

Manual de Identidade | Atria jr.



Conteúdo

Assinatura

Assinatura Prioritária	6
Formas de utilização	7
Versão positiva	8
Versão negativa	9
Área de não-interferência	10
Grid	11
Redução máxima	12
Cores Primária Secundária	13
Tipografias	14
Usos incorretos	15
Controle de fundo	16
Contraste de cores	17

Aplicações institucionais

Cartão de Visita	19
Papel Timbrado 1	20
Papel Timbrado 2	21
Envelope Saco	22
Envelope ofício	23
Adesivo	24
Chrachá	25
Assinatura de email	26
Cartaz	27
Facebook: Perfil e Capa	28
Facebook: Posts	29
Arquivos fornecidos	30

O que é um manual de identidade visual e para que serve?

Este manual especifica e organiza os elementos institucionais que configuram a marca permitindo aplicações coerentes com base em regras e orientações que prezam pela sua unidade e identificação. Deve, portanto, ser consultado como guia e referência sempre que necessário e ter suas especificações respeitadas.

Sobre a Marca

Por abranger várias áreas do conhecimento que são consideradas mais racionais e ser uma empresa cujo diferencial é ser formada completamente por alunos competentes. A marca da empresa ATRIA JR pretende com seu desenho comunicar e mostrar a juventude, inovação e comprometimento, presentes em todos os seus setores.

Assinatura Prioritária

A assinatura prioritária deve ser utilizada exatamente desta maneira, exceto em casos específicos, para conservar sua identidade e a coerência de sua linguagem visual.

ATRIA Jr.

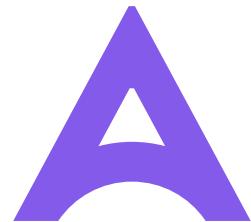
Formas de utilização

A marca da Atria jr. possui além de sua marca prioritária, uma marca secundária, que não acompanha o nome da empresa. Essa forma de utilização pode ser aplicada principalmente em materiais de publicidade da marca, dando mais personalidade à assinatura.

Obs:

* É extitamente proibido o uso das duas marcas no mesmo local.

* A marca secundária é uma variação que auxilia a marca prioritaria caso não seja possível aplica-la.



Versão positiva

Em caso de aplicações monocromáticas positivas, esta deve ser a assinatura utilizada. No entanto, deve-se levar em consideração a cor do fundo de maneira a garantir que o contraste permita uma visualização clara.

ATRIA Jr. A

Versão negativa

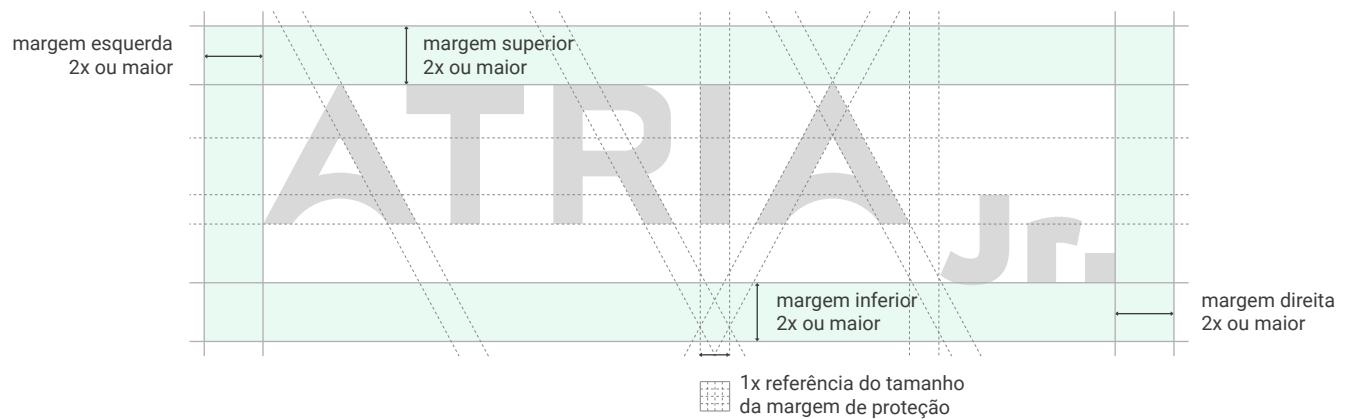
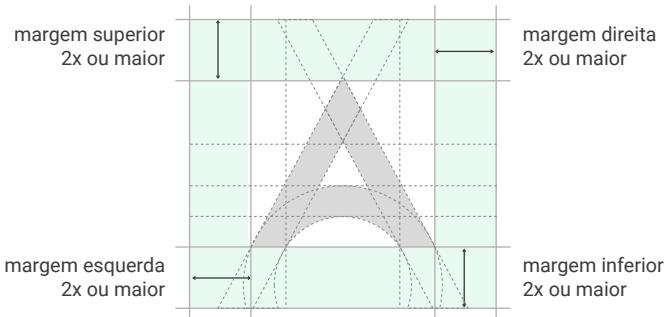
Em caso de aplicações monocromáticas negativas, esta deve ser a assinatura utilizada. No entanto, deve-se levar em consideração a cor do fundo de maneira a garantir que o contraste permita uma visualização clara. Além disso, o retângulo que recebe a cor para a aplicação da marca, corresponde ao limite da área de não interferência.

