtos possuírem menos vendas, porém por possuir um maior preço ele acaba compensando essa menor expressividade na parte de vendas, como se pode ver no gráfico abaixo:



Ao se analisar o gráfico pode se notar quais produtos trazem uma maior renda, que são os produtos do 'Manual' até o 'Party Bunting', já que os demais produtos se mantêm próximos, com uma queda de cerca de 100 para cada próximo produto, com isso se pode estabelecer uma estratégia adequada para melhorar as vendas de algum produto, ou manter em alta os produtos que estão com um alto rendimento.

