# Guia de orientação

Layout de Sistema do ATM Encomendas



#### Guia de Orientação - Layout de Sistema do ATM Encomendas

## Introdução

Este guia possui orientações para o desenvolvimento visual do sistema de postagem nos Terminais de Autoatendimento (ATM) de Encomendas dos Correios, pelas empresas parceiras participantes do projeto. O objetivo é manter a identidade visual do sistema em operação no ATM alinhada à identidade visual dos sistemas dos Correios, proporcionando melhor interatividade e reconhecimento do ambiente, contribuindo para a percepção de segurança pelo usuário no uso dos serviços ofertados no terminal.

O material também apresenta elementos visuais básicos que devem ser considerados no desenho dos layouts digitais. Detalha as regras para aplicação da marca Correios, da marca parceira e sugestões de telas e ícones.

A identidade do Aplicativo de Pré-Atendimento, cujas telas estão disponíveis para consulta neste documento, e o aplicativo Recarga Correios Celular, disponível para download na Play Store e App Store e o Portal dos Correios, www.correios.com.br são referências visuais para o desenho do layout do sistema de postagem do ATM de Encomendas.

### Aplicação da marca

A marca Correios, entre todos os elementos de identidade visual, é o mais representativo. Como uma síntese gráfica, ela identifica a empresa de forma rápida, direta e inequívoca. É a composição entre símbolo e logotipo. O uso dissociado desses elementos é restrito. Ao utilizar a marca Correios, e todos os elementos da identidade visual, de forma consistente, teremos a possibilidade de consolidar a imagem e reconhecimento da empresa, de forma global.

#### Área de segurança - não interferência

A área de arejamento envolve e protege a marca, evitando a interferência de outros elementos, como títulos, textos, imagens e margens. O arejamento indicado é a área mínima. Esta área auxilia na legibilidade da marca.



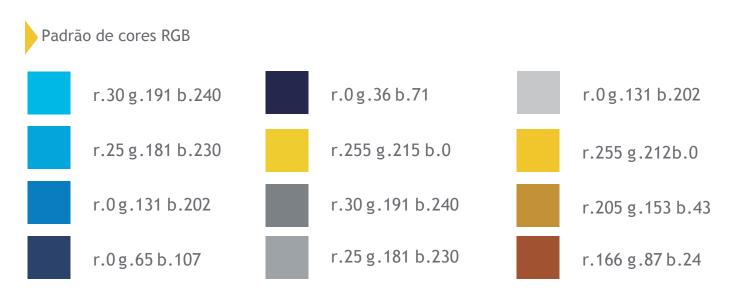
#### Fundo Branco

Sempre que possível, a marca Correios deve ser aplicada em fundo branco, que é a cor fundo-padrão, que preserva e valoriza a marca, proporcionando melhor contraste e legibilidade em comparação com qualquer outro fundo. O grafismo triangular, construído confornme abaixo, auxilia nesta aplicação:



### Elementos básicos

Estes elementos devem ser utilizados nos desenhos das telas para que a identidade visual Correios seja comunicada de forma eficiente.

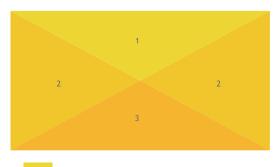


Fonte Padrão

### **Trebuchet MS**

#### Elemento prismático

Preferencialmente usado na abertura e na finalização dos sistemas. Não inserir elementos em cima do prisma.









A base para a construção do elemento prismático se dá pela intersecção de duas retas, que formam uma composição em três tons de amarelo.

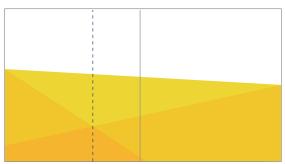
Regras para a construção do prisma



para compor o grafismo.



2) Os elementos prismáticos sempre deverão ter sangra horizontal no layout.



3) O cruzamento das retas deverá ser visivelmente descentralizado no layout.

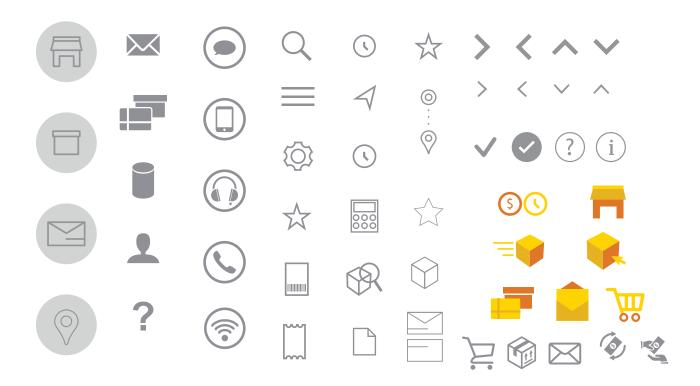
#### Padrão de formas

Para botões, ícones, barras, separação de áreas, campos, etc

## **Principais** Outros

#### Sugestão de ícones

Ícones que podem ser utilizados no sistema, utilizando as cores da identidade.



## Aplicação das marcas

A aplicação da marca da empresa parceira deve ser discreta, tanto no corpo do equipamento quanto no sistema. A marca Correios deve ter destaque, conforme recomendações deste manual.

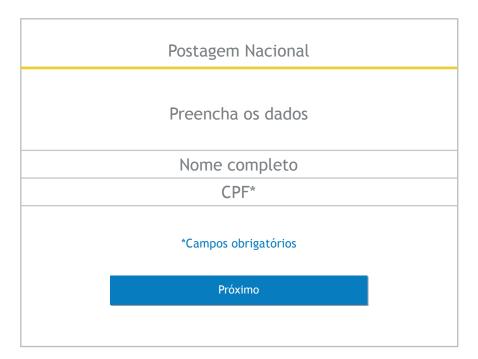


Exemplo de aplicação discreta da marca em tela do sistema

## Sugestões de telas











## Telas do Aplicativo de Pré-Atendimento









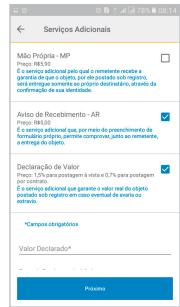


## Telas do Aplicativo de Pré-Atendimento











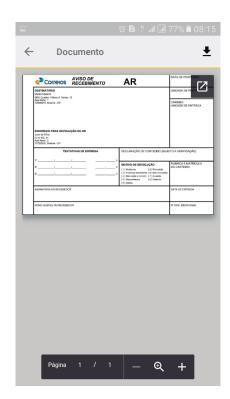




## Telas do Aplicativo de Pré-Atendimento









# Contato: gdig-dedig@correios.com.br

Vice-Presidência de Canais Departamento de Canais Digitais