ATRIA Jr. A

Área de não interferência

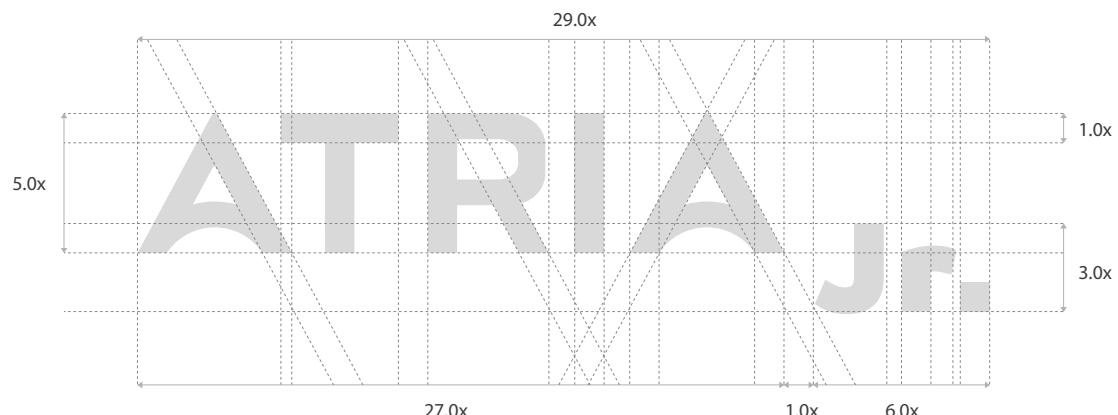
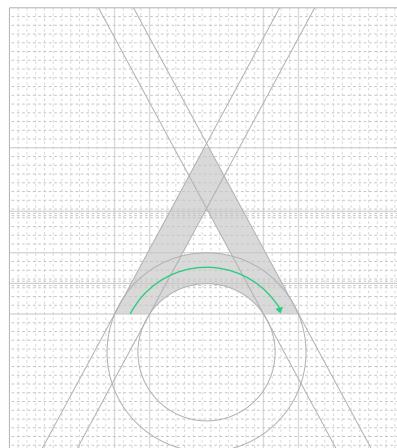
Trata-se da área externa aos limites da assinatura que deve ser preservado, como um respiro, em todas as aplicações da marca.

A medida base para a sua determinação corresponde a largura horizontal da letra I.



Grid

O grid sobre o qual a marca é construída, relaciona todas as suas proporções e alinhamentos, devendo sempre ser respeitado.



Referência do tamanho
da margem de proteção

Redução Máxima

A fim de garantir uma boa vizibilidade da marca em aplicações reduzidas, foi estabelecido 4mm como o limite de redução no eixo vertical (sempre mantendo as proporções para os dois eixos).



Cores primária| secundária

A marca Atria jr. apresenta 5 cores na sua paleta, o roxo, verde, azul, laranja e amarelo, cujos valores se apresentam a seguir. Estes devem ser respeitados para todo tipo de aplicação da marca, já que a cor é uma parte essencial dentro do sistema de identidade visual.

Obs:

* O roxo Atria deve estar sempre presente nos materiais de divulgação e impressão.

* As cores da paleta devem ser usadas com cautela, elas precisam manter o equilíbrio entre si para não perder a unidade da marca.

* Deve se dar prioridade as cores da paleta na produção de material de divulgação, podendo estar presentes como:

filtros de fotografia, grafismos, chamadas de texto, cor predomínante em imagens, detalhes, etc.

Cor Primária



Roxo Atria

CMYK 71% | 70 % | 0 % | 0%

RGB 132 | 90 | 234

HEX #845aea

Cores secundárias

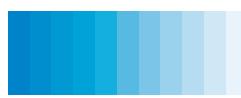


Pantone 7479 C

CMYK 69% | 0 % | 67 % | 0%

RGB 5 | 206 | 123

HEX #05ce7b

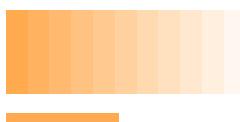


Pantone Process Blue C

CMYK 100% | 28 % | 6 % | 1%

RGB 0 | 129 | 201

HEX #0081c9

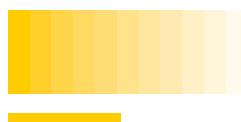


Pantone 804 C

CMYK 0% | 47 % | 67 % | 0%

RGB 255 | 170 | 76

HEX #ffa44c



Pantone 116 C

CMYK 0% | 20 % | 96 % | 0%

RGB 255 | 205 | 0

HEX #ffcd00

Tipografias

A tipografia indicada para a aplicação nos diversos itens da marca é a família **Roboto**.

Esta família apresenta uma boa legibilidade e é compatível com a identidade da marca, podendo ser usada em suas diversas variações sem prejuízo na identidade.

Foram estabelecidas as seguintes variações: *Thin*, *Thin Italic*, *Light*, *Light Italic*, *Regular*, *Italic*, ***Bold***, ***Bold Italic***, ***Black*** e ***Black Italic***.

Obs:

* Deve se dar preferencia ao uso da familia tipográfica roboto em todos os materiais produzidos para a marca Atria jr.

* Caso seja necessário o uso de outras tipografias para aplicação em chamadas de texto ou em material de divulgação, deve se dar preferencia ao uso das famílias tipográficas Ubuntu ou Myriad Pro, podendo fazer uso de todas as suas variações.

Tipografia prioritária

Roboto - Thin

```
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890[;,:><+-*)(*@#& ``%$!?){}{}
```

Roboto - Light

```
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890[;,:><+-*)(*@#& ``%$!?){}{}
```

Roboto - Regular

```
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890[;,:><+-*)(*@#& ``%$!?){}{}
```

Roboto - Bold

```
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890[;,:><+-*)(*@#& ``%$!?){}{}
```

Roboto - Black

```
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890[;,:><+-*)(*@#& ``%$!?){}{}
```

Roboto - Thin Italic

```
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890[;,:><+-*)(*@#& ``%$!?){}{}
```

Roboto - Light Italic

```
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890[;,:><+-*)(*@#& ``%$!?){}{}
```

Roboto - Italic

```
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890[;,:><+-*)(*@#& ``%$!?){}{}
```

Robot - Bold Italic

```
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890[;,:><+-*)(*@#& ``%$!?){}{}
```

Roboto - Black Italic

```
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890[;,:><+-*)(*@#& ``%$!?){}{}
```

Tipografia de apoio

Ubuntu - Regular

```
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890[;,:><+-*)(*@#& ``%$!?){}{}
```

Myriad Pro - Regular

```
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890[;,:><+-*)(*@#& ``%$!?){}{}
```

Ubuntu - Bold

```
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890[;,:><+-*)(*@#& ``%$!?){}{}
```

Myriad Pro - Bold

```
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890[;,:><+-*)(*@#& ``%$!?){}{}
```

Usos Incorretos

É necessário que a identidade visual e sua força como marca seja mantida. Para que isso não seja afetado, deve-se manusear a marca com uma série de restrições.

Este manual apresenta alguns exemplos de que como não manusear a marca Atria jr., não sendo permitida a alteração das cores, proporções, posições e elementos que não respeitem a área de não interferência.

Obs:

* As mesmas regras são aplicadas a variação da marca.



Controle de fundo

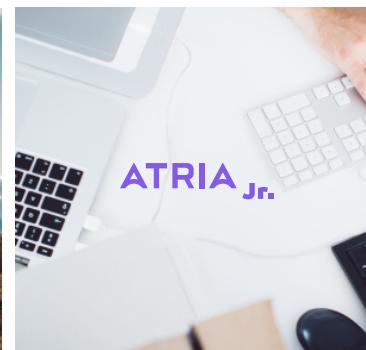
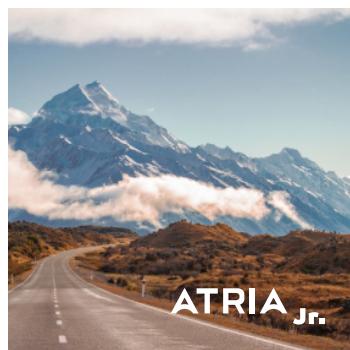
A fim de garantir um bom contraste com fundo em todas as aplicações da assinatura, esta tabela deverá ser utilizada para consulta e verificação acerca da utilização da versão positiva ou negativa de acordo com o fundo.

ATRIA Jr.				
ATRIA Jr.				
ATRIA Jr.				
ATRIA Jr.				
ATRIA Jr.				
ATRIA Jr.				
ATRIA Jr.				
ATRIA Jr.				
ATRIA Jr.				
ATRIA Jr.				

Contraste de Cores

Quando for necessário aplicar a assinatura sobre uma fotografia, deve-se sempre avaliar o contraste em relação ao fundo, fazendo o uso das versões negativas e positivas quando necessário.

A marca Atria jr. em sua forma original, foi elaborada para a aplicação em fundos brancos. Sendo assim, quando o suporte possuir cores será necessário sua aplicação em forma negativa ou positiva, para o melhor contraste e força visual da marca, sendo proibida a aplicação sem que haja contraste entre figura e fundo.



Cartão de Visitas

Formato:

50 mm x 90 mm

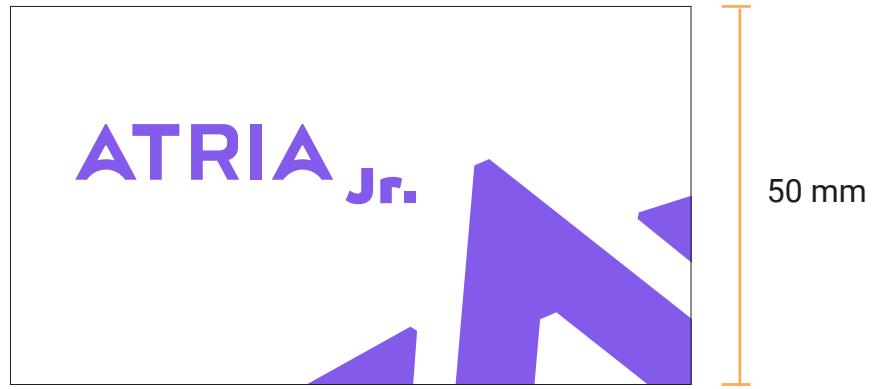
Tipografia:

Roboto Regular - 9 pt

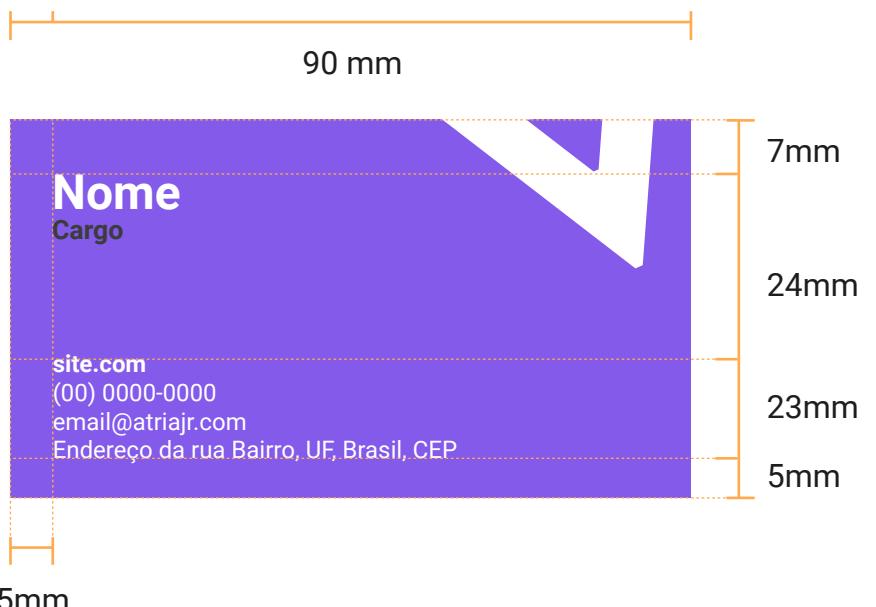
Roboto Bold - 9 pt, 10 pt, 18 pt

Cores:

Roxo Atria



50 mm



5mm

Papel Timbrado 1

Formato:

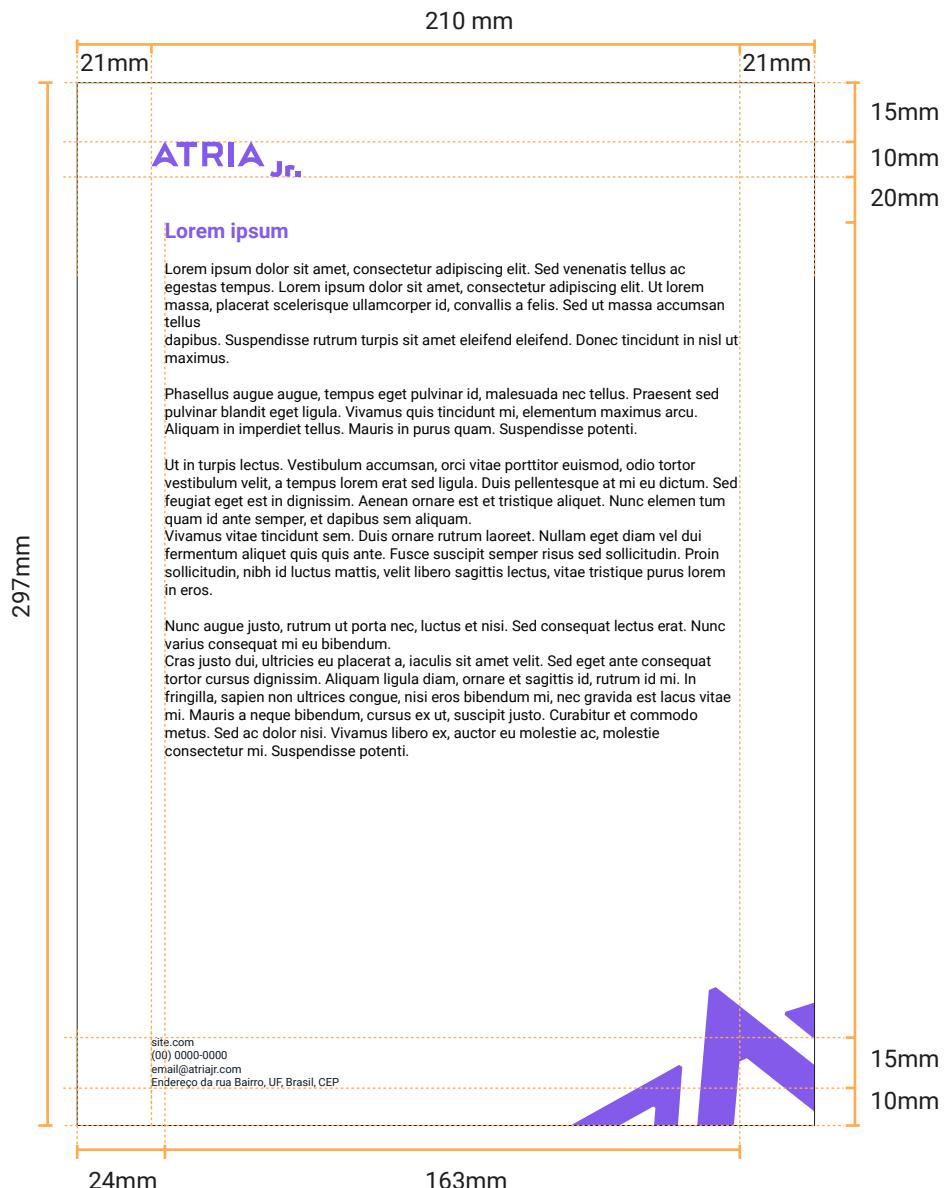
270 mm x 210 mm

Tipografia:

Roboto Regular - 9 pt, 12 pt

Cores:

Roxo Atria



Papel Timbrado 2

Formato:

270 mm x 210 mm

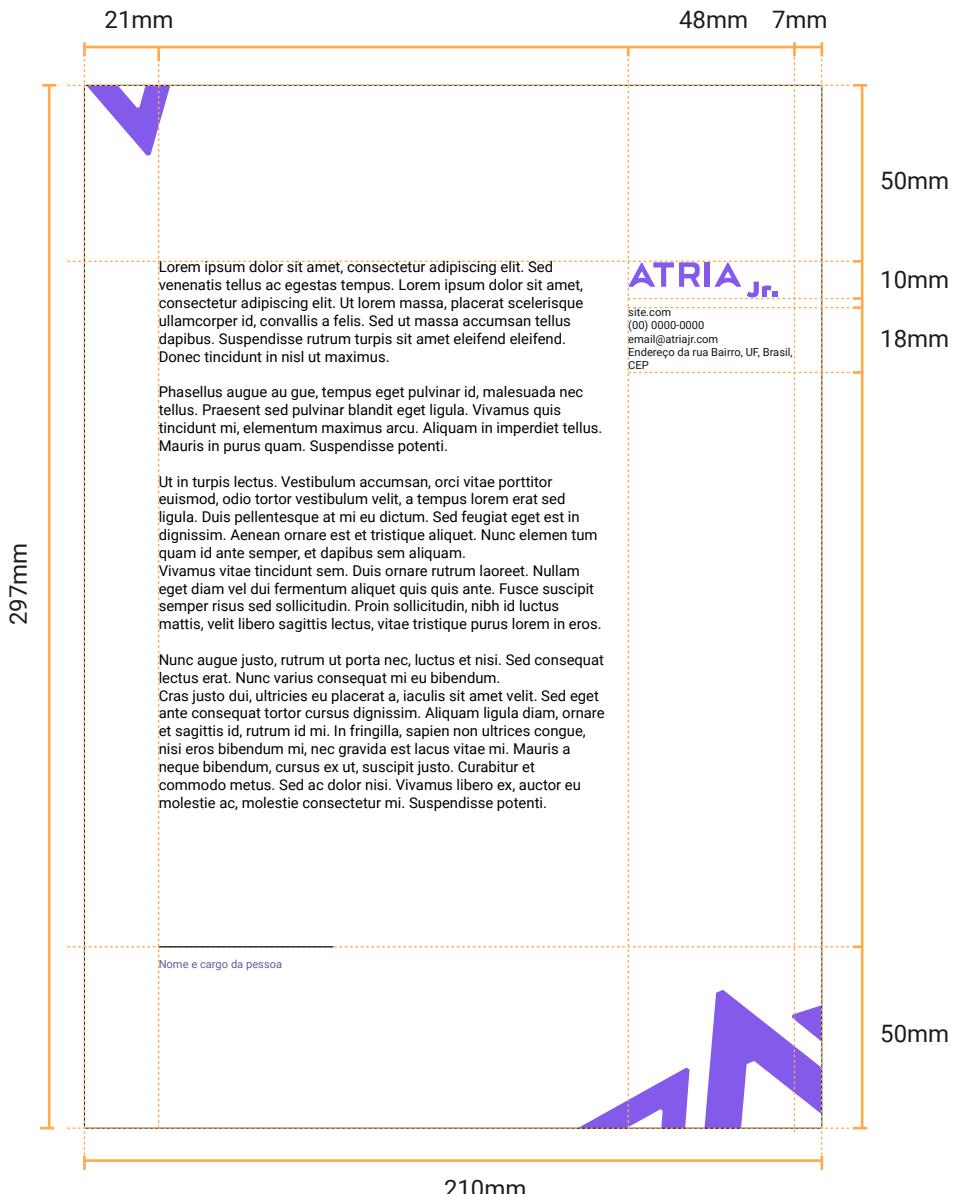
Tipografia:

Roboto Regular - 9 pt, 12 pt

Roboto Bold - 17 pt

Cores:

Roxo Atria



Envelope Saco

Formato:

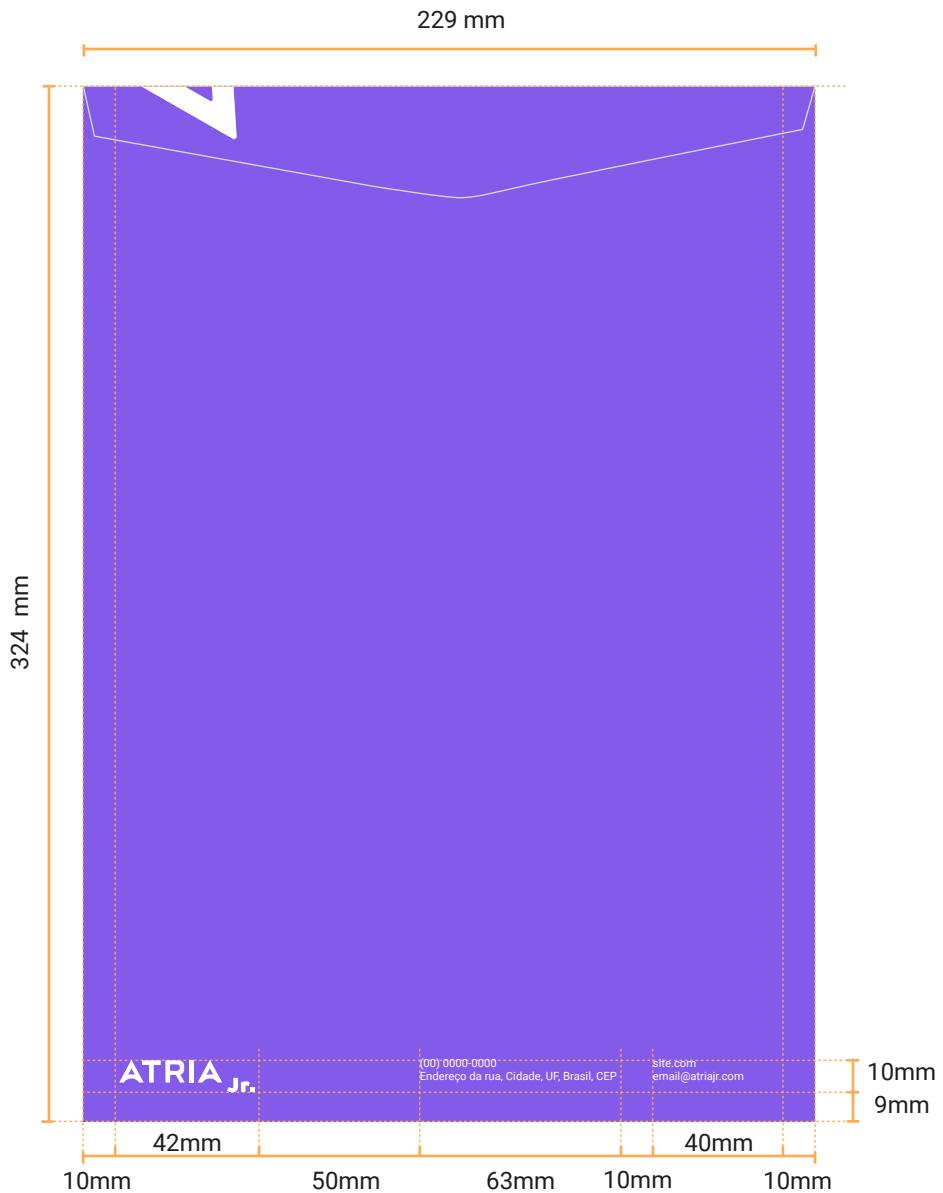
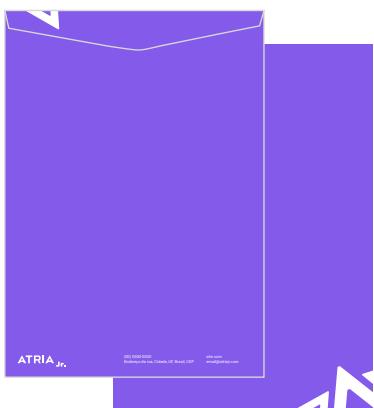
324 mm x 229 mm

Tipografia:

Roboto Regular - 10 pt,

Cores:

Roxo Atria



Envelope Ofício

Formato:

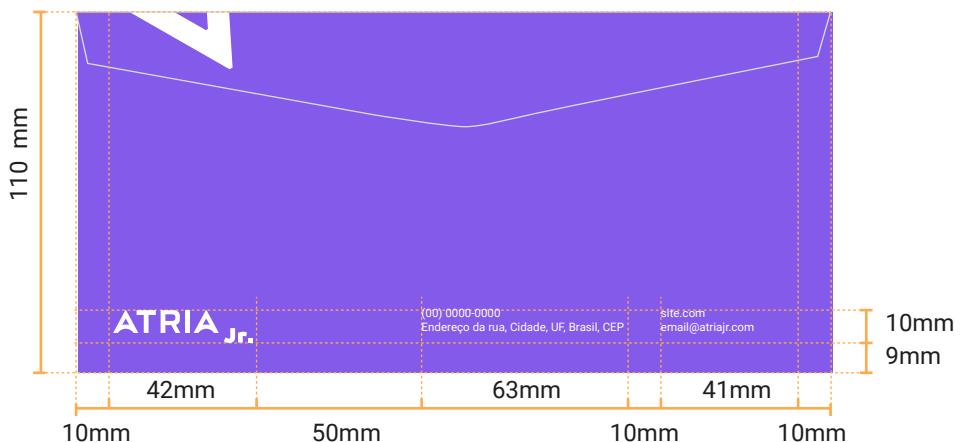
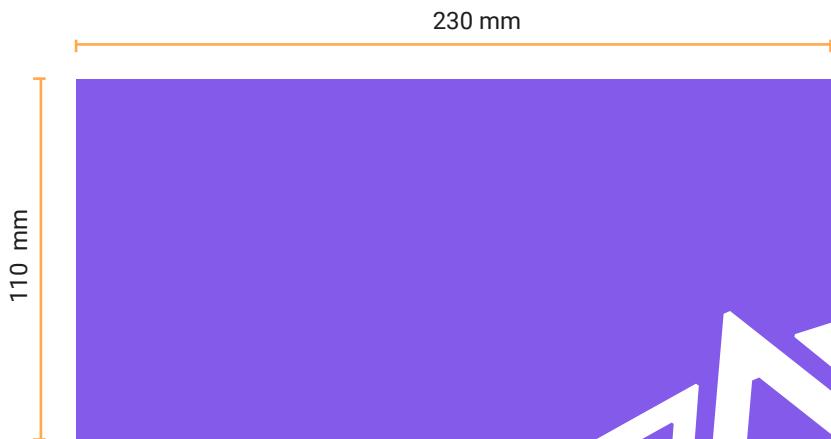
110 mm x 230 mm

Tipografia:

Roboto Regular - 10 pt,

Cores:

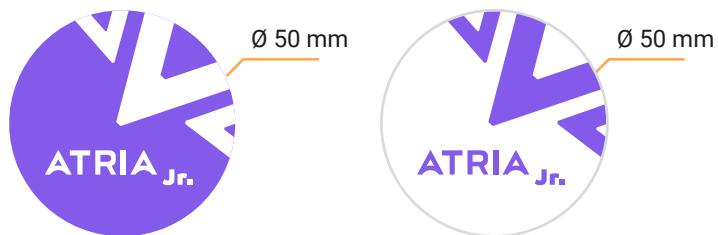
Roxo Atria



Adesivo

Formato:
Ø 50 mm

Cores:
Roxo Atria



Crachá

Formato:

50 mm x 90 mm

Tipografia:

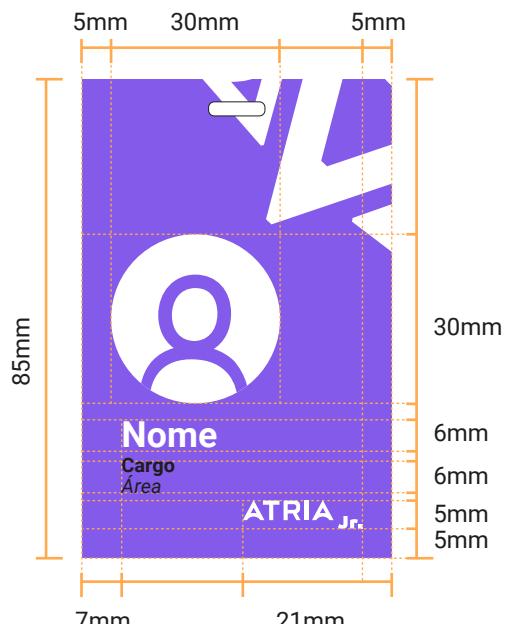
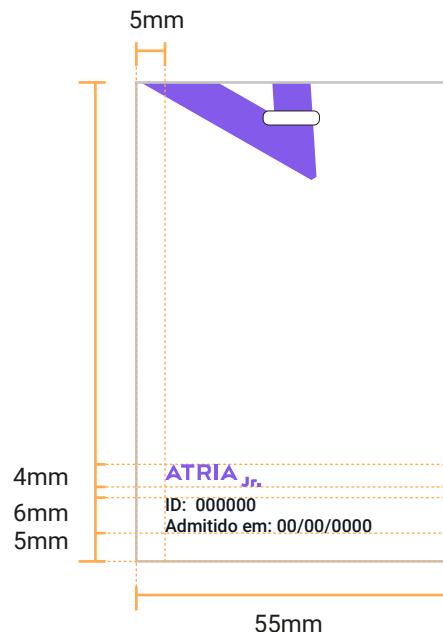
Roboto Regular - 9 pt

Roboto Italic - 10 pt

Roboto Bold - 18 pt

Cores:

Roxo Atria



Assinatura de email

Formato:

100 mm x 40 mm

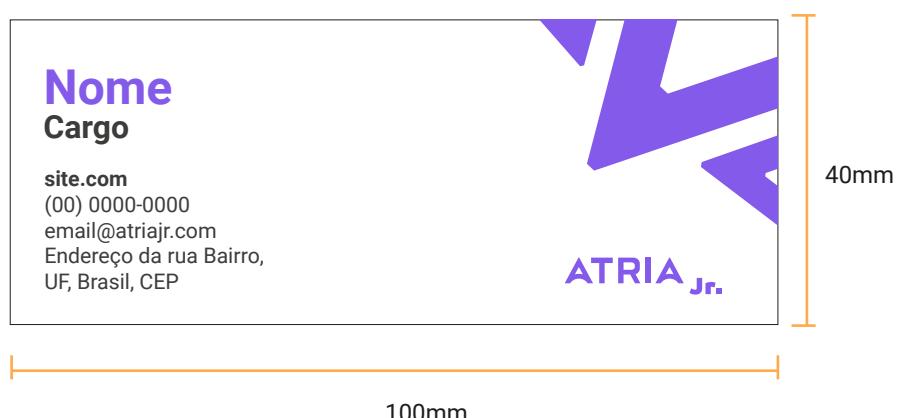
Tipografia:

Roboto Regular - 8 pt

Roboto Bold - 8 pt, 12 pt, 18 pt

Cores:

Roxo Atria



Cartaz

Formato:

297 mm x 420 mm

Tipografia:

Roboto Regular - 20 pt 30
Roboto Medium Italic - 30 pt
Roboto Bold - 40 pt, 50 pt
Roboto Black - 77 pt, 356 pt,

Cores:

Roxo Atria
Pantone 804 C

Obs:

- * Este é um exemplo de cartaz padrão para eventos.
- * É importante manter a hierarquia das informações e ter cuidado com a aplicação de grafismos ou imagens.
- * As informações podem estar alinhadas a esquerda ou direita.
- * Nunca justificar o texto.
- * As cores podem ser modificadas, desde que elas não briguem entre si.
- * deve se dar preferência a tipografia Roboto nas aplicações.
- * As artes devem respeitar a identidade e os valores da marca.



Perfil e Capa

Formato:

perfil: 800 px x 800 px

Capa: 852px x 315px

Tipografia:

Roboto

Myriad Pro

Salvar :

PNG-24

PNG

JPG

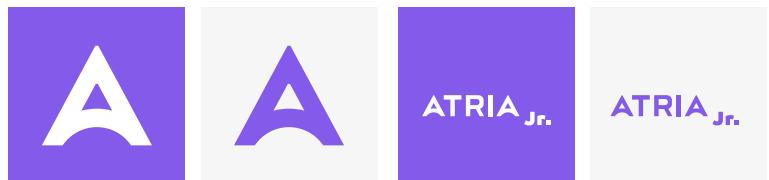
Resolução

300 DPI

150 DP

Obs:

- * Estes são exemplos de capa para facebook.
- * É importante manter a hierarquia das informações e ter cuidado com a aplicação de grafismos ou imagens.
- * As informações podem estar alinhadas a esquerda ou direita.
- * Nunca justificar o texto.
- * As cores podem ser modificadas, desde que elas não briguem entre si.
- * Deve se dar preferência a tipografia Roboto nas aplicações.
- * As artes devem respeitar a identidade e os valores da marca.



Posts

Formato:

1080px x 1080px

Tipografia:

Roboto

Salvar :

PNG-24

PNG

JPG

Resolução

300 DPI

150 DPI

Obs:

* Estes são exemplos de post padrão para facebook.

* É importante manter a hierarquia das informações e ter cuidado com a aplicação de grafismos ou imagens.

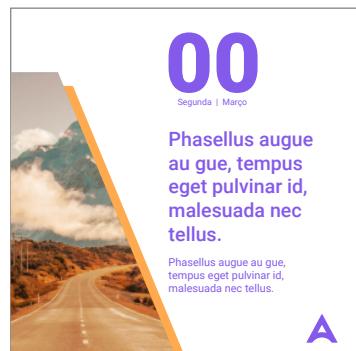
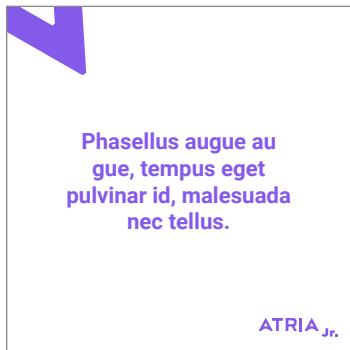
* As informações podem estar alinhadas a esquerda ou direita.

* Nunca justificar o texto.

* As cores podem ser modificadas, desde que elas não briguem entre si.

* deve se dar preferência a tipografia Roboto nas aplicações.

* As artes devem respeitar a identidade e os valores da marca.



Arquivos fornecidos

Juntamente com este manual, são entregues todos os seguintes arquivos:

Logo

ai

atria_logo_roxo_CMYK.ai
atria_logo_preto_CMYK.ai
atria_logo_branco_CMYK.ai
atria_logo_roxo_RGB.ai
atria_logo_preto_RGB.ai
atria_logo_branco_RGB.ai

eps

atria_logo_roxo_CMYK.eps
atria_logo_preto_CMYK.eps
atria_logo_branco_CMYK.eps
atria_logo_roxo_RGB.eps
atria_logo_preto_RGB.eps
atria_logo_branco_RGB.eps

png

atria_logo_roxo_CMYK.png
atria_logo_preto_CMYK.png
atria_logo_branco_CMYK.png
atria_logo_roxo_RGB.png
atria_logo_preto_RGB.png
atria_logo_branco_RGB.png

Cartao_visita

ai

atria_cartao_de_visita_CMYK.ai

Papel_timbrado

ai

atria_papel_timbrado_1_CMYK.ai
atria_papel_timbrado_2_CMYK.ai

Envelope_saco

ai

atria_envelope_saco_CMYK.ai

Envelope_oficio

ai

atria_envelope_oficio_CMYK.ai

Adesivo

ai

atria_adesivo_CMYK.ai

Cracha

ai

atria_cracha_CMYK.ai

Assinatura_email

ai

atria_assinatura_email_CMYK.ai

Cartaz

ai

atria_modelo_cartaz_CMYK.ai

Facebook

ai

atria_facebook_perfil_RGB.ai

eps

atria_facebook_capa_RGB.eps
atria_facebook_post_RGB.eps

png

atria_facebook_perfil_RGB.png
atria_facebook_capa_RGB.png
atria_facebook_post_RGB.png

Extras

Tipografia

Roboto
Ubuntu
Myriad Pro





Empresa Júnior

Design Mackenzie

**Este manual foi criado pela Empresa
Júnior Design Mackenzie**

Equipe:

Direção e projeto de identidade visual

Thalia Yujra

Direção e projeto de Naming

Gustavo Gonçalves

Revisão dos textos

Gustavo Gonçalves